



●● **Universidad
para Mayores**

Curso 2023-2024

Curso monográfico
Modalidad presencial

Economía para todos

Profesoras:

Elena Márquez de la Cruz
Ana Martínez Cañete
Inés Pérez-Soba Aguilar

Programa de la asignatura

1. Justificación

La cada vez mayor presencia de la información económica en las cuestiones de actualidad, tanto en las noticias como en las diversas tertulias desarrolladas en los medios de comunicación, ha propiciado el empleo generalizado de nociones y términos económicos, si bien no siempre de la forma correcta. La Economía, como ciencia social, tiene un método de conocimiento y un lenguaje propios cuyo estudio, aunque sólo sea a nivel introductorio, facilitaría una mejor y más rigurosa comprensión tanto de la realidad como de las decisiones económicas a las que hacemos frente en nuestra vida cotidiana. Pero no es únicamente importante conocer el método de razonamiento económico y sus términos propios sino que, a su vez, la trascendencia que los fenómenos económicos tienen en el nivel de bienestar de la población hace que resulte de gran interés conocer el proceso de elaboración de las políticas económicas tendentes a mejorar dicho bienestar. Es por ello que en este curso se propone el estudio, a nivel introductorio, de diversos temas concretos de carácter económico seleccionados por el interés que suelen suscitar entre el público en general o por la trascendencia que conllevan para la ciudadanía.

2. Objetivos (1/3)

Objetivo general:

Proporcionar al alumnado que no está formado en Economía conocimientos básicos sobre determinados conceptos, políticas y métodos económicos con el fin de que puedan entender y emplear con mayor rigor la información sobre determinadas cuestiones económicas cotidianas, así como analizar algunas de las decisiones que toman los gestores de la política económica. Para

2. Objetivos (2/3)

Para ello se han elegido diversos asuntos actuales que tienen un especial impacto en el debate económico y las decisiones de las familias y las empresas y que proceden de tres ramas de la Economía: la Microeconomía, la Política Monetaria y las Finanzas.

Requisitos:

El curso está diseñado para estudiantes que no tengan conocimientos previos de Economía. Por ello, se parte de los elementos básicos en cada uno de los bloques y se pretende llegar a los principales resultados empleando el razonamiento gráfico y sólo de forma muy puntual, se hará uso de algunos elementos matemáticos esenciales tales como la representación de funciones lineales.

Objetivos específicos:

-Primera parte: en esta parte del curso se pretende familiarizar a los alumnos con los conceptos básicos de la Microeconomía desde una perspectiva esencialmente práctica. Por ello, se abordarán cuestiones muy diversas del mundo real aplicando los conceptos microeconómicos esenciales. La idea fundamental es mostrar a los estudiantes el modo propio de razonar de los economistas usando la teoría económica, herramienta esencial que nos ayudará a entender el mundo que nos rodea.

-Segunda parte: en esta parte del curso se pretende que los alumnos se familiaricen con la forma de actuar del Banco Central Europeo, con la meta que persigue alcanzar cuando mueve los tipos de interés o proporciona liquidez a la economía, con los instrumentos que emplea para ello y con los efectos que tienen sobre los ciudadanos las medidas de política monetaria que adopta.

Programa de la asignatura

2. Objetivos (3/3)

-Tercera parte: se completa el curso abordando diversas cuestiones relacionadas con el mundo financiero y empresarial. En concreto nos centramos en la inversión bursátil y las fusiones y adquisiciones de empresas. El objetivo es triple: por una parte, explicar en qué consisten los mercados financieros y el tipo de productos financieros que se negocian en ellos, en especial en la Bolsa, incluyendo aquellos que están surgiendo para financiar el crecimiento sostenible de las economías; por otra parte, hacer más comprensible cómo funcionan los mercados bursátiles para poder entender la información básica que se transmite sobre ellos en los medios de comunicación; por último, se abordan diversos conceptos básicos relacionados con el mercado del control empresarial debido a su importancia en la reestructuración del tejido empresarial de las economías, teniendo determinadas operaciones empresariales una enorme repercusión mediática.

3. Contenidos (1/3)

Parte primera: la Microeconomía y sus aplicaciones

i. Modelo de oferta y demanda

- La regulación del precio del alquiler
- La oferta de criptomonedas y su efecto sobre el precio

ii. El comportamiento de los consumidores

- Economía conductual: efecto anclaje, efecto dotación, contabilidad mental

iii. Las empresas

- Economía conductual: costes de oportunidad y costes irreversibles
- Las patentes de las vacunas COVID-19

3. Contenidos (2/3)

iv. Los mercados

- Comportamientos estratégicos y defensa de la competencia: electricidad, gasolinas, telecomunicaciones, turrónes y otros ejemplos

v. La información asimétrica y la incertidumbre

- El mercado de coches de segunda mano
- La información asimétrica y los seguros de desempleo
- Los bonos verdes como mecanismo de señalización

vi. Los fallos de mercado

- Los bienes públicos y las externalidades: ¿Debe ser obligatoria la vacunación contra el COVID-19? ¿Educación pública?

Parte segunda: la importancia de la Política Monetaria en la vida cotidiana

i. ¿Qué es la inflación? ¿Por qué es beneficiosa la estabilidad de precios?

ii. El Banco Central Europeo. ¿En qué basa sus decisiones a la hora de mover los tipos de interés? ¿Sigue el mismo criterio que la Reserva Federal estadounidense? ¿Qué instrumentos utiliza para cambiar los tipos de interés? ¿En qué consiste el Programa de Compra de Activos que puso en marcha tras la crisis financiera?

iii. ¿Cómo afectan a los ciudadanos las decisiones adoptadas por los bancos centrales?

Parte tercera: claves para entender la bolsa y las fusiones & adquisiciones de empresas.

i. La bolsa en los mercados financieros: ¿Qué son los mercados financieros?, ¿qué es la Bolsa?, ¿cuándo surge?, ¿cuáles son las ventajas y los inconvenientes de cotizar en la Bolsa?, ¿qué tipos de productos financieros se negocian en los mercados financieros y en la Bolsa?, ¿cuáles financian la sostenibilidad de las economías?

Programa de la asignatura

3. Contenidos (3/3)

ii. **El funcionamiento de la bolsa:** ¿cómo funciona la Bolsa española?, ¿qué significa que la Bolsa suba o baje?, ¿cómo interpretar la información bursátil que aparece en la prensa económica?

iii. **Las operaciones de compra del control de las empresas:** ¿Qué es una fusión?, ¿y una adquisición?, ¿qué causas hay detrás de las fusiones y adquisiciones?, ¿son beneficiosas para la economía?, ¿qué es una OPA?. Análisis del caso de la OPA de Endesa. Las fusiones y adquisiciones en el cine: "Con el dinero de los demás".

4. Metodología

La metodología empleada será esencialmente práctica y se fomentará la participación activa y el debate en el aula.

-Los conceptos microeconómicos esenciales se expondrán a partir del análisis de casos o cuestiones del mundo real.

-El diseño y ejecución de la política monetaria se explicará a partir del funcionamiento real del Banco Central Europeo, que se comparará con el funcionamiento de otros bancos centrales.

-El funcionamiento de la Bolsa se explicará con el mercado español, aunque se mencionarán otros mercados extranjeros, y se emplearán vídeos que han realizado nuestros estudiantes de Grado y Máster para definir los productos financieros. La parte de las fusiones y adquisiciones de empresas se explicará a partir de casos reales que han sido especialmente relevantes para la opinión pública y se complementará con la visión que ha dado el cine de este fenómeno.

Cada una de las partes la impartirá una profesora especializada en el área.

5. Evaluación

La evaluación será voluntaria y consistirá en el comentario de un texto relacionado con los temas tratados a partir de una noticia de la prensa. Se valorará especialmente el rigor en la aplicación de los conceptos aprendidos a lo largo del curso.

6. Bibliografía

- Banco Central Europeo (2000): "La transmisión de la Política Monetaria en la zona del euro", Boletín Mensual del Banco Central Europeo, julio, pág. 43-59.
- Banco Central Europeo (2009): La estabilidad de precios: ¿por qué es importante para ti?
- Banco Central Europeo (2012): La aplicación de la política monetaria en la zona del euro. Documentación general sobre los instrumentos y procedimientos de la política monetaria del Eurosistema.
- Gaughan, P.A. (2007): Mergers, Acquisitions and Corporate Restructurings. (Hoboken: John Wiley and Sons)
- Materiales del curso Economía para todos (disponibles en el campus virtual de la asignatura)
- Palacín, M.J. (1997): El mercado de control de empresas: el caso español. (Madrid: Ariel)
- Pashigian, P. (1995): Teoría de los precios y aplicaciones. (Madrid: McGraw-Hill)