

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

ASIGNATURA: INTERNACIONALIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA MULTINACIONAL	
Código	600203
Módulo	2. Empresa
Materia	2.1 Organización de empresas
Carácter	Optativo
Créditos ECTS	3.0
Curso	2022-2023
Semestre	4
Departamento	Organización de Empresas y Marketing
Coordinador/a	Paloma Almodóvar Martínez
Correo	paloma.almodovar@ccee.ucm.es

SINOPSIS

DESCRIPTOR

La asignatura se centra en el estudio del proceso de internacionalización de las empresas. La Internacionalización se ha convertido en una necesidad para todas las empresas, incluso las que tienen éxito en los mercados nacionales. Esto afecta tanto a las grandes como a las pequeñas, ya que el reducido tamaño de estas ha dejado de ser una limitación para competir en el exterior. Incluso algunas empresas desde su nacimiento se conciben para los mercados internacionales.

Se adquirirán conocimientos para analizar los procesos de internacionalización en la empresa y podrá proponer y llevar a cabo diferentes formas de entrada en mercados internacionales.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Los de admisión al Master.

Se considera aconsejable que el alumno debe tener conocimientos básicos de Administración de Empresas.

OBJETIVOS FORMATIVOS

Los objetivos de la asignatura son:

- Capacitar al alumno en la búsqueda de información relevante para la toma de decisiones sobre la internacionalización de empresas.
- Potenciar la capacidad de análisis de los procesos de internacionalización de las empresas.
- Desarrollar actividades online en el contexto de la internacionalización de empresas.
- Desarrollar las destrezas del uso del correo electrónico como medio de trabajo para las actividades formativas y en el futuro profesionales.

COMPETENCIAS

- Generales:
CG1: Capacidad para resolver problemas.

CG2: Capacidad de análisis y síntesis.

CG3: Capacidad de organización y planificación. CG4: Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.

- Transversales:

CT1: Capacidad de búsqueda de información e investigación.

CT4: Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.

CT5: Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

- Específicas:

CE2: Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.

CE3: Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

CE4: Derivar de los datos información económica relevante.

CE5: Redactar proyectos en el ámbito de internacionalización de empresas

METODOLOGÍA DOCENTE

- Las clases serán presenciales, se tiene que acudir a un aula de la Facultad para participar.
- La forma de dar las clases será activa y participativa. Así, se prevé la participación del alumnos, por ejemplo, dando su opinión, realizando debates, resolviendo casos prácticos, etc.
- También se usará el campus virtual, espacio online con acceso a los documentos de la asignatura.

Concretamente, se prevé la realización de:

- Clases teóricas.

Las clases teóricas tendrán carácter participativo. Por ello, el alumno deberá llevar a cabo una lectura de los materiales propios del tema a tratar con anterioridad a la clase, en la que el profesor desarrollará dichos contenidos, planteando también aplicaciones de estos, ejemplos de la práctica empresarial y debates con los que interactuar con el alumno.

- Actividades prácticas.

Las clases prácticas consistirán en la preparación, presentación y discusión por parte de los alumnos, de noticias de prensa y casos de empresas en los que se analizará la aplicación a la práctica de los contenidos teóricos propios de la asignatura. Es imprescindible que el alumno analice la información facilitada, la amplíe, y desarrolle una respuesta argumentada para los problemas planteados, bien individualmente o en grupo, de cara a la adecuada preparación y desarrollo de las clases prácticas.

- Tutorías.

Dedicación de acceso a tutorías con el profesorado.

- Horas de estudio.

Realización de trabajos (sin presencia del profesor). Horas de estudio destinadas por el alumno a la preparación de los contenidos teóricos de la asignatura y a la preparación de las noticias de prensa y casos de empresas, individualmente y en grupo.

CONTENIDO TEMÁTICO

Los contenidos de Internacionalización y Dirección de la Empresa Multinacional se centran en el estudio de proceso de internacionalización de las empresas. Con una perspectiva de Dirección General se dotará a los alumnos con los conocimientos y habilidades suficientes para abordar los siguientes temas:

1. La globalización del entorno empresarial.
2. El Proceso de Internacionalización de la empresa.
3. Las dimensiones de la estrategia multinacional de la empresa.
4. Análisis de las fuentes de ventaja competitivas a nivel internacional.
5. Formas de entrada en mercados internacionales.
6. Problemas específicos de la dirección de la empresa multinacional dirección, organización y control.
7. Internacionalización de la empresa española.

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	% del total de horas*	Presencialidad
Clases teóricas	20%	100%
Discusión de casos	15%	100%
Seminarios	5%	100%
Tutorías personalizadas o en grupo	5%	100%
Actividades de evaluación	5%	100%
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	25%	0%
Horas de estudio	25%	0%

*1ECTS=25 horas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EXAMEN	50%
Examen final del temario completo de la asignatura	
EVALUACIÓN CONTINUA	50%
TRABAJO INDIVIDUAL/GRUPO Y PRESENTACIÓN EN CLASE	15%
RESOLUCIÓN DE CASOS/EJERCICIOS EN CLASE	20%
PARTICIPACIÓN ACTIVA EN CLASES. INICIATIVA	15%
Sistema de evaluación continua que considera la participación del alumno en las tareas y actividades encomendadas y su resultado	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación está coordinado para todas las asignaturas de la materia. En cada asignatura se llevará a cabo un proceso de evaluación continua, que tendrá en consideración:

- a. la participación en clase.
- b. la calificación de las soluciones a los casos discutidos en clase.

- c. la calificación de un trabajo realizado en grupo.
- d. la realización de un examen final.

Estas actividades se valorarán del siguiente modo:

- Participación en el aula: 15% de la calificación final.
- Resolución de casos y/o ejercicios: 20% de la calificación final. Realización.
- Presentación de trabajos: 15% de la calificación final.
- Examen final: 50% de la calificación final.

Sistema de calificación.

Se calificará según el RD 1125/2003, de 5 de septiembre, de la siguiente forma:

Calificación en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

- 0-4,9: Suspenso (SS)
- 5,0-6,9: Aprobado (AP)
- 7,0-8,9: Notable (NT)
- 9,0-10,0: Sobresaliente (SB)

La mención de “Matrícula de Honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

Las fechas y horas de los exámenes en cada convocatoria (ordinaria y extraordinaria) son las que determina la Facultad conforme al calendario oficial de exámenes.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Semana	Sesión	Contenidos y actividades
1ª	19/09/2022 Sesión 1	Presentación: de la asignatura, del profesor y del PDI
1ª	19/09/2022 Sesión 2	Tema 1. Primer ejercicio individual
2ª	26/09/2022 Sesión 3	Tema 2. Segundo ejercicio individual y primer caso de grupo
2ª	26/09/2022 Sesión 4	Tema 3. Segundo caso de grupo
3ª	03/10/2022 Sesión 5	Tema 4. Tercer trabajo individual
3ª	03/10/2022 Sesión 6	Tema 5. Tercer caso de grupo
4ª	10/10/2022 Sesión 7	Tema 6.
4ª	10/10/2022 Sesión 8	Cuarto caso de grupo
5ª	17/10/2022	Tema 7.

	Sesión 9	
5ª	17/10/2022	Quinto caso de grupo
6ª	24/10/2022	Presentación PDI
6ª	24/10/2022	Presentación PDI
7ª	07/11/2022	Repaso de la asignatura
7ª	07/11/2022	Cierre de la asignatura
8ª	14/11/2022	Examen final

NOTA: Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales y los periodos no lectivos afectan de distinto modo a los diferentes grupos y ello puede alterar el desarrollo de los temas, casos, así como las fechas y el número de actividades.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BUCKLEY, P.J.; GHOURI, P.N. (Eds.) (2015). International Business Strategy. Routledge.
- CANTWELL, J.; NARULA, R. (2014). International Business and the Eclectic Paradigm. Routledge.
- CASSON, M. (2018). The multinational enterprise: theory and history. Edward Elgar, Cheltenham.
- CASSON, M. (2016) The theory of international business: economic models and methods. Palgrave Macmillan.
- CAVUSGIL, S.T.; KNIGHT, G.; RIESENBERGER, J.R. (2013). A Framework for International Business, Pearson-Prentice-Hall.
- CUERVO-CAZURRA A. (Ed). 2018. State-Owned Multinationals: Governments in Global Business. Cham, Switzerland: Palgrave MacMillan
- DURAN HERRERA, J.J. (2005). La empresa multinacional española. Estrategias y ventajas competitivas. Minerva Ediciones, Madrid.
- FATEHI, K.; CHOI, J. (2019). International Business Management. Succeeding in a Culturally Diverse World. Springer.
- GHEMAWAT, P. (2008). Redefiniendo la globalización. La Importancia de las diferencias en un mundo globalizado, Ediciones Deusto, Barcelona
- GUILLÉN, M.; GARCIA-CANAL E. (2011). Las Nuevas Multinacionales. Las Empresas Españolas en el Mundo. Ariel. Barcelona.
- PLA BARBER, J.; CAMPS TORRES, J.; MADHOK, A. (2009). "País trampolín" y "Filial trampolín": una nueva perspectiva en la internacionalización hacia Latinoamérica. Globalización, Competitividad, y Gobernabilidad, vol. 3, nº 2, pp. 16-28.
- PLA BARBER, J.; LEÓN DARDER, F. (2016). Dirección de Empresas Internacionales. McGraw Hill, Madrid.
- SCHMID, S. (Ed.) (2018). Internationalization of Business Cases on Strategy Formulation and Implementation. Springer.
- VERVEKE, A. (2013). International Business Strategy: Rethinking the foundations of global corporate success. Cambridge University Press, Second Edition (última impresión 2015).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Información Comercial Española (2015). Internacionalización de la inversión y la empresa, nº 887.
- Ministerio de Industria y Comercio (2008): España y sus empresas en el mundo. www.mict.es.

OTROS RECURSOS

- Doing Business: <https://espanol.doingbusiness.org/es/doingbusiness>

- European Union: <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- Iberglobal: www.berglobal.com
- Ices (pasaporte al exterior): www.ices.es
- International Monetary Fund: <https://www.imf.org/en/home>
- Organization for Economic Cooperation and Development: <https://data.oecd.org/>
- Real Instituto Elcano: http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es
- UNCTAD:
http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx?sCS_ChosenLang=en
- United Nations: <http://data.un.org/>
- World Bank: <https://data.worldbank.org/indicator>
- World Economic Forum: