



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Sección Departamental de SOCIOLOGÍA APLICADA

CURSO 2023-24

Programa de

**Grupos de discusión, entrevista y
análisis del discurso** (Cod. 604474)

MÓDULO: Intervención e Investigación en Comunicación Política

ASIGNATURA: Optativa

CRÉDITOS ECTS: 6

PROFESOR: Elisa Brey (ebrey@ucm.es)

Introducción

La asignatura pretende introducir al alumnado al uso de las prácticas cualitativas más importantes: el grupo de discusión, la entrevista abierta, deteniéndose en la consideración del análisis del discurso como elemento transversal en la investigación cualitativa. También se incorporará de manera más tangencial el análisis de otras prácticas. La asignatura se orientará al uso de estas prácticas en el en el ámbito de la comunicación política, la opinión pública y el análisis de los medios de comunicación. Se pretende que el alumno sea capaz de diseñar y desarrollar investigaciones utilizando prácticas cualitativas.

La asignatura tendrá una marcada orientación práctica y potenciará el trabajo grupal de los alumnos. La Metodología Docente implicará: clases magistrales por parte del profesor, clases prácticas, presentaciones de los alumnos de lecturas, prácticas y trabajos, discusión en clase de diversos materiales didácticos, la elaboración de trabajos individuales y grupales, y la realización de pruebas escritas.

Las clases prácticas se orientarán al diseño y desarrollo concreto de una investigación cualitativa que integre las distintas prácticas de investigación revisadas en la asignatura. Así pues, las prácticas encargadas a los alumnos/as se articularán entre sí, siguiendo todas las fases de la investigación: elaboración de un proyecto, diseño concreto de la investigación, desarrollo del trabajo de campo (realización de grupos y entrevistas), realización de transcripciones, análisis y elaboración de un informe.

Objetivos

- Comprender la especificidad y complementariedad básica de prácticas cualitativas y técnicas cuantitativas en la investigación social. Adquirir una perspectiva metodológica crítica que permita discernir las potencialidades y límites de las prácticas cualitativas (y de las técnicas cuantitativas) en el campo de la Comunicación Política.
- Adquirir los conocimientos necesarios para abordar el diseño y la realización concreta de una investigación cualitativa (abarcando todas las fases del trabajo de campo, e incluyendo la elaboración de un informe).
- Delimitar las especificidades de las distintas prácticas de investigación social cualitativa: grupo de discusión, entrevista abierta y análisis de textos. Determinar las posibilidades y potencialidades de su uso combinado o aislado en función de los objetivos de la investigación y los medios disponibles.
- Adquirir los conocimientos prácticos necesarios para utilizar las distintas prácticas cualitativas en el proceso de investigación, prestando especial atención a cómo planificar, coordinar y desarrollar la fase de campo.
- Clarificar el concepto de representatividad estructural en las prácticas cualitativas en contraposición a la representatividad estadística propia de la encuesta.
- Desarrollar la capacidad de trabajar de manera colectiva y coordinada en grupos de investigación y de presentar de manera adecuada los resultados de una investigación.

Temario

1. La perspectiva cualitativa en la investigación social
 - a. El análisis de la realidad social como proceso multidimensional.
 - b. Niveles de la realidad social y su especificidad metodológica: hechos, discursos y motivaciones.
 - c. Los enfoques cuantitativo y cualitativo y su integración en la investigación social. Complementariedad por deficiencia.
 - d. Las representaciones sociales.
 - e. Limitaciones metodológicas del enfoque cuantitativo.

2. El diseño en la investigación cualitativa
 - a. El inicio: la demanda de investigación
 - b. La concreción del objeto y la definición de los objetivos. La subordinación del diseño a los objetivos.
 - c. El proyecto de investigación
 - d. Representatividad estructural versus representatividad estadística
 - e. Criterios que entran en juego en el diseño cualitativo

3. El grupo de discusión
 - a. Lo grupal como práctica de investigación. La pertinencia de la investigación con grupos de discusión
 - b. Origen de las técnicas/prácticas grupales
 - c. Especificidad del grupo de discusión con respecto al *'focus group'* y otras prácticas grupales (grupo triangular)
 - d. El grupo de discusión y el discurso social
 - e. El diseño del grupo de discusión
 - f. La fase de campo
 - g. La dinámica y conducción del grupo de discusión
 - h. El análisis del grupo de discusión

4. La entrevista abierta
 - a. Antecedentes y desarrollo de la entrevista abierta en la investigación cualitativa
 - b. Funciones y usos de la entrevista
 - c. Tipos y formas de entrevista
 - d. El uso combinado de la entrevista con otras técnicas
 - e. El diseño de una investigación con entrevistas abiertas
 - f. Criterios básicos para la realización de una entrevista
 - g. La estrategia de interrogación en la entrevista: el papel del entrevistador
 - h. La elaboración y uso del guion
 - i. El análisis de la entrevista
 - j. El caso de las historias de vida

5. Análisis de discurso y de contenido

- a. Tradiciones y orientaciones de análisis cualitativo de textos y discursos
- b. El discurso como práctica social
- c. El contenido manifiesto y el contenido latente.
- d. Las negociaciones y las interpretaciones de los actores sociales.
- e. Software de apoyo en el análisis del discurso: Atlas.ti
- f. Los Documentos Audiovisuales: Análisis de prensa. La publicidad. El cine. Otros soportes de información político-social.

Sistema de evaluación

La evaluación de la asignatura se fundamentará en tres elementos, cuya periodización será señalada a lo largo del cuatrimestre tanto en clase como en el campus virtual. Se aplicarán criterios de evaluación idénticos en las convocatorias ordinaria y extraordinaria.

1. Trabajo grupal basado en grupos de discusión (35% calificación final)

El trabajo grupal tomará la forma de un informe de investigación cualitativa. Consistirá en un **trabajo colectivo (en grupos de 2 o 3 personas)** que tomará como base:

- El material producido por los propios alumnos/as a través de la realización de grupos de discusión por grupo de trabajo, previa definición de un tema de investigación y la elaboración de un diseño.

2. Prácticas individuales basadas en entrevistas y análisis de contenido (35% calificación final)

Con el fin de realizar una práctica individual se realizarán las siguientes prácticas.

- Revisión de la literatura académica pertinente en relación con un tema de comunicación política que sea del interés del estudiante (por ejemplo, liderazgo)
- Definición de un problema de investigación, objetivos e hipótesis.
- Realización de un breve proyecto de investigación, focalizado especialmente en la definición de objetivos compatibles con la metodología cualitativa.
- Elaborar el diseño de una investigación cualitativa.
- Redactar un guion y propuesta temática para grupos y entrevistas.
- Desarrollo de labores de captación para entrevistas.
- Realización, transcripción y análisis de una o dos entrevistas abiertas por estudiante.
- Análisis de material de prensa o de campañas electorales.

Para el análisis de los grupos, entrevistas y los textos, se introducirá al alumnado al uso de programa Atlas.ti. Las clases se desarrollarán en las aulas de informática de la facultad.

Los temas de trabajo grupal y del trabajo individual serán elegidos por los estudiantes, siempre y cuando guarden relación con el ámbito de estudio de la comunicación política. Los materiales analizados en la asignatura podrán ser utilizados para el TFM, aunque tendrán que ser completados con otras fuentes para el Trabajo de Fin de Máster.

3. Prueba Final (30% calificación final)

Una vez finalizado el cuatrimestre, los alumnos/as realizarán una prueba escrita través de la cual se valorarán los conocimientos adquiridos. El material obligatorio para preparar el examen estará indicado en el campus virtual. Para superar la asignatura los alumnos deberán obtener en la prueba escrita una **calificación mínima de 5 puntos**.

En la **convocatoria extraordinaria** se volverá a computar en la evaluación las calificaciones obtenidas en los trabajos grupales e individuales. El alumno o alumna que haya suspendido la asignatura realizará de nuevo la prueba escrita.

Es condición para superar la asignatura haber realizado todas las prácticas (el trabajo grupal y el trabajo individual) que serán entregadas a través del campus virtual

Competencias Generales

- CG1. Capacidad de aplicar los conocimientos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (con equipos homogéneos o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CG2. Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

Competencias Transversales

- CT2. Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción investigación-práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social de la Comunicación Política.
- CT3. Demostrar capacidad para la observación e identificación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantear hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis crítico y síntesis de otros estudios y marcos teóricos, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para alcanzar conclusiones pertinentes, justificadas y precisas que contribuyan a enriquecer el campo de estudio abordado y al incremento del saber en los ámbitos de la Comunicación Política
- CT4. Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al ámbito y contexto de la Comunicación Política así como observaciones fenomenológicas de la interacción medios-política y ciudadanía.

Competencias Específicas

- CE4. Formación para el diseño de proyectos y uso de las técnicas cuantitativas y cualitativas más significativas en el proceso de la comunicación política.
- CE5. Perfilar líneas de investigación que integren distintas perspectivas metodológicas y que combinen diversas estrategias de análisis.

Bibliografía básica

- ✚ **Alonso, L. E.** (1998). *La mirada cualitativa en Sociología: una aproximación interpretativa*. Madrid: Fundamentos.
- ✚ **Angermüller, J., Maingueneau, D. y Wodak, R.** (Eds.) (2014). *The discourse studies reader: Main currents in theory and analysis*. Amsterdam: John Benjamins.
- ✚ **Conde, F.** (2009). *Análisis Sociológico del sistema de discursos*. Madrid: CIS.
- ✚ **Delgado, J. M. y Gutiérrez, J.** (Coords.) (1995). *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis.
- ✚ **Flowerdew, J. y Richardson, J. E.** (Eds.) (2018). *The Routledge handbook of critical discourse Studies*. London: Routledge.
- ✚ **Gee, J. P. y Handford, M.** (2012). *The Routledge handbook of discourse analysis*. London: Routledge.
- ✚ **Jaworski, A. y Coupland, N.** (Eds.) (2014). *The Discourse Reader*. New York: Routledge.
- ✚ **Gordo, A. y Serrano, A.** (Eds.) (2008). *Estrategias y Prácticas Cualitativas de Investigación Social*. Madrid: Pearson.
- ✚ **Ortí, A.** (2003). La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta semidirectiva y la discusión de grupo. En M. García Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira (Coords.) *El análisis de la realidad social*, (pp. 219-282). Madrid: Alianza Universidad Textos.
- ✚ **Tannen, D., Hamilton, H. E. y Schiffrin, D.** (Eds.) (2015). *The handbook of discourse analysis*. West Sussex: John Wiley - Blackwell