



●● **Universidad  
para Mayores**

---

Curso 2023-2024

1° A

# Mundo Actual

---

**Profesores**

Ángel L. Rubio Moraga

Juan Manuel Ramírez Cendrero



# Nuevas tecnologías y comunicación social. Profesor Ángel Rubio

---

## 1. Objetivos

- Analizar las teorías y modelos de la acción comunicativa y los cambios experimentados en la Comunicación a raíz de las transformaciones provocadas por la tecnología.
- Conocer y analizar la estructura de los procesos generales de los Medios de Comunicación.
- Analizar los Medios de Comunicación y su transformación en el ámbito digital.
- Conocer los formatos, lenguajes, usos, ventajas y riesgos de las plataformas de comunicación digitales.
- Analizar las ventajas y riesgos que las Redes Sociales online aportan a sus usuarios.
- Entender de qué modo afectan las innovaciones técnicas a los Medios de Comunicación.
- Identificar las tendencias empresariales, sociales e informativas del sector industrial en los Medios de Comunicación.

## 2. Metodología

Clases de teoría (lección magistral): Mediante la exposición oral del profesor y usando los Medios tecnológicos adecuados, se expondrán los contenidos desde una perspectiva general, ordenados sistemáticamente, aunque se hace imprescindible la participación por parte del alumnado para reflexionar, recordar, preguntar, criticar y participar activamente en su desarrollo.

Simultáneamente se facilitará al alumnado tanto una bibliografía útil, direcciones de internet para consulta sobre cada uno de los temas, material complementarios (presentaciones, textos, lecturas y documentos audiovisuales).

Las clases tendrán un enfoque centrado en la interacción y participación del alumnado mediante debates y discusiones en clase que versarán sobre los contenidos tratados en la asignatura y su relación con la actualidad y con las experiencias del alumnado.

## 3. Contenidos (1/2)

**Tema 1.-** Introducción. Mitos y paradojas de la Revolución Tecnológica

1. Planteamientos de partida
2. ¿Qué ha cambiado y qué no ha cambiado con la tecnología?
3. La tecnología y su impacto actual. Aproximación general.
4. ¿Por qué tenemos acceso a las TIC?

**Tema 2.-** Tecnología y Comunicación ¿Revolución o evolución?

1. El ser humano y la historia de su innovación
2. ¿Revolución o evolución?
3. Impacto de las actuales innovaciones tecnológicas
4. Las reglas propias de la Tecnología

**Tema 3.-** Las Redes Sociales y su papel en la Comunicación

1. ¿Qué son las Redes Sociales? Historia y tipología
2. ¿Qué hacen las Redes Sociales y qué hacemos en ellas?
3. El negocio de las Redes Sociales

**Tema 4.-** El impacto tecnológico en los medios de comunicación

1. La crisis estructural de los medios de comunicación
2. Razones para el “cambio” digital de los medios
3. Evolución digital de los medios de comunicación
4. La transformación del periodismo

**Tema 5.-** De la Desinformación a la Inteligencia Artificial. Los retos de la Comunicación en el escenario Digital

1. Hábitos de la Sociedad desinformada
  2. Redes Sociales y Desinformación. Bots e Inteligencia Artificial
  3. La Inteligencia Artificial: Enemigo o Aliado de la Información
  4. Los medios de comunicación ante los “nuevos retos de la comunicación”
-

# Nuevas tecnologías y comunicación social. Profesor Ángel Rubio

---

## 3. Contenidos (2/2)

**Tema 6.-** Nuevos líderes de Opinión en el escenario digital

1. La Comunicación Política en Internet
2. La Neuropolítica y su desarrollo en las Redes Sociales.
3. Del Relaciones Públicas al Community Manager
4. El fenómeno de los Influencers

## 4. Bibliografía (1/3)

- Almeida, R. (2017). Influencers, la nueva tendencia del Marketing online. Madrid: Editorial Base.
- Argemí, M. (2019). Los 7 hábitos de la gente desinformada. Madrid: Editorial Conecta.
- Briones, J. (2016). Promesas y realidades de la "Revolución Tecnológica". Madrid: Los libros de la catarata.
- Canals, A., Díaz-Aguilera, A., Molina, J.L., y Patraca, B. (2012). Redes Sociales. Barcelona: FUOC.
- Castells, M. (2002). Galaxia Internet. Barcelona: Plaza y Janes.
- Castells, M. (2006). La Sociedad Red. Barcelona: Alianza Editorial
- De Haro San Mateo, M.V., Grandío Pérez, M.M. y Hernández Pérez, M. (2012). Historia en Red: Impacto de las Redes Sociales en los procesos de comunicación. Murcia: Universidad de Murcia.
- Del Rivero, M. (2017). Smart Cities: Una visión para el ciudadano. Madrid: Editorial LID
- Díaz Llairó, A. (2011). El Talento está en la red. Editorial LID
- Domingo, C. (2013). El viaje de la innovación. Barcelona: Gestión 2000, Grupo Planeta
- Doval, M. (2017). Comunicación efímera. De la cultura de la huella a la cultura del impacto. Amazon.
- Fernández Paradas, A. (2014). Interactividad y Redes Sociales. Editorial ACCI.
- Flores Vivar, J. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. Huelva: Revista Comunicar, nº 33.

## 4. Bibliografía (2/3)

- García, M. (2017). El fin del mundo tal y como lo conocemos. Madrid: Planeta
- Gillmor, D. (2004). We Media: Grassroots Journalism by the People for the People. O'Reilly Media.
- Han, B. C. (2013). La sociedad de la transparencia. Barcelona: Herder.
- Harari, Y. N. (2016). Homo Deus Breve historia del mañana. Barcelona. Debate
- Holiday, R. (2013). Confía en mí, estoy mintiendo. Confesiones de un manipulador de los medios. Empresa Activa.
- Isaacson, W. (2014). Los Innovadores. Barcelona. Editorial Debate.
- Jarvis, J. (2010). Y Google ¿cómo lo haría? Madrid: Gestión 2000.
- Kadushin, C. (2013). Comprender las Redes Sociales. Teorías, conceptos y hallazgos. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- León Valladolid, A., Camarillo Govea, J. y Salinas Basave, D. (2020). Las campañas políticas y gobiernos en las redes sociales. Grupo Rodrigo Porrúa.
- Madariaga Orozco, C., Abello Llanos, R. y Sierra García, O. (2014). Redes Sociales: Infancia, familia y comunidad. Universidad del Norte.
- -Magallón Rosa, R. (2019). UnFaking News. Cómo combatir la desinformación. Ediciones Pirámide.
- -Manovich, L. (2005). El nuevo lenguaje de los medios de comunicación: la imagen en la Era Digital. Barcelona: Paidós.
- Marta-Lazo, C; Gabelas, J.A. (2016). Comunicación digital: un modelo basado en el factor relacional. Barcelona: UOC.
- Morozov, E. (2012). El desengaño de Internet. Barcelona: Ediciones Destino
- Moya, E. (2014). Inteligencia en Redes Sociales. Editorial UOC.
- Nicolás Ojeda, M.A. y Grandío Pérez, M.M. (2013). Estrategias de comunicación en Redes Sociales. Usuarios, aplicaciones y contenidos. Barcelona: Gedisa Editorial.

# Nuevas tecnologías y comunicación social. Profesor Ángel Rubio

---

## 4. Bibliografía (3/3)

- Parras, A. y Álvarez, D. (Coords.) (2022). La nueva comunicación. Creatividad e innovación en la sociedad digital. Madrid: Dykinson.
- Pérez-Soler, S. (2017). Periodismo y Redes Sociales. Claves para la gestión de contenidos digitales. Barcelona: Editorial UOC.
- Pisani, F. (2016). Creadores de futuro. De la innovación en el mundo. Barcelona: Ariel
- Pisani, F., Piotet, D. (2008). La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo. Barcelona: Paidós.
- Ramonet, I. (2002). La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica. Barcelona: Icaria & Antrazyt.
- Rueda, J. C.; Galán, E.; Rubio, A. L. (2014). Historia de los medios de comunicación. Madrid: Alianza Editorial.
- Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Gedisa.
- Tagg, J. (2015). Ya sueñan los androides. NJ: Hurs Farm Books, Chatham
- Timoteo, J. (2015). Historia y modelos de la comunicación en el siglo XXI. Madrid: Universitas. -Vergara, M y Huidobro, J.M. (2016). Las tecnologías que cambiaron la historia. Barcelona: Editorial Ariel
- VV.AA. (2016). La revolución digital. Madrid: IEE Instituto de Estudios Económicos

## 5. Evaluación y trabajo voluntario (1/3)

Con carácter voluntario se puede realizar un trabajo personal sobre esta parte de la asignatura. En ese caso, únicamente tendrá calificación (numérica) el estudiante que se someta a ser evaluado mediante la realización del mismo.

En cuanto a las pautas generales para la elaboración del trabajo, a modo de orientación, serían las siguientes:

## 5. Evaluación y trabajo voluntario (2/3)

- **Tema:** El trabajo debe basarse en temas tratados en la asignatura de Nuevas Tecnologías y Comunicación Social. Sin embargo, lo fundamental es que cada estudiante lo aborde desde una perspectiva personal.
- **Enfoque Personal:** Se anima a los estudiantes a reflexionar sobre sus propias experiencias, vivencias y relaciones con la tecnología a lo largo de su vida, incluyendo su experiencia profesional. Esto podría involucrar cómo la tecnología ha impactado su comunicación, trabajo, vida social, aprendizaje, entre otros aspectos.
- **Longitud del Trabajo:** No hay una extensión determinada para el trabajo; puede variar entre 5 y 20 páginas. Es importante recalcar que la calidad y la evaluación del trabajo no dependen de su longitud, sino del análisis y la reflexión personal que contenga.
- **Formato y Envío:**
  - Los estudiantes tienen libertad para elegir el tipo de letra, tamaño e interlineado del texto.
  - Aunque no es obligatorio, pueden incluir referencias o citas bibliográficas si lo consideran pertinente.
  - Es importante recordar que, aunque hay una gran flexibilidad en el formato, los estudiantes deben asegurarse de que sus trabajos sean legibles y estén bien organizados. La claridad en la presentación y la coherencia en la estructura son aspectos que también pueden influir en la calidad del trabajo.
  - Los trabajos pueden enviarse a través del Campus Virtual o directamente al correo electrónico del profesor ([alrubio@ucm.es](mailto:alrubio@ucm.es)).
- **Fecha de Entrega:** La fecha orientativa para la entrega del trabajo es el 20 de mayo de 2024.
- **Revisión y retroalimentación:** Los trabajos serán revisados detenidamente por el profesor y cada estudiante recibirá su calificación y un comentario detallado sobre su trabajo por correo electrónico.

# Nuevas tecnologías y comunicación social. Profesor Ángel Rubio

---

## 5. Evaluación y trabajo voluntario (3/3)

Para tener calificación en esta asignatura, es suficiente con realizar la evaluación de una de las dos partes de la materia.

## 6. Perfil del profesor (1/2)

- Angel Luis Rubio Moraga es profesor Contratado Doctor en el Departamento de Periodismo y Comunicación Global de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciado en la Rama de Periodismo por la misma Universidad.
- Especialista en Nuevas Tecnologías de la Información, Internet y Periodismo Digital. Ha publicado numerosos artículos sobre dichos temas en especial sobre las funciones y cambios experimentados en la figura del periodista ante el nuevo reto digital, así como sobre la libertad de expresión en la red y el ejercicio de los derechos y deberes del ciudadano en Internet. Cuenta con dos tramos de investigación reconocidos por la CNEAI (2005-2011 y 2012-2018).
- Es profesor de asignaturas relacionadas con la Historia de la Comunicación y del Periodismo, así como de materias relacionadas con Tecnología y nuevas tendencias en el Periodismo (Multimedia, Periodismo de Datos y Redes Sociales, Convergencia de Medios, Influencia sociocultural y medioambiental de las TIC, etc.).
- Ha formado parte de numerosos proyectos de investigación competitivos como los titulados "Creación de valor intangible en procesos de inteligencia coral: aplicaciones de Neurocomunicación Social y de Analítica de Data a la Confiabilidad del Merca" (IP: Jesús Timoteo Alvarez Fernández);

## 6. Perfil del profesor (2/2)

- "Televisión y Cultura Popular durante el Franquismo: Programación, Programas y Consumo Televisivo (1956-1975)" (IP: Julio Montero Díaz); "Neurocomunicación: Gestión de la Comunicación Social basada en las neurociencias: Experimento de inteligencia conectiva o a escamas" (IP: Jesús Timoteo Alvarez Fernández); "Las industrias culturales en la Sociedad de la Información y del Conocimiento de los países nórdicos" (IP: Mariano Cebrián Herreros); "Características de la Sociedad de la Información en los países nórdicos. Divergencias y semejanzas con España" (IP: Mariano Cebrián Herreros); "Nanoestructuras de semiconductores como componentes para la información cuántica" (IP: Enrique Callejo Pardo); y, en la actualidad, forma parte del Proyecto I+D+i titulado "Diccionario de símbolos políticos y sociales: Claves iconográficas, lugares de memoria e hitos simbólicos en el imaginario español del Siglo XX", dirigido por Juan Francisco Fuentes Aragonés y José Carlos Rueda Laffond.

# Desafíos e incertidumbres en la economía mundial. Profesor J. M. Ramírez Cendrero

---

## 1. Objetivos

En esta parte de la materia "Mundo Actual" se pretende comprender, de un modo introductorio, los principales rasgos y desafíos de la economía mundial actual, la naturaleza y dinámica de la sucesión de que la afecta, desde la crisis financiera iniciada en 2007, y su reflejo en Europa y en España hasta la crisis pandémica y las implicaciones de la actuales tensiones geopolíticas.

## 2. Estructura del curso

TEMA I.- Rasgos de la economía mundial en el siglo XXI. Revolución tecnológica y mundialización capitalista.

TEMA II.- La crisis financiera 2007-2015 (origen, dinámica, interpretación).

TEMA III.- La crisis financiera en Europa y en España.

TEMA IV.- La crisis pandémica de 2020 y sus implicaciones.

TEMA V.- Tensiones geopolíticas y repercusiones económicas.

## 3. Bibliografía (1/5)

### TEXTOS DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (UNA MIRADA CRÍTICA)

- Chang, H.-J. (2015): Economía para el 99 % de la población, Debate, Madrid.

## 3. Bibliografía (2/5)

- Gómez, P.J. (Coord.) (2017): La economía mundial. Enfoques críticos, Fuhem-Los Libros de la Catarata, Madrid.
- Guerrero, D. (2016): Economía básica. Un manual de Economía política, Maia, Madrid.
- Torres López, J. (2015): Economía Política, Pirámide, Madrid (5ª edición).
- Varoufakis, Y. (2015) Economía sin corbata. Conversaciones con mi hija, Destino, Barcelona.

### TEMA I

- Akerlof, G.A. y Shiller, R.J. (2016): La economía de la manipulación. Cómo caemos como incautos en las trampas del mercado, Deusto, Barcelona (original en inglés, 2015).
- Bourguignon, F. (2017): La globalización de la desigualdad, FCE, Bogotá (original en francés, 2012).
- Cairó i Céspedes, G. (coord.)(2020): Economía mundial. Deconstruyendo el capitalismo mundial, Universitat de Barcelona Edicions, Barcelona.
- Milanovic, B. (2012): Los que tienen y los que no tienen. Una breve y singular historia de la desigualdad global, Alianza Editorial, Madrid (original en inglés, 2011).
- Milanovic, B. (2020): Capitalismo, nada más: el futuro del sistema que domina el mundo, Taurus, Madrid.
- Ontiveros, E. (2019): Excesos. Amenazas a la prosperidad mundial, Planeta, Barcelona.
- Ontiveros, E. y Guillén, M. (2012): Una nueva época. Los grandes retos del siglo XXI, Galaxia Gutenberg/Círculo de Lectores, Barcelona.
- Oxfam (2016): Beneficios para quién. Los paraísos fiscales como principal amenaza para una fiscalidad justa, Informes de Oxfam Intermón.

# Desafíos e incertidumbres en la economía mundial. Profesor J. M. Ramírez Cendrero

---

## 3. Bibliografía (3/5)

- Oxfam (2022): Las desigualdades matan. Se requieren medidas sin precedentes para acabar con el inaceptable aumento de las desigualdades por la COVID-19, Informes de Oxfam Intermón.
- Stiglitz, J. (2015): La gran brecha. Qué hacer con las sociedades desiguales, Taurus, Madrid.
- Torres López, J. (2015): El capitalismo en crisis. Del crac de 1929 a la actualidad, Anaya, Madrid.

### TEMA II

- Bellamy Foster, J. y Magdoff, F. (2009): La gran crisis financiera. Causas y consecuencias, FCE, Madrid.
- Roberts, M. (2017): La larga depresión. Cómo ocurrió, por qué ocurrió y qué ocurrirá a continuación, El Viejo Topo, Barcelona.
- Streeck, W. (2017): ¿Cómo terminará el capitalismo?, Traficante de Sueños, Madrid (Londres y Nueva York, 2016).
- Tapia, J.A. y Astarita, R. (2011): La Gran Recesión y el capitalismo del siglo XXI, Los Libros de la Catarata, Madrid.
- Torres López, J. (2015): El capitalismo en crisis. Del crac de 1929 a la actualidad, Anaya, Madrid.

### TEMA III

- Aglietta, M. y Brand, Th. (2015) : Un new deal para el euro: crecimiento, euro, competitividad, Traficantes de Sueños, Madrid
- De la Dehesa, G. (2018): La crisis en la eurozona. ¿Una crisis autoinflingida?, Alianza, Madrid.
- Estefanía, J. (2015): En estos años bárbaros, Galaxia Gutenberg, Barcelona.
- Fundación Foessa (2018): Exclusión estructural e integración social, Serie «Análisis y perspectivas», Fundación Foessa-Cáritas, Madrid.

## 3. Bibliografía (4/5)

- García Martínez, J. (2021): España a ciencia cierta, Ed. Gestión 2000, Barcelona.
- Oliver Alonso, J. (2017): La crisis económica en España, RBA, Barcelona.
- Palafox, J. (2017): Cuatro vientos en contra. El porvenir económico de España, Pasado y Presente, Madrid.
- Palafox, J. (2017): Cuatro vientos en contra. El porvenir económico de España, Pasado y Presente, Madrid.
- Sánchez Iglesias, E. (2016): Empresas transnacionales, capitalismo español y periferia europea. Causas y consecuencias de la dependencia tecnológica de la economía española, Los Libros de la Catarata, Madrid.
- Sansón Carrasco (2017): Contra el capitalismo clientelar, Península, Barcelona.
- Streeck, W. (2017): ¿Cómo terminará el capitalismo?, Traficante de Sueños, Madrid (Londres y Nueva York, 2016).
- Ubide, A. (2019): La paradoja del riesgo, Deusto, Madrid.

### TEMA IV

- AA. VV. (2020): "El impacto de la COVID-19 en la desigualdad en España", CaixaBank Research, noviembre. Disponible en: <https://www.caixabankresearch.com/es/informe-mensual/450/noviembre-2020/limpactecovid-19-sobre-desigualtat-espanya>
- Arias, X. C. y Costas, A. (2021): Laberintos de la prosperidad. ¿Hacia una nueva Gran Transformación?, Galaxia Gutenberg, Barcelona.
- Finanzas y Desarrollo (2020): "Resiliencia. Reparar las grietas", 57(3) septiembre. Disponible en: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2020/09/pdf/fd0920s.pdf>

## 3. Bibliografía (5/5)

- ICE (2021): “El impacto económico de la pandemia”, nº 923, noviembre-diciembre. Disponible en: <http://www.revistasice.com/index.php/ICE/issue/view/793/150>
- ICE (2022): “La crisis de la covid-19: el camino de la recuperación”, nº 924, enero-febrero. Disponible en: <http://www.revistasice.com/index.php/ICE/issue/view/796>
- Mazzucato, M. (2021): No desaprovechemos esta crisis, Galaxia Gutenberg, Barcelona.
- Reinhart, C., Trebesch, C. y Horn, S. (2020): “Enfrentando catástrofes: lecciones de dos siglos de respuesta internacional”, Vox-CEPR Policy Portal, 4 de abril.
- Tooze, A. (2021): El apagón. Cómo el coronavirus sacudió la economía mundial, Crítica, Barcelona.

### TEMA V

- FMI (2022): Perspectivas de la economía mundial. Afrontar la crisis del costo de vida, Washington. Disponible en: <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2022/10/11/world-economic-outlook-october-2022>
- Méndez, R. (2023): Tiempos críticos para el capitalismo global. Una perspectiva geoeconómica, Revives, Madrid.

## 4. Evaluación

La evaluación es voluntaria.

Para tener calificación en esta asignatura, es suficiente con realizar la evaluación de una de las dos partes de la materia. Los criterios de evaluación de la parte de economía los explicará el profesor en clase.

---