

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	
Código	600234
Módulo	ENTORNO ECONÓMICO
Materia	EMPRESA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD
Carácter	OPTATIVO
Créditos ECTS	3
Curso	2
Semestre	4º TRIMESTRE
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Coordinador/a	MARÍA JOSÉ DÍAZ SANTIAGO

SINOPSIS

DESCRIPTOR

Los contenidos de la asignatura tienen por objeto proporcionar una visión general de las relaciones entre las empresas y el entorno social en el que se mueven, así como de los diversos aspectos y problemas de las relaciones sociales que tienen lugar dentro de la propia empresa y el modo de gestionarlos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Los de admisión al Master.

OBJETIVOS FORMATIVOS

Los objetivos están relacionados con los propios del MBA como el aprendizaje de conocimientos teóricos y de la forma de aplicarlos al análisis de las Empresas. En concreto, los siguientes: 1. Permitir que los estudiantes adquieran una visión general de las relaciones entre los distintos agentes empresariales, así como entre las empresas y el entorno social en el que se mueven. 2. Aproximación a los conocimientos fundamentales, teóricos y prácticos, sobre la perspectiva sociológica acerca de las Empresas. 3. Desarrollo de capacidades para analizar cómo se estructuran y funcionan las Empresas desde una perspectiva socio-económica. 4. Adquisición de una visión de conjunto sobre la institución Empresa y su papel en la sociedad actual. 5. Orientación de esos conocimientos hacia una intervención práctica adecuada.

COMPETENCIAS

Competencias Generales (CG): CG1: Capacidad de análisis y síntesis. CG2: Capacidad de organización y planificación. CG3: Capacidad de comunicación y trabajo en equipo. Competencias Transversales (CT): CT1: Capacidad de búsqueda de información e investigación. CT2: Capacidad para recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés. CT3: Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica. Específicas: CE1: Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido. CE2: Derivar de los datos

información económica relevante. CE3: Entender los elementos fundamentales del entorno económico nacional e internacional en el que desarrolla la empresa su actividad.

[Ver descripción de competencias: https://www.ucm.es/mba/22-competencias](https://www.ucm.es/mba/22-competencias)

CONTENIDO TEMÁTICO

1. Sociedad, Capitalismo y Empresa.

1.1 De la mano invisible a la mano visible.

1.2 La cuestión del capitalismo organizado y su crisis.

1.3 De la "sociedad-empresa" al "individuo-empresa".

2. Perspectivas sociológicas sobre la Empresa.

2.1 De los abordajes paradigmáticos a los nuevos territorios.

2.2 Estudios críticos de la gestión.

2.3 Estudios sobre gubernamentalidad.

3. Cuestiones y problemáticas.

3.1 Ética y responsabilidad social.

3.2 Género, empresa y trabajo.

3.3 Empresa, subjetivación y capital humano.

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	% del total de horas*
Clases teóricas	25
Discusión de lecturas	10
Seminarios	5
Tutorías personalizadas o en grupo	5
Actividades de evaluación	5
Elaboración de trabajos	20
Horas de estudio	30

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EXAMEN	50%
EVALUACIÓN CONTINUA	50%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Tipo de evaluación: La evaluación de la asignatura se llevará a cabo mediante un proceso de evaluación continua, que tendrá en consideración: a) la participación activa en clase, b) la calificación de las soluciones a los ejercicios planteados y discutidos en clase, c) la calificación de los trabajos en grupo, d) la realización de un examen final. Estas actividades se valorarán del siguiente modo: • Participación activa en el aula: 15% de la calificación final. • Resolución de ejercicios: 20% de la calificación final. • Realización y presentación de trabajos: 15% de la calificación final. • Examen final: 50% de la calificación final. El profesorado dará más detalles al comienzo de curso y a través del campus virtual. Sistema de calificación: Se calificará según el RD 1125/2003, de 5 de septiembre, de la siguiente forma: Calificación en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0-4,9: Suspenso (SS) 5,0-6,9: Aprobado (AP) 7,0-8,9: Notable (NT) 9,0-10,0: Sobresaliente (SB) La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Lecturas de Sociología de la Empresa. [Se incluirán en el Campus Virtual].

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ALONSO, L. E. y FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, C. J. (2018): Poder y sacrificio. Los nuevos discursos de la empresa. Madrid: Siglo XXI. AUBERT, N. y de GAULEJAC, V. (1993): El coste de la excelencia. ¿Del caos a la lógica o de la lógica al caos? Barcelona: Paidós. CASTILLO MENDOZA, C. A. (coord.) (1999): Economía, organización y trabajo. Un enfoque sociológico. Madrid: Pirámide. BILBAO, A. (1999): Las raíces teológicas de la lógica económica. Elementos para una crítica al liberalismo; México: UNAM. DÍAZ MARTÍNEZ, C. y DEMA MORENO, S. (Eds.) (2013): Sociología y género. Madrid: Técnos. FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, C. J. (2007): El discurso del Management: tiempo y narración. Madrid: CIS. FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, C. J. (Ed.) (2007): Vigilar y organizar. Una introducción a los Critical Management Studies. Madrid: Siglo XXI. FOUCAULT, M. (1978): La «gubernamentalidad». En: Estética, ética y hermenéutica. Obras esenciales, Volumen III; Barcelona: Paidós, 1999, pp. 175-197. FOUCAULT, M. (2004): Nacimiento de la biopolítica. Buenos Aires: FCE, 2007. FREEDMAN, L. (2016): Estrategia desde arriba. En: Estrategia. Una historia. Madrid: La esfera de los libros, 4ª Parte, pp. 659-820. GIBSON, J., IVANCEVICH, J.M., DONNELLY, J.H. y KONOPASKE, R. (2011): Organizaciones. Comportamiento, estructura y procesos; México: McGraw-Hill. GRAEBER, D. (2015): La utopía de las normas. De la tecnología, la estupidez y los secretos placeres de la burocracia. Barcelona: Ariel. HERNÁNDEZ, E. (2016): Los límites del deseo. Instrucciones de uso del capitalismo del siglo XXI. Madrid: Clave Internacional. KERNBERG, O. (1999): Ideología, conflicto y liderazgo en grupos y organizaciones. Barcelona: Paidós. KETS DE VRIES, M. y MILLER, D. (1993): La organización neurótica. Barcelona: Apóstrofe. LAVAL, Ch. y DARDOT, P. (2010): La nueva razón del mundo. Ensayo sobre la sociedad neoliberal; Barcelona: Gedisa, 2015. LAZZARATO, M. (2013): La fábrica del hombre endeudado. Ensayo sobre la condición neoliberal. Buenos Aires: Amorrortu. LAZZARATO, M. (2015): Gobernar a través de la deuda. Tecnologías de poder del capitalismo neoliberal. Buenos Aires: Amorrortu. MAGGI, B. (2009): El actuar organizativo. Madrid: Modus Laborandi. MARCH, J. y SIMON, H. (1981): Teoría de la organización. Barcelona: Ariel. MINTZBERG, H. (1984): La estructuración de las organizaciones. Barcelona: Ariel.

MINTZBERG, H. (1992): El poder en la organización. Barcelona: Ariel. MINTZBERG, H. (2015): La sociedad frente a las grandes corporaciones. Barcelona: Libros de cabecera. MINTZBERG, H. y BRIAN, J. (Eds.) (1993): El proceso estratégico. Prentice Hall, México. MOUZELIS, N. (1975): Organización y burocracia. Barcelona: Península. POLANYI, K. (1947): Nuestra obsoleta mentalidad de mercado. La civilización debe encontrar un nuevo modelo de pensamiento; Sociología Histórica, Nº 3, 2013, pp. 567-583. POLLARD, S. (1987): La Génesis de la Dirección de Empresa Moderna. Estudio sobre la revolución industrial en Gran Bretaña; Madrid: Ministerio de Trabajo. ROSE, N., O'MALLEY, P. y VALVERDE, M. (2006): Gubernamentalidad; Astrolabio. Nueva Época, Nº 8, 2012, pp. 113-152. SENNETT, R. (2000): La corrosión del carácter; Barcelona: Anagrama. SENNETT, R. (2003): El respeto burocrático. En: El respeto. Sobre la dignidad del hombre en un mundo de desigualdad. Barcelona: Anagrama, cap. 6. SENNETT, R. (2006): Burocracia. En: La cultura del nuevo capitalismo. Barcelona: Anagrama, cap. 1. SILVERMAN, D. (1975): Teoría de las organizaciones. Buenos Aires: Nueva Visión. WEBER, M. (2014): Economía y sociedad. México: FCE (Nueva edición). WHYTE, W. (1968): El hombre organización. México: FCE. WILLIAMSON, O. (1989): Las instituciones económicas del capitalismo. México: FCE. WILLIAMSON, O. (1991): Mercados y jerarquías: su análisis y sus implicaciones antitrust. México: FCE. WREN, D. A. (2008): Historia de la gestión. Barcelona: Belloch.