

SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL

<i>ORGANISMO:</i>	UNIV. DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
<i>FACULTAD.:</i>	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
<i>DEPARTAMENTO:</i>	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
<i>ÁREA:</i>	PERIODISMO
<i>CATEGORIA PROFESIONAL:</i>	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
<i>FECHA DE INICIO:</i>	21 DICIEMBRE DE 2001
<i>DIRECCION POSTAL:</i>	AVENIDA DE CASTELAO, s/n. 15782 SANTIAGO DE COMPOSTELA
<i>TELEFONO:</i>	981563100 EXT. 16528 / MOV: 657715007

SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN: 5 ACREDITADOS POR LA ANECA

6 QUINQENIOS DE DOCENCIA A TIEMPO COMPLETO VINCULADOS A LA USC

ACTIVIDAD CIENTÍFICA EN REPOSITORIO DIALNET

CV RESUMIDO

Apellidos y nombre	Mayoral Sánchez, Javier		Id:
NIF [REDACTED]	Teléfono móvil [REDACTED]	Teléfono fijo	Correo electrónico javier.mayoral@ucm.es
Área de conocimiento o especialización	Periodismo		

EDUCACIÓN REGLADA (Indicar titulación obtenida(s), año e institución)

Titulación	Año	Institución
Licenciado Ciencias de la Información	1992	Universidad Complutense de Madrid
Doctor en Ciencias de la Información	1997	Universidad Complutense de Madrid
Licenciado en Filología Hispánica	1999	Universidad Complutense de Madrid

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Puesto	Funciones	Empresa	Período
Profesor Asociado	Docencia	UCM	2000-2012
Profesor Contratado Doctor	Docencia/investigación	UCM	2012-2022
Profesor Titular de Universidad	Docencia/investigación	UCM	2022-actualidad

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Curso o especialización	Conocimientos o habilidades adquiridas	Duración

OTROS DATOS DE INTERÉS

(Indicar otros méritos, habilidades personales, etc. relacionados con el curso)

Javier Mayoral Sánchez es Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciado en Filología Hispánica. Desde el año 2000 imparte clases en el Departamento de Periodismo I de la Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Desde el año 2012 es Profesor Contratado Doctor. Desde 2018 hasta 2020 ha sido director del Departamento de Periodismo y Comunicación Global (Facultad de Ciencias de la Información, UCM). También ha sido profesor en la Universidad Camilo José Cela.

La combinación de materias periodísticas y filológicas ha determinado en buena medida su trayectoria docente e investigadora. Sus trabajos de investigación se han centrado en tres grandes campos: la narrativa audiovisual, el uso de las fuentes de información y la obra del columnista Francisco Umbral. Entre sus publicaciones cabe citar *Redacción periodística: medios, géneros y formatos* (2013), *La creatividad transgresora en las columnas de Francisco Umbral* (2011), *El uso periodístico de las fuentes en radio y televisión* (2009) y *Redacción periodística en televisión* (2008). Cada uno de esos tres campos ha sido

desarrollado, en diferentes etapas, a lo largo de su producción académica en revistas especializadas y editoriales académicas de prestigio.

Desde 2020 ha retomado las investigaciones de carácter lingüístico o textual. El objetivo es combinar los aspectos periodísticos y filológicos en temas relacionados con la corrección del lenguaje o con las estrategias de desinformación. En esa línea se enmarca también su participación en investigaciones sobre inteligencia artificial aplicada al periodismo.

Al margen de los textos académicos, ha publicado obras con las que se pretende vincular la enseñanza del periodismo y la profesión periodística. Este es el caso de *Periodismo herido busca cicatriz* (2018). Su carrera profesional como periodista se ha desarrollado en los Servicios Informativos de Telemadrid, donde trabajó desde marzo de 1991 hasta febrero de 2012. Durante los años 2000 y 2001 fue director de los informativos de fin de semana. El año 2000 recibió el Premio Larra de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM).

Sexenios: Tres sexenios de investigación.

Citas: En total, según Google Scholar, 568 citas. Índice h: 12.

Artículos y libros:

Javier Mayoral, Sonia Parratt, Montse Mera y Diego de Lorenzo (2022), "Educación contra el prejuicio: caso aplicado al Periodismo", *Obets*, 17 (2).

Sonia Parratt, Javier Mayoral y Montse Mera (2021), "Aplicación de la inteligencia artificial al periodismo: análisis de la producción académica", *Profesional de la Información*, 30 (3).

Sonia Parratt, Montse Mera y Javier Mayoral (2021), "Nuevos prescriptores literarios: características sociodemográficas y autopercepciones del *booktuber* en España", *Ocnos*, 20 (2): 56-67.

Javier Mayoral, Sonia Parratt y Monserrat Morata (2019), "Desinformación, manipulación y credibilidad periodísticas: una perspectiva histórica", *Historia y Comunicación Social*, 24 (2), pp. 395-409.

Paloma Abejón Mendoza y Javier Mayoral (2017), "Persuasión a través de Facebook de los candidatos en las elecciones generales de 2016 en España", *El profesional de la Información*, 26 (5): 928-936.

Javier Mayoral y Montserrat Mera (2017), "La imagen de la mujer en la prensa deportiva digital: análisis de las portadas de *as.com* y *marca.com*", *Cuadernos de Información y Comunicación*, 22: 187-201.

Javier Mayoral y Paloma Abejón Mendoza (2017), "Periodismo audiovisual de calidad en los cibermedios españoles", en *En el punto de mira: investigaciones sobre comunicación en la era digital*, McGraw-Hill, ISBN 978-84-486-1361-7, pp. 33-44.

Javier Mayoral, Paloma Abejón y Montserrat Morata (2016), "El vídeo en la prensa digital española: 2010-2015", *Revista Latina de Comunicación Social*, 71: 775-799.

Javier Mayoral (2016), "Ciberperiodismo audiovisual en España: del modelo televisivo a la construcción de una identidad propia", *Zer*, 21 (41): 111-129.

Javier Mayoral y Concha Edo (2015), "Hacia una nueva narrativa audiovisual: análisis de cinco cibermedios españoles", *Communication & Society*, 28 (1): 145-164.

Javier Mayoral y Concha Edo (2014), "Evolución de la producción audiovisual en cinco cibermedios españoles", *Fonseca*, 9: 233-262.

Javier Mayoral (2013), *Redacción periodística: medios, géneros y formatos*, Síntesis, ISBN 9788499588728.

Javier Mayoral et al. (2008), *Redacción periodística en televisión*, Síntesis, ISBN 9788497565878.

Congresos:

Sonia Parratt, Montse Mera, Rafael Carrasco, Javier Mayoral, Paloma Abejón y Javier Cabedo. "La cobertura mediática de la temática ambiental: ¿qué importancia otorga la prensa española al cambio climático?". *IAMCR 2019*, Madrid, 7-11 julio 2019.

Sonia Parratt, Javier Mayoral, Paloma Abejón, Montse Mera, y Javier Cabedo. "Análisis de la difusión en la prensa española de mensajes para la implicación ciudadana en el cambio climático". *VI Congreso de Comunicación Social de la Ciencia*, Asociación Española de Comunicación Científica, Córdoba, 24-25 noviembre 2017.

Concha Edo, Elvira García, Juan Carlos Marco y Javier Mayoral. "Emerging media and social networks weaken the ethical requirement of contrasting information sources. Analysis of the new perspectives of journalistic documentation in Spanish media". *IAMCR Conference 2014 Region as Frame: Politics, Presence, Practice*. Hyderabad (India), 15-19 de julio 2014.

Concha Edo, Elvira García y Javier Mayoral. "Spanish journalism at the turn of the 19th and 20th century: A shift of paradigm". *Redefining Journalism Conference*, Sheffield (Reino Unido), 4-5 de julio de 2013.

Javier Mayoral. "Hacia una nueva narrativa audiovisual informativa en el periodismo online. Análisis de ocho cibermedios españoles". *III Congreso Internacional de Ciberjornalismo*, Oporto (Portugal), 6-7 de diciembre de 2012.

Proyectos

Denominación del proyecto: La supervivencia del periodismo en la era postdigital

Modalidad del proyecto: De investigación y desarrollo

Ámbito del proyecto: Nacional

Entidad de realización: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Investigador/es responsable/es: CONCEPCION EDO BOLOS

Número de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Fecha de inicio: 01/01/2012, 3 años

Fecha fin: 31/12/2014

Cuantía total: 26.700

Dirección de tesis doctorales

Santiago Chivite Navascués, *Líneas COPE: génesis, desarrollo y futuro del único editorial de la radio española*, defendida en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM) el 12 de abril de 2007.

Samia Benaissa Pedriza, *Análisis del mensaje informativo en televisión. Relaciones entre los códigos audiovisuales en los informativos de televisión y efectos en la comprensión y retención del mensaje por la audiencia*, defendida en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM) el 5 de octubre de 2011.

Gilberto Magaña Hernández, *"Ethos" ilustrado y metáfora educativa: la opinión periodística española y su retórica sobre la realidad mexicana, leída en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM) el 18 de enero de 2013.*

Rafael Sánchez Sánchez, *Influencia de las estrategias comunicativas de los partidos políticos en el discurso informativo de televisión: la campaña electoral de 2008 en España*, defendida en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM) el 23 de mayo de 2014.

Daniel García González, *La televisión contada a través del cine. (Análisis del relato que el cine de ficción realiza sobre el medio televisivo)*, defendida en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM) el 5 de enero de 2016.

Gloria María González Melero, *Los totales como recurso narrativo del relato audiovisual en los programas informativos. Análisis de los telediarios de TVE*, defendida en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM) el 1 de abril de 2016.

Lydia Morán San Juan, *El relato del miedo en las noticias de televisión: análisis de los informativos de TVE 1 y Telecinco*, leída en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM) el 23 de abril de 2018.

Susana Rodríguez Muñoz, *La Fundación del Español Urgente (Fundéu): norma e innovación para un buen uso del lenguaje periodístico (2005-2019)*, leída en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM) el 11 de octubre de 2019.

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 12/09/2023

Nombre y apellidos	José Luis Dader García		
DNI/NIE/pasaporte	██████████	Edad	██
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID (*)		
	SCOPUS Author ID(*)	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=35736798900	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) **	0000-0001-7354-5587	

(*) Al menos uno de los dos es obligatorio

(**) Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid		
Dpto./Centro	Dpto. Periodismo y Comunicación Global. Facultad de Ciencias de la Información		
Dirección	Avda. Complutense s/n 28040-Madrid		
Teléfono	---	correo electrónico	dader@ucm.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	24/01/2006
Palabras clave	Periodismo - comunicaciones sociales - medios de comunicación de masas – comunicación política		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Ciencias de la Información (Sección Periodismo)	Universidad de Navarra	1977
Doctor en Ciencias de la Información (Sección Periodismo)	Universidad de Navarra	1980

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Sexenios de investigación: 5 (Último en 2015)

Tesis dirigidas en los últimos 10 años: 7

En Google Scholar (Septiembre 2023):

Total Citas 2699 / Desde 2018: 895

Índice h total: 28 / Índice h desde 2018: 18

Índice i10 total: 51 / Índice i10 desde 2018: 28

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Catedrático del Área de Periodismo, especializado en Comunicación Política, Profesionalismo Periodístico y Periodismo de Precisión y de Datos, en el Departamento de Periodismo y Comunicación Global de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Cinco sexenios de investigación reconocidos y 7 tramos de docencia.

Profesor de Másteres Oficiales en la citada Facultad de “Ciberpolítica y Ciberdemocracia”, “Márketing político, Mediatización y Ciberpolítica” y “Periodismo: Identidad y Movimientos Alternativos”. Sus principales líneas de investigación son: Comunicación Política, Comunicación Política en Internet y Teoría del Periodismo.



Ha sido Profesor de las citadas materias y especialidades, además de Opinión Pública y de Métodos de Investigación en Comunicación en las Universidades españolas de Navarra, Civil de Salamanca y Pontificia de Salamanca, con un total de 41 años de dedicación docente. Ha sido o es miembro del Consejo Editorial de las revistas "Political Communication", de la International Communication Association (2001-07), "Estudios sobre el Mensaje Periodístico" (U. Complutense), "Textual & Visual Media" (Asociación de Periodística), "Ad-Comunica" (Univ. Jaume I de Castellón), "Sphera Pública" (Univ. S. Antonio de Murcia) y "Légete" (Chile). Miembro del Panel de Expertos de Evaluación del Profesorado. Programa Academia (ANECA-España, 2007-2010) y Evaluador de Proyectos de la Agencia Nacional de Evaluación (ANEP). Miembro del Consejo Fundador de la Asociación de Investigadores y Expertos en Comunicación Política "ACOP".

Ha impartido seminarios internacionales e intervenido como invitado en reuniones de expertos en las universidades y centros de Oxford (Reino Unido), Berkeley (California), Internacional de Florida (USA), Perugia (Italia), Le Havre (Francia) Iberoamericana, Autónoma de Nuevo León, Autónoma de Chihuahua y Modelo de Mérida-Yucatán (Méjico), Nacional de La Plata (Argentina), PUC de Sao Paulo (Brasil), La Sabana, Del Rosario y Del Norte (Colombia), Universidad Estatal de Moldavia (Moldavia), Asociación de Comunicadores "Calandria" de Lima (Perú), Fundación UNIR, Centro Boliviano de Estudios Interdisciplinarios de La Paz, y CESU de Cochabamba (Bolivia), e IMAS y Colegio Nacional de Periodistas de San José (Costa Rica), entre otros.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Artículos científicos en revistas

José Luis Dader (2023). "Svetlana Aleksievich, el periodismo literario al rescate de la Historia. El testimonio de las almas rusas en los tiempos soviéticos". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29 (1), 79-89. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.85762>

Carlos Muñiz / Eva Campos / Alma Saldierna / José Luis Dader (2017). "Engagement of politicians and citizens in the cyber campaign on Facebook: a comparative analysis between Mexico and Spain", *Contemporary Social Science*, DOI: 10.1080/21582041.2017.1367832

José Luis Dader García (2015). Fascinados por "Podemos". Un fenómeno natural de la " Democracia Sentimental". *H-ermes. Journal of Communication*. 4, pp. 13 - 45. Universitat del Salento, 01/06/2015.

José Luis Dader García (2014). Journalism and the political powers. *Revista Latina de Comunicación Social* (Ed. en Inglés). 69, pp. 637 - 660. Universidad de La Laguna, Tenerife, España, 01/10/2014.

José Luis Dader García; Lifen Chen; Eva Campos Domínguez; Nuria Quintana; Ricardo Vizcaíno Laorga (2014). Las webs de los partidos españoles en campaña electoral. Continuismo entre 2008 y 2011. *Trípodos*. Vol. 34, pp. 115 - 154. Barcelona. Universidad Ramón LLul, 10/07/2014.

José Luis Dader García (2012). La transformation de la politique sur Internet: De la politique-spectacle a la cyberdemocratie d'activisme citoyen. *Revue NETCOM*. 26 - 1 y 2, pp. 15 - 36. 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.netcom-journal.com/volumes/NET261.html>>.

José Luis Dader (2009). Ciberpolítica en los websites de partidos políticos. La experiencia de las elecciones de 2008 en España ante las tendencias transnacionales. *Revista de Sociología e Política*. 17 - 34, pp. 45 - 62. 2009.

José Luis Dader (2008). La comunicación política de la hipermodernidad y su análisis académico. *Revista Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación*. pp. 105 - 107. 2008.



Libros y Capítulos de libro

José Luis Dader (2020): “Ciberpolítica y ciberdemocracia: Nuevas herramientas y viejos desafíos para la comunicación política”, en Castromil, Antón R./ Humanes, M^a Luisa / García Tójar, Luis (eds.): *La comunicación política en la era de la mediatización*. Salamanca. Comunicación Social.

José Luis Dader (2017): “Ciberdemocracia o tecnopolítica de consumo popular: el papel de las nuevas tecnologías de la comunicación en la evolución de la democracia”, en Ainara Larrondo (ed.) *Claves del periodismo político y la comunicación estratégica en el escenario comunicativo convergente*. Bilbao. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

José Luis Dader; Eva Campos Domínguez (eds.) (2017): *La búsqueda digital del voto. Ciber campañas electorales en España 2015-16*. Valencia. Tirant lo Blanch / Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE). LIBRO.

José Luis Dader; Eva Campos Domínguez; Nuria Quintana (2013): “Las webs de los partidos en la campaña de 2011: Una panorámica cualitativa de su actividad y un análisis cuantitativo de su transparencia”. En Crespo, Ismael (ed.): *Partidos, medios y electores en procesos de cambio. Las Elecciones Generales españolas de 2011*. pp. 249 - 284. Tirant Lo Blanch, 2013.

José Luis Dader (2012): “Periodismo político y política del periodismo: Imaginando un futuro digno y sostenible”, pp. 35 - 58. en VV.AA. *La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios*. Sociedad Española de Periodística, 2012.

José Luis Dader; Lifeng Cheng. Análisis cuantitativo y cualitativo de las webs de partidos. En SAMPEDRO, Víctor (ed.) (2011): *Cibercampaña, cauces y diques para la participación. Las elecciones generales de 2008 y su proyección tecnopolítica*. pp. 129 - 144. Universidad Complutense de Madrid, 2011.

José Luis Dader; Eva Campos Domínguez; Ricardo Vizcaíno; Lifeng Cheng. Las webs de los partidos españoles durante la campaña para las elecciones generales de 2008: Pautas de cibermarketing con pocos signos de ciberdemocracia. En SAMPEDRO, Víctor (ed.) (2011): *Cibercampaña, cauces y diques para la participación. Las elecciones generales de 2008 y su proyección tecnopolítica*. pp. 145 - 200. Universidad Complutense de Madrid, 2011.

José Luis Dader. Spain: Cyberquake in a Soft Democracy? The Role of the Internet in the 2004 General Elections. En Stephen Ward/ Diana Owen / Richard Davis / David Taras (eds). *Making a Difference: A Comparative View of the Role of Internet in Election Politics*. pp. 161 - 170. Lanham, MD: Lexington Press / Rowman and Littlefield,, 2008.

José Luis Dader (1997). *Periodismo de Precisión: La vía socioinformática de descubrir noticias*. Madrid. Síntesis. 1^a ed. 1999. 1^a Reimpresión en 2002. LIBRO.

Alenjandro Muñoz-Alonso; Cándido Monzón; Juan Ignacio Rospir; José Luis Dader (1990): *Opinión Pública y Comunicación Política*. Madrid. Eudema, 1^a Reimpresión, 1991.

C.2. Proyectos

Nombre del proyecto: “La Estructura de la Comunicación en Red y la Opinión Pública Inclusiva. Un Estudio con Técnicas de Big data y Análisis de Redes sociales (PRODEBAT)”.

IPs: José Manuel Robles Morales y Rafael Caballero Roldán. **Nº de Referencia:** PID2019-106254RB-100 Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Programa Estatal de I+D+i orientada a los retos de la sociedad. Convocatoria 2019

Fecha de inicio: 2020. **Final:** 2024.



Nombre del proyecto: Las estrategias de campaña online de los partidos políticos españoles:2015-2016.

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Luis Dader García

No de investigadores/as: 17

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Estatal I+D+i 2013-2016. Programa Estatal de I+D+i orientada a los retos de la sociedad. Convocatoria 2013

Fecha de inicio-fin: 04/06/2014 - 31/07/2017

Cuantía total: 35.000

Nombre del proyecto: Ciber campañas, ciberperiodismo y ciberactividad del electorado

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Víctor Sampedro Blanco

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Plan Nacional de I + D + I. Programa Nacional de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas

Cód. según financiadora: CSO2010-21799-C02-01

Fecha de inicio-fin: 2011 - 2013 Duración: 3 años

Nombre del proyecto: Ciberdemocracia en la campaña electoral 2008 en España

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Víctor Sampedro Blanco

Entidad/es financiadora/s: Dirección General de Investigación Secretaría de Estado de Universidades e Investigación Ministerio de Educación y Ciencia

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Plan Nacional de I + D + I. Programa Nacional de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas

Cód. según financiadora: SEJ2007-64487/CPOL

Fecha de inicio-fin: 2007 - 2011

C.5. Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

Política editorial y evaluador de manuscritos en Revista "Political Communication". Reviewer". Miembro del Editorial Board y evaluador de manuscritos. The Political Communication Division of the American Political Science Association (APSA) and the International Communication Association (ICA). Estados Unidos de América. 2001 – 2007.

Política editorial y evaluación de manuscritos en Rev. "Política, globalidad y ciudadanía". Miembro del Consejo Editorial y Evaluador de manuscritos Entidad de realización: Universidad Autónoma de Nuevo León (Mex.). Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública. Monterrey, México. Fecha de inicio: 30/06/2015.

Evaluación de manuscritos en Rev. "Methaodos". Miembro del panel de evaluadores. Universidad Rey Juan Carlos. Fuenlabrada (Madrid), Comunidad de Madrid, España. Fecha de inicio: 20/02/2015.

Política Editorial y evaluación de manuscritos en Revista Ad-Comunica. Miembro del Comité Científico y Editorial. Editada por Universidad Jaume I de Castellón. Fecha de inicio: 2010.

Evaluador de Manuscritos en "International Journal of Press / Politics". Reviewer". Inicio: 2010. / IDEM en Revista Textual & Visual Media. Miembro del Consejo Científico Asesor. Asociación Española de Periodística. Fecha de inicio: 2009.

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	CARLOS ELIAS PEREZ		
DNI/NIE/pasaporte	[REDACTED]		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0002-1330-4324	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID		
Dpto./Centro	Periodismo y Comunicación Audiovisual		
Dirección	[REDACTED]		
Teléfono		correo electrónico	celias@hum.uc3m.es
Categoría profesional	CATEDRATICOS DE UNIVERSIDAD	Desde	17-06-2010
Área	PERIODISMO		
Palabras clave	Big data y periodismo; Fake News, Unión Europea, Periodismo, Tecnología y Opinión Pública, Ciencia y Sociedad, Tecnología y Cambios Sociales.		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad
Licenciado en Ciencias Químicas (especialidad: Fundamental)	Universidad de La Laguna
Licenciado en Ciencias de la Información (especialidad: Periodismo)	
Doctorado por la Universidad de La Laguna. Suficiencia investigadora en los programas de doctorado: “Hacia un periodismo de calidad” y “Química Inorgánica Avanzada”. Tesis: “Flujos de información entre científicos y prensa” 2000	
Premio Extraordinario de Doctorado en Ciencias Sociales	

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Cinco sexenios. Cuatro de investigación (100% relativo) y sexenio activo (último periodo evaluado 2016-2021) y uno de transferencia. Google Scholar con 1.579 citas, un índice h de 21 y un índice h10 de 44¹.
Cuatro quinquenios de docencia

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres)

En mi área de investigación –periodismo científico y ciencia, tecnología y esfera pública- reúno méritos académicos, profesionales e investigadores para avalar cierto conocimiento experto: dos licenciaturas -en Química y Ciencias de la Información (Periodismo)- junto con dos programas de doctorado y suficiencia investigadora en ambos campos y una tesis “*Flujos de información entre científicos y prensa* (Universidad de La Laguna-2003. ISBN84-688-3050-X)” con Premio Extraordinario en Ciencias Sociales. Mi formación la hice en la Universidad de La Laguna (soy tinerfeño). La tesis, gracias a una de las escasas becas de formación de periodismo científico existentes en España (la beca CSIC-Agencia Efe que era altamente competitiva pues solo había dos plazas), me permitió realizar la parte experimental en el gabinete de prensa de la sede central de Madrid del CSIC.

Profesionalmente toqué las dos patas de la comunicación de la ciencia: como científico –sinteticé seis nuevas moléculas que explican fenómenos cuánticos (publicadas en *Dalton Transaction*, de la *Royal Society of Chemistry*, y *Journal of Inorganic Chemistry*)- pero, sobre todo, trabajé como periodista: *Agencia Efe* (redactor de plantilla en Política) o *El Mundo* (responsable de Ciencia). Mis crónicas y reportajes en *El Mundo* –cubrí desde el genoma hasta misiones espaciales- merecieron ser publicados como libro en *La ciencia a través del Periodismo* (Nivola, 2003), siendo de los pocos de mi generación con su obra periodística publicada como libro. También fui becario FPU y profesor de Física y Química de Secundaria (por oposición y en excedencia voluntaria).

Me especialicé en Ciencia, Tecnología y Esfera Pública en la *London School of Economics* (becado un año –programa Salvador de Madariaga- como visiting fellow -2005-2006 en el *Institute of Social Psychology*) y, más tarde, en la Universidad de Harvard (2013-2014), donde estuve otro año como profesor visitante en el Departamento de Historia de la Ciencia dentro del programa competitivo de Harvard para profesores visitantes. Estas dos estancias me han permitido realizar proyectos parciales ya publicados (como papers o capítulos de libro) y otro en forma de ensayo en inglés: *Science on the ropes. Decline of Scientific Culture in the era of Fake News* (*Springer-Nature*, 2019). En 2012 recibí el Premio de Excelencia “Joven Personal Investigador” (30.000 euros) del Consejo Social de la Universidad Carlos III de Madrid y en 2013 la Medalla de Oro de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Valladolid. **Desde 2019 soy catedrático Jean Monnet sobre “Unión Europea, desinformación y Fake News”, siendo el primero en comunicación en España a quien la Comisión Europea le concede una cátedra de este tipo.**

¹ A fecha junio de 2023.

Además de revistas JCR, Scopus –tanto en ciencias experimentales, como de ciencias sociales o humanidades-, he publicado manuales universitarios en editoriales académicas españolas de prestigio como Alianza Editorial o Síntesis; capítulos de libros en internacionales como Springer-Nature, *Cambridge University Press*, *Routledge o Palgrave-Macmillan* y ensayos de divulgación con repercusión mediática notable y publicados en multinacionales editoriales como Penguin-Random-House, el grupo Planeta o Springer-Nature. Comisario (y autor del catálogo) de la exposición *Grandes páginas para una pequeña historia de la Astronomía en la Biblioteca Nacional* (2009), director de la Residencia de Estudiantes Fernando de los Ríos (UC3M) o vicerrector adjunto de la UNED.

Uno de mis objetivos es reducir la enorme brecha existente en España entre la cultura de letras y la cultura de ciencias y, en este sentido, he participado en la promoción de una materia en Secundaria “Ciencias para el mundo contemporáneo”, no sólo inspirando contenidos (BOE 6-11-2007) sino participando en proyectos de transferencia de conocimiento con McGrawHill Education. También en la materia “Cultura Científica”.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

LIBROS (Monografías de autor único)

Libro: ELÍAS, C. 2019 *Science on the Ropes: Decline of Scientific Culture in the Era of Fake News*. COPERNICUS-SPINGER-NATURE. Berlín/New York. ISBN 978-3-030-12977-4

Libro: ELIAS, C. 2015, *Big data y periodismo en la sociedad red*, 1- 163, EDITORIAL SINTESIS, Madrid. ISBN: 978-84-9077-203-4.

Libro: ELIAS, C. 2015, *El selfie de Galileo: software social, político e intelectual del siglo XXI*, 1- 345, PENINSULA-PLANETA. Barcelona. 978-84-9942-424-8.

Libro: ELIAS, C. 2008, 2014, 2015. *La razón estrangulada: la crisis de la ciencia en la sociedad contemporánea*, 1- 478, DEBATE/RANDOM HOUSE MONDADORI, Barcelona. 978-84-8306-780-2.

Libro: ELIAS, C. 2008, 2014. *Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática*, 1- 239, ALIANZA EDITORIAL, Madrid. 978-84-206-8418-5.

Libro: ELIAS, C. 2004. *Telebasura y Periodismo* 1-183, LIBERTARIAS-PRODHUFFI. ISBN: 84-7954-641-7.

Libro: ELIAS, C. 2003. *La ciencia a través del periodismo*. 1-285, EDITORIAL NIVOLA. Madrid. ISBN: 84-95599-73-2

ARTÍCULOS (Selección de los últimos 10 años) (en total 68)

Artículo: QUIAN, Alberto, ELÍAS, Carlos & SOENGAS, Xose. (2023). Consumption of information and citizen's perception of the sources consulted during the Covid-19 pandemic: A study of the situation based on opinion polls. *Profesional De La Información*, 32(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.jul.13>

Artículo: CARRAL, Uxía, TUÑÓN, Jorge & ELÍAS, Carlos. (2023). Populism, cyberdemocracy and disinformation: analysis of the social media strategies of the French extreme right in the 2014 and 2019 European elections. *Humanities and Social Science Communication* 10, 23 <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01507-2>

Artículo: DONCEL-MARTÍN, Israel., CATALAN-MATAMOROS, Daniel. and ELÍAS, Carlos. (2023), "Corporate social responsibility and public diplomacy as formulas to reduce hate speech on social media in the fake news era", *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. 28 No. 2, pp. 340-352. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-04-2022-0040>

Artículo: CATALAN-MATAMOROS, Daniel.; ELÍAS, Carlos (2020). “Vaccine Hesitancy in the Age of Coronavirus and Fake News: Analysis of Journalistic Sources in the Spanish Quality Press”. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17, 8136.

Artículo: ELÍAS, Carlos; CATALAN-MATAMOROS, Daniel.; (2020) “Coronavirus in Spain: Fear of ‘Official’ Fake News Boosts WhatsApp and Alternative Sources”. *Media and Communication*. Volume 8, Issue 2, Pages 462–466.

Artículo (2020). ELÍAS, Carlos. (2020). Expertos/as científicos/as y comunicación gubernamental en la era de las fake news. *Revista Prisma Social*, (31), 6-39.

Artículo: CATALÁN-MATAMOROS; PARIENTE, Antoine; ELÍAS, Carlos (2019) “What we know about media communication on antibiotics and antimicrobial resistance: a systematic review of the scientific literature”. *Patient Education and Counseling*, 102(8):1427-1438]

Artículo: ELIAS, C. 2018. “Science journalism as an academic discipline: the fusion of western media and science seen from a literary and social perspective”. *Communication Papers Media Literacy & Gender Studies Vol.7 – No13*, pp. 9-26 2014-6752

Artículo: CORTÉS DEL ALAMO, H; LUENGO CRUZ, M y ELÍAS, C (2018). “Periodismo de datos y transparencia al margen de los grandes medios: Un estudio comparativo de Civio y ProPublica”. *Icono* 14 16(2) pp. 66-87

Artículo:): SOENGAS-PÉREZ, X; ELÍAS-PÉREZ, C; LÓPEZ-CEPEDA A.M. (2018). “: “Processing of political and institutional information in TVE”. *Revista Latina de Comunicación Social*.73 – 1072-1089

- Artículo:** ELÍAS, C. 2018. “Fakenews, poder y periodismo en la era de la posverdad y "hechos alternativos" *Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación*. Nº 40.
- Artículo:** QUIAN, A y ELIAS, C. 2018, “Strategies and Reasons for the Impact of WikiLeaks on World Public Opinion”. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 162: 91-110.
- Artículo:** ELIAS, C. 2018. “Activismo y comunicación en la era digital ¿Perjudican las redes sociales la movilización ciudadana? *Icono 14 Vol 16 (1)*, pp. 42-63.
- Artículo:** QUIAN, A y ELIAS, C. 2017, Wikipedia y sus relatos colaborativos como indicador del interés ciudadano. *Prisma Social*. 18, 85-123, 1989-3469
- Artículo:** ELIAS, C. 2016, Talento científico frente a poder político: algoritmos y cambio social, *Revista de Occidente*, 426, 85- 99, 0034-8635.
- Artículo:** ELIAS, C. 2015, Google y Wikipedia como fuentes 2.0 en información sanitaria : de los algoritmos de jerarquización al oficio periodístico de búsqueda de la verdad, *Panace@: Revista de Medicina, Lenguaje y Traducción*, 16/42, 206- 216.
- Artículo:** ELIAS, C. ; ZAMORA BONILLA, J. 2014, From science in the papers to science in the news , *Social Epistemology Review and Reply Collective*, 3/12, 55- 66.
- Artículo:** ELÍAS, C. 2014. “Grounded theory as an instrument to look for narrative data journalism. Case study ‘reading the riots’ in The Guardian”. *Journalism Research Review Quarterly* nº 2 pp 9-26.
- Artículo:** ELIAS, C. 2013, Contraconocimiento y pandemias de credulidad en la Sociedad Red. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 19/2, 667- 681, 1134-1629.
- Artículo:** ELIAS, C. 2011, Saving the planet: environmental journalism and public opinion, *Métode. Annual Review*, 1, 96- 101, 2174-3487.
- Artículo:** ELIAS, C. 2010, The Future of Journalism in the Online Public Sphere: When Journalistic Sources become Mass Media in their Own Right. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 16, 45- 58, 1134-1629.

CAPÍTULOS DE LIBRO (selección de los últimos 12 años) (en total 38)

- Capítulo de libro:** GARCÍA-MARÍN, D., ELÍAS, C., SOENGAS-PÉREZ, X. (2022). “Big Data and Disinformation: Algorithm Mapping for Fact Checking and Artificial Intelligence”. In: Vázquez-Herrero, J., Silva-Rodríguez, A., Negreira-Rey, MC., Toural-Bran, C., López-García, X. (eds) *Total Journalism. Studies in Big Data*, vol 97. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-88028-6_10
- Capítulo de libro:** ELÍAS, C. 2021, El periodismo como herramienta contra las fake news, en *Manual de periodismo y verificación de noticias en la era de las fake news* (Carlos Elías y David Teira,eds). UNED. ISBN: 978-84-362-7693-0. DOI: <https://doi.org/10.5944/m.periodismo.verificacion.2021>
- Capítulo de libro:** ELIAS, C. 2017, “La ciencia en la cultura mediática”, 167-189 en *Elogio al científicismo*. EDITORIAL LAETOLI, 978-84-94674-23-5, págs. 167-189 (Libro supervisado por Mario Bunge)
- Capítulo de libro:** ELIAS, C. 2015, Periodismo de datos: encontrar historias en las entrañas de ficheros digitales, 217- 250, EDITORIAL UNIVERSITAS SA, 978-84-7991-441-7.
- Capítulo de libro:** ELIAS, C. 2010. The future of Mass Media in the New Era of Emerging Digital Society (Anchor Chapter) 37-49. En *Mapping Emerging Digital Spaces in Contemporary Society: Properties of Technology*. (Karim Gherab Martín y Phillip Kalantzis-Cope, eds). PALGRAVE-MACMILLAN. Nueva York. . ISBN: ebook 9780230299047; **(está en Scopus)**
- Capítulo de libro:** ELÍAS, C. 2011. “The decline of natural sciences in the culture of mass media”. 393-404 en *The role of astronomy in society and culture*. (David Valls-Gabaud & Alec Boksenberg, eds). CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS. Cambridge. 978-0521764773. **(está en JCR)**
- Capítulo de libro:** ELIAS, C. J. , 2011, La ciencia como recursos didáctico para la enseñanza del español como lengua extranjera, 45- 60, CATARATA, S.L., Madrid. 978-84-8319-563-5.
- Capítulo de libro:** ELIAS, C. 2010, “La manipulación informativa en biomedicina desde las fuentes expertas: estudio de casos en la industria farmacéutica y las revistas médicas” 123- 140, THOMSON-REUTERS/ARANZADI, Pamplona. 978-84-470-3511-3.
- Capítulo de libro:** ELIAS, C. 2007, “The Use of Scientific Expertises for Political PR”, en *Journalism, Science and Society* (Bauer and Bucchi, eds) , 227- 238, ROUTLEDGE, . Londres/ Nueva York. 9780415375283. **(está en Scopus)**

C.2. Proyectos como IP (últimos 5 años)

- 1) PID2022-142755OB-I00. Pseudociencia, teorías conspirativas, fake news y alfabetismo mediático en la comunicación en salud. Plan Nacional. Ministerio de Ciencia e Innovación. (2022-2026). 90.000 euros. (resuelto)
- 2) 610538-EPP-1-2019-1-ES-EPPJMO-CHAIR. Cátedra Jean Monnet. European Commission Education, Audiovisual and Culture Executive Agency. Tipo de participación Chair Holder. “Título: EU, disinformation and fake news”. (2019-2022). 49.800 euros. (resuelto)
- 3) RTI2018-097709-B-I00: Fake News: racionalidad y contraconocimiento. Epistemología de la detección de falsedades en relatos informativos. Ministerio de Ciencia e Innovación (2019-2022). Plan Nacional. Convocatoria (Retos) Tipo de participación: ELÍAS, C.Co-IP junto a David Teira, UNED. 52.500

Euros (resuelto) (radicado en UNED)

- 4) CSO2013-47767-C2-1-R, Big data, redes sociales y periodismo de datos. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, convocatoria (promoción del conocimiento), Plan Nacional. ELIAS, C. 01/01/2014-31/12/2017, 42.350€, tipo participación (IP y coordinador) y evaluación/(resuelto).
- 5) JOIN ACTION “JA-04-2016: AMR & HCAI”: Communication and appropriate use of antimicrobials in health care. UNIÓN EUROPEA. DURACIÓN DESDE: 2017-2021. Tipo de colaboración: colaborador partner español(proyecto de Join action donde participan los 28 países de la UE).

C.2.1 Transferencia de conocimiento a la empresa o administración. (últimos 10 años)

McGRAW-HILL EDUCATION. (Fundada en Nueva York hace casi un siglo (1909) está considerada junto a *Springer Nature* la mayor editorial educativa del mundo con proyectos líderes para introducir las nuevas tecnologías y las nuevas narrativas en todos los niveles educativos. TITULO DEL PROYECTO: "Ciencia para el mundo contemporáneo. Producción de materiales educativos para implantar la nueva asignatura en el bachillerato". Implantada por primera vez en España en 2007 (BOE 6-11-2007), esta asignatura (que ahora también está en la ESO) intenta paliar la nociva brecha educativa de las “dos culturas-ciencia-letras” en los alumnos españoles. Tipo de participación: coordinador (y coautor) de la creación y puesta en marcha de los materiales de una nueva asignatura de bachillerato: libro del alumno, libro del profesor, solucionarios, CD con infografías, etc. Ha habido ediciones desde 2008 hasta 2016. En 2017 sacamos el nuevo libro para la nueva asignatura “Cultura científica” de 1º de Bachillerato y en 2018 la “Cultura Científica” de 4º de la ESO.

C.4. Movilidad

Estancia larga (un año o más): UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA. DEPARTAMENTO DE LÓGICA, FILOSOFÍA E HISTORIA DE LA CIENCIA. (Madrid) ESPAÑA. DOS AÑOS: 01/10/2016 hasta 15/07/2018. Financiación: Comisión de servicios.

Estancia larga (un año o más): HARVARD UNIVERSITY. DEPARTMENT OF THE HISTORY OF SCIENCE. (Massachusetts) EEUU. UN AÑO: 15/08/2013 hasta 15/08/2014 Financiación: Sabático con salario (convocatoria competitiva de la Universidad la Carlos III) Seleccionado por la Universidad de Harvard para participar durante un año en su programa de profesores visitantes (curso 2013/2014) con financiación añadida de Harvard. (Faculty Sponsor: Everett Mendelsohn)

Estancia larga (un año o más): LONDON SCHOOL OF ECONOMICS. (Reino Unido). UN AÑO: 1-10-2005 hasta 1-10-2006. Financiación: Beca competitiva del programa Salvador de Madariaga. Estancia de investigación y docencia en el Departamento de Psicología Social y en el grupo Science, Technology and Public Sphere. (Faculty Sponsor: Martin Bauer).

Estancias cortas (Convocatoria Erasmus): UNIVERSIDAD DE VIENA (21-25 sep-2015) UNIWERSYTET WROCLAWSKI (22- 28 abril- 2013); UNIVERSITY OF SHEFFIELD. (24-28 sep- 2012).

C.5. Congresos científicos: 40 en los últimos 10 años: destacan en Harvard, UNESCO (París), *Science and Society* (organizador); Westminster, Wroclaw, Sheffield, London School of Economics.

C.6. Tesis doctorales dirigidas (9 tesis dirigidas)

Además de Proyectos de Fin de carrera, TFG y TFM (se cuentan en la docencia), he dirigido 10 tesis doctorales y 4 están en marcha. Todas con la máxima calificación y una Premio Extraordinario: Los títulos de las tesis y fechas son: **1)** Periodismo y cambio climático (FERNANDO TORRECILLA, UC3M, 2017); **2)** La información internacional en radio en la era digital. (JUAN TATO, UC3M 2016); **3)** Internet, comunicación y sociedad red: Algoritmos para un periodismo multiconectado (GUILLERMO GONZALEZ BENITO, UC3M, 2016); **4)** Impacto mediático y político del activismo hacker en la sociedad red. (ALBERTO PAMPIN QUIAN, UC3M 2016); **5)** *Imagen del menor en la fotografía de prensa*, (M^o ANGELES GALVÁN, SAN PABLO CEU, 2015) **6)** Industrias culturales, periodismo y entretenimiento de masas. (CONCEPCIÓN BARRIGOS, UC3M, 2015) **7)** Impacto de las revistas médicas en la prensa generalista internacional. (GONZALO CANSINO, UCM, 2014); **8)** Memoria y periodismo en viñetas (DIEGO ESPIÑA, USC, 2014); **9)** La cobertura mediática de la construcción europea (ELIZABETH LÓPEZ, UCM, 2010) **10)** El papel de Facebook, Google y el malware en la distribución de fake news: los algoritmos y la escalada tecnológica como influencia mediática (DANIEL GONZÁLEZ, 2023).

C.7. Otros méritos

- **Miembro del panel de evaluadores de las becas de posgrado de La Caixa** (2014, 2021, 2022)
- **Referee** *Revista Latina de Comunicación Social* (desde 2005); *Palabra Clave* (desde 2006); de *ZER* (desde 2010); *International Journal of Technology, Knowledge and Society* (2010) Comunicación y Sociedad (2010); *Public Understanding of Science* (2011); *Journal of Science Communication* (2013); *Journal of Applied Journalism & Media Studies* (2016), etc.
- **Participante** en la Comisión de Reflexión y Estudio de la Ciencia en España (CRECE) (en Ciencia y Sociedad) de la Confederación de Sociedades Científicas Españolas (COSCE) (2006) y el informe *Transforma Talento 2012* de la Fundación Everis
- **Experto** y evaluador del Plan Estratégico del Sector Cultural de Canarias (2009-2016).
- **Experto** del Ministerio de Ciencia e Innovación en el grupo de trabajo *Science and Society* del VII Programa Marco de la UE (2010).

- **Evaluador** de proyectos de investigación en la Agencia Nacional de Evaluación (ANEP)
- **Evaluador** de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya), de la Agencia Andaluza del Conocimiento y de la Agencia Vasca de Universidades (Unibasq)
- **Evaluador de ANECA** en la comisión de acreditación de titularidades y cátedras (D19. Ciencias Sociales) (2019-2023)
- **Miembro** de Sociedad Española de Periodística; Real Sociedad Económica de Amigos del País de Tenerife, de la *American Association for the Advancement of Science (AAAS)*; *Society of Social Studies of Science (4S)*; **miembro fundador** de la Sociedad Latina de Comunicación Social.
- **Colaborador habitual de medios de comunicación:** TVE (*La aventura del saber*); RNE (*A hombros de gigantes*); *El Mundo* (tribunas y reportajes ocasionales), *El Día* y *Diario de Avisos*.

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	25 SEPTIEMBRE 2023
----------------------	--------------------------

Nombre y apellidos	PASTORA MORENO ESPINOSA		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	ORCID: 0001-6494-130X	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE SEVILLA		
Dpto./Centro	PERIODISMO II		
Dirección	AMERICO VESPUCCIO SN		
Teléfono	██████████	correo electrónico	pamoreno@us.es
Categoría profesional	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	11 ENERO 1991
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave	REDACCION, GENEROS, LENGUAJES, MASS-MEDIA		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
DOCTORADO CIENCIAS INFORMACIÓN. PERIODISMO	SEVILLA	1992
DOCTORADO FILOLOGIA. CIENCIAS DEL ESPECTACULO	SEVILLA	1996

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

(https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=PECtyGwAAAAJ&view_op=list_works&page_size=100)

	Total	Desde 2013
<u>Citas</u>	211	153
<u>Índice h</u>	7	7
<u>Índice i10</u>	5	3

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Catedrática de Redacción Periodística del Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla. Primera mujer Catedrática en Periodismo en la Universidad de Sevilla y Andalucía. Cuatro Sexenios, último en 2018.

Ha dirigido 35 tesis doctorales y en la actualidad dirige 5 tesis más.

Ha sido profesora visitante en diversas Universidades extranjeras: Bruselas, Bolonia, Milán y Verona, Universidad Nacional de Chengchi en Taipei (República China de Taiwan), Universidad de Las Américas, Puebla (México), Universidad de Cartagena de Indias (Colombia), Universidad de El Salvador (El Salvador), Universidad de La Habana (Cuba), Universidad de Chihuahua (México), etc. En muchas de ellas ha impartido Doctorado y Máster. También en la Universidad de La Laguna (Tenerife) realizó una investigación sobre prensa local.

Ha impartido cursos en la Universidad de Mérida-Yucatán (México), Universidad de las Américas, Puebla, (México), Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad de San Salvador, Radiotelevisión de Veracruz (México), Universidad Veracruzana (México), Universidad Anahuac de Cancún (México), Universidad de La Habana (Cuba), etc.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

-Algunas de sus 8 publicaciones (libros) – como autora única- son:

- *Teoría y práctica de la comunicación*, Sevilla, Guadalmena, 1991.

- *Entrevistas con actores sevillanos*, Sevilla, Gallo de Vidrio, 1992.

- *Curso de Redacción en Prensa, Radio y Televisión*, Sevilla, Mad, 1998, *Escribir Periodismo*, Madrid, Fragua, 2010.

- *Géneros periodísticos en radio: técnicas de redacción y estilo*, EQUIPO DE INVESTIGACION EN GÉNEROS AUDIOVISUALES E IMÁGENES, EGAUDIM, Universidad de Sevilla, 2012.

- *Opinión y Géneros en la era multimedia*, Madrid, Universitas 2012.

- *Los nuevos retos del periodismo digital*, Madrid, Universitas, 2015

- Narrativa y mensajes en medios masivos. UNIVERSIDAD CHIHUAHUA, MEXICO.COLECCIÓN ENTREMEDIOS

- 42 artículos como autora única sobre el estudio del mensaje periodístico y la dinámica de la labor del periodista en los mass-media.

- 22 capítulos de libro, capítulos en obras colectivas.

- 112 comunicaciones a congresos y 28 ponencias invitadas

- 35 tesis dirigidas y 5 en curso.

C.2. Proyectos

De los proyectos de investigación serán citados sólo los posteriores a 2005

1. **Nombre del proyecto:** El discurso hegemónico a propósito del "Cambio Climático" en el contexto mediático de la sociedad del riesgo, del conocimiento y la innovación, y su contraste experimental entre los jóvenes con otros modelos de discurso alternativos.

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE LUIS PIÑUEL RAIGADA

Nº de investigadores/as: 13

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación **Tipo de entidad:** Organismo, Otros

Fecha de inicio-fin: 01/09/2010 - 30/09/2013 **Duración:** 3 años - 1 mes

Cuantía total: 82.000

2. **Nombre del proyecto:** Los jóvenes ante el cambio climático

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JOSE LUIS PIÑUEL RAIGADA

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Fecha de inicio-fin: 01/10/2011 - 30/09/2012 **Duración:** 1 año

Cuantía total: 17.664

C.3. Otros méritos...

-Ha contribuido activamente a la puesta en marcha de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla como Profesora fundadora, colaborando durante más de treinta años activamente en las Comisiones de Investigación, Docencia y Ordenación Académica, así como miembro del equipo fundador del Departamento de Comunicación, y con posterioridad del Departamento de Periodismo II, del que forma parte en la actualidad.

- Presidenta desde que existe la Facultad, hace veinte años, de las Comisiones de Docencia e Investigación, de Ordenación Académica, de Calidad, de Apelaciones, así como de Planes de Estudios.

- Miembro del Claustro de la Universidad de Sevilla.

- Miembro de la Junta de Facultad desde su creación en 1989.

- Directora de la línea de Investigación "Redacción y Géneros audiovisuales", Departamento Periodismo II, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla desde 2005.

- Miembro del comité editorial de revistas internacionales.

- Revisora de más de 20 revistas científicas.

- Co-editora de la revista internacional "ANDULI" (desde 2007) de la Universidad de Sevilla.

- Directora del EQUIPO DE INVESTIGACION EN GÉNEROS AUDIOVISUALES E IMÁGENES, EGAUDIM, Universidad de Sevilla. Plan Andaluz de investigación. Consta de 12 miembros, desde 2004.

- Ha formado parte y colabora desde hace más de quince años de la base de expertos como evaluadores de la ANEP. La Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP) es la institución española que realiza la evaluación científico-técnica de la mayoría de convocatorias financiadas con recursos nacionales. Su objetivo primordial es asegurar que cada propuesta

o proyecto científico sea examinado por expertos en la materia, de manera que cuente con la mejor evaluación posible para asegurar que los recursos financieros sean destinados a las mejores propuestas. En este sistema de evaluación por pares el nivel de excelencia descansa en la participación de los investigadores más cualificados tanto de la comunidad científica nacional como internacional.

-Miembro de las Comisiones del Programa ANEP DE PROYECTOS DE INVESTIGACION I+D+I.

- Ha formado parte del panel de expertos del programa ACADEMIA de ANECA y Madrid+. En el marco de este convenio, dada su experiencia previa en otros procesos de evaluación y su participación en la convocatoria para evaluadores de profesorado de ANECA, y Madrid+.

- Miembro de las Comisiones del Programa VERIFICA-MONITOR (GRADOMASTER-VERIFICA-FORMACION-0000), durante cuatro años, evaluando programas de Máster y Grados de Universidades de toda España.

-Miembro de las Comisiones del Programa (GRADOMASTER-VERIFICA-FORMACION-0000), durante cuatro años, evaluando programas de Máster y Grados de Universidades de toda España.

-Presidenta-Miembro de las Comisiones del Programa VERIFICA-MONITOR Madrid+d, de la Comunidad Autónoma de Madrid.

-Miembro de las Comisiones del Programa ACREDITA Madrid+d, de la Comunidad Autónoma de Madrid.

-Miembro de las Comisiones del Programa RENOVACION ACREDITACION Madrid+d, de la Comunidad Autónoma de Madrid.

-Ha trabajado en los diarios *El Correo de Andalucía* y *ABC* de Sevilla y ha colaborado en diferentes medios de comunicación, tanto de prensa como de radio y televisión y ha participado en numerosos Seminarios, Simposios y Congresos nacionales e internacionales con ponencias y comunicaciones.

- Su nivel de inglés e italiano es alto, así como de alemán y francés es medio.



Fecha del CVA	14/03/2023
----------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Sonia Parratt Fernández		
DNI/NIE/pasaporte	[REDACTED]		
Núm. Identificación del investigador	Researcher ID	H-2247-2017	
	Código Orcid	0000-0001-8501-3115	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid		
Dpto./Centro	Periodismo y Comunicación Global/Facultad de Ciencias de la Información		
Dirección	Av. Complutense s/n, 28040 Madrid		
Teléfono	[REDACTED]	Correo electrónico	sfparratt@ccinf.ucm.es
Categoría profesional	Profesora titular	Fecha inicio	19/11/2009
Espec. Cód. UNESCO	591002		
Palabras clave	Redacción periodística; periodismo ambiental; periodismo y literatura; periodismo e inteligencia artificial		

Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en Ciencias de la Información	Universidad del País Vasco	1993
Doctora en Periodismo	Universidade de Santiago de Compostela	2002

Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Sexenios de investigación: 3. Fecha del último concedido: 2018

Tesis dirigidas: 4

Tesis dirigiendo: 0; codirigiendo: 2

Citas totales: 1054

Índice h: 17. Índice i10: 18

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres)

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad del País Vasco y Doctora Europea en Ciencias de la Información por la Universidade de Santiago de Compostela. Ha impartido docencia en las universidades de Vigo, Carlos III de Madrid y Complutense, donde es profesora titular desde 2010. Cuenta con 3 sexenios de investigación.

Ha realizado estancias de investigación en Reino Unido (universidades de Southampton y Cambridge), Alemania (Colonia), Noruega (Bergen), EE.UU (Cornell, Columbia, Berkeley, Harvard y California), Canadá (British Columbia) y Minho (Portugal), en algunas de las cuales ha impartido conferencias.

Ha participado en 15 proyectos de investigación de convocatorias competitivas (1 europeo, 7 nacionales, 3 autonómicos, 2 de universidades y 2 individuales; un proyecto Santander-UCM como IP) y ha publicado 39 artículos en revistas indexadas, 16 capítulos de libro (2 en editoriales extranjeras) y 4 monografías (1 en editorial extranjera). Ha presentado resultados de investigaciones en 42 congresos nacionales e internacionales (entre ellos, European Communication Research and Education Association, International Communication Association-ICA e International Association for Media and Communication Research).

Su actividad investigadora gira principalmente en torno a cuatro líneas: redacción periodística, relaciones entre el periodismo y la literatura, periodismo ambiental e inteligencia artificial aplicada al periodismo. Dirige desde 2017 el *Grupo de Investigación en Redacción Periodística: Estilos, Narrativas, Géneros* de la UCM evaluado positivamente por la AEI.

A. EXPERIENCIA INVESTIGADORA (últimos 5 años)

Artículos publicados



- Parratt, S.; Chaparro, M.; Martín, I. (en prensa). Spanish media coverage of journalistic artificial intelligence: relevance, topics and framing. *Revista Mediterránea de Comunicación*. (Q2 Scopus)
- Parratt, S.; Rodríguez-Pallares, M.; Pérez-Serrano, M. J. (en prensa). Artificial intelligence in journalism: an automated news provider. *Index.comunicación*. (Q2 Scopus)
- Mayoral, J.; Mera, M.; Parratt, S. (en prensa). Uso periodístico de la IA en medios de comunicación españoles: mapa actual y perspectivas para un futuro inmediato. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. (Q2 Scopus).
- Parratt, S.; Mera, M.; Cáceres, B. (2023). La perspectiva de género en los medios de comunicación: iniciativas para su incorporación en la prensa española. *Profesional de la Información* (en prensa, publicación prevista para marzo 2023). (Q1 Scopus/Q2 JCR)
- García Vaquero, A.; Parratt, S.; Mera, M. (2023). Teoría y teología del amor en Félix Grande: de Las Rubáiyátas a la narrativa breve. *Rilce*, 39(1). <https://doi.org/10.15581/008.39.1.239-59>. (Q1 Scopus)
- Parratt, S.; Carvalho, A. (2022). Comunicar sobre la crisis climática en la era Covid-19: conexiones, innovaciones y nuevos retos. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(3), 479-482. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.83377>. (Q2 Scopus)
- Mayoral-Sánchez, J., Parratt-Fernández, S., Mera-Fernández, M.; De-Lorenzo-Barrientos, D. (2022). Educación contra el prejuicio: caso aplicado al Periodismo. *OBETS*, 17(2), 253-266. <https://doi.org/10.14198/OBETS2022.17.2.05>. (Q2 Scopus.)
- Parratt-Fernández, S.; Chaparro-Domínguez, M.Á.; Gilbert, G.S. (2022): Discursive Strategies for Climate Change Reporting: A Case Study of *The Mercury News*. *Environmental Communication*. <https://dx.doi.org/10.1080/17524032.2022.2048043>. (Q1 Scopus/Q2 JCR)
- Carrasco, R.; Mera, M.; Parratt, S. (2021). Journalists and engagement on Twitter and climate change: authors, formats, and content during COP25. *Journalism Practice*. <https://doi.org/10.1080/17512786.2021.1981151>. (Q1 Scopus/Q2 JCR)
- Parratt-Fernández, S.; Mera-Fernández, M.; Abejón-Mendoza, P. (2021). Approaching climate change to society from the media: formative elements in Spanish digital newspapers. *Ambiente & Sociedade*, 24. <https://cutt.ly/V84dett>. (Q3 Scopus.)
- Parratt-Fernández, S.; Mera-Fernández, M.; Mayoral-Sánchez, J. (2021). Nuevos prescriptores literarios: características sociodemográficas y autopercepciones del booktuber en España. *Ocnos. Revista de estudios sobre lectura*, 20(2), 56-67. https://doi.org/10.18239/ocnos_2021.20.2.2454. (Q1 Scopus)
- Parratt-Fernández, S.; Mayoral-Sánchez, J.; Mera-Fernández, M. (2021). Aplicación de la inteligencia artificial al periodismo: análisis de la producción académica. *Profesional de la información*, 30(3), e300317. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.17>. (Q1 Scopus/Q2 JCR)
- Cáceres, B.; Parratt, S. (2021). Desigualdad de género y Planes de Igualdad en el entorno laboral de mujeres periodistas en España. *Textual & Visual Media*, 14, 26-46. <https://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/issue/view/14>. (Indexada en DICE)
- Calvo Viota, A.; Parratt Fernández, S. (2021). Transformación digital y calidad periodística: el caso de elpais.com. *Doxa Comunicación*, 32, 305-326. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n32a15>. (Q3 Scopus)
- Gómez Vaquero, A.; Parratt Fernández, S. (2021). Temática e ideas literarias en la obra periodística de Félix Grande. *Castilla. Estudios de Literatura*, 12, 138-160. <https://doi.org/10.24197/cel.12.2021.138-160>. (Q1 Scopus)
- Parratt-Fernández, S.; Cabedo-Figueroa, J.; de-Lorenzo-Barrientos, D. (2021). Percepciones y actitudes de los estudiantes de Madrid hacia la política y los medios de comunicación. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(1), 385-397. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.70747>. (Q2 Scopus)
- Parratt, S.; Mera, M.; Carrasco, R. (2020). La relevancia del cambio climático en la prensa española: análisis comparativo de El País, El Mundo y ABC, *Obets*, 15(2), pp. 625-648. <https://doi.org/10.14198/OBETS2020.15.2.09>. (Q2 Scopus)
- Mayoral, J.; Parratt, S.; Morata, M. (2019). Desinformación, manipulación y credibilidad periodísticas: una perspectiva histórica. *Historia y Comunicación Social*, 24(2), pp. 395-409. <https://doi.org/10.5209/hics.66267>. (Q1 Scopus)
- De Miguel, R.; Parratt, S.; Berganza, R. (2019). Las percepciones de las mujeres periodistas sobre su trabajo. La variable género en la cultura profesional. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 1818-1833. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1412>. (Q2 Scopus)

- De Miguel, R.; Parratt, S.; Berganza, R. (2018). Periodismo interpretativo en la información política en España: análisis comparado con 15 países. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(1), 295-310. <https://doi.org/10.5209/ESMP.59951>. (Q2 Scopus)

Capítulos de libros

- Cáceres, B.; Parratt, S. (2022). Desigualdad de género y producción informativa de mujeres periodistas: análisis de *El País*, *El Mundo* y *ABC*. En E. Bandrés; R. Diez; T. Aránguez (Coords.). *Feminismos aplicados. Un enfoque desde la educación, género, Violencia Estructural y los Movimientos Sociales*. Dykinson, pp. 745-769. (13 de 105 del ranking SPI)
- Parratt, S. (2021). Hacia una cobertura más educomunicadora del cambio climático: síntesis de resultados y recomendaciones para los medios de comunicación. En S. Parratt (Ed.). *Educomunicar el cambio climático. Contribuciones desde los medios de comunicación*. Tirant lo Blanch, pp. 161-170. (1 de 105 del ranking SPI)
- Chaparro-Domínguez, M. Á; Parratt, S. (2021). El periodismo de datos y su cobertura del cambio climático: estudio de caso de *El País* y *La Vanguardia*. En S. Parratt (Ed.). *Educomunicar el cambio climático. Contribuciones desde los medios de comunicación*. Tirant lo Blanch, pp. 45-62. (1 de 105 del ranking SPI)
- Mayoral, J; Parratt, S.; Mera, M.; Cabedo, J. (2022). Creation and development of a *metajournalistic* website in a teaching context. En S. Marinho; P. Sánchez-García (Coords.). *Trial and Error in Journalism and Communication Education: innovation and trends between classroom and industry*. Cambridge Scholars, pp. 146-168.
- Parratt, S.; Mera, M.; Carrasco, R. (2020). Calidad informativa en la cobertura del cambio climático en prensa digital española: periodismo interpretativo, fuentes y autoría. En De Vicente, A. y Abuín, N. (Coords.). *La comunicación especializada del siglo XXI*. McGraw Hill, pp. 383-402. (30 de 105 del ranking SPI)

Participación en proyectos de investigación competitivos

- Cambio climático y participación social: la contribución de los medios de comunicación y sus redes sociales a la implicación ciudadana. Santander-UCM. IP: Sonia Parratt Fernández. 15/04/2022 a 14/04/2022. Financiación: 11.800€. Ref. PR108/20-21.
- Estudio de la influencia de los parlamentos, medios y redes sociales en el desarrollo de 6 conflictos armados. Análisis comparado mediante big-data. Mineco. IP: Rosa Berganza y Roberto de Miguel (URJC). 2016-2019. Financiación: 30.250€. Ref. CSO2016-78187-R.

Transferencia

- Coautora del estudio “Avances na perspectiva de xénero nos medios de comunicación” (2023). Publicada por el Colexio Oficial de Xornalistas de Galicia.
- Coautora de la *Guía para educomunicar la crisis climática* (2022). Publicada por: Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), Asociación de la Prensa de Madrid (APM), Asociación de Periodistas de Málaga, Periodistas Ambientales (plataforma de formación e intercambio para comunicadores de la crisis climática en América Latina, de la Fundación Ambiente y Medio con la UNESCO), Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM) y Asociación Española de Comunicación Científica (AECC).
- Coautora del *Decálogo ético para periodistas de datos* (2022). Publicado en la web de la FAPE, de la Global Investigative Journalism Network y de la Fundación Gabo.

Contribuciones a congresos

- “Cómo enseñar Redacción Periodística hoy? Hacia nuevas fórmulas docentes para los géneros informativos”, *CIMIE* - XI Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa, 6-7 julio 2023.
- “La perspectiva feminista en los diarios en España: logros y retos”. *II Congreso Internacional Feminismo Digital*. Madrid, 20-22 julio 2022.
- “Los prejuicios invisibles en el ámbito educativo: una experiencia pedagógica con estudiantes de periodismo”. *I Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento*, ciineco.org, 7-8 julio 2022.
- “Desigualdad de género y producción informativa de mujeres periodistas: análisis de *El País*, *El Mundo* y *ABC*”. *II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento*, 28-29 noviembre 2021.
- “Recursos para informar sobre la crisis climática: un estudio de caso”, *II International Conference on Climate Change Communication*. Madrid, octubre 13-14, 2021.



- “Periodismo de datos para informar sobre el cambio climático”. *VIII Congreso de Comunicación Social de la Ciencia (CCSC21)*. Barcelona, septiembre 2021.
- “Periodismo computacional: desarrollo y prospectivas”. *XXVII Congreso Internacional de la SEP*, 27-28 mayo 2021.
- “Periodismo medioambiental y calidad informativa: análisis de la cobertura del cambio climático en prensa española”. *I Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información*. Madrid, 25-26 noviembre 2020.
- “Booktubers: quiénes son y cómo se perciben a sí mismos en relación con los críticos literarios convencionales”. *Periodismos Emergentes: Transformación y revitalización del periodismo en la era digital*. Madrid, noviembre de 2020.
- “Medios de información y periodistas en Twitter durante la COP25: el *engagement* como consecuencia del contenido, el formato y el sentimiento”. *I Congreso de Comunicación del Cambio Climático*. Madrid, octubre 2020.
- “Media coverage of environmental issues: how important is climate change for Spanish newspapers?”, *IAMCR*. Madrid, julio 2019.
- Acercamiento del cambio climático a la sociedad mediante la función formadora de los medios de comunicación”. *VII Congreso de Comunicación Social de la Ciencia*. Burgos, 9-11 octubre 2019.
- “Creation and development of a metajournalistic website in a teaching context”. *Trial and Error ECREA conference*. Braga, Portugal, mayo 2018.

Estancias postdoctorales en el extranjero

- Graduate School of Journalism, University of British Columbia, Vancouver (Canadá). Del 28 de junio al 18 de julio de 2023.
- Jack Baskin School of Engineering, Universidad de California, (Estados Unidos). 2 de junio/1 agosto 2022.
- City University of New York (Estados Unidos), 27 noviembre/6 diciembre 2021.
- Departamento de Ciências da Comunicação, Universidade do Minho (Portugal). 18 junio /18 julio 2021.
- Cambridge University (Reino Unido). 1-31 agosto 2018.

Comités editoriales, científicos y otras tareas de evaluación

- Miembro del Comité Científico Internacional de la revista *Doxa Comunicación* desde 2022.
- Miembro del Consejo Editorial de la revista *Historia y Comunicación Social*, UCM.
- Miembro del comité de expertos del programa ACADEMIA de la Aneca.
- Miembro del panel de expertos de la Agencia Estatal de Investigación para la evaluación de proyectos de investigación.
- Revisora para las revistas *Comunicar*, *El Profesional de la Información*, *Media & Communication*, *Catalan Journal of Communication*, *Historia y Comunicación Social*, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, *Prisma Social* y *Textual & Visual Media*.

B. CAPACIDAD DE FORMACIÓN DOCTORAL (dirección de tesis doctorales)

- *El periodismo como estrategia literaria de Truman Capote*. Doctoranda: Mar Mora do Campo. Fecha de lectura: 2023. Codirigida con Javier Mayoral Sánchez.
- *El reportero de Juan José Millás*. Doctoranda: Paula Fuentes Hernández. Becaria Santander Iberoamérica Investigación (16/11/2021-29/04/2022). Doctorado con mención internacional. Fecha de lectura: abril de 2023. Codirigida con Montse Mera Fernández.
- *Desigualdad de género en la profesión periodística: entorno laboral y producción informativa de la mujer en la prensa española*. Doctoranda: Belén Cáceres Garrido. Fecha de lectura: marzo 2022.
- *Géneros, estilos, temas y actualidad en la obra periodística de Félix Grande*. Alberto Gómez Vaquero. Fecha de lectura: septiembre 2019.

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	14-9-2023
Nombre y apellidos	MARÍA ANTONIA PAZ REBOLLO		
DNI/NIE/pasaporte	[REDACTED]		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	26037825900 AAY-9593-2020 https://publons.com/researcher/3899024/maria-antonia-paz-rebollo/	
	Código Orcid	https://orcid.org/0000-0002-6664-0647 https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=G2j3FtsAAAJ https://www.iralis.org/app/ficha22119	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID		
Dpto./Centro	PERIODISMO Y COMUNICACIÓN GLOBAL		
Dirección	AVENIDA COMPLUTENSE S/N. 28040 MADRID		
Teléfono	[REDACTED]	correo electrónico	mapazreb@ucm.es
Categoría profesional	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	2006
Palabras clave	Periodismo, historia de la comunicación, documental, televisión, discursos de odio desde la comunicación		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
LICENCIATURA PERIODISMO	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE	1982
DOCTORA	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE	1987

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

- Sexenios de investigación concedidos por la CNEAI: 5 sexenios. Último 2011/2017.
- Número de Tesis dirigidas en los últimos 10 años y becarios FPU: 11 tesis, 4 becarios predoctorales.
- Número de becarios Marie Curie tutelados: 2
- Publicaciones en revistas/editoriales de impacto de 2013 a 2023:
6 capítulos de libro en editorial SPI, rango 1
13 artículos en revistas JCR/SJR, de las cuales 7 son internacionales.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Catedrática de Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido coordinadora de Doctorado y del Máster en Patrimonio Audiovisual: Historia, Recuperación y Gestión. Ha formado parte de la Comisión de evaluación de becas de FPU, en el Área HISTORIA Y ARTE, desde 2010, evaluadora del Programa Academia de la ANECA desde 2014 hasta 2019, y evaluadora de Estancias de Movilidad José Castillejo para jóvenes doctores y estancias de movilidad de profesores e investigadores senior en centros extranjeros. Es directora, con el profesor Montero, de las *Jornadas Internacionales de Historia y Cine*, desde 1995, encuentros internacionales que se vienen desarrollando cada dos años en Madrid (Universidad Complutense).
 Ha escrito varios libros, algunos en colaboración con Julio Montero: *Creando la realidad. El Cine Informativo (1895-1945)* y *La Imagen Pública de la Monarquía. Alfonso XIII en la Prensa y el cine*, ambos en Ariel, y editora de *Historia y Cine: Realidad, Ficción y Propaganda* y *La Historia que el Cine nos Cuenta*. En los últimos años ha publicado *La larga sombra de Hitler. El cine nazi en España (1933-1945)*, en la editorial Cátedra; *Lo que el*

viento no se llevó. *La memoria cinematográfica de los españoles*, en Rialp 2011. Recientemente ha coordinado el libro Montero, J; Paz, M.A. & Lacalle, R. (eds): *La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010). Programas y programaciones*, Tirant Lo Blanch, Valencia, 2022. También cuenta con numerosas aportaciones en libros colectivos nacionales e internacionales. Sus líneas de investigación se han centrado en la Historia de los Medios de comunicación: primero, las agencias de noticias en España y en el ámbito internacional, después el cine, especialmente de no ficción, y la televisión. En la actualidad dirige un proyecto sobre Discursos de odio en los medios de comunicación y redes sociales.

La variedad de investigaciones realizadas, a lo largo de su trayectoria académica, avalan su capacidad para abordar nuevas temáticas y realizar aportaciones de interés en las mismas. Ha publicado en el *Historical Journal of Film, Radio and Television*, *Sage Open*, *Comunicación y sociedad*, *Palabra Clave*, *Historia crítica*, *Journal Spanish of Cultural Studies*, *Bulletin of Spanish Studies*, *European Journal of Communication*, *Historia y política*, *Television and New Media*, *Comunicar*, *Social Media and Society*, entre otras.

Entre los proyectos de investigación en los que ha participado o dirigido en los últimos años destacan: Ir al cine en España (1896-1939). La organización del entretenimiento como factor de modernización. M.C.T. 2001; Historia de la representación audiovisual de la guerra, financiado por el MEC 2005; Historia del entretenimiento audiovisual durante el franquismo, financiado MEC, 2009; Televisión y cultura popular durante el franquismo: programación, programas y consumo televisivo (1956-1975), financia MEC, 2011; Historia de la Programación y de los programas de Televisión (1990-2010); Cartografía de los discursos del odio en España desde la Comunicación, financia MINECO.

Ha dirigido más de 40 DEAS y Trabajos Fin de Máster además de un total de 18 tesis. De estas, nueve fueron realizadas por becarios FPU o becarios predoctorales UCM.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología, últimos 10 años)

C.1. Publicaciones

1. **Artículo científico.** MONTERO, Julio y PAZ, María Antonia (2013). Historia audiovisual para una sociedad audiovisual. *Historia crítica*, nº 49, enero-abril 2013: 159-183. **JCR**
2. **Artículo científico.** PAZ, María Antonia y MARTÍNEZ, Lizette (2014). Children's programming on Television Española under Franco (1958-1975). *European Journal of Communication*, 29 (4). 469-479. DOI: 10.1177/0267323114530359. **JCR**
3. **Artículo científico.** PAZ, María Antonia y MARTÍNEZ, Lizette (2014). La primera conformación de una audiencia infantil y juvenil para la televisión en España (1958-1968). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 20, pp. 43 - 58. (España). ISSN 1134-1629. **SJR**
4. **Artículo científico.** MONTERO, Julio y PAZ, María Antonia (2014). Lo Barroco en la televisión franquista: Tipos y Temas; Actores y Escenarios. *Bulletin of Spanish Studies*. On line, 7 may 2014. **Arts and Humanities** y **SJR**
5. **Artículo científico.** PAZ, María Antonia y MONTERO, Julio (2015). Usos públicos de la Historia en la Transición española. Divulgación histórica y debate en TVE (1978 a 1985). *Historia y política*, 33, enero-junio: 276-302. **JCR**
6. **Artículo científico.** PAZ, María Antonia, MATEOS PÉREZ, Javier. The Political Transition in Spanish Television Programmes for Children and Youths (1976-1982). *Television and New media*. May 2016 17: 308-323, DOI: 10.1177/1527476415610005. **JCR**
7. **Artículo científico.** PAZ, María Antonia; MONTERO, Julio (2017). La programación juvenil de Televisión Española (1982-1989): una oportunidad perdida. *Journal of Spanish Cultural Studies*, January: 21-36, <https://doi.org/10.1080/14636204.2016.1274499>. **JCR**
8. **Capítulo de libro.** PAZ, María Antonia; MARTÍNEZ, Lizette (2018). Programación y programas para niños y jóvenes durante el franquismo. En MONTERO, Julio (ed). Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990). Cátedra: Madrid, pp.207-232. **SPI Rango 1**
9. **Capítulo de libro.** Paz, María Antonia; MARTÍNEZ, Lizette (2018). Los programas infantiles y juveniles durante la Transición democrática. En MONTERO, Julio (ed). Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990). Cátedra: Madrid, pp.469-484 **SPI Rango 1**
10. **Capítulo de libro.** Paz, María Antonia (2018). Los programas infantiles y juveniles de TVE durante los primeros años de gobiernos socialistas. En MONTERO, Julio (ed). Una

- televisión con dos cadenas. La programación en España, 1956-1990. Cátedra: Madrid, pp.723-740 **SPI Rango 1**
- 11. Capítulo de libro.** Mateos Pérez, Javier; Paz, María Antonia (2018). De la vieja a la nueva televisión en España: 1990-1994. En MONTERO, Julio (ed). Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990). Cátedra: Madrid, pp.805-848 **SPI Rango 1**
- 12. Artículo científico.** Paz, María Antonia, Martínez, Lizette, Mayagoitia, Ana (2020). Las series documentales españolas (1990-2010): entre la divulgación y la concienciación. *Estudios del Mensaje Periodístico*, 26 (2): 703-714. **SJR Q3**
- 13. Artículo científico.** Paz, María Antonia, Montero, Julio y Delgado, Alicia (2020). Hate Speech. A Systematized Review. *SAGE Open*. October 2020. doi:10.1177/2158244020973022 **JCR Q3, SJR Q2**
- 14. Artículo científico.** Gómez, Salvador, Paz, María Antonia y Cabeza, Jose (2021). Newsgames against hate speech in the refugee crisis. *Comunicar*, 67, 123-133. <https://doi.org/10.3916/C67-2021-10>. **JCR Q1**
- 15. Artículo científico.** Paz, María Antonia, Mayagoitia, Ana, Gozález Aguilar, Juan Manuel From polarization to hate: portrait of the Spanish political meme. *Social Media and Society*, october-december, 2021. <https://doi.org/10.1177/20563051211062920>. **JCR Q1**
- 16. Artículo científico.** Paz, María Antonia, Cáceres, María Dolores, Martín, Isabel (2021). La suscripción a la prensa digital española como contención a los discursos de odio. *Profesional de la Información*, v.30, n. 6, e300613, <https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.13>, **SJR Q1**
- 17. Libro:** Montero, Julio; Paz, María Antonia & Lacalle, Rosario. (eds): *La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010). Programas y programaciones*, Tirant Lo Blanch, Valencia, 2022. **SPI Q1**
- 18. Capítulo de libro:** Paz Rebollo, M. A. & Mayagoitia Soria, Ana. Documentales y series documentales. Del entretenimiento a la concienciación, en Montero, J; Paz, M.A. & Lacalle, R. (eds): *La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010). Programas y programaciones*, Tirant Lo Blanch, Valencia, 2022, **SPI Q 1**
- 19. Capítulo de libro:** Paz Rebollo, M. A. & Vicent Ibáñez, M. Hacia la desaparición de los espacios infantiles y juveniles, en Montero, J; Paz, M.A. & Lacalle, R. (eds): *La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010). Programas y programaciones*, Tirant Lo Blanch, Valencia, 2022, **SPI Q 1**
- 20. Artículo científico:** Cabeza, Jose; Casado, Raúl; Paz, María Antonia. Qué se comenta de un reality? Análisis del foro en Facebook de Gran Hermano España (2011-2019). *Revista de Comunicación*, 21(2), 51–68. <https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A3> **SJR Q2**
- 21. Artículo científico:** Bonaut, Joseba; Vicent, Mireya, Paz, María Antonia (2023). Sports journalist and readers. Journalism and user incivility (2023). *Journalism Practice*. **SJR Q1**
- 22. Artículo científico:** Cáceres-Zapatero, María Dolores, Brändle, Gaspar; Paz-Rebollo, María Antonia (2023). Posicionarse ante el discurso de odio: opiniones y actitudes de la población española. *Profesional de la Información*. v. 32, n. 4, e320410. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.jul.10>

C.2. Proyectos

Referencia: HAR 2011-27937

Título: Televisión y Cultura popular durante el franquismo: programación, Programas y Consumo televisivo (1956-1975)

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia

Fecha: 2011-2015

Cuantía: 27.558,00

Participación: Investigadora principal junto con Julio Montero.

Referencia: CSO2015-66260-C4-1-P

Título: Historia de la programación y de los programas de televisión en España (cadenas de ámbito estatal): de la desregulación al apagón analógico (1990-2010).

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Investigador principal: María Antonia Paz

Fecha: 2016-2020
Cuantía: 54.000,00
Participación: Investigadora principal

Referencia: KA2_KA201_A_2.06
Título: Media and History. From Cinema to the Web. Studing, Representing and Teaching European History in The Digital Era.
Entidad financiadora: Erasmus + Unión Europea. KA2
Investigador principal: Luisa Cigognetti
Fecha: 2015-2018
Cuantía: 450.000 euros
Participación: Miembro del equipo español

Referencia: PID2019-105613GB-C31
Título: Cartografía de los Discursos Del Odio en España desde la Comunicación: ámbito deportivo, taurino y político.
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
Fecha: 2020-2024
Cuantía: 66.550,00
Participación: Investigadora principal

Referencia: 621102-EPP-1-2020-1-ES-EPPJMO-CHAIR
Título: The European Audiovisual Heritage in times of Transformation: Access and Dissemination. Cátedra Jean Monnet.
Entidad financiadora: Unión Europea
Investigador principal: Loreto Corredoira y Alfonso
Participación: Miembro del equipo

C.3. Capacidad de formación doctoral en los últimos diez años

- *La Señora: del drama a la Historia*, realizada por Susana Rodríguez Marcos. UCM, 2015. Codirigida con José Cabeza (URJC).
- *La Identidad de los Jóvenes españoles en Facebook: ¿Qué comunican los universitarios en la Red social?*, de Lizette Martínez Valerio, UCM, 2015, **becaria predoctoral UCM**, Mención europea. Codirigida con Francisco García.
- *La programación de la Segunda Cadena de TVE durante el franquismo (1966-1975)*, de Juan Martín Quevedo, UCM 2015, Mención europea de doctorado. Codirigida con Julio Montero.
- *La televisión de una audiencia cautiva: historia de la programación durante el franquismo*, de Tamara Antona, **Becaria FPU**, (Ministerio de Educación), Mención europea, Premio extraordinario de doctorado, Codirigida con Julio Montero.
- *Estrategias narrativas de los documentales históricos españoles sobre la Guerra Civil (2000-2014)*. Manuel Gómez Segarra. UCM, 2018. Codirigida con Julio Montero.
- *La Realidad en la ficción: Las preocupaciones de los españoles en las series de televisión (1990-2010)*. Gema Gómez Rodríguez. UCM, 2019. Codirigida con Javier Mateos.
- *Ingeniería social estadounidense a través de cortometrajes educativos infantiles en España (1945-1968)*. Ana Mayagoitia Soria. UCM 2021. Codirigida con Julio Montero.
- *Programación y Programas de Cuatro. Estrategias de un canal generalista para un público contemporáneo*. Juan Manuel González Aguilar. UNIR 2022. Mención internacional. **Becario predoctoral UNIR**. Codirigida con Francisco Segado.
- *La programación de canal Plus España (1990-2005): historia de la primera televisión de pago en España a través de sus contenidos*. Mireya Vicent Ibañez, UCM 2022. Mención internacional. **Becaria FPU**. Codirigida con Joseba Bonaut (Unizar).
- *Programación, programas y audiencia de La Sexta (2006-2016). Un nuevo modelo de televisión en España para la era digital*. José Ignacio Nevado Hernández, UCM 2023. **Becario FPU**. Codirigida con Francisco Segado Boj.

C.5, C.6, C.7... Otros

Cargos académicos en los últimos 10 años:

Coordinadora del Máster en Patrimonio Audiovisual: Historia, Recuperación y Gestión, desde 2013 hasta 2017.

Transferencia del conocimiento propio a través de actividades con otras instituciones

- Miembro del Comité de Evaluación, constituido en ANECA para el Área HISTORIA Y ARTE, de las becas de Formación de Profesorado Universitario, según nombramiento del Director General de Política Universitaria de fecha 16 de abril de 2010 FPU, desde 2010 hasta 2015.
- Evaluación de profesorado realizado para la Universidad de Halmstad (Suecia) en 2010 para la regulación de empleo de Full Professor.
- Evaluadora del Programa Academia de la ANECA, Comisión de Acreditación D18. Ciencias Sociales del programa Nacional para el acceso a los Cuerpos docentes universitarios de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, desde 2014 a 2016
- Evaluadora de becas para la realización de estudios de Máster en Artes, Humanidades y Ciencias Sociales en Universidades de Estados Unidos de América, para el curso 2015/16
- Miembro del Comité de Evaluación constituido en ANECA de acuerdo con el Art. 19.1 de la resolución de 7 de abril de 2015, de la Secretaria de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades para el Subprograma de Movilidad dentro del programa Estatal de Promoción del talento y su Empleabilidad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016 en I+D+i. Dentro del Comité actuó como experta para emisión de informes, revisión y evaluación de solicitudes presentadas a pa referida convocatoria en el área de Ciencias Sociales. Nombramiento 3 de diciembre de 2015.
- Miembro del Comité de Evaluación constituido en ANECA de acuerdo con el Art. 18.1 de la resolución de 21 de mayo de 2014, de la Secretaria de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades para el Subprograma de Movilidad dentro del programa Estatal de Promoción del talento y su Empleabilidad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016 en I+D+i. Dentro del Comité actuó como experta para emisión de informes, revisión y evaluación de solicitudes presentadas Nombramiento 20 de julio de 2016.
- Miembro de la Comisión de Acreditación D18. Ciencias Sociales del programa Nacional para el acceso a los Cuerpos docentes universitarios de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, desde el 9 de septiembre de 2016 hasta febrero de 2019.
- Miembro del Comité de Evaluación constituido en ANECA de acuerdo con el Art. 9.2 de la Resolución de 18 de noviembre de 2015, de la Secretaria de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades, para la realización de estudios de Máster en Artes, Humanidades y Ciencias Sociales en Universidades de Estados Unidos de América para el curso 2016-2017. Nombramiento del 20 de julio de 2016.
- Miembro del Comité científico-técnico de la Agencia Estatal de Investigación para la evaluación de Proyectos del Plan Nacional. Convocatoria 2020.
- Un sexenio de transferencia

Evaluadora en revistas académicas:

Palabra clave, Arbor, Anàlisi, Ámbitos, Doxa, Zer, Historia y Comunicación social, Revista General de Información y Documentación, Historia Contemporánea, Comunicación y Sociedad, Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Television and New Media, European Journal Women Studies, European Cultural Studies, Policy & Internet, Social Media and Society, entre otras.

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA		20/07/2023
Nombre y apellidos	M ^a LUISA SÁNCHEZ CALERO			
DNI/NIE/pasaporte		Edad		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	0000-0002-7929-144X		
	Código Orcid	http://orcid.org/0000-0002-7929-144X		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID			
Dpto./Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN			
Dirección	PASEO DE SOMOSIERRA Nº 70			
Teléfono		correo electrónico	mlusaca@ucm.es	
Categoría profesional	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	20 ABRIL 2018	
Espec. cód. UNESCO				
Palabras clave	Discurso periodístico, Comunicación de Crisis, Tratamiento de Riesgos y Desastres.			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en Periodismo	Universidad Complutense de Madrid	1998
Licenciatura en Periodismo	Universidad Complutense de Madrid	1992

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Evaluación positiva de **tres tramos de investigación**, 2000-2005 / 2006-2012 /2013-2021 (CNEAI).

2 Monográficos en revistas indexadas;

Autora y Publicación de 2 libros propios y coautora de 4. Ha coordinado **2 Monográficos** en la revista **Estudios sobre el Mensaje Periodístico y Prisma Social**. Ha publicado unos **50 artículos** indexados en revistas académicas y científicas de relevancia en el área de Comunicación (Ciencias Sociales y Jurídicas): El profesional de la Información (EPI), RIED - Revista Iberoamericana de Educación-, Historia y Comunicación Social, Estudios sobre el Mensaje Periodístico, IC Revista de información y comunicación, ZER , Comunicación y Sociedad, Latina de Comunicación Social, Prisma Social, Ámbitos, Doxa, Derecom, etc. Mínimo índice de autocitación en todas las publicaciones. Ha participado y difundido sus investigaciones en más de 50 congresos nacionales e internacionales.

Google Académico: 395 citas; índice h de 11.

Dialnet Métricas: 59 citas; índice h de 5.

Tesis dirigidas y defendidas: 2; Tesis dirigiendo: 2; TFM dirigidos: más de 50; TFG dirigidos: más de 100.

ORCID iD : 0000-0002-7929-144X. <http://orcid.org/0000-0002-7929-144X>
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=339789>
<https://scholar.google.com/citations?user=ke2IKjQAAAAJ>
<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55578004200>
<https://www.linkedin.com/in/mar%C3%ADa-luisa-s%C3%A1nchez-calero-16ab7131/?originalSubdomain=es>

Parte B.- RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

M^a Luisa Sánchez Calero es Licenciada y Doctora en Ciencias de la Información (Periodismo) por la Universidad Complutense de Madrid en 1992 Y 1998. Actualmente es profesora Titular desde 2018. **Posee tres tramos de investigación reconocidos por la CENAI: (2000-2005), (2006-2012), (2013-2021).**

Ha ejercido su docencia en Periodismo **desde el año 1994 en diversas Universidades españolas tanto públicas como privadas.** Actualmente es Profesora en el departamento de Periodismo y Comunicación Global. También imparte su docencia en diversos Máster privados y públicos de Universidades españolas o destacadas Escuelas de Negocios. Entre ellos se encuentran: Magíster Complutense en gestión de la comunicación en situaciones especiales (Emergencias, Crisis y Negociaciones). Máster de “Comunicación en las Organizaciones” (UCM). Máster sobre Comunicación Científica, celebrado en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. Máster en Comunicación Audiovisual y periodismo celebrado en la Facultad de Documentación de la U. de Murcia. Máster de Meteorología y Geofísica en la Facultad de Física de la UCM. Master oficial de Periodismo Multimedia en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.

Ha participado en **trece Proyectos de Investigación relacionados con la Información y los Medios de Comunicación**, siendo la mayor parte de ellos con financiación externa de Instituciones públicas y privadas. Desde 2007 pertenece o ha formado parte como investigadora en diferentes grupos de investigación consolidados: Grupo **COMPODER** (USE), (**POLCOM-GRP** (UPF), **MDCS** (UCM), **TRABUCOM** (UCM), **CIMJ** (U. Nova de Lisboa), **Crítica de Mídia e Práticas Culturais** y **MidiATO** (U. Santa Caterina y U. Sao Paulo de Brasil).

Desde 2020 es **IP** del proyecto i+D+i: “**Comunicación de crisis y emergencias en Social Media. Estudio de su uso en España y diseño de protocolos informativos para instituciones y medios de comunicación (COMCRISIS)**”, concedido y financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España con código de referencia **PID2019-109064GB-I00**. Siendo los investigadores principales: **Carles Pont Sorribes y Maria Luisa Sanchez Calero. Periodo de ejecucion: de 30/06/2020 a 31/05/2024.** Es miembro del grupo de **Investigación en Comunicación Política, Periodismo y Democracia (POLCOM-GRP)**, grupo de investigación consolidado, que forma parte del Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra, Barcelona (UPF).

En el grupo **MDCS** ha participado en sus diferentes proyectos I+D. Ha finalizado en 2019 con este grupo el último proyecto I+D+I “**EXCELENCIA**” del **MINECO** (CSO2013-47933-C4) Plan Nacional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica denominado “El sistema de investigación en España sobre las prácticas sociales de Comunicación. Mapa de proyectos, Grupos, líneas, objetos de estudio y métodos”. Finalizado en 2013 el proyecto I+D “El discurso hegemónico de los Media sobre el “Cambio Climático” (Riesgo, Incertidumbre y Conflicto) y prueba experimental con discursos alternativos entre jóvenes”. Finalizado en diciembre de 2010 el anterior proyecto I+D “El Discurso Hegemónico a Propósito de la Verdad y la Comunicación: lo que dicen los MCM sobre la Comunicación Social”. **Como IP** (Investigador principal) ha liderado también el proyecto de investigación financiado por la **Fundación Mapfre** en la convocatoria de 2013 titulado “La construcción del mensaje instructivo y ético sobre riesgos naturales en los Medios de Comunicación”.

También ha desarrollado y ejercido **como periodista en diversas empresas privadas** dentro de su departamento de comunicación; así como en Agencias de Comunicación como asesora y consultora en temas de comunicación corporativa. Y en los Informativos de Televisión

Española. Ha colaborado como asesora en la Comisión de Comunicación de la Fundación Síndrome de Down de Madrid (FSDM). **En 2012 creó el periódico universitario *Infoactualidad***. Y hasta 2016 ha sido su directora <http://www.ccinf.es/infoactualidad> en la Facultad de Ciencias de la Información. Durante su dirección fue ganador en 2015 del tercer Premio Joven Carlomagno de la Juventud <http://infoactualidad.ccinf.es/especial/carlomagno>

Sus **campos de investigación** se han centrado en diversas áreas de información: **El Discurso del Mensaje Periodístico, Gestión de la Comunicación Empresarial, Gestión de Crisis, La Información Meteorológica, El discurso del Riesgo y las Catástrofes naturales en los Medios de Comunicación**. Y ha divulgado sus resultados en congresos nacionales (Sevilla, Málaga, Sta. Cruz de Tenerife, Pamplona, Valencia, Guadalajara, Navarra, Madrid, Barcelona, Huesca, Salamanca, Logroño) e internacionales (Brasil, Méjico, Portugal, Argentina, Lisboa y Cuba). Así como la publicación de sus investigaciones en artículos editados en revistas académicas y científicas de reconocido prestigio en el ámbito nacional e internacional dentro del área del Periodismo y dentro de **JCR, SCOPUS, IN-RECS**, todas ellas indexadas en bases de datos como **Latindex y Cindoc: El Profesional de la Información, IC. Revista científica de Información y Comunicación**, El Mensaje Periodístico, Prisma Social, ZER, Ámbitos, Doxa, Index-Comunicación, Quark, Dircóm (Argentina), Latina de comunicación Social, Razón y Palabra (América Latina), Chasqui (Colombia), Faces de Eva (Portugal), Redes.Com, entre otras.

Es coautora del libro publicado por la editorial Fragua (2017) **Periodismo de Riesgo y Catástrofes. En los telediarios de las principales cadenas de televisión españolas**. Fragua, ISBN 978-84-7074-768-7. Es editora del libro **Género y discurso periodístico** publicado por la Editorial Fragua (2011). Autora también de dos libros propios: **La Información Meteorológica como Servicio**. Publicado, editado y financiada su investigación por el Ministerio de Medio Ambiente y la AEMET (Agencia Estatal de Meteorología en España) (2005) con dotación económica. Y **La información especializada en la gestión de la crisis**, publicado por Editorial Fragua (2006). Y coautora del libro **La Transparencia en el sector audiovisual**, publicado por editorial Bosch (2008) y del Primer informe sobre Transparencia en el sector audiovisual español editado por el servicio de publicaciones de la Universidad Felipe II (2008).

Ha dirigido en 2014 el Monográfico **“Periodismo y su Divulgación Científica”**, en la Revista prisma Social. Y en 2023 ha coordinado el Monográfico **“Comunicación de riesgo y emergencias: análisis de estrategias y discursos en la era digital”**, en la Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP>

Ha disfrutado de Estancias de Investigación en centros extranjeros de prestigio como: **Universidad de Sevilla (2023). Cursando estancia desde 1/09/2023 al 31/12/2023** **Universidad Pompeu Fabra de Barcelona 15 mayo a 30 julio 2023**. **Universidad de Sao Paulo y U. Federal de Santa Caterina (Brasil) 01/09/2017 al 30/09/2017**; **Universidad Nova de Lisboa en Julio-agosto de 2011**.

Estancias Erasmus en Universidad de Oporto en 2014. Universidad Libre de Bruselas (Bélgica) en 2015; Instituto Tecnológico de Monterrey (Méjico) en 2016; Universidad Deli Estudio di Perugia (Italia) en 2008; Universidad Politécnica de Lisboa (Portugal) en 2018; Universidad Politécnica de Lisboa (Portugal) en 2009 y 2010

Por último, en cargos de gestión ha desempeñado desde septiembre de **2012 hasta mayo de 2016** el cargo de **Delegada de la Decana**. Y **coordinadora de prácticas externas desde 2011 a 2016**. Ha fundado y dirigido desde 2012-2016 el primer periódico on-line de Ciencias de la Información **Infoactualidad –Ganador en 2015 del premio Carlomagno de la**

Juventud-. Estos encargos han servido para desarrollar habilidades de trabajo en equipo. He coordinado un Servicio donde participaban anualmente unos 130 alumnos de los tres últimos cursos de Grado y de alumnos Erasmus de programas nacionales como internacionales.

Revisora en **Revistas JCR y SJR primer cuartil** (Comunicar, El Profesional de la Información, Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Comunicación y Sociedad, Am Acta Psychologica, , etc

Evaluada de

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones en Revistas indexadas.

1. **Artículo Científico.** Piqueiras-Conlledo, Paloma; Sánchez Calero, M^a L (2023). **“Interacción, viralidad e influencia en Twitter: análisis de la comunicación de emergencias en el caso de los incendios de Tarragona de 2019”**. Revista Historia de la Comunicación Social. Vol. 28, n^o2. **Scopus Q1 (Aceptado y pendiente publicación en siguiente número indicado).**
2. Coeditora del **Monográfico.** Sánchez-Calero, M.L., & Gonçalves, G. (2023). **Comunicación de riesgo y emergencias: análisis de estrategias y discursos en la era digital.** Estudios sobre el Mensaje Periodístico 29 (2), 253-257. **Scopus Q1.**
<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.84505>
3. **Artículo Científico.** Díaz Cerveró, Elba.; Calleja Reina, Tania; Sánchez Calero, M^a L.(2023) **La comunicación de crisis a través de Twitter: funciones comunicativas de los tuits emitidos por instituciones y portavoces en los incendios de Sierra Bermeja, Málaga.** (Aceptado en IC Revista científica de Comunicación e Información).
4. **Artículo Científico** CHRISTOPHER D. TULLOCH; CUARTIELLES, ROGER; SÁNCHEZ-CALERO, M^a L.(2023) **El uso de las redes sociales por parte de periodistas y funcionarios públicos durante emergencias sanitarias y catástrofes naturales.** (PENDIENTE DE REVISIÓN).
5. **Artículo Científico.** Triguero-Oliveros, B, M^a Luisa Sánchez-Calero, M^a L (2022). **La Realidad Virtual como herramienta en la comunicación de desastres naturales: el caso de RTVC y su representación de la erupción del volcán de la Palma.** *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(4), 983-997. **Scopus Q1**
<https://doi.org/10.5209/esmp.81243>
6. **Artículo Científico.** Bonilla-del-Río, Mónica, Sánchez-Calero, M^a L (2022). - **RIED.** Revista Iberoamericana de Educación. **“Inclusión educativa en tiempos de COVID-19: Uso de redes sociales en personas con discapacidad intelectual”**. **JCR Q1 Scopus Q1**
7. **Artículo Científico.** Guillem Suau-Gomila, María Luisa Sánchez-Calero, Carles Pont-Sorribes (2021). **“Evolución del uso de Twitter como herramienta comunicativa en emergencias sanitarias: el caso de la Listeriosis y el Ébola en España.** IC Revista Científica de Información y Comunicación. IC. Revista científica de Información y Comunicación. **Scopus Q3**
8. **Artículo Científico.** Triguero-Oliveros, Beatriz, Sánchez-Calero, M^a Luisa. (2021). **“Uso y competencias de la Realidad Aumentada en la información del escrutinio de las elecciones generales del 10-N en las cadenas de televisión españolas”**. *Revista Prisma Social.* **Scopus Q3**

9. **Artículo Científico.** Sánchez-Calero, M^a Luisa. (2020). “**Entrevistas participativas en diarios digitales: modelos y oportunidades de interactividad**”. *EPI. Revista el profesional de la información*. JCR Q1 y SRJ Q1
10. **Artículo Científico.** Sánchez Calero, M^a L, Del Real Rubio, Rafael (2019). “**Las tecnologías cognitivas y el periodismo de datos: su impacto en la privacidad**”. *REVISTA DERECOM*. <http://www.derecom.com/derecom/>, 141-154
11. **Artículo Científico.** Da Silva, G., Sánchez Calero, M^a L. (2018). “**La crítica de la cobertura periodística en las revistas académicas españolas**”. *ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO*.
12. **Capítulo Libro.** Sánchez Calero, M^a Luisa y Mansina Chávez, Rosalba (2017). **El diseño de la información como elemento imprescindible en el Periodismo de Datos**. Fragua, págs. 81-94. ISBN 9788470747960.
13. **Artículo Científico.** Sánchez Calero, M^aL., Mancinas Chávez R. (2017). “**Periodismo con datos no es igual que Periodismo de Datos**”. *Teccom Studies*, editada por Editorial Universitat. N° 8, E-ISSN 2173-6588. ISSN: 2530 – 9870.
14. **Artículo Científico.** Morales, Corral, E., Lozano Ascensio, C., Sánchez Calero, M^a L. (2016). “**Procesos cualitativos en la Comunicación de Catástrofes y Desastres de Origen Natural: el discurso de los Expertos frente al discurso de los Periodistas**”. *Revista Redes*. Com n° 13249-269 pp. ISSN: 2255-5919.
15. **Artículo Científico.** Sánchez Calero, M^a Luisa (2015). “**Entre tú y yo. Otra forma de hacer entrevistas: una experiencia radiofónica universitaria**”. *ÁMBITOS: REVISTA internacional de comunicación*, N° 27. Pp 11-20. ISSN: 1139-1979/ISSN digital: 1988-5733.
16. **Artículo Científico.** Morales, Corral, E., Lozano Ascensio, C., Sánchez Calero, M^a L (2015). “**La construcción de los discursos sobre catástrofes de origen natural en los informativos de las televisiones en España**”. *REVISTA CUADERNOS ARTESANOS DE COMUNICACIÓN*. CAC 82. ISBN – 13: 978-84-16458-15.
17. **Artículo Científico.** ABEJON MENDOZA, P; SANCHEZ CALERO, M^a L; VINUESA TEJERO, M.L.; CABRERA, A. “**Discurso e imagen de la presencia de la mujer en la política española**”. *FACES DE EVA. ESTUDOS SOBRE A MULHER*. pp. 83 - 106. 20/12/2011. ISSN 0874-6885
18. **Artículo Científico.** SANCHEZ CALERO, M^a L (2006): "La divulgación científica de la meteorología: emisores implicados", en *REVISTA DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA QUARK*. N° 37-38 Junio 2006. ISSN: 1135-8521.

C.2. Capítulos de Libros

19. **Capítulo Libro.** Sánchez Calero, M^a Luisa y Mansina Chávez, Rosalba (2017). **El diseño de la información como elemento imprescindible en el Periodismo de Datos**. Fragua, págs. 81-94. ISBN 9788470747960.
20. **Autora Libro.** SÁNCHEZ CALERO, M^a LUISA. (2006). **La Información Especializada en la Gestión de la Crisis**. Madrid, Fragua . 160 pp. ISBN 84-7074-185-3.
21. **Autora Libro.** SÁNCHEZ CALERO, M^a LUISA. (2005). **La Meteorología como información de servicio**. Servicio de Publicaciones del Ministerio de Medio Ambiente. Madrid 2005. ISBN 84-8320-306-5
22. **Capítulo Libro** . Sánchez Calero, M^a Luisa y Pulido Felipe (2017). Facebook Live: un nuevo canal para la entrevista. **Edita: Egregius Ediciones** págs.85-102.ISBN - 978-84-946978-5-2

23. **Coeditora Libro.** Sánchez Calero, M^a Luisa.; Limón Naharro, Pilar (Coord.) (2017). La construcción de la noticia y el papel de los Social Media y Periodismo Ciudadano en la gestión de información de desastres o catástrofes naturales. **Edita: Egregius Ediciones.** ISBN - 978-84-17270-00-1
24. **Coautora Libro.** Lozano Ascencio, C., Sánchez Calero M^a Luisa., Morales Corral, E. (2017). **Periodismo de Riesgo y catástrofes. En los telediarios de las principales cadenas de televisión españolas.** Fragua, Madrid 2017. 182 pp. ISBN 978-84-7074-768-7
25. **Coeditora Monográfico.** Sánchez Calero, M^a Luisa. (Coord.) (2014). Periodismo y su divulgación científica. **Revista Prisma Social, nº 12**, junio-noviembre 214. ISSN 1989-3469.
26. **Coeditora Monográfico.** Sánchez Calero, M^a Luisa. (Coord.) (2023). **Revista Estudios sobre el Mensaje periodístico, nº ,** . ISSN 1989-3469

c.3. Libros

27. **Editora Libro.** Sánchez Calero, M^a Luisa (Ed.) (2011). **Géneros y discurso periodístico.** Fragua, Madrid, 2011. 231 pp. ISSN 978-84-7074-432-7
28. **Coautora libro.** Cousido González, P. ;Sánchez Calero, M^a Luisa, y Otros (2008) Transparencia en el Sector Audiovisual Español: Comentarios a la Normativa Española y Comunitaria . **Edit. Bosch** ISBN 9788497903691.

C.3. Proyectos de Investigación.

- **IP.** PROYECTO: **Convocatoria 2019 - «Proyectos de I+D+i»** . “*Comunicación de crisis y emergencias en Social Media. Estudio de su uso en España y diseño de protocolos informativos para instituciones y medios de comunicación*”. Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España con código de referencia **PID2019-109064GB-I00**
IP: Carles Pont Sorrigues (Universidad Pompeu Fabra).
IP : María Luisa Sánchez Calero (U. Complutense de Madrid).
- Miembro proyecto. TÍTULO DEL PROYECTO: **I+D “EXCELENCIA”** “El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación. Mapa de Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y Métodos” **Desde 2014-DIC. 2017. MINECO (CSO2013-47933-C4)** I.P: J. luís Piñuel Raigada (93.000€)
- **IP.** TÍTULO DEL PROYECTO. Investigadora principal del proyecto de investigación financiado por la **Fundación Mapfre en la convocatoria de 2013** titulado “**La construcción del mensaje instructivo y ético sobre riesgos naturales en los Medios de Comunicación**”.2013-2014. I.P: M^a Luisa Sánchez Calero (15.000€)
- Miembro proyecto. TÍTULO DEL PROYECTO. Feminine politics - gender policies and strategies oriented toward the visibility of female members of parliament.ptdc/ccicom/. Desde 30/11/2012 Hasta: 30/11/2014. PROYECTO REF. 102393/2008. **PTDC/CCI-COM/102393/2008. FCYT PORTUGUESA.** IP.: Ana Cabrera (17.000€)
- Miembro proyecto. TÍTULO DEL PROYECTO: El discurso hegemónico de los Media sobre el "Cambio Climático" (Riesgo, Incertidumbre y Conflicto) y prueba experimental con discursos alternativos entre jóvenes". Desde: 01/01/2011 Hasta: 31/12/2013. **Ref. CSO2010-16936 COMU.** I.P: J. luís Piñuel Raigada (60.000€).
- Miembro proyecto. TÍTULO DEL PROYECTO: Los jóvenes frente al Cambio Climático. **REF.PR41/11-18352.** Proyecto: **Ministerio de EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE.** Desde: 21/10/2011 Hasta: 10/10/2012 .I.P.: J. Luís Piñuel (UCM) y Gema Tesso (IES Puerta Bonita)
- **Miembro proyecto.**TÍTULO DEL PROYECTO: El perfil universitario de la docencia en T^a de la información/comunicación en Europa y América latina. (GR35/10A) REF.940057.

Desde: 01/01/2011 Hasta: 31/12/2011. **UCM/SANTANDER**. I.P.: J. Luís Piñuel Raigada (4230€)

- **TÍTULO DEL PROYECTO:** El Discurso Hegemónico a Propósito de la Verdad y la Comunicación: lo que dicen los MCM sobre la Comunicación Social. Desde 01/10/2007 Hasta: 30/09/2010. **Proyecto I+D REF.: SEJ2007-62202**. I.P: J. L. Piñuel Raigada (59.290€)

- **Miembro proyecto TÍTULO DEL PROYECTO:** El perfil académico de la docencia en Teoría de la Comunicación/Información en Europa y Latinoamérica. **Proyecto CC. AA. GR 58/08 REF. 940057-650**. Desde 01/01/2009 Hasta: 31/12/2010. I.P: J. L. Piñuel Raigada. (4090€).

- **TÍTULO DEL PROYECTO:** La transparencia informativa en el sector audiovisual. Transparencia, buena gobernanza y comunicación (TRABUCOM). Proyecto UCM/SANTANDER. GR58/08. REF. 931036-983. Desde 01/01/2009 Hasta: 31/12/2010. I.P.: Pilar Cousido González (7000€).

- **TÍTULO DEL PROYECTO:** Epistemología de la teoría de la comunicación y sus aplicaciones didácticas. GR74/07 REF. CCG07-UCM/HUM-2177. Desde: 01/01/2008 Hasta: 31/12/2008. I.P: J. L. Piñuel Raigada. (4000€).

- **TÍTULO DEL PROYECTO:** Transparencia informativa y buena gobernanza. GR74/07 Ref. CCG07-UCM/HUM-2892. Desde: 01/01/2008 Hasta: 31/12/2008. I.P: Pilar Cousido González (8000€).

- **TÍTULO DEL PROYECTO:** La transparencia informativa en el sector audiovisual.transparencia, buena gobernanza y comunicación. Grupo: 931036. Proyecto UCM/SANTANDER-1080 GR69/06 Ref. CCG06-UCM/HUM-1080. Desde: 01/01/2007 Hasta: 31/12/2007. I.P.: Pilar Cousido González (6000€).

- **IP.TÍTULO DEL PROYECTO:** Investigadora principal. El interés de la Meteorología como nuevo campo de Información Especializada. Investigación financiada por el Instituto Nacional de Meteorología hoy AEMET. Desde 1/01/2002 Hasta: 31/12/2004.

c.4. **Proyectos de Innovación Docente**

- **2022-23. "ELABORACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE USO EN ASIGNATURAS PRÁCTICAS Y TEÓRICO- PRÁCTICAS DE GRADOS Y DOBLES GRADOS QUE TRATAN LA QUÍMICA"**. Aprobado en la convocatoria de "Proyectos de Innova-Docencia" del año 2022, con una financiación de cuyo responsable ha sido JOSEFA ISASI MARIN 3 Facultad de Ciencias Químicas CONCEDIDO 735,00 €

- **2021-22. "ELABORACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE USO EN ASIGNATURAS PRÁCTICAS Y TEÓRICO- PRÁCTICAS DE GRADOS Y DOBLES GRADOS QUE TRATAN LA QUÍMICA"**. Aprobado en la convocatoria de "Proyectos de Innova-Docencia" del año 2021, con una financiación de cuyo responsable ha sido JOSEFA ISASI MARIN 3 Facultad de Ciencias Químicas CONCEDIDO 1.050,00 €

- **2019-2020. "Colección de cuentos de química y genética para el fomento de nuevas vocaciones científicas"**, aprobado en la convocatoria de "Proyectos de Innova-Docencia" del año 2019, con una financiación de cuyo responsable ha sido JOSEFA ISASI MARIN . Concedida **315,00 €**.

- **2018-2017. Knowledge Disruptive Technologies (KDT). Estudio de redes sociales científicas y comunidades virtuales para docentesinvestigadores y estudiantes de postgrado.** Universidad Complutense. N° total de meses: 12 . Aportación: La

propuesta aborda el estudio de las redes sociales científicas y su inmersión en comunidades virtuales de investigación para ayuda y guía de estudiantes de doctorado, investigadores y académicos que necesitan conocer los beneficios en el uso de dichas redes.

- **2012-2011. “Jóvenes frente al Cambio Climático”.** Universidad Complutense y Instituto de Formación profesional de Puerta Bonita en Madrid. N° total de meses: 12. Profesor participante en el proyecto de Innovación Aplicada y Transferencia del conocimiento en la formación del sistema educativo.
- **2011-2012. "Webdocencia II: Indicadores de calidad para las buenas prácticas del Campus virtual y otros recursos de Internet en el desarrollo de cursos online "**, aprobado en la convocatoria de "Proyectos de Innovación y mejora de la calidad docente" del año 2011, con una financiación de 2.500,00 €, cuyo responsable ha sido JESUS MIGUEL FLORES VIVAR.
- **2011-2010. Webdocencia: estudios y propuestas de nuevos mecanismos para el ciberaprendizaje.** Universidad Complutense. Desde: 01/10/2010 Hasta: 24/12/2011 N° total de meses: 12. Aportación: Análisis comparativo de las webs de todas las universidades públicas y privadas de la COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA. El objeto del estudio es analizar como las páginas WEB de las universidades españolas se están adaptando a los requisitos fijados en el Espacio Europeo de Educación Superior.

C.5. Congresos destacables

- (2023). Ponencia . ***Devil or a blessing in disguise? News coverage and crisis management in Spain (2017-2021). The use of social media by journalists and public emergency officials during health crises and natural catastrophes.*** Christopher D. Tulloch, Roger Cuartielles, y M^a Luisa Sánchez Calero. **IAMCR Lyon 2023. 9 a 13 julio de 2023.**
- (2022). Ponencia. **“Comunicando la pandemia de la Covid-19: análisis de los perfiles institucionales y mediáticos en Twitter, Facebook e Instagram”.** Guillem Suau-Gomila, Ignacio Guerrero Martínez, Maria Luisa Sánchez Calero, Carles Pont Sorribes. **VIII Congreso Internacional de la AE-IC.** Comunicación y Sociedad. Conectada. 28 Junio-1 Julio 2022. ISBN)
- (2017).Ponencia. **“La gestión de la comunicación institucional en redes sociales ante una catástrofe natural: el huracán Matthew”.** Actas del II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Universidad de Sevilla, Abril 2017. ISBN. 978-84-945243-9-4
- (2017). Ponencia. **“Facebook live, un nuevo canal para la entrevista periodística”.** Actas del II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Universidad de Sevilla, Abril 2017. ISBN. 978-84-945243-9-4
- (2016).Ponencia. ” **La escenificación y el espectáculo informativo sobre riesgos y catástrofes de origen natural en las noticias de televisión”.** Actas del Congreso Iberoamericano de comunicación social: Comunicación, Cultura y Cooperación. AE-IC Madrid 2016. ISBN 978-84-608-8942-7.

- (2016). Ponencia. **“El nuevo concepto de entrevista periodística: la entrevista participativa”**. Actas del I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Universidad de Sevilla, Marzo 2016. ISBN - 978-84-945243-2- 36

C.6. Otros méritos relacionados con la calidad y número de proyectos y contratos de investigación.

- 2013. Participación como miembro investigador del grupo **MDCS en el CEI Campus DE EXCELENCIA INTERNACIONAL (CEI) Moncloa en el CLÚSTER I "Dimensiones socioeconómicas del Cambio Global"**.
- Miembro en **Asociaciones ACADÉMICAS CIENTÍFICAS** en el ámbito de la Comunicación. 2008 de la European Communication Research and Education Association (ECREA). 2007 de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). 2005 en la Sociedad Española Periodística (SEP). 2001 en la Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones (AISO). 2008 en la Asociación de la Prensa de Madrid (APM)
- 2012-2015. **Vicepresidenta de la AME (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA METEOROLOGÍA)** incluida en la AEMET (Agencia española de Meteorología).
- 2012-2014. **Investigadora en el Centro de Investigación Media and Journalism (CIMJ)** asociado a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Nova de Lisboa.
- 2006-2009. **Miembro fundador del Grupo de Investigación "Transparencia, Buena Gobernanza, y Comunicación" de la UCM.**
- Colaboración en el **Proyecto Editorial de la Revista Disertaciones en la Universidad de los Andes** como integrante del Grupo de investigación MDCS.

C.7... Otros

Ha fundado en 2011 el primer periódico on-line “Infoactualidad “en la Facultad de Ciencias de la Información –**Ganador en 2015 del premio Carlomagno de la Juventud en Europa.**

- Miembro en **Asociaciones ACADÉMICAS CIENTÍFICAS** en el ámbito de la Comunicación. Desde 2008 de la European Communication Research and Education Association (**ECREA**). Desde 2007 de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (**AE-IC**). 2005-2012 en la Sociedad Española Periodística (**SEP**). 2001-2010 en la Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones (**AISO**). 2008-actualidad en la Asociación de la Prensa de Madrid (**APM**). Desde 2022-actualidad (**CLACSO**) Consejo Latinoamericano en Ciencias Sociales. Desde 2017- actualidad pertenece a **LADECOM**. **Desde 2012-2015.Vicepresidenta de la AME (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA METEOROLOGÍA)** incluida en la **AEMET** (Agencia española de Meteorología).
- **Revisora y evaluadora** del sistema de evaluación inter-pares de prestigiosas REVISTAS del ámbito de la Comunicación nacionales e internacionales. Revisión de varios artículos por año: **REVISTA COMUNICAR** (U. de Huelva), **ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO** (UCM), **ZER** (U. Del País Vasco),

REVISTA COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD (U. de Navarra), **REVISTA INDEX COMUNICACIÓN** (U. Rey Juan Carlos), **REVISTA PRISMA SOCIAL**, **DERECOM** (U. Complutense), **REVISTA ÁMBITOS** (U. DE SEVILLA), **REVISTA DISERTACIONES** (U. de los Andes/U. del Rosario), **REVISTA XIHMAI** (Universidad La Salle Pachuca- Méjico-), **REVISTA *Feminismo/s***, (U. de Alicante) **CUADERNOS.INFO**. (Universidad Pontificia de la U. Católica de Chile).

- **Adjunta a la dirección. Revista DEREKOM (UCM).**
- **Adjunto a la dirección. Revista Ámbitos. Consejo Asesor y equipo de redacción de ÁMBITOS (USE).**

Fecha del CVA	25/09/2023
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Rafael		
Apellidos	Carrasco Polaino		
Sexo	██████████	Fecha de Nacimiento	██████████
DNI/NIE/Pasaporte	██████████		
URL Web	https://scholar.google.com/citations?user=VxjO4dMAAAAJ&hl=es		
Dirección Email	racarras@ucm.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-0687-6842		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Titular de Universidad		
Fecha inicio	2023		
Organismo / Institución	Universidad Complutense de Madrid		
Departamento / Centro	Periodismo y Nuevos Medios / F. CIENCIAS DE LA INFORMACION		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	591001 - Información; 591002 - Medios de comunicación de masas; 591003 - Prensa		

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- Artículo científico.** Rafael Carrasco Polaino (AC); Miguel Ángel Sánchez de la Nieta Hernández; Alicia Trelles Villanueva. (1/3). 2020. Las elecciones al parlamento andaluz de 2018 en Instagram: partidos políticos, periodismo profesional y memes. Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication. Universidad de Alicante. 11-1, pp.75-85. ISSN 1989-872X.
- Artículo científico.** Paloma Abejón Mendoza; Rafael Carrasco Polaino; Miguel Garralón. (2/3). 2019. Efecto de los post en Facebook de los principales candidatos españoles en las elecciones generales de 2016 sobre la polarización de la sociedad. Historia y comunicación social. Ediciones Complutense. 24-2, pp.599-613.
- Artículo científico.** Rafael Carrasco Polaino (AC); Ernesto Villar Cirujano; Miguel Ángel Martín Cárdbaba. (1/3). 2018. Artivismo y ONG: Relación entre imagen y «engagement» en Instagram. Comunicar. 2018-4-57. ISSN 1134-3478. <https://doi.org/10.3916/C57-2018-10-01>
- Artículo científico.** Rafael Carrasco Polaino (AC); Ernesto Villar Cirujano; Laura Tejedor Fuentes. (1/3). 2018. Twitter como herramienta de comunicación política en el contexto del referéndum independentista catalán: asociaciones ciudadanas frente a instituciones públicas. ICONO14. 16-1, pp.64-85. ISSN 1697-8293. <https://doi.org/10.7195/ri14.v16i1.1134>
- Artículo científico.** Rafael Carrasco Polaino (AC); Paloma Piqueiras Conlledo. (1/2). 2023. Comunicar los ODS para crear conciencia ciudadana: un análisis de la actividad de la Administración Pública en Twitter. Revista Mediterránea de Comunicación (RMC). Universidad de Alicante. 14-2, pp.69-81. ISSN 1989-872X. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.24107>

- 6 **Artículo científico.** Svetlana Antropova; Rafael Carrasco Polaino; Juana María Anguita Acero. (2/3). 2023. Synthetic Phonics en la enseñanza bilingüe en España: análisis de errores ortográficos. *Porta Linguarum Revista Interuniversitaria De Didáctica De Las Lenguas Extranjeras*. Editorial Universidad de Granada. 39, pp.299-314. ISSN 16977467. <https://doi.org/10.30827/portalin.vi39.25091>
- 7 **Artículo científico.** Rafael Carrasco Polaino; Svetlana Antropova; Juana M^a Anguita Acero. (1/3). 2023. Writing High-Frequency Words at Early Stages of L2 Acquisition: Gender and School Differences. *Revista de Investigación Educativa*. Asociación Interuniversitaria de Investigación en Pedagogía. 41-1, pp.167-183. ISSN 1989-9106. <https://doi.org/10.6018/rie.514101>
- 8 **Artículo científico.** Rafael Carrasco Polaino (AC); Ana Pedreño Santos. (1/2). 2022. Presencia y engagement en instagram de las ONG de personas mayores en España. *TECHNO REVIEW International Technology, Science and Society Review*. Global Knowledge Academics. ISSN 2695-9933. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v11.4386>
- 9 **Artículo científico.** Rafael Carrasco Polaino (AC); Patricia Lafuente Pérez; Álvaro Luna García. (1/3). 2022. Twitter como canal para el activismo hacia el cambio climático durante la COP26. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Ediciones Complutense. 28-3, pp.511-523. ISSN 1988-2696. <https://doi.org/10.5209/esmp.80647>
- 10 **Artículo científico.** Miguel Ángel Martín Cárdbaba; Rafael Carrasco Polaino; Ubaldo Cuesta Cambra. (2/3). 2021. Líderes de opinión digital en Twitter en tiempos de COVID-19: el rol en España de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*. 32-4. ISSN 2307-2113.
- 11 **Artículo científico.** Rafael (AC); Montse; Sonia. (1/3). 2021. Journalists and Engagement on Twitter and Climate Change: Tweet Authors, Formats, and Content During COP25. *Journalism Practice*. Routledge. ISSN 17512786. <https://doi.org/10.1080/17512786.2021.1981151>
- 12 **Artículo científico.** Rafael. 2021. Greta Thunberg como personaje viralizador de los tuit del sector informativo durante la cumbre del clima COP25. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*. 26, pp.1-13. <https://doi.org/10.35742/rcci.2021.26.e116>
- 13 **Artículo científico.** Rafael Carrasco Polaino; Miguel Ángel Martín Cárdbaba. 2021. Participación ciudadana en Twitter: Polémicas anti-vacunas en tiempos de COVID-19. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*. 29-69. ISSN 1988-3293. <https://doi.org/10.3916/C69-2021-02>
- 14 **Artículo científico.** Svetlana Antropova; Belén Poveda García-Noblejas; Rafael Carrasco Polaino. 2021. Teachers' Efficiency of CLIL Implementation to Reach Bilingualism in Primary Education. *Revista Estilos de Aprendizaje/Journal of Learning Styles*. 14-27, pp.6-19.
- 15 **Artículo científico.** Sonia Parrat Fernández; Montse Mera Fernández; Rafael Carrasco Polaino. (3/3). 2020. La relevancia del cambio climático en la prensa española: análisis comparativo de El País, El Mundo y ABC. *OBETS*. *Revista de Ciencias Sociales*. 15-2, pp.625-648. <https://doi.org/10.14198/OBETS2020.15.2.09>
- 16 **Artículo científico.** Paloma Abejón Fernández; Rafael Carrasco Polaino; Javier Cabedo Figueredo; Montse Mera Fernández. (2/4). 2020. Los políticos como fuentes de la información sobre cambio climático. Diferencias entre los digitales El País y ABC. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Ediciones Complutense. 26-4, pp.1283-1293. ISSN 1988-2696. <https://doi.org/10.5209/esmp.68175>
- 17 **Artículo científico.** Miguel Ángel Martín Cárdbaba; Rafael Carrasco Polaino; Ubaldo Cuesta Cambra. (2/3). 2020. Twitter Networks' Centrality Measures of the Association of Health Journalist (ANIS): the Case of Vaccines. *European Journal of Social Sciences*. 3-2, pp.25-33. <https://doi.org/10.26417/462lry32o>
- 18 **Artículo científico.** Carrasco-Polaino, R. (AC); Villar-Cirujano, E.; Martín-Cárdbaba, M.A.(1/3). 2019. Redes, tuits y engagement: análisis de las bibliotecas universitarias españolas (REBIUN) en Twitter. *El profesional de la información*. 28-4, pp.1-14. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.15>
- 19 **Artículo científico.** Rafael Carrasco Polaino (AC). (1/1). 2019. S.O.S. Horario protegido: Twitter como herramienta ciudadana de denuncia de la vulneración del horario protegido en televisión. *Revista Mediterránea de Comunicación*. Universidad de Alicante. 10-1. ISSN 1989-872X. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2019.10.1.15>

C.2. Congresos

- 1 Juan Enrique González Vallés; Rafael Carrasco Polaino; Oliver Carrero Márquez. La formación en herramientas digitales como elemento de valor añadido en el autocuidado y el bienestar de la generación silver. VIII Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación. Universidad Complutense de Madrid. 2023. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 2 Marisa Sarget Tarifa; Alicia Trelles Villanueva; Miguel Ángel Martín Cárdbaba; Rafael Carrasco Polaino. Sharenting labour: los niños como reclamo publicitario en Instagram. II Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y Cultura Digital. Universidad San Pablo CEU. 2022. España.
- 3 Ana Pedreño Santos; Rafael Carrasco Polaino. La comunicación en Instagram de las ONG españolas especializadas en personas mayores. Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: Contenidos, investigación, innovación y docencia. Forum XXI. 2022. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 4 Paloma Abejón Mendoza; Rafael Carrasco Polaino. Los políticos extranjeros como fuente de información sobre cambio climático en España. II International Conference on Climate Change Communication. Universidad Complutense de Madrid. 2021. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 5 García Torrecilla Silvia; Ladrón de Guevara Begoña; Caerrasco Polaino Rafael. Factores motivacionales y del entorno que pueden afectar al aprendizaje de las matemáticas en 1º de ESO. Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: Contenidos, investigación, innovación y docencia. Universidad Complutense de Madrid. 2021. Congreso.
- 6 El desafío de la infodemia para los profesionales de la salud. Encuentro internacional "El desafío de la infodemia para los profesionales de la salud". Universidad de San Martín de Porres. 2021. Perú.
- 7 Miguel Ángel Sánchez de la Nieta; Alicia Trelles Villanueva; Rafael Carrasco Polaino. Twitter como fuente de valor para el periodismo tradicional en las noticias de alcance. Análisis del caso de la explosión en la calle Toledo de Madrid en enero de 2021. XXVII Congreso Internacional de la SEP. Transformación digital. Desafíos y expectativas para el periodismo. Universidad de Sevilla. 2021. España.
- 8 Rafael Carrasco Polaino; Miguel Ángel Sánchez de la Nieta; Alicia Trelles Villanueva. Análisis del periodismo en Twitter durante la cobertura de la explosión de la calle Toledo de Madrid: polaridad, objetividad y engagement. VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers. Universidad de Sevilla. 2021. España.
- 9 Análisis de la comunicación de la defensa española en Twitter: engagement, polaridad y objetividad. II Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información. Universidad Autónoma de Lisboa. 2021. Portugal.
- 10 Rafael Carrasco Polaino; Javier Jaspé Nieto; Julia Bordonado Bermejo. La comunicación de la Operación Sea Guardian en Twitter. Percepción de universitarios de Comunicación y Marketing. I Congreso Internacional Hermes. Universidad de Sevilla. 2021. España. Congreso.
- 11 Paloma Abejón Mendoza; Rafael Carrasco Polaino; Javier Cabedo Figueredo. Los políticos como fuente de información sobre cambio climático en España. Congreso Internacional Periodismo y Comunicación Global. Periodismos emergentes: transformación y revitalización del Periodismo en la era digital. Universidad Complutense de Madrid. 2020. España.
- 12 Rafael Carrasco Polaino; Ernesto Villar Cirujano; Miguel Ángel Martín Cárdbaba. La política como elemento viralizador en Twitter: de la Semana Santa a la Copa del Rey de fútbol. CUICID 2020. Universidad Complutense de Madrid. 2020. Congreso.
- 13 Rafael Carrasco Polaino; Ernesto Villar Cirujano. Principales medidas de centralidad en Twitter durante la celebración de la cumbre mundial del clima COP25. CUICID 2020. Universidad Complutense de Madrid. 2020. Congreso.

- 14 Rafael Carrasco Polaino; Sonia Parratt Fernández; Montse Mera Fernández; Javier Jaspe Nieto. Medios de información y periodistas en Twitter durante la COP25: El engagement como consecuencia del contenido, el formato y el sentimiento. I Congreso de Comunicación del Cambio Climático. Universidad Complutense de Madrid. 2020.
- 15 Rafael Carrasco Polaino; Ernesto Villar Cirujano. Greta Thunberg como personaje viralizador de los tuit del sector informativo durante la Cumbre del clima COP25. XXVI Congreso Internacional de la SEP. Periodismo para la transformación social. La Sociedad Española de Periodística (SEP) Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID) de la Universidad de Zaragoza. 2020.
- 16 Rafael Carrasco Polaino; Miguel Ángel Sánchez de la Nieta; Alicia Trelles Villanueva. Instagram como canal de distribución de información por parte del periodismo profesional durante el COP25. XXVI Congreso Internacional de la SEP. Periodismo para la transformación social. La Sociedad Española de Periodística (SEP) Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID) de la Universidad de Zaragoza. 2020.
- 17 Miguel Ángel Martín Cárdbaba; Rafael Carrasco Polaino; Ubaldo Cuesta Cambra. Communication on vaccines on twitter of journalists specialized in health: types of messages and engagement. 21st International Conference on Social Sciences. EUSER. 2020. Holanda.
- 18 Rafael Carrasco Polaino; Miguel Ángel Martín Cárdbaba; Ubaldo Cuesta Cambra. Communication on vaccines on twitter of journalists specialized in health: types of messages and engagement. 21st International Conference on Social Sciences. EUSER. 2020. Holanda.
- 19 Rafael Carrasco Polaino; Ernesto Villar Cirujano; Alan Patroni Marinovich. Periodistas vs. periódicos: engagement y marca en Twitter durante la campaña electoral del 10 de noviembre en España. I Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información. Universidad Complutense de Madrid. 2020. España.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** 2021-1-DE02-KA220-ADU-000028369, Empowering elderly adults in emotional selfcare & through the acquisition of digital skills and creativity. Comisión Europea. José Antonio Ruiz San Román. (Universidad Complutense de Madrid). 01/11/2021-30/04/2024. 266.240 €. Miembro de equipo.
- 2 **Proyecto.** H2019/HUM5775, Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización mediática para una sociedad inclusiva (PROVULDIG2CM). Comunidad de Madrid. Ignacio Blanco Alfonso. 01/01/2020-30/04/2023. 12.021,7 €. Miembro de equipo.
- 3 **Proyecto.** RTI2018-097670-B-I00, Sentimiento y popularidad de los mensajes pro y anti-vacunas en redes: análisis de respuestas explícitas e implícitas mediante EEG, GSR, reconocimiento facial y eye-tracking. Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades. Ubaldo Cuesta Cambra. (Universidad Complutense de Madrid). 01/01/2019-30/06/2022. 28.800 €. Miembro de equipo.
- 4 **Proyecto.** PR108/20-21, Cambio climático y participación social: la contribución de los medios de comunicación y sus redes sociales a la implicación ciudadana. BANCO SANTANDER, S.A.; Universidad Complutense de Madrid. Sonia Parratt Fernández. (Universidad Complutense de Madrid). 12/04/2021-11/04/2022. 11.800 €. Miembro de equipo.
- 5 **Proyecto.** 130-22700, Periodismo y Fuerzas Armadas Españolas: cooperación para el mantenimiento de la paz. Ministerio de defensa de España; Universidad Complutense de Madrid. Rafael Carrasco Polaino. (Universidad Complutense de Madrid). 03/11/2020-20/11/2020. 2.000 €. Investigador principal.
- 6 **Proyecto.** S2015/HUM-3434, Programa de actividades sobre vulnerabilidad digital (Provuldig). Comunidad de Madrid. Alfonso Javier Fernández del Moral. (Universidad San Pablo CEU). 01/01/2016-30/06/2019. 19.486,05 €. Miembro de equipo.

Fecha del CVA	26/09/2023
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre *	María José		
Apellidos *	Ufarte Ruiz		
Sexo *	█	Fecha de Nacimiento *	
DNI/NIE/Pasaporte *		Teléfono *	
URL Web			
Dirección Email			
Identificador científico	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) *		
	Researcher ID	Q-4171-2018	
	Scopus Author ID	56023260800	

* Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Titular de Universidad		
Fecha inicio	2021		
Organismo / Institución	Universidad de Castilla-La Mancha		
Departamento / Centro	Periodismo / Facultad de Comunicación		
País		Teléfono	
Palabras clave			

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- Artículo científico.** Luis Mauricio Calvo Rubio; María José Ufarte Ruiz. (2/2). 2021. Megaciudades iberoamericanas en los medios internacionales. Protagonismo global y cambio climático. Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication. Universidad de Alicante. 12-1. ISSN 1989-872X.
- Artículo científico.** María José Ufarte Ruiz (AC); Guiseppe Anzera; Francisco José Murcia Verdú. (1/3). 2020. Plataformas independientes de fact-checking en España e Italia. Características, organización y método. Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication. Universidad de Alicante. 11-2. ISSN 1989-872X.
- Artículo científico.** María José Ufarte Ruiz (AC); César Feiras Ceide; José Miguel Túniz López. (1/3). 2020. La enseñanza-aprendizaje del periodismo automatizado en instituciones públicas: estudios, propuestas de viabilidad y perspectivas de impacto de la IA. Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura. Autonomous University of Barcelona (UAB). 62, pp.131-146. ISSN 2340-5236.
- Artículo científico.** María José Ufarte Ruiz (AC); Belén Galletero Campos; Ana María López Cepeda. (1/3). 2020. Fact-Checking, a Public Service Value in the Face of the Hoaxes of the Healthcare Crisis. Trípodos. Universidad Ramón Llull. 1-47, pp.87-103. ISSN 1138-3305.
- Artículo científico.** María José Ufarte Ruiz (AC); Luis Mauricio Calvo Rubio; Francisco José Murcia Verdú. (1/3). 2020. Las tecnologías hi-tech en los grados en Periodismo. Planes de estudios, formación de los periodistas y propuestas de inserción curricular. AdComunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación. Universitat Jaume I. 20, pp.43-65. ISSN 2174-0992.

- 6 **Artículo científico.** Juan Luis Manfredi Sánchez; María José Ufarte Ruiz. (2/2). 2020. Inteligencia artificial y periodismo: una herramienta contra la desinformación. Revista CIDOB d'Afers Internacionals. Barcelona Centre for International Affairs. 124. ISSN 1133-6595.
- 7 **Artículo científico.** María José Ufarte Ruiz (AC); Francisco José Murcia Verdú. (1/2). 2020. Discurso académico y profesional sobre el uso de la inteligencia artificial en las redacciones periodísticas. Textual & Visual Media. Sociedad Española de Periodística.
- 8 **Artículo científico.** Luis Mauricio Calvo Rubio; María José Ufarte Ruiz (AC). (2/2). 2020. La percepción de docentes, estudiantes, responsables de innovación y periodistas sobre el uso de la inteligencia artificial en periodismo. El profesional de la información. Universitat de Barcelona. 29-1. ISSN 1386-6710.
- 9 **Artículo científico.** María José Ufarte Ruiz (AC); Pavel Sidorenko Bautista; Juan Ignacio Cantero de Julián. (1/3). 2019. El negocio de las noticias falsas. El caso de El Mundo Today. Historia y Comunicación Social. Universidad Complutense de Madrid. 24-2.
- 10 **Artículo científico.** Juan Luis Manfredi Sánchez; María José Ufarte Ruiz; José María Herranz De la Casa. (2/3). 2019. Innovación periodística y sociedad digital: Una adaptación de los estudios de Periodismo. Revista Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna. 74-9, pp.1633-1654. ISSN 1138-5820.
- 11 **Artículo científico.** María José Ufarte Ruiz (AC); Juan Luis Manfredi Sánchez. (1/2). 2019. Algoritmos y bots aplicados al periodismo. El caso de Narrativa Inteligencia Artificial: estructura, producción y calidad informativa. Doxa Comunicación. CEU Ediciones. 29. ISSN 1696-019X.
- 12 **Artículo científico.** Belén Galletero Campos; María José Ufarte Ruiz; Ana María López Cepeda; Elena Martínez Pérez. (2/4). 2019. Análisis de asimetrías de género en el colectivo profesional de periodistas en Castilla-La Mancha. Observatorio (OBS*). 13-3, pp.001-019. ISSN 1646-5954.
- 13 **Artículo científico.** Carlos Del Valle Rojas; María José Ufarte Ruiz (AC); Francisco José Murcia Verdú; Francisca Silva Layera. (2/4). 2019. Tratamiento informativo de los mapuches en el diario El Mercurio. Un análisis de contenido desde la teoría del framing. Correspondencias & Análisis. Universidad San Martín de Porres. I (enero-junio)-9. ISSN 2304-2265.
- 14 **Artículo científico.** Francisco José Murcia Verdú; María José Ufarte Ruiz (AC). (2/2). 2019. Mapa de riesgos del periodismo hi-tech. Hipertext.net. Universitat Pompeu Fabra, Barcelona. 18, pp.47-55.
- 15 **Artículo científico.** Lidia Peralta García; María José Ufarte Ruiz; María Dolores López Caniego. (2/3). 2019. Micromachismos y prensa digital: eldiario.es como estudio de caso. ICONO14. 17-1, pp.162-183. ISBN ISSN: 1697-8293.
- 16 **Artículo científico.** María José Ufarte Ruiz; Francisco José Murcia Verdú. (1/2). 2018. El fact checking: en busca de un nuevo modelo de negocio sostenible para el periodismo. Estudio de caso de Miniver. Miguel Hernández Communication Journal. 10, pp.1-18. ISSN 1989-8681.
- 17 **Artículo científico.** María José Ufarte Ruiz; Lidia Peralta García; Francisco José Murcia Verdú. (1/3). 2018. El fact checking: un nuevo desafío del periodismo. El Profesional de la Información. 28-4, pp.1-14. ISSN 1386-6710.
- 18 **Capítulo de libro.** María José Ufarte Ruiz (AC); José Miguel Túñez López; Martín Vaz Álvarez. (1/3). 2020. La aplicación del periodismo artificial en el ámbito internacional: retos y desafíos. Periodismo y ciberseguridad en tiempos de incertidumbre. Comunicación Social. pp.67-88. ISBN 978-84-17600-26-6.
- 19 **Capítulo de libro.** Martín Vaz Álvarez; José Miguel Túñez López; María José Ufarte Ruiz. (3/3). 2019. What Are You Offering?: An Overview of VODs and Recommender Systems in European Public Service Media. Information Technology and Systems. Springer. 1137, pp.725-732. ISSN 2194-5357, ISBN 978-3-030-40689-9.
- 20 **Capítulo de libro.** Ana María López Cepeda; María José Ufarte Ruiz (AC); Francisco José Murcia Verdú. (2/1). 2019. Medios audiovisuales de servicio público y desinformación. Principales políticas y estrategias contra las noticias falsas. Las nuevas narrativas, en el entorno social. Universidad de La Laguna, Tenerife. 1, pp.155-170. ISBN 978-84-17314-22-4.

- 21 Capítulo de libro.** María José Ufarte Ruiz. (1/1). 2019. La escritura disidente de Juan Goytisolo en Almería: análisis de Campos de Níjar y La Chanca. La mirada del periodista. Fragua. pp.20-35. ISBN 978-84-7074-826-4.
- 22 Capítulo de libro.** Ana López Cepeda; María José Ufarte Ruiz. (2/2). 2019. La independencia y credibilidad de los medios de comunicación desde la mirada de la mujer periodista. Desigualdades de género en el periodismo. Situación laboral y factores que condicionan el ejercicio profesional. El caso de Castilla-La Mancha. Comunicación Social. pp.105-122. ISBN 978-84-17600-13-6.
- 23 Capítulo de libro.** María José Ufarte Ruiz; Ana López Cepeda. (1/2). 2019. Retrato de la mujer periodista en Castilla-La Mancha. Un estudio de su situación laboral y profesional en 2018. Desigualdades de género en el periodismo. Situación laboral y factores que condicionan el ejercicio profesional. El caso de Castilla-La Mancha. Comunicación Social. pp.65-82. ISBN 978-84-17600-13-6.
- 24 Libro o monografía científica.** Juan Luis Manfredi Sánchez; María José Ufarte Ruiz (AC); José María Herranz De la Casa. (2/3). 2020. Periodismo y ciberseguridad en tiempos de incertidumbre. Comunicación Social. Comunicación Social. pp.1-190. ISBN 978-84-17600-26-6.
- 25 Libro o monografía científica.** María José Ufarte Ruiz. (1/1). 2019. Nuevos perfiles profesionales para el mercado periodístico. Nuevos perfiles profesionales para el mercado periodístico. Comunicación Social. 1-1. ISBN 978-84-15544-82-1.
- 26 Reseña.** María José Ufarte Ruiz (AC). (1/1). 2020. Reseña sobre el libro El Titular. Tratado sobre las técnicas, modalidades y otros artificios propios de la titulación periodística. Revista Mediterránea de Comunicación (RMC) / Mediterranean Journal of Communication (MJC). Universidad de Alicante. 11-1. ISSN 1989-872X.
- 27 Reseña.** María José Ufarte Ruiz (AC). (1/1). 2019. Reseña sobre el libro Los nuevos héroes del siglo XXI. Las migraciones subsaharianas vistas por el cine en España y África. UOC Press, Barcelona, 232 páginas. Historia y comunicación social. Universidad Complutense de Madrid. 24-1, pp.383-385. ISSN 1137-0734.
- 28 Reseña.** María José Ufarte Ruiz. (1/1). 2018. Diplomacia Corporativa. La nueva inteligencia directiva. Doxa Comunicación. Universidad CEU San Pablo. 26, pp.1-4. ISSN 2386-3978.
- 29 Reseña.** María José Ufarte Ruiz. (1/1). 2018. El periodismo que vuela. Drones, 3D, smartphone y robots, tecnologías emergentes para la profesión periodística. Icono 14. Universidad Complutense de Madrid. 16-2, pp.1-5. ISSN 1697-8293.
- 30 Capítulo de libro.** Martín Vaz Álvarez; José Miguel Túnñez López; María José Ufarte Ruiz. (3/3). 2020. Information Technology and Systems. Proceedings of ICITS 2020. What Are You Offering?: An Overview of VODs and Recommender Systems in European Public Service Media. Springer. 1137-1, pp.725-732.

C.2. Congresos

- 1** Francisco José Murcia Verdú; María José Ufarte Ruiz; Luis Mauricio Calvo Rubio. El fact-checker, un nuevo perfil profesional para el mercado periodístico: competencias, capacidades y organización. XII Congreso Internacional de Ciberperiodismo Desinformación y credibilidad en el ecosistema digital. Universidad del País Vasco. 2020. España. Congreso.
- 2** Martín Vaz Álvarez; María José Ufarte Ruiz; Ana Gabriela Nogueira; José Miguel Túnñez López. Cartografía Mundial de las Radio-televisiones Públicas: Tipología y relevancia en las audiencias. VII Congreso Internacional de la AE-IC, 'Comunicación y Diversidad. Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC). 2020. España. Congreso.
- 3** Ana María López Cepeda; María José Ufarte Ruiz; Belén Galletero Campos. El futuro de la radiotelevisión pública en la Península Ibérica: propuestas políticas en campaña electoral e. I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA). Universidad de Salamanca y la Universidad de Alicante. 2020. España. Congreso.

- 4 María José Ufarte Ruiz; Luis Mauricio Calvo Rubio; Francisco José Murcia Verdú. Análisis comparado de la adaptación de los planes de estudio de Periodismo a las demandas profesionales en España. XXVI Congreso Internacional de la SEP Periodismo para la transformación social. Sociedad Española de Periodística (SEP), y el Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID) de la Universidad de Zaragoza. 2020. España. Congreso.
- 5 Luis Mauricio Calvo Rubio; Francisco José Murcia Verdú; María José Ufarte Ruiz. Responsabilidad ética en la era de la Inteligencia Artificial. Congreso Internacional Periodismo y Comunicación Global. Periodismos Emergentes: Transformación y Revitalización del Periodismo en la Era Digital. Universidad Complutense de Madrid. 2020. España. Congreso.
- 6 María José Ufarte Ruiz. "What are you offering? An Overview of VODs and Recommender Systems in European Public Service Media. The 2020 International Conference on Information Technology & Systems (ICITS'20). Universidad Distrital Francisco José de Caldas. 2020. Colombia.
- 7 Ana María López Cepeda; María José Ufarte Ruiz; Francisco José Murcia Verdú. Medios audiovisuales de servicio público y desinformación. Principales políticas y estrategias contra las noticias falsas. Las nuevas narrativas, en el entorno social. Sociedad Latina de Comunicación Social. 2019. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 8 Ana María López Cepeda; María José Ufarte Ruiz; Francisco José Murcia Verdú. Medios audiovisuales de servicio público y desinformación. Principales políticas y estrategias contra las noticias falsas. XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Las nuevas narrativas, en el entorno social". Universidad de La Laguna. 2019. España. Congreso.
- 9 María José Ufarte Ruiz; Ana María López Cepeda; Belén Galletero Campos. Indicadores de calidad e innovación para un periodismo de proximidad. VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e información digital (CICID, 2019). Universidad de Zaragoza. 2019. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 10 María José Ufarte Ruiz; Francisco José Verdú. Desarrollo académico y profesional sobre el uso de la inteligencia artificial en las redacciones periodísticas. XXV Congreso Internacional de la SEP "Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado". Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) y el Grupo de Investigación Gureiker (IT112-16, Sistema Universitario Gobier. 2019. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 11 Belén Galletero Campos; María José Ufarte Ruiz; Ana María López Cepeda; Elena Martínez Pérez. Evolución de las mujeres en el sector periodístico de Castilla-La Mancha (2004-2018). IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Universidad de Sevilla. 2019. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 12 María José Ufarte Ruiz; Pavel Sidorenko; Juan Ignacio Cantero de Julián. El negocio de las noticias falsas. El caso de El Mundo Today. VI Congreso Nacional de ULEPICC-España. Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC). 2018. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 13 Francisco José Murcia Verdú; María José Ufarte Ruiz. Mapa de riesgos del periodismo hi-tech. X Congreso Internacional de Ciberperiodismo Bilbao. Facultad Ciencias Sociales y de la Comunicación - UPV/EHU. 2018. España.
- 14 María José Ufarte Ruiz; Francisco José Murcia Verdú. Periodismo y fact checking. Retos y oportunidades de la verificación de datos en América Latina. III COMCIS Y II CCP III COMCIS y II CCP. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. 2018. Argentina.
- 15 María José Ufarte Ruiz; Francisco José Murcia Verdú. El fact checking: ¿un nuevo modelo de negocio sostenible para el periodismo? Estudio de caso de Miniver. Ministerio de la Verdad. XXIV Congreso Internacional de la SEP Postperiodismo. Entre lo real y virtual.. La Sociedad Española de Periodística (SEP), el grupo de investigación Labcom SEJ-389 y la Cátedra Estratégica de Interactividad y Diseño de Experiencias de la Universidad de Málaga. 2018. España.

- 16 Antonio López Hidalgo; María José Ufarte Ruiz. Los laboratorios de Periodismo. Objetivo: Investigar nuevas narrativas. XXIII Congreso Internacional de la SEP. MEDIAMORFOSIS: Perspectivas sobre la innovación en periodismo". La Sociedad Española de Periodística (SEP), Periodismo UMH y Máster en Innovación en Periodismo. 2017. España.
- 17 María José Ufarte Ruiz. El rumor como base de la noticia en los medios digitales. III International Conference on Media Ethics.. Universidad de Sevilla (US) y la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM). 2015. España.
- 18 María José Ufarte Ruiz; Isaac López Redondo. La imagen de la mujer en el videojuego. II International Conference Gender and Communication. Universidad de Sevilla. 2014. España.
- 19 María Ángeles Fernández Barrero; María José Ufarte Ruiz. Community manager, una nueva salida profesional para el periodista digital. XIV Congreso de Periodismo Digital. Asociación de Periodistas de Aragón.. 2013. España.
- 20 María José Ufarte Ruiz. La situación laboral del periodista como factor condicionante de la calidad informativa: con precariedad no hay calidad. Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Comunicación, control y resistencias". Universidad de la Laguna. 2012. España.

C.3. Proyectos y Contratos

- 1 **Proyecto.** La diplomacia pública de las mega-ciudades iberoamericanas: estrategias de comunicación y poder blando para influir en la legislación ambiental global. Juan Luis Manfredi Sánchez. (Universidad de Castilla-La Mancha). 01/01/2019-31/12/2021. 21.417 €. Miembro de equipo.
- 2 **Proyecto.** EIN2019-103206, Narrativas y representaciones de la crisis de migrantes y refugiados europea en las noticias de televisión y en las redes sociales: de la opinión a la acción (2000-2020).. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. 1. (Universidad de Castilla-La Mancha). 01/10/2019-30/09/2020. 24.000 €. Miembro de equipo.
- 3 **Proyecto.** La construcción del imaginario social de la justicia en los relatos periodísticos publicados por el diario El Mercurio de Chile, entre 1850 y 2014, en el contexto del conflicto Estado-nación y pueblo mapuche: Continuidades y cambios" (FONDECYT-CONICYT). Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico, Fondecyt. Vera Alexander. (Universidad de La Frontera, Chile). 15/03/2015-15/03/2019. 114.029,32 €. Miembro de equipo. Revisión y análisis de corpus de prensa y redacción sobre el colectivo mapuche publicado en el diario El Mercurio durante los años 1950 y 1973, 2010 y 2013-2014, para su posterior envío a revistas ci...
- 4 **Proyecto.** Análisis de la situación sociolaboral de las mujeres periodistas en Castilla-La Mancha. Instituto de la Mujer. Belén Galletero Campos. (Universidad de Castilla). 30/06/2018-31/12/2018. 8.000 €. Miembro de equipo. Analizar la situación laboral y profesional de las mujeres periodistas en los medios de comunicación de Castilla-La Mancha, en comparación con la de los hombres. Los resultados demuestran que hay par...
- 5 **Proyecto.** Plan de comunicación para la difusión del libro en la sociedad del conocimiento a través de las Universidades españolas (Contrato 68/83 / Referencia: 2651/0807). Editorial Comunicación Social, S.C.. María Ángeles Fernández Barrero. (Universidad de Sevilla). 01/10/2015-31/10/2015. Colaboradora. Diseño y maquetación del libro "Escribir con estética visual, diseñar con contenido.: De cómo la diagramación condiciona los textos periodísticos", publicado por la Fragua Comunicación (ISBN: 9788470...
- 6 **Proyecto.** Una Aproximación al Panorama Audiovisual del Niño: Diagnóstico, Análisis, Efectos y Perspectiva (2011-2012). Junta de Andalucía (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas). Ramón Reig García. (Universidad de Sevilla). 01/06/2011-30/11/2012. Colaborador. Publicación del capítulo de libro "El videojuego como producto cultural y los efectos derivados de su uso" (pp. 417-448), en la obra "Educación para el mercado. Un análisis crítico de mensajes audiov...
- 7 **Proyecto.** Nuevos valores, gobernanza, financiación y servicios audiovisuales públicos para la sociedad de internet: contrastes europeos y españoles (RTI2018-096065-B-I00). Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades. Francisco Campos Freire. (Universidad de Santiago de Compostela). Miembro de equipo.