

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO AUDIOVISUAL: HISTORIA,
GESTIÓN Y CONSERVACION.
UCM**

FICHA DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura	Código
La historia de la televisión como área de investigación	608686

Módulo	Obligatorio
Materia	La historia de la televisión como área de investigación
Créditos para alumnos	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Prerrequisitos	Sin prerrequisitos
Idioma/s	Español, inglés
Recomendaciones	Buenos conocimientos generales de historia contemporánea, de Historia de la Comunicación social y de Historia de la Televisión
Descriptores	Estudios de televisión; investigación en televisión y en patrimonio televisivo
Horarios de clases y de tutorías	Horario de clases: Martes de 17 a 20 horas, aula 209 Horario de tutorías: Martes previa petición de cita por mail, en el despacho C120 (edificio aulario)

PROFESORES RESPONSABLES

	Profesor	e-mail
	MARÍA ANTONIA PAZ	mapazreb@ucm.es

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

CONTRIBUYE A LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA (señalar con X donde proceda)

X	CE1 - Capacidad para analizar la historia del audiovisual y deducir la importancia del patrimonio audiovisual y sus repercusiones en la memoria colectiva y en la creación de identidades de manera general.
	CE2 - Capacidad para analizar la historia de la fotografía y su papel en la generación de la memoria colectiva y en la posible creación de identidades.
	CE3 - Capacidad para analizar la trayectoria histórica del cine y su papel fundamental en la creación de la memoria social y su importancia para generar identidades, además de su importancia como fuente para la historia social y cultural contemporánea.
X	CE4 - Capacidad para analizar la historia de la televisión y valorar su protagonismo en la creación y arraigo de la cultural popular visual; así como su papel como generadora de identidades, forjadora de memoria colectiva y capacidad de dar sentido de normalidad a los contenidos de sus emisiones.
	CE5 - Aptitud para asimilar de manera teórica y práctica los métodos y procedimientos principales que se han de aplicar al análisis del patrimonio audiovisual, a su recuperación, conservación y gestión.
	CE6 - Asimilar de manera teórica y práctica los métodos y procedimientos principales que se han de aplicar al análisis del patrimonio fotográfico, a su historia, recuperación, conservación y gestión.
	CE7 – Incorporar la teoría y las prácticas habituales de especialización que se han de aplicar al análisis histórico del patrimonio cinematográfico y a su recuperación, conservación y gestión.
X	CE8 – Conseguir que se asimilen, en sus aspectos teóricos y prácticos, los métodos y procedimientos principales que son de aplicación en el análisis del patrimonio televisivo: a su historia, recuperación, conservación y gestión.
	CE9 - Capacidad para poner en práctica en contextos reales las correspondientes técnicas aplicadas de conservación y gestión de los

	fondos fotográficos y a su puesta en valor.
	CE10 - Capacidad para poner en práctica en contextos prácticos las correspondientes técnicas aplicadas de conservación y gestión de los fondos fílmicos y a su puesta en valor.
	CE11 - Capacidad para poner en práctica en contextos realistas las correspondientes técnicas aplicadas de conservación y gestión de los fondos televisivos y a su puesta en valor.
	CE12 – Conocer a nivel de especialista y adquirir la capacidad de interpretar y abordar eficazmente los problemas más característicos acerca del estudio histórico, la recuperación y la gestión del patrimonio fotográfico.
	CE13 – Conocer a nivel experto y tener la capacidad de interpretar y abordar eficazmente los problemas más característicos en los ámbitos de la historia, recuperación y gestión del patrimonio cinematográfico.
X	CE14 – Conocimiento especializado y preparación para interpretar y abordar eficazmente los problemas más importantes del estudio histórico, recuperación y gestión del patrimonio televisivo.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

En todas las sesiones se analizarán casos prácticos en el aula que completarán las explicaciones teóricas.

1. SESIÓN 12 DE SEPTIEMBRE. PROTAGONISMO DEL PATRIMONIO TELEVISIVO EN LA CULTURA Y EN LA MEMORIA COLECTIVA.

- 1.1. La importancia de la televisión en el patrimonio cultural y en la configuración de la memoria histórica y visual de nuestro pasado reciente. Recursos sociales y culturales del siglo pasado.
- 1.2. Patrimonio televisivo. El pasado para comprender el presente. Conceptos e importancia del patrimonio televisivo. Problemas específicos del medio (fondos audiovisuales y escritos). Colaboración entre investigadores y documentalistas en el ámbito de la televisión.

PRÁCTICA 1. Keywords TV. Se presentará el 19/9

A través de las palabras clave de los artículos académicos obtenemos pistas sobre el contenido de los mismos. El estudiante analizará la evolución de las temáticas abordadas en los artículos académicos sobre tv y aprenderá a interpretar datos. Se entregará la práctica por escrito en Word, extensión máxima de dos páginas, con gráficos incluidos.

2. SESIÓN 19 DE SEPTIEMBRE. PRINCIPALES TEORÍAS SOBRE LA NATURALEZA Y FUNCIÓN SOCIAL DE LA TELEVISIÓN.

- 2.1. Diferentes perspectivas y enfoques en los estudios académicos de televisión. Tendencias actuales.
- 2.2. Se comenta la práctica 1, Keywords TV. Se entregan los trabajos por escrito.

PRÁCTICA 2. Plantear una investigación sobre TV. Se presentará el 26/9 El alumnado elegirá uno de los posibles enfoques de los estudios de televisión y diseñará una investigación, señalando un objetivo principal y 3 preguntas de investigación en torno a ese objetivo.

3. SESIÓN 26 DE SEPTIEMBRE. HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA. ETAPAS Y DESARROLLO

- 3.1. Etapas significativas de la historia de la televisión en España y protagonismo del patrimonio televisivo en cada una de ellas.
- 3.2. Se comenta la práctica 2, Propuesta de investigación. Se entregan los trabajos por escrito.

PRÁCTICA 3. Análisis de fuentes primarias. Se entrega el 3/10 Se asigna a cada estudiante una fuente primaria para el análisis de la historia de la televisión en España. En un folio, se explica:

- 1) qué periodo se puede abordar con esa fuente; 2) la información que ofrece; 3) aspectos que un investigador debe tener en cuenta si utiliza esa fuente. Edición: Time 12, 1,5 espacio, sangrado al comenzar la frase, una imagen en la parte superior, nombre de la fuente negrita centrado, nombre del autor, alineado derecha.

4. SESIÓN 3 DE OCTUBRE. CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO TELEVISIVO.

- 4.1. Dificultades en la clasificación de géneros.
- 4.2. La programación televisiva en la era del *network* y las nuevas formas de presentación de contenidos.
- 4.3. Se comenta la Práctica 3. Análisis de fuentes primarias. Se entregan los trabajos por escrito.

PRÁCTICA 4. Visionado del documental sobre informativos <https://lab.rtve.es/telediario-historia-de-una-imagen/documental/> Se comenta en la sesión del 10/10 (no se entrega por escrito). Se trata de identificar las características a las que se hace referencia al evocar el pasado de los informativos desde el presente.

5. SESIÓN 10 DE OCTUBRE. LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS Y SUS REPERCUSIONES EN LA MEMORIA COLECTIVA.

- 5.1. La Historia en directo: ceremonias, competiciones y grandes hazañas
- 5.2. Se comenta el documental de la Práctica 4.
- 5.3. Los informativos. Evolución, caracterización y contribución a la historia audiovisual de un país (I).

6. SESIÓN 17 DE OCTUBRE. LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS Y SUS REPERCUSIONES EN LA MEMORIA COLECTIVA.

- 6.1. Los informativos. Evolución, caracterización y contribución a la historia audiovisual de un país (II).
- 6.2. El auge del Infoentretenimiento y del Politainment

7. SESIÓN 24 DE OCTUBRE. REALIDADES TELEVISIVAS

- 7.1. La televisión objetiva
- 7.2. Realismo y opciones tecnológicas
- 7.3. El documental y el docudrama

8. SESIÓN 31 DE OCTUBRE. EL PROTAGONISMO DE LA TELEVISIÓN EN EL ARRAIGO DE LA CULTURA POPULAR.

- 8.1. Evolución y papel social del *Talk show* televisivo. La televisión compasional y de confrontación

- 8.2. El protagonismo del *Reality show*. La realidad ficcionada

PRÁCTICA 5. Análisis de un reality show: *Rocío, contar la verdad para seguir viva*. Se entrega el 31/10. Máximo 2 páginas. Se trata de explicar el giro que este programa ha supuesto en los reality-shows en España. El alumnado utilizará para su ensayo el visionado del programa y fuentes primarias, como la prensa.

9. SESIÓN 7 DE NOVIEMBRE. ESTRUCTURA NARRATIVA TELEVISIVA (I)

- 9.1. Se comenta el trabajo sobre *Rocío, contar la verdad para seguir viva* y se entrega para su evaluación
- 9.2. Estructura y formas narrativas propias de la televisión
- 9.3. Series y narrativas transmedia

10. SESIÓN 14 DE NOVIEMBRE. ESTRUCTURA NARRATIVA TELEVISIVA (II)

- 10.1. Características y comedias de culto
- 10.2. Las telenovelas y su importancia en la cultura popular

11. SESIÓN 21 DE NOVIEMBRE. REPRESENTACIÓN TELEVISIVA E IDENTIDAD

- 10.1. La interseccionalidad y la función de los estereotipos y arquetipos en la caracterización.
- 10.2. Diversidad significativa e ideología

PRÁCTICA 6. Lectura y análisis de un artículo académico sobre medición de audiencias. Se entregará el 28 de noviembre (un folio). El artículo se titula “Evolución de la medición digital de la audiencia en el mercado español: estado de la cuestión y retos de futuro” y se puede encontrar en <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/81614>. Se trata de valorar y contextualizar las aportaciones que las autoras realizan en este estudio.

12. SESIÓN 28 DE NOVIEMBRE. LAS AUDIENCIAS Y SU IMPORTANCIA EN EL VALOR DEL PATRIMONIO TELEVISIVO.

- 12.1. Las audiencias y la recepción. Cult TV y los *fandoms*.
- 12.2. Se comenta la práctica 6. Lectura de un artículo académico y se entrega para su evaluación

13. SESIÓN 5 DE DICIEMBRE. LA DOCUMENTACIÓN TELEVISIVA.

- 13.1. Conferencia impartida por un profesional (por determinar)

14. SESIÓN 12 DE DICIEMBRE. EXAMEN FINAL

MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Bibliografía básica

- ARTERO, J. P. (2008). *El mercado de la televisión en España: oligopolio*, Barcelona, Deusto.
- BIGNELL, J. (2008). *An Introduction to Television Studies*, Routledge, London & N.York.
- BUSTAMANTE, E. (2006). *Radio y Televisión en España: historia de una asignatura pendiente de la democracia*, Barcelona, Gedisa
- BRUNSDON, C., MORLEY, D., *Everyday Television: Nationwide*, London, BFI, 1978.
- CARRIÓN, J. (2011). *Teleshakespeare*. Madrid: Errata Naturae. (Capítulo: "Episodio Piloto" pp. 11- 51).
- CASERO & MARZAL, J. (ed.) (2011). *Periodismo en TV: Nuevos horizontes, nuevas tendencias*, Sevilla, Comunicación social.
- CASETTI, F. y DI CHIO, F., *Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de investigación*, Paidós, Barcelona 1999
- CEBRIÁN HERREROS, M. (2004). *La información en Televisión. Obsesión Mercantil y Política*, Barcelona, Gedisa
- CHICHARRO, M. M. (2011). Historia de la telenovela en España: aprendizaje, ensayo y apropiación de un género. *Comunicación y Sociedad*, 24 (1), 189-216.
- CREEBER, G. (ed.), *The Television Genre Book*, London, BFI Palgrave Macmillan, 2008, 2ª edición.
- CRITICAL STUDIES EN TV. Monográfico dedicado a Televisión Archives: Accesing TV History
- DAYAN, D. y KATZ, E. (1995). *La historia en directo. La retransmission televisiva de los acontecimientos*, Barcelona, Gustavo Gili.
- DIEGO, P. y GRANDÍO, M. M., (2011). Clasicismo e innovación en la producción nacional de comedia televisiva en España (2000-2010). *Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, 9, 49 - 65.

FISKE, J., HARTLEY, J. (2003), *Reading Television (with a new foreword by John Hartley)*, New York, Routledge, 2ª edición, pp. 64-77

GARCÍA AVILÉS, J.A. (2007). El "infoentretenimiento" en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea. *Anàlisi*, Nº 35, 47-63.

HIGUERAS, M.J, GÓMEZ PÉREZ, F.J., ALBERICH-PASCUAL, J. (2019). Revisión histórica y conceptual de la autoría y sus implicaciones en el medio televisivo: el concepto de autor en las series de televisión contemporáneas estadounidenses. *Doxa Comunicación*, 28, pp. 79-96.

LACALLE, C. (2001). *El espectador televisivo. Los programas de entretenimiento*. Barcelona, Gedisa.

LEÓN, B. (2009). *Telerrealidad: el mundo tras el cristal*. Zamora: Comunicación Social.

LÓPEZ, M.L & NICOLÁS, M.T. (2015). "El análisis narratológico de series de TV. Construcción de un modelo". En *Discurso Semiótica y Lenguaje. Memorias*, del XXVII ICMIC, pp. 2375-2395.

MARTÍN, V. Y MONTERO, J. eds. (2019). *La Televisión en Europa: La historia de sus orígenes*. Tirant humanidades. Valencia.

MONTERO, J. (ed). *Una televisión con dos cadenas. La programación 1956-1990*. Cátedra, Madrid, 2018.

MONTERO, J.; PAZ, M.A., LACALLE, C. Eds. *La edad de oro de la televisión generalista en España (1990-2010). Programas y programación*. Tirant Lo Blanch, Valencia, 2022

MUÑOZ, H. (2016). ¿Son arte las series de televisión?, En *Index. Comunicación*, núm. 6 [2], pp. 69-82.

PALACIO, M. *Historia de la televisión en España*. Gedisa, Barcelona, 2005

PANERA, A. (2009). *¿Por qué triunfa la televisión comercial?: la dimensión empresarial de la televisión en España*, México, Plaza y Valdés

POSTMAN, N., *Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of "Show Business"*, Londres, Methuen & Co., 1987. [Edición española: *Divertirse Hasta Morir: El Discurso Público en la Era del "Show Business"*, Barcelona, Ediciones de la Tempestad, 1991]

TIJERAS, R. (2005). *Las guerras del pirulí: el negocio de la televisión pública en la España democrática*, Barcelona, Debate.

WILLIAMS, R. (edited by Ederyn Williams), *Television: Technology and Cultural Form*, London, Routledge, 1990, 2ª edición.

SILVERSTONE, R.: *Televisión y vida cotidiana*. Amorrortu ediciones, Buenos Aires 1995.

Bibliografía complementaria

A lo largo del curso se facilitarán y estudiarán otros materiales de actualidad o de reciente publicación. Sobre los temas relacionados con la ficción televisiva, se recomienda:

BALLÓ, J. & PÉREZ, X. (2005). *Yo ya he estado aquí. Ficciones de la repetición*. Barcelona: Anagrama.

BELLÓN, T. (2012). "Nuevos modelos narrativos. Ficción televisiva y transmediación". En *Revista Comunicación*, núm. 10, [1], pp. 17-31.

BIGNELL, J. (2004). *An introduction to television studies*, Routledge: New York.

CASCAJOSA, C. (2006). "No es televisión, es HBO: la búsqueda de la diferencia

como indicador de calidad en los dramas de la HBO”. En *Zer*, núm. 21, pp. 23-33.

CASCAJOSA, C. (2016). *La cultura de las series*. Barcelona: Laertes.

CASETTI, F. & Chio, di F. (1999). *Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Paidós: Barcelona.

CORTÉS-SELVA, L. (2016). “Fotografía y series de televisión. Metodología para el análisis del estilo visual televisivo”. En *Index. Comunicación*, núm. 6 [2], pp. 135-150.

CREEBER, G. (2006). *Tele-visions. An introduction yo studying television*. BFI: London.

EDGERTON, G. & ROSE, B. (2008). *Thinking outside the box. A contemporary television genre reader*, The University Press of Kentucky: Lexington.

FISKE, J. (1987). *Television Culture*, Methuen: London.

GORDILLO, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Ciespal: México.

JENKINS, H. (2010). *Piratas de textos: fans, cultura participativa y televisión*, Paidós: Barcelona.

LÓPEZ, M.L & NICOLÁS, M.T. (2015). “El análisis de series de televisión: construcción de un modelo interdisciplinario”. En, *ComHumanitas: Revista científica de Comunicación*, núm. 6 [1], pp. 22-39.

Otros recursos

GESTIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

ACTIVIDADES PRESENCIALES DE ALUMNOS/AS Y PROFESORES/AS

Seleccione las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede añadir otras o sustituir las que aparecen como ejemplos:	Horas previstas
Sesiones académicas teóricas	15
Sesiones académicas de problemas	15
Presentaciones de trabajos y debates	10
Tutorías	5
TOTAL DE HORAS PRESENCIALES¹	45 horas

ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO DE LOS/AS ALUMNOS/AS

Seleccione las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede añadir otras o sustituir las que aparecen como ejemplos:	Horas previstas
PRÁCTICA 1. Keywords TV. Se presentará el 19/9 A través de las palabras clave de los artículos académicos obtenemos pistas sobre el contenido de los mismos. El estudiante analizará la evolución de las temáticas abordadas en los artículos académicos sobre tv y aprenderá a	

¹ La suma de horas presenciales debe ser igual al resultado de multiplicar por 15 el número de horas de clase a la semana. Las horas presenciales más las horas de trabajo autónomo de los estudiantes deben sumar un total de 150 horas en las asignaturas de 6 ECTS.

<p>interpretar datos. Se entregará la práctica por escrito en Word, extensión máxima de dos páginas, con gráficos incluidos.</p> <p>PRÁCTICA 2. Plantear una investigación sobre TV. Se presentará el 26/9</p> <p>El alumnado elegirá uno de los posibles enfoques de los estudios de televisión y diseñará una investigación, señalando un objetivo principal y 3 preguntas de investigación en torno a ese objetivo.</p> <p>PRÁCTICA 3. Análisis de fuentes primarias. Se entrega el 3/10</p> <p>Se asigna a cada estudiante una fuente primaria para el análisis de la historia de la televisión en España. En un folio, se explica:</p> <p>1) qué periodo se puede abordar con esa fuente; 2) la información que ofrece; 3) aspectos que un investigador debe tener en cuenta si utiliza esa fuente. Edición: Time 12, 1,5 espacio, sangrado al comenzar la frase, una imagen en la parte superior, nombre de la fuente negrita centrado, nombre del autor, alineado derecha.</p> <p>PRÁCTICA 4. Visionado del documental sobre informativos https://lab.rtve.es/telediario-historia-de-una-imagen/documental/</p> <p>Se comenta en la sesión del 10/10 (no se entrega por escrito). Se trata de identificar las características a las que se hace referencia al evocar el pasado de los informativos desde el presente.</p> <p>PRÁCTICA 5. Análisis de un reality show: <i>Rocío, contar la verdad para seguir viva.</i> Se entrega el 7/11. Máximo 2 páginas. Se trata de explicar el giro que este programa ha supuesto en los reality-shows en España. El alumnado utilizará para su ensayo el visionado del programa y fuentes primarias, como la prensa.</p> <p>PRÁCTICA 6. Lectura y análisis de un artículo académico sobre medición de audiencias. Se entregará el 28 de noviembre (un folio). El artículo se titula "Evolución de la medición digital de la audiencia en el mercado español: estado de la cuestión y retos de futuro" y se puede encontrar en https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/81614. Se trata de valorar y contextualizar las aportaciones que las autoras realizan en este estudio.</p>	
Preparación de debates y sesiones académicas de problemas/casos prácticos	
TOTAL DE HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DE LOS ALUMNOS/AS¹	105 horas

EVALUACIÓN (detallar % de la nota según las actividades)

Actividades que serán evaluadas (ejemplos)	**Calificación (% nota final)
5 ejercicios prácticos (la práctica 4 se valora en la participación en las sesiones de casos prácticos)	40%

Participación en los casos prácticos abordados en las sesiones	10%
Examen 1. Valoración de la importancia de un material televisivo propuesto para el patrimonio audiovisual 2. Análisis de un material televisivo. Propuesta de estudio e investigación.	50%

**** Se trata de una titulación presencial por tanto sólo está autorizado un 10% de ausencia justificada. La evaluación de los no asistentes se realizará de manera excepcional con un examen final de los siguientes libros:**

MONTERO, J. (ed). *Una televisión con dos cadenas. La programación 1956-1990*. Cátedra, Madrid, 2018.

MONTERO, J.; PAZ, M.A., LACALLE, C. Eds. *La edad de oro de la televisión generalista en España (1990-2010). Programas y programación*. Tirant Lo Blanch, Valencia, 2022