



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Sección Departamental de Sociología Aplicada

CURSO 2023-24

Programa de

Cambio y Estructura Social (Cod. 803735)

GRADO: Comunicación Audiovisual

CURSO: 3º

ASIGNATURA: Optativa

CRÉDITOS: 6

PROFESORA: Ana Fernández Zubieta (a.fernandez.zubieta@ucm.es)

Coordinadora: Ana Fernández Zubieta (a.fernandez.zubieta@ucm.es)

INTRODUCCIÓN

El curso se ha diseñado para que el alumnado adquiriera los conocimientos y habilidades para entender los factores de cambio y las estructuras de desigualdad que afectan a las sociedades actuales desde un punto de vista del análisis sociológico. La asignatura pretende abordar las dimensiones esenciales (conceptuales, teóricas y metodológicas) que permitan al alumnado aplicar los conocimientos adquiridos en las necesidades propias de grado. De este modo, el contenido temático, la metodología docente y el propio sistema de evaluación están encaminados al desarrollo por parte del estudiantado de las herramientas y habilidades para entender los factores sociales que permiten explicar el cambio y la estructura social en las sociedades actuales.

REQUISITOS

Aunque no es requisito indispensable, es muy aconsejable haber realizado la asignatura “Sociología” de primer curso de grado.

OBJETIVOS

Los principales objetivos son:

1. Familiarizar al alumnado con los conceptos y aproximaciones esenciales del cambio y la estructura social, en especial con los más pertinentes para explicar las sociedades actuales.
2. Capacitar al mismo para analizar críticamente perspectivas y fenómenos ligados al cambio y la estructura social desde un punto de vista conceptual y teórico.
3. Capacitar al estudiantado para realizar un análisis crítico basado en datos empíricos sobre los mismos fenómenos.
4. Articular las discusiones sobre cambio y estructura social en el marco de las políticas públicas y desarrollar habilidades para emitir información fundamentada en este sentido.

COMPETENCIAS

Generales

- CG1. Conocimientos para comprender los cambios y la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, así como los distintos modelos del lenguaje cinematográfico, audiovisual y multimedia.
- CG2. Conocimientos para analizar el discurso audiovisual, atendiendo a los parámetros básicos del análisis y los modelos teóricos existentes.

Específicas

- CE1. Conocimiento de la historia y evolución de los medios audiovisuales a través de sus soportes y propuestas estéticas, artísticas e industriales. Conocimiento de la relación entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos de las representaciones audiovisuales, los sistemas de comunicación y los valores simbólicos y culturales.

- CE2. Conocimiento de los conceptos necesarios para definir la naturaleza de la imagen y los procesos de percepción y representación audiovisual, así como la metodología para realizar un análisis integral de cualquier tipología icónica.
- CE3. Conocimiento teórico-práctico de los modelos de las estructuras organizativas e institucionales en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la creación y gestión de las empresas, la tributación audiovisual, la propiedad intelectual y la recuperación, conservación y preservación de los documentos existentes en los centros y archivos audiovisuales. También comprende: el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: instituciones, empresas, medios, soportes, autores-creadores y receptores; el conocimiento del funcionamiento de los mercados audiovisuales, nacionales e internacionales, el saber sobre las políticas públicas y estrategias económicas del sistema de la comunicación audiovisual.
- CE15. Conocimientos para el análisis de los mercados audiovisuales, sus estructuras, evolución y escenarios de futuro, así como el diseño de políticas públicas y estrategias empresariales.
- CE22. Conocimientos para entender los procesos estéticos de la cultura de la imagen. Entendiendo los distintos grados e importancia del uso de la estética audiovisual.

Transversales

- CT2. Conocimiento de los mecanismos psicológicos y sociales que explican el origen, desarrollo y cambio de la comunicación audiovisual.
- CT3. Conocimiento de los fundamentos artísticos, históricos, literarios, sociológicos, económicos, etc., que le permitan decidir mediante criterios propios y hacerse aconsejar ante cada producción audiovisual

CONTENIDOS TEMÁTICOS

La asignatura se ocupa de dos perspectivas fundamentales para el estudio de la sociedad. Por una parte, el estudio del cambio social y, por otra, el estudio de la estructura social. La asignatura parte de un estudio de la sociedad actual desentrañando las distintas dimensiones que marcan el potencial histórico de cambio social (económica, cultural, política y productiva) y termina por abordar los anclajes estructurales de la desigualdad en el mundo contemporáneo.

PRIMERA PARTE: CAMBIO SOCIAL

- Tema 1. Introducción: teorías clásicas y contemporáneas del cambio social.
- Tema 2. Dimensión económica del cambio social
- Tema 3. Dimensión cultural del cambio social

Tema 4. Dimensión política

Tema 5. Dimensión productiva

SEGUNDA PARTE: ESTRUCTURA SOCIAL

Tema 1. Principales escuelas, conceptos y teorías de la estructura social.

Tema 2. La estructura social en el mundo contemporáneo: desigualdad.

CLASES TEÓRICAS

Las clases teóricas se ocuparán de desarrollar los contenidos temáticos propuestos. Es aconsejable que los/las estudiantes lean previamente los contenidos que se van a explicar cada semana en la bibliografía recomendada.

EVALUACIÓN

El sistema de evaluación de la asignatura incorpora dos modalidades:

(1) Evaluación continua

La evaluación continua requerirá:

- el seguimiento de las clases por parte del alumnado
- la realización de las actividades propuestas en clase. Entre estas actividades se encontrará la realización de un trabajo que contará, como máximo, un 60% de la nota final, siempre y cuando se hayan aprobado el resto de actividades. El resto de actividades contarán, como mínimo, un 40% de la nota final. Estas actividades y sus criterios de evaluación serán indicadas con anterioridad suficiente por el profesorado y estarán disponibles en el campus virtual.

(2) Evaluación final

Los alumnos y las alumnas que no superen la asignatura por medio de la evaluación continua o quienes opten directamente por esta segunda opción por motivos personales podrán realizar la evaluación global que consistirá en:

- Un examen cuya nota máxima será un notable (7)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALONSO, Luis Enrique y FERNANDEZ, Carlos (2018): *Poder y sacrificio. Los nuevos discursos de la empresa*. Siglo XXI.
- BAUMAN, Zygmunt (2003): *La modernidad Líquida*. México: F.C.E.
- BECK, Ulrich (1998): *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Barcelona, Paidós.

- BOURDIEU, Pierre (2002): *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. México, Taurus.
- BUTLER, Judith y FRASER, Nancy (2016): *¿Reconocimiento o redistribución? Un debate entre marxismo y feminismo*. Madrid, Traficantes de sueños.
- CASTELLS, Manuel (2009): *Comunicación y poder*. Madrid, Alianza.
- CROMPTON, Rosemary (2013): *Clase y estratificación*. Madrid, Tecnos.
- DELLA PORTA, Donatella (2017): *Democracias, participación, deliberación y movimientos sociales*. Prometeo Libros.
- ETZIONI, Amitai y ETZIONI, Eva (comps.). (1968). *Los cambios sociales. Fuentes, tipos y consecuencias*. México, F.C.E.
- FEDERICI, Silvia (2010): *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación primitiva*. Madrid, Traficante de Sueños.
- FOUCAULT, Michael (1976): *Vigilar y Castigar*. Madrid, Siglo XXI.
- GONZÁLEZ, Juan Jesús (2020): *Cambio social en la España del siglo XXI*. Madrid, Alianza Editorial.
- HARAWAY, Donna (1995): *Ciencia, ciborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*. Madrid, Catedra.
- HARVEY, David (2007): *Breve historia del neoliberalismo*. Madrid, Akal.
- ILLOUZ, Eva (2012): *Intimididades congeladas. Las emociones en el capitalismo*. Madrid, Katz.
- LAVAL, Christian y DARDOT, Pierre (2015): *La nueva razón del mundo. Ensayo sobre la sociedad neoliberal*. Barcelona, Gedisa.
- MERTON, Robert K. (1970): *Teoría y Estructura Sociales*. México, F.C.E.
- MORENO PESTAÑA, José Luis (2016): *La cara oscura del capital erótico. Capitalización del cuerpo y trastornos alimenticios*. Madrid, Akal.
- NISBET, Robert et al. (1979): *El cambio social*. Madrid, Alianza Universidad.
- PLATT, Lucinda (2019): *Understanding inequalities: Stratification and difference*. Cambridge, John Wiley & Sons.
- POLANYI, Karl (1992): *La Gran Transformación: Los Orígenes Políticos y Económicos de Nuestro Tiempo*. México, F.C.E.
- PRECIADO, Paul, B. (2022): *Dysphoria mundo*. Barcelona, Anagrama.
- REQUENA, Miguel, RADL, Jonas y SALAZAR, Leyre (2013): *Estratificación Social*. McGraw Hill.
- SZTOMPKA, Piotr (1995): *Sociología del cambio social*. Madrid, Alianza Universidad.
- WRIGHT, Erik Olin (2014): *Construyendo utopías reales*. Madrid, Akal.
- WRIGTH, Erik Olin (2018): *Comprender las clases sociales*. Madrid, Akal.
- ZAFRA, Remedios (2017): *El entusiasmo. Precariedad y trabajo creativo en la era digital*. Anagrama.