LÍNEAS ESTRATÉGICAS UCM 2021-2023

Alcance

Las líneas estratégicas que aquí se esbozan son las guías de actuación del equipo rectoral; su contenido más concreto y su desarrollo se establecerá una vez que sean debatidas en el Claustro de la Universidad y sigan el camino estatutariamente señalado.

A lo anterior debe añadirse un factor que ha tenido gran influencia en el planteamiento y desarrollo de esas líneas. Nos referimos a las consecuencias de la situación causada por la pandemia de COVID-19; los meses transcurridos desde que en marzo de 2020 se decretase el primer estado de alarma han supuesto un escenario distinto al de la presencialidad plena en el que se actuaban hasta ese momento la docencia, la investigación y la gestión de la Universidad. La necesidad de adaptarse a la incertidumbre y de seguir cumpliendo los fines de la Universidad ha obligado a la comunidad universitaria a un cambio en sus procedimientos de actuación y formas de relacionarse y comunicarse. La UCM sigue actualmente en ese proceso de adaptación.

Estas líneas, y las adaptaciones que en ellas deban hacerse, establecen un marco de prioridades para la Universidad, sus centros, departamentos y estructuras para el periodo 2021-2023, que se acompañará por planes de aplicación más detallados.

A pesar de la situación, excepcional y cambiante, las líneas estratégicas básicas son las tradicionales de nuestra Universidad y otras que se han priorizado ante los nuevos retos surgidos de la crisis sanitaria ocasionada por SARS-CoV-2.

Misión de la UCM

La UCM es una institución pública de educación superior, una universidad global ubicada en una de las comunidades autónomas más emprendedoras de España, con una historia que se extiende a más de cinco siglos, pero a la vez moderna y con un papel muy relevante en el contexto español e internacional, que apuesta por una docencia e investigación de calidad, por la transferencia del conocimiento y la cultura, y por la promoción de la concienciación social y la sostenibilidad. La UCM tiene un compromiso incuestionable con el desarrollo social y económico de su entorno, en simbiosis con la sociedad y con su tejido cultural y productivo, formando no solo buenos profesionales e investigadores, sino, también, ciudadanos responsables y solidarios. La UCM, por lo tanto, se encuentra plenamente involucrada en la sociedad a la que sirve.

En este ambiente único, los estudiantes pueden prosperar en programas enriquecidos por la investigación, las experiencias prácticas y el pensamiento emprendedor y crítico.

Visión y valores de la UCM

La UCM está comprometida con los derechos humanos, con la diversidad, con la igualdad real de oportunidades y derechos, con la inclusión, con la sostenibilidad y con el bienestar de su personal y estudiantes.

La UCM, como universidad pública, tiene una responsabilidad social ineludible y un fuerte compromiso global, contribuyendo al desarrollo educativo, económico y social, tanto local, como regional, nacional e internacional, mediante programas educativos de calidad, accesibles, reconocidos internacionalmente y que se centren no solo en el desarrollo de habilidades profesionales sino, también, en la formación de ciudadanos globalmente comprometidos.

La compleja y rica estructura de la UCM, desarrollada a lo largo de su extensa historia, es una de sus mayores fortalezas, otorgando un sólido y diverso mapa académico y un entorno óptimo para el aprendizaje, basado en la investigación y la interdisciplinariedad.

Esta visión se establece en el binomio enseñanza-aprendizaje, la investigación, la transferencia, la cultura, la creación artística, y la responsabilidad social, todo ello fundamentado en la libertad personal, académica e investigadora, tal y como se indica en nuestro lema: *Libertas perfundet omnia luce* (la libertad ilumina todas las cosas).

La UCM quiere mantener los más altos estándares académicos, mejorar de forma constante el proceso de la enseñanza y el aprendizaje que se ofrece en sus campus, basado ese aprendizaje en la investigación en todas las áreas de conocimiento, y potenciando la empleabilidad y el emprendimiento de sus egresados.

Para todo ello se han establecido las siguientes prioridades básicas:

- Promover la educación superior de calidad, el conocimiento y su transferencia en todos los ámbitos, para con ello contribuir al desarrollo de las sociedades madrileña, española e internacional.
- Luchar por la implantación real de la igualdad y la inclusión, reconociendo en la diversidad una fortaleza de nuestra institución.
- Desarrollar todas nuestras acciones con un enfoque sostenible y saludable.
- Brindar a nuestros estudiantes y al personal los procesos más eficientes y el apoyo (incluyendo el tecnológico) más adecuado para lograr su bienestar y su progreso personal y profesional.
- Ser una universidad de referencia nacional e internacional, de la que nuestra comunidad universitaria (estudiantes, personal y *alumni*) y la sociedad en general se sientan orgullosas.
- Ser un referente mundial del conocimiento y su transferencia a la sociedad, potenciando la investigación interdisciplinar, creando un entorno favorable y ágil, para que cada complutense pueda desarrollar al máximo su potencial investigador e innovador, independientemente del área al que pertenezca.
- Promover el emprendimiento y la inquietud intelectual y cultural entre la comunidad complutense.
- Potenciar la ya tradicional internacionalización de la docencia y la investigación.
- Ofrecer formación permanente de calidad a lo largo de toda la vida.
- Ser un espacio de referencia para la cultura, el deporte y la creación artística.

Líneas estratégicas

1. Atención a las personas: las personas están en el centro de la toma de decisiones

Estudiantes

- Facilitar los procesos de **acceso, admisión, matrícula** en condiciones de equidad, inclusión y transparencia.
- Mejorar la **convivencia, participación y aprendizaje** en la UCM generando un entorno plural y favorable a la interacción, colaboración e innovación.
- Implementar mejoras de los **servicios relativos al acceso, la admisión, la matrícula** en titulaciones oficiales (Grado, Máster y Doctorado) y las cuestiones relativas al régimen académico.
- Fortalecimiento de los programas de **Becas y Ayudas**.
- Fortalecer todos los servicios de **apoyo y asesoría**, prestando atención a la **dinamización de la vida estudiantil** y el diseño de modelos de participación y aprendizaje activo.
- Desarrollar un nuevo **Estatuto del Estudiante Complutense** que considere los derechos y deberes de los estudiantes universitarios actuales y que se adapte al Estatuto del 2010 y a normativa específica desarrollada en la UCM, especialmente en relación con la inclusión de la diversidad funcional, la identidad de género, los refugiados y la sostenibilidad.
- **Mejorar la orientación de los estudiantes preuniversitarios**, reduciendo las tasas de abandono.
- Informar con atención personalizada a **colectivos que requieren de especial atención**: visitantes, extracomunitarios, diversidad funcional, etc.
- **Atraer a nuevas vocaciones** a partir de estrategias de descubrimiento del “legado” complutense, así como a través de otras actividades que acercan a los estudiantes preuniversitarios a la Complutense.
- **Acompañar a los estudiantes a lo largo del proceso formativo** con una orientación general y específica en los diferentes centros.
- Mejorar la convivencia en los **Colegios Mayores**, explorando opciones de ocio sanas y colectivas, fomentando las actividades multidisciplinares de aprendizaje, y erradicando las prácticas violentas y vejatorias.
- Mejorar la **inserción laboral de los estudiantes y egresados**.
- Fomentar el **empleo inclusivo**, con programas específicos para personas con discapacidad o colectivos de estudiantes más vulnerables.
- Mejorar la **difusión del emprendimiento** en la UCM.
- Difundir la **actitud emprendedora y apoyo al emprendimiento social**

Personal Docente e Investigador

- Desarrollo del **Plan de Actuaciones en Profesorado**, que fue aprobado a principios de año (BOUC del 28 de febrero de 2020) y con tres programas:
 - Estabilización o promoción
 - Fortalecimiento de departamentos
 - Potenciación estratégica

- Revisión del **Plan de Dedicación Académica**, con un tratamiento específico de tareas estructurales.
- Revisión del concepto de **marco de referencia** y el estudio y elaboración de un **Documento de Plantilla** que formalice los criterios maestros necesarios para diseñar la plantilla en función de necesidades y de objetivos.

Personal de Administración y Servicios

- Diseñar una RPT adecuada a los nuevos retos de la UCM.
- Rejuvenecer y estabilizar la plantilla de PAS.
- Potenciar el área de formación del PAS.
- Fomentar el trabajo en remoto y la conciliación.

2. Líneas transversales

Sostenibilidad y Agenda 2030

- **Biodiversidad:**
 - Renaturalizar los campus Complutenses y gestionar la biodiversidad en todos sus ámbitos.
- **Ciudades y comunidades sostenibles:**
 - Implantar una **movilidad más sostenible** para los complutenses promoviendo el uso de transporte público, transporte compartido y transportes individuales no contaminantes.
 - Convertir la UCM en un **smart campus**.
 - Avanzar la infraestructura informática de la UCM montando la **nube de servicios UCM** y mejorar las comunicaciones inalámbricas de toda la UCM.
 - Garantizar **modalidades de consumo y producción sostenibles**.
 - Utilizar energía asequible y no contaminante.
 - Evaluar e instalar **fuentes adicionales de energía** (geotérmica, eólica, biomasa, cogeneración, trigeneración).
 - Implantar **puntos de recarga** de vehículos eléctricos para personal y estudiantes

Tecnología

- Garantizar una **educación inclusiva, equitativa y de calidad** y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
 - Reforzar los medios tecnológicos para la formación online y conseguir que sea más cercana y accesible.
 - Difundir la cultura del software libre como camino hacia una sociedad más abierta y accesible en lo tecnológico.

Transparencia

- Partiendo de que la transparencia no es solo una obligación legal, sino también una pauta de comportamiento, se trabaja en la potenciación del **Portal de Transparencia**, adecuando,

creciendo y poniendo al día sus contenidos con, entre otras medidas, el alojamiento de un **Portal de Datos**. Este Portal permitirá, más allá de fortalecer la transparencia, ofrecer una información de calidad, con datos enriquecidos, acorde con los estándares internacionales y las recomendaciones de la Unión Europea y de la CRUE y que da cumplimiento a las exigencias de reutilización e interoperabilidad.

- Por otro lado, la UCM se esfuerza en contestar al día, dentro de los plazos legales, las solicitudes de información y en atender a los requerimientos del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno.

Transformación Digital y Administración Electrónica

- Desarrollo pleno de la **Administración Electrónica** dentro de la estrategia global de digitalización de la UCM.

3. Líneas por áreas concretas

Investigación y Transferencia

- Como misiones básicas de la Universidad, la investigación y la transferencia deben someterse a los más estrictos estándares de conducta -**Código de Conducta para la Integridad Científica (ALLEA- All European Academies)**, **Declaración Nacional de Integridad Científica (COSCE-CRUE-CSIC)**, **Carta Europea del Investigador y Código de Conducta para la Contratación de Investigadores**-.
- Mejorar la **visibilidad y difusión** de la investigación desarrollada en la UCM.
- Mejorar el funcionamiento de los **Centros de Apoyo a la Investigación**.
- Dinamizar las líneas de actuación de la **OTRI** y mejorar su política de actuación.

Área Económica

- Lograr el **equilibrio presupuestario**, y la reducción del endeudamiento mediante la estabilidad financiera a través de un control del gasto y una mejora de los ingresos.
- Definir un nuevo **plan plurianual de inversiones** y establecer una priorización de las más urgentes e ineludibles, incorporando la seguridad, la prevención de riesgos laborales, la accesibilidad y sostenibilidad como un aspecto prioritario en la determinación de inversiones.
- Implantar la **contabilidad analítica**.

Calidad

- **Facilitar los procesos de renovación de acreditación de los títulos UCM.**
- **Obtener reconocimientos internacionales de la calidad** (Sellos Internacionales de Calidad) de titulaciones y/o centros susceptibles de someterse a la evaluación de organismos internacionales.
- Establecer una estrategia adecuada para **mejorar el posicionamiento** de la UCM en rankings de calidad nacionales e internacionales.
- **Apoyo a la mejora de la calidad docente del PDI.**

Centros y estructuras

- Dotar a la UCM de una estructura eficiente con la que se haga posible el cumplimiento de los fines de la Universidad

Estudios

- Realizar el **mapa de titulaciones** de la UCM, haciendo especial énfasis en las áreas que deben ser potenciadas para dar respuesta a las nuevas salidas profesionales, tanto con propuestas generalistas como especializadas.
- Trabajar en el diseño de nuevos **programas de formación específicos** y en el diseño de Grados, Másteres y Programa de Doctorado que emergen del **proyecto europeo UNA Europa**.
- Impulsar la formación permanente mediante el **completo desarrollo del Centro de Formación Permanente**.

Relaciones Internacionales y Cooperación

- Potenciar los **intercambios** de estudiantes, de personal de administración y servicios, y de profesorado e incrementar la presencia de la UCM en las **redes internacionales**, potenciando su actividad en aquellas de las que ya forma parte (UNA Europa y UIU, entre otras).
- Potenciar la actividad de la **Escuela Complutense Latinoamericana**.
- Poner en marcha la **Escuela Complutense Africana**.

Cultura

- Conservar y difundir el valioso **patrimonio histórico-artístico y científico técnico, así como el patrimonio bibliográfico y el documental**

Voluntariado

- Impulsar el **Plan de Voluntariado UCM**
- Promover el **patrocinio** de nuevos proyectos y actividades de la UCM y la vinculación con la sociedad