
REDACCIÓN PERIODÍSTICA: GÉNEROS DE ANÁLISIS Y OPINIÓN

Curso Académico 2023-24

DATOS GENERALES

Plan de estudios: 0851 - GRADO EN PERIODISMO (2010-11)

Carácter: Obligatoria

ECTS: 6.0

COORDINADOR DE LA ASIGNATURA: Prof. Javier Mayoral Sánchez

PROFESORADO:

- Prof. Javier Mayoral Sánchez
- Prof. Virginia Linares Rodríguez
- Prof. Montse Morata Santos
- Prof. Yolanda Martínez Solana
- Prof. Alfonso Bauluz de la Iglesia

ACTIVIDADES DOCENTES:

Clases teóricas y prácticas conforme a lo previsto en las fichas docentes de cada profesor o profesora.

SEMESTRE:

1 y 2.

BREVE DESCRIPTOR:

Asignatura teórico-práctica de 6 créditos.

OBJETIVOS:

El programa de esta asignatura se propone:

1. Explicar a los alumnos los fundamentos conceptuales básicos relativos a la opinión y su elaboración, por medio de la persuasión, argumentación, utilización del lenguaje, etc.
2. Fomentar en los alumnos el desarrollo de sus habilidades de análisis y valoración crítica de los textos periodísticos argumentativos.
3. Fomentar en los alumnos el desarrollo de sus habilidades expresivas aplicadas a los textos de opinión, pero también a las exposiciones orales.

CONTENIDO:

Tema 1. La Opinión

Concepto de Opinión. Verdad y opinión. Opinión y periodismo. Los géneros periodísticos: información, interpretación y opinión. Hechos, opiniones, emociones. Ideas y creencias. El valor ideológico de la palabra. Prejuicios, estereotipos, tópicos, generalizaciones, eufemismos. Otros falsos referentes. La objetividad en el mensaje periodístico.

Tema 2. La persuasión

Concepto de Persuasión. Opinión y persuasión. El discurso persuasivo: tipos y partes. La persuasión retórica clásica (y su vigencia): Platón y Aristóteles. Los límites de la persuasión.

Tema 3. La argumentación

Concepto de Argumentación. Discurso y argumentación. Poder y validez de los argumentos. Argumentación explícita e implícita. Las falacias y su invasión del discurso, el debate y la opinión.

Tema 4. La opinión en internet

La opinión en internet. Características de los géneros en internet. La argumentación en la red, posibilidades e interferencias. Un espacio para el debate continuo. Blogs, foros, encuestas... Las redes. El papel de los periodistas y los medios.

Tema 5. Género de opinión Institucional: el editorial

La función editorializante de los medios. Estructura y composición del editorial. Otros elementos propios de la sección editorial en los medios con o sin firma. Concepto, estructura y composición del suelto o glosa. Tipos de sueltos en los periódicos. Tipos de editoriales según los modos argumentativos. La adaptación del editorial al mundo digital.

Tema 6. La opinión del experto: la tribuna libre

Concepto y origen. Tipos de tribuna.

Tema 7. Géneros de opinión de autor: la columna

Concepto, estructura y composición de la columna o comentario firmado. Tipos de columna: analítica y literaria. Breve historia del columnismo español. La columna actual. Columnistas y bloggers.

Tema 8. Géneros de opinión de autor: la crítica

El periodismo cultural: evolución histórica. Estructura y composición de los textos: Críticas y reseñas. Clases de críticas.

Tema 9. El análisis y otros géneros: análisis, humor, la opinión del lector

EVALUACIÓN:

Los criterios específicos de cada profesor o profesora aparecerán detallados en las fichas que cada docente hará llegar con suficiente antelación a sus respectivos estudiantes (a través del Campus Virtual, por correo electrónico o por otras vías de comunicación de uso habitual).

Dada la naturaleza de esta asignatura, una escritura deficiente o con errores ortográficos puede ser motivo suficiente para el suspenso.

BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía fundamental

- CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.) (2007). Redacción para periodistas: opinar y argumentar. Madrid: Editorial Universitas.
- MORENO ESPINOSA, Pastora (2012). Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia. Madrid: Editorial Universitas.
- PARRATT, Sonia, PANIAGUA, Pedro, ABEJÓN, Paloma (2017). Manual práctico de redacción periodística. Madrid: Síntesis.
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, María Jesús (2000). La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión. Madrid: Fragua.

Bibliografía complementaria

- ARISTÓTELES (2000). Retórica. Madrid: Alianza Editorial.
- ARMAÑANZAS, Emi, DÍAZ NOCI, Javier (1996). Periodismo y argumentación. Géneros de opinión. Bilbao: Universidad del País Vasco.

-
- DÍAZ NOCI, Javier y SALAVERRÍA ALIAGA, Ramón. (2003). Manual de redacción ciberperiodística. Barcelona: Ariel.
 - FERNÁNDEZ BARRERO, María Ángeles (2003). El Editorial. Un género periodístico abierto al debate. Sevilla: Comunicación Social/Ediciones y Publicaciones.
 - GUTIÉRREZ PALACIO, Juan (1984). Periodismo de opinión. Madrid: Paraninfo.
 - JIMENO LÓPEZ, Miguel Ángel (1993). El suelto periodístico. Teoría y práctica: el caso de Zig-Zag. Pamplona: Eunsa.
 - LEÓN GROSS, Teodoro (1996). El artículo de opinión. Barcelona: Ariel.
 - LARRONDO URETA, Ainara (2009). Los géneros en la Redacción Ciberperiodística. Bilbao: Universidad del País Vasco.
 - LÓPEZ HIDALGO, Antonio (1996). Las columnas del periódico. Madrid: Ediciones Libertarias/Prodhufo.
 - LÓPEZ PAN, Fernando (1995). La columna periodística. Teoría y práctica: el caso de “Hilo directo”. Pamplona: Eunsa.
 - MORÁN TORRES, Esteban (1988). Géneros del Periodismo de Opinión. Crítica. Comentario. Columna. Editorial. Pamplona: Eunsa.