

Manual de uso de la Marca Universidad Complutense de Madrid

Octubre 2025

VNIVERSITAS COMPLVTENSIS MATRITENSIS
LIBERTAS
PERFVNDET
OMNIA LVCE

Índice

Introducción 7
- Uso de la Marca “Universidad Complutense de Madrid” 9
- Autorización para el uso de la Marca UCM 10

Marca principal 11
- Elementos de la Marca principal 13
- Marca corporativa principal 13
- Marca alternativa o secundaria 14
- Área de reserva 14
- Escala mínima de reducción 15
- Reproducción sobre fondos 15

Colores corporativos 17
- Color corporativo de la Universidad Complutense de Madrid 19
- Colores corporativos del escudo o símbolo 19
  - Policromo 19
  - Policromo por estampación 20
  - Monocromos 20
- Usos de los distintos tipos de color de la Marca 21
  - Policromo 21
  - Policromo por estampación 21
  - Monocromo (negro y rojo) 21
  - Monocromo (estampación plata) 21
- Aclaración para la utilización de los colores corporativos en algunos soportes 21
- Colores corporativos de las Facultades 22

Tipografía corporativa 23

Utilización de las Marcas 27
  - Marcas secundarias / subemisores 29
  - Protocolo para la elaboración de Marcas secundarias por Centros y Servicios de la UCM y su registro 30

Usos incorrectos 31

Aplicaciones de la Marca 35
- Papelería Corporativa 37
  - Plantillas 37
- Correo electrónico Complutense 38

Anexo 1: Indicaciones e Instrucciones 39

Anexo 2: Plantillas 43

Introducción

La identidad visual de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) es uno de sus principales activos institucionales. Más allá de un conjunto de símbolos, colores y tipografías, la Marca refleja la historia, los valores y el compromiso de nuestra Universidad con la excelencia académica, la investigación y la proyección social.

Este manual tiene como objetivo establecer unas normas claras y homogéneas para el uso de la Marca UCM, garantizando su correcta aplicación en todos los ámbitos de comunicación, tanto internos como externos. De este modo, se asegura una imagen sólida, coherente y reconocible que refuerza la unidad de la institución y transmite con fidelidad su prestigio.

La correcta utilización de los elementos que conforman la identidad visual es responsabilidad de toda la comunidad universitaria. Su cumplimiento asegura que cada mensaje, documento, publicación o soporte gráfico lleve consigo, de manera inequívoca, los valores de la Universidad Complutense de Madrid.

Este manual es, por tanto, una herramienta práctica para orientar a todos los miembros de la comunidad universitaria en la aplicación de la Marca, contribuyendo a preservar su valor y a proyectar con claridad nuestra identidad en el presente y hacia el futuro.

Uso de la Marca “Universidad Complutense de Madrid”

Deberá usarse la Marca “Universidad Complutense de Madrid” en los siguientes casos:

- La elaboración de documentación administrativa, documentos normalizados, oficios, comunicaciones o cualquier material impreso o digital.
- La identificación y promoción mediante cartelería, folletos, o cualquier otro soporte impreso o digital de actividades organizadas por cualquier Centro, Departamento, Instituto u otra estructura administrativa de la Universidad o en las que participe de manera expresa -como organismo coorganizador, colaborador o patrocinador- a través de cualquiera de sus estructuras organizativas, órganos colegiados y de representación, así como órganos de ejecución de la política universitaria.
- Las publicaciones impresas o digitales editadas por la propia Universidad o en las que participe de manera expresa -como organismo coorganizador, colaborador o patrocinador- a través de cualquiera de sus estructuras organizativas, órganos colegiados y de representación, así como órganos de ejecución de la política universitaria de la UCM.
- La identificación de tesis doctorales depositadas y leídas en la Universidad Complutense, así como trabajos fin de grado, trabajos fin de máster o cualquier otro trabajo de carácter académico o de investigación producidos en el ámbito de la Universidad.
- La publicidad realizada por los órganos de gobierno y representación, Centros, Departamentos, Institutos Universitarios de Investigación y cualquier estructura administrativa, así como por entidades de ejecución de la política universitaria de la Universidad Complutense.
- Las señalizaciones exteriores e interiores de eventos organizados por los órganos de gobierno y representación, Centros, Departamentos, Institutos Universitarios de Investigación y cualquier estructura administrativa, así como de entidades de ejecución de la política universitaria de la Universidad Complutense.
- Las páginas webs institucionales de los órganos de gobierno y representación, Centros, Departamentos, Institutos Universitarios de Investigación y cualquier estructura administrativa, así como de entidades de ejecución de la política universitaria de la Universidad Complutense.

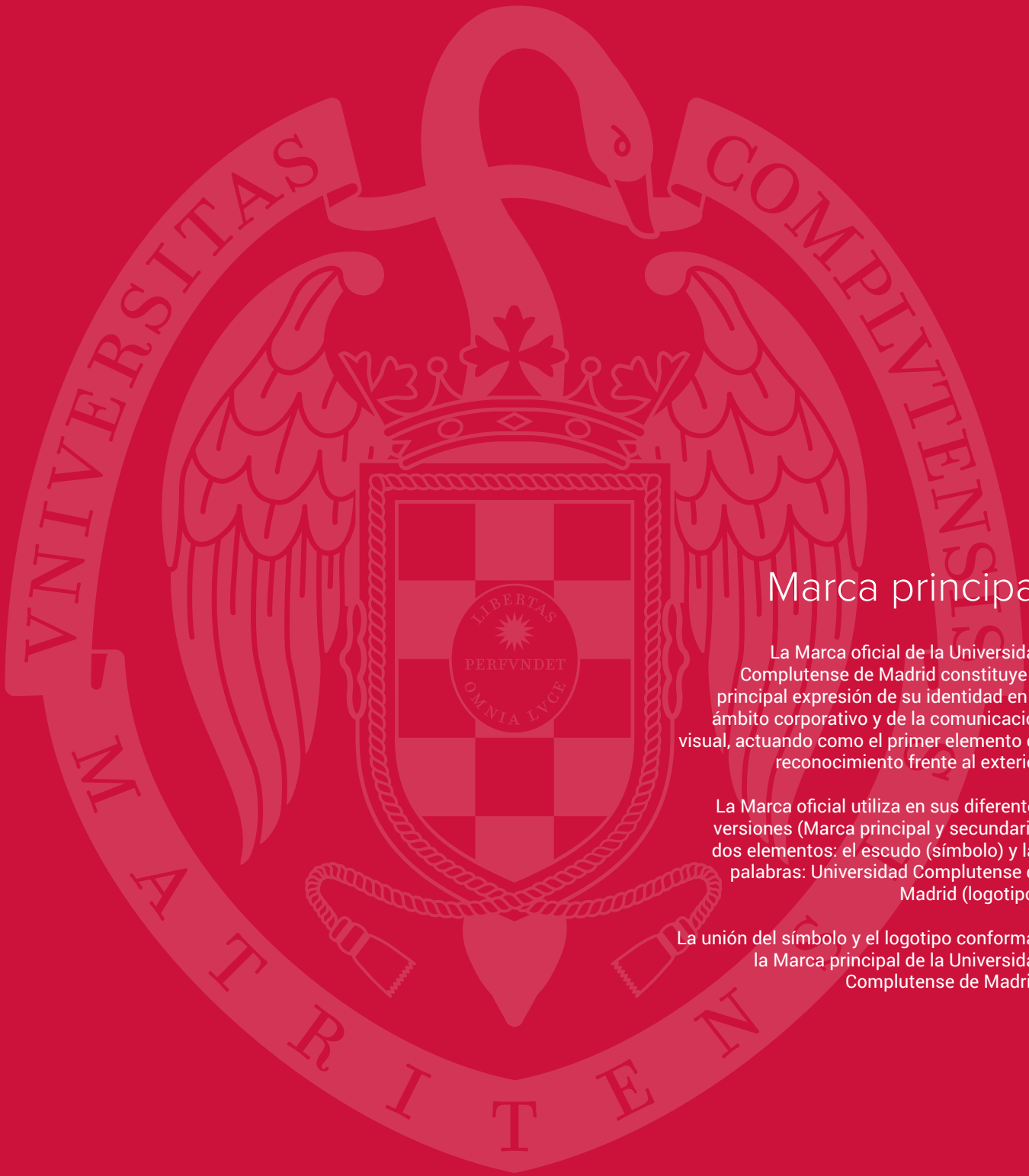
Autorización para el uso de la Marca UCM

Será necesario solicitar autorización expresa para el uso de la identidad visual corporativa de la Universidad Complutense de Madrid en los casos no contemplados en el presente manual de identidad visual.

La solicitud de autorización del uso de la identidad visual corporativa deberá dirigirse al Vicerrectorado de Comunicación (vr.comunicacion@ucm.es), acompañada de la correspondiente acreditación de la estructura organizativa de la Universidad en la que se especifique el grado de colaboración o participación.

La identidad visual corporativa de la Universidad Complutense de Madrid no podrá usarse para identificar, a título individual, actividades profesionales realizadas por cualquiera de los miembros de la comunidad universitaria que no tengan una relación directa con el desempeño de su actividad docente, investigadora o laboral en la Universidad.

En ningún caso, la autorización del uso de la identidad visual corporativa para una actividad específica implica su uso en otras actividades distintas a la expresamente autorizada.



Marca principal

La Marca oficial de la Universidad Complutense de Madrid constituye la principal expresión de su identidad en el ámbito corporativo y de la comunicación visual, actuando como el primer elemento de reconocimiento frente al exterior.

La Marca oficial utiliza en sus diferentes versiones (Marca principal y secundaria) dos elementos: el escudo (símbolo) y las palabras: Universidad Complutense de Madrid (logotipo).

La unión del símbolo y el logotipo conforman la Marca principal de la Universidad Complutense de Madrid.

Elementos de la Marca principal

El símbolo

El escudo es el símbolo de la Universidad Complutense de Madrid. Está descrito en sus Estatutos y se usará siempre la versión normalizada y a la máxima resolución que requiera cada uso.

El logotipo

El logotipo es la expresión tipográfica de la Marca es decir, la transcripción escrita del nombre de la Universidad Complutense de Madrid, en una grafía normalizada y caracterizada, dispuesto en tres líneas utilizando la fuente de letra “roboto” en color negro.

La disposición del logotipo en tres líneas busca resaltar la palabra COMPLUTENSE, colocándola en el centro de la composición como elemento principal de la identidad visual. Esta decisión se debe a que muy pocas universidades en el mundo se distinguen por tener un nombre propio que las identifica de manera inmediata. Ejemplos emblemáticos son Sapienza o La Sorbonne, y la Universidad Complutense forma parte de ese grupo cuya singularidad comienza con su propia denominación.

En segundo lugar, se establecen dos niveles de información bien definidos, por un lado la institución UNIVERSIDAD, por otro, el nombre COMPLUTENSE. Tomamos la palabra COMPLUTENSE como referencia visual (ancho del 100%) y UNIVERSIDAD que representaría el 60%.

Y, un tercer nivel de información MADRID que tendría un ancho del 50%.

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Marca corporativa principal

La Marca corporativa principal de la Universidad Complutense de Madrid la conforman por tanto, la unión del símbolo y el logotipo (nº de Registro de Marca: 4.259.298).

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Esta versión y su utilización es la que debe prevalecer, pero para los casos en que ésta perjudique la legibilidad del conjunto de la identidad visual o las circunstancias de implementación así lo requieran, podrá utilizarse la Marca alternativa o secundaria.

Marca alternativa o secundaria

La unión horizontal del escudo y las palabras Universidad Complutense de Madrid configuran la Marca alternativa o secundaria. En ella el escudo aparece en el lado izquierdo y el logotipo se sitúa a la derecha del símbolo, en tres líneas (nº de Registro de Marca: 4.259.255).

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Área de reserva

El área de reserva o de protección es el espacio que hay que dejar alrededor de la Marca sin que ningún otro elemento rebase ese límite para evitar la contaminación visual de la misma. Es decir, el límite máximo en el que podrán colocarse otros elementos de diseño.

Este margen es de un 5% de la altura, aplicado tanto al alto como al ancho de la marca principal.

Para la Marca secundaria el área de reserva sería de un 5% de la anchura, aplicado tanto al ancho como al alto.





Escala mínima de reducción

La reducción de los signos genera cambios en su apariencia, especialmente visibles cuando se supera un umbral mínimo. Esto ocurre principalmente por dos razones: las limitaciones de resolución de los sistemas de reproducción y la propia agudeza visual del observador. Como consecuencia, los elementos gráficos tienden a empastarse. La pérdida de claridad es mayor cuantos más detalles tenga la Marca. En el caso de la Universidad Complutense, esta situación es especialmente evidente debido a la complejidad de su escudo. Por tanto, el tamaño mínimo de reproducción de la Marca indica el menor tamaño en el que se puede representar tanto el escudo como el logotipo para su adecuada lectura.

Para la correcta reproducción gráfica del escudo es necesario que éste tenga una buena resolución y que se ajuste con exactitud al modelo original. Tanto por estampación como en positivo o en negativo, en color o en monocromo, la reducción mínima proporcional es de 8 mm. de ancho.

Con respecto al logotipo, la reproducción mínima proporcional es de: 19 mm. de ancho.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Reproducción sobre fondos

La Marca debe reproducirse sobre fondos que permitan una correcta visualización y que además garanticen un contraste visual óptimo para evitar la pérdida de capacidad representativa.

En el caso de la reproducción sobre fondos fotográficos depende del contenido de la fotografía. En el caso de que la fotografía tenga un fondo liso se permite utilizar la Marca en negativo ya que no existe pérdida de legibilidad.

Pero en el caso de que la fotografía tenga un contraste alto o no haya espacio suficiente para insertar la Marca, es obligatorio la utilización de la mancheta. Esta podrá ser semitransparente, pero nunca deberá tener un índice de opacidad inferior al 80%.









Colores corporativos

Los colores corporativos constituyen un elemento esencial en la identidad visual de una Marca. Por ello, deben reproducirse siempre con absoluta fidelidad, evitando cualquier variación o alteración. Para garantizarlo, toda identidad corporativa define códigos cromáticos específicos que han de respetarse estrictamente.

Color corporativo de la Universidad Complutense de Madrid

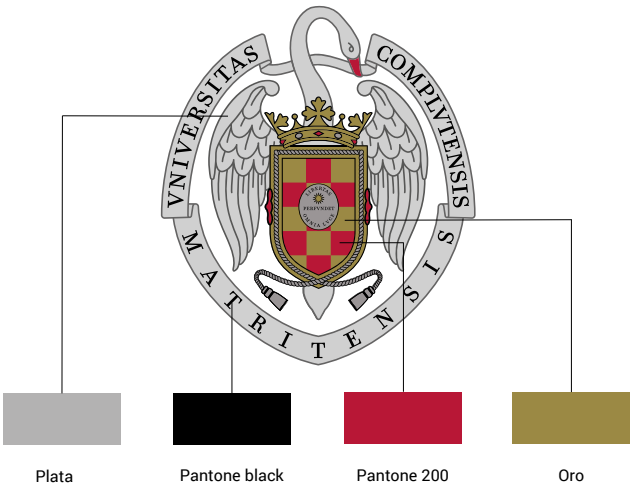
El color corporativo de la Universidad Complutense de Madrid es el rojo, que corresponde al código cromático del Pantone 200.

Colores corporativos del escudo o símbolo

Policromo

El escudo o símbolo incorpora en su composición cuatro colores: negro, rojo, oro y plata.

Los códigos cromáticos que están asociados al escudo de la Universidad Complutense se encuentran especificados en los siguientes gráficos, que deberán tomarse siempre como referencia para una correcta reproducción del mismo.



Para evitar variaciones a la hora de reproducir los colores en dispositivos que no permitan la utilización del código Pantone, se ha definido la siguiente tabla de correspondencia para los colores corporativos principales de la Universidad Complutense de Madrid.

Pantone / Color	CMYK	RGB	HTML
Pantone Black	C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100	R: 30, G: 30, B: 30	#1E1E1E
Pantone 200	C: 3, M: 100, Y: 66, K: 12	R: 183, G: 18, B: 52	#B71234
Oro	C: 43,92, M: 40, Y: 81,96, K: 7,06	R: 155, G: 137, B: 66	#9B8942
Plata	C: 45,88, M: 38,04, Y: 36,08, K: 3,92	R: 151, G: 148, B: 146	#979492

Policromo por estampación

La estampación es la reproducción del escudo de la Universidad Complutense de Madrid sobre papel o tela por medio de una prensa desde la lámina de plata u oro metalizada en que esté grabada, de modo que forme relieve por un lado y quede hundido por otro. Por ello el escudo se reproducirá con esta técnica, que es costosa, en los siguientes casos:

- Sobre papel utilizando el método de estampación de las cuatro tintas: oro, plata, pantone 200 y negro, exclusivamente en el caso de material impreso de actos protocolarios y publicaciones de alto nivel representativo.
- Sobre tela se reproduce mediante bordados en hilo de oro, plata, gules (rojo vivo) y negro.

Monocromos

Monocromo Negro y negativo

Monocromo Rojo

Monocromo Tramado

Usos de los distintos tipos de color de la Marca

Policromo

Publicaciones, dípticos, folletos, pancartas, stand, flyer, etc.

Policromo por estampación

Material impreso de actos protocolarios y publicaciones de alto nivel representativo.

Monocromo (negro y rojo)

- El color negro y su negativo se utilizará para el Rector y Vicerrectores como segundo nivel de comunicación, así como para el resto de los Órganos y Servicios de la UCM, tanto de Servicios Centrales como de los Centros.
- El color rojo (Pantone 200) es de uso exclusivo de: Vicerrectorados, Secretaría General, Oficial Mayor, Consejo Social y Decanatos.

Monocromo (estampación plata)

Uso exclusivo del Rector. Se utilizaría en el primer nivel de comunicación.

Aclaración para la utilización de los colores corporativos en algunos soportes

Se podrá utilizar indistintamente los Policromos y los Monocromos en el caso de publicaciones, dípticos, folletos, flyers, pancartas, etc. para garantizar que el diseño no reste visibilidad a la imagen (Marca) de la Universidad Complutense de Madrid.

Colores corporativos de las Facultades

La identidad visual de la Universidad Complutense de Madrid se fundamenta en un sistema coherente de elementos gráficos que refuerzan su reconocimiento y prestigio institucional. Entre estos elementos, la paleta cromática ocupa un papel central, ya que los colores no solo transmiten valores y emociones, sino que también permiten identificar y diferenciar cada una de las facultades que forman parte de la Universidad.

Con el fin de garantizar la correcta aplicación de la Marca en todos los soportes de comunicación, este manual recoge la definición precisa de los colores corporativos de cada facultad. Se especifican sus códigos en los principales sistemas de reproducción cromática (Pantone, CMYK, RGB y HTML) para asegurar la consistencia visual en medios impresos y digitales.

El uso adecuado de estos colores contribuye a fortalecer la unidad de la Marca institucional, respetando al mismo tiempo la singularidad de cada facultad.

Color	Facultad
Amarillo **Pantone 123**	Medicina
Azul Celeste **Pantone 550**	Documentación Educación C.F. Profesorado Filología Filosofía Geografía e Historia
Azul Turquí **Pantone Reflex Blue**	Biológicas Estudios Estadísticos Físicas Geológicas Matemáticas Químicas
Blanco **Pantone Blanco**	Bellas Artes
Fucsia **Pantone 191**	Odontología
Gris **Pantone 415**	Ciencias de la Información
Gris Claro **Pantone Cool Gray 3**	Enfermería, Fisioterapia y Podología
Malva **Pantone 514**	Psicología
Naranja **Pantone Orange 021**	Comercio y Turismo Económicas y Empresariales Políticas y Sociología Trabajo Social
Rojo **Pantone Warm Red**	Derecho
Verde **Pantone 361**	Veterinaria
Verde Espuma de Mar **Pantone 3405**	Óptica y Optometría
Violeta **Pantone 521**	Farmacia
Marrón **Pantone 724**	Informática

Pantone*	CMYK	RGB	HTML
Pantone 123	C: 0, M: 19, Y: 89, K: 0	R: 253, G: 200, B: 47	#FDC82F
Pantone 550	C: 45, M: 7, Y: 8, K: 8	R: 140, G: 184, B: 198	#8CB8C6
Pantone Reflex Blue	C: 100, M: 89, Y: 0, K: 0	R: 0, G: 35, B: 149	#002395
Pantone Blanco	C: 0, M: 0, Y: 0, K: 0	R: 255, G: 255, B: 255	#FFFFFF
Pantone 191	C: 0, M: 80, Y: 35, K: 0	R: 236, G: 67, B: 113	#EC4371
Pantone 415	C: 22, M: 14, Y: 22, K: 38	R: 153, G: 154, B: 143	#999A8F
Pantone Cool Gray 3	C: 8, M: 5, Y: 6, K: 16	R: 201, G: 202, B: 200	#C9CAC8
Pantone 514	C: 19, M: 55, Y: 0, K: 0	R: 210, G: 138, B: 200	#D28AC8
Pantone Orange 021	C: 0, M: 71, Y: 100, K: 0	R: 255, G: 88, B: 0	#FF5800
Pantone Warm Red	C: 0, M: 86, Y: 80, K: 0	R: 247, G: 64, B: 58	#F7403A
Pantone 361	C: 80, M: 0, Y: 98, K: 0	R: 52, G: 178, B: 51	#34B233
Pantone 3405	C: 88, M: 0, Y: 66, K: 0	R: 0, G: 174, B: 101	#00AE65
Pantone 521	C: 36, M: 55, Y: 0, K: 0	R: 171, G: 138, B: 184	#AB8AB8
Pantone 123	C: 0, M: 19, Y: 89, K: 0	R: 253, G: 200, B: 47	#FDC82F
Pantone 724	C: 7, M: 72, Y: 100, K: 42	R: 149, G: 74, B: 9	#954A09

* Conversiones realizadas bajo el estándar del sistema Pantone Color Bridge.



Tipografía corporativa

La tipografía es también, como elemento vinculante asociado a la imagen de la Universidad Complutense de Madrid, primordial a la hora de mantener la coherencia gráfica.

La tipografía corporativa de la UCM es la “roboto” y se encuentra registrada como logotipo junto con el escudo o símbolo de nuestra Universidad (nº de Registros de Marca: 4.259.298 y 4.259.255).

La impresión a papel de cartas, oficios, instancias oficiales, etc., se puede realizar desde los ordenadores con la utilización de una plantilla o bien a través de la descarga de la Marca en la página web de la UCM: www.ucm.es/vicerrectorado-de-comunicacion/marca-corporativa

Ya que la fuente de letra “roboto” no se encuentra a disposición del usuario en todos los ordenadores, alternativamente, se podrá utilizar la tipografía “times”, disponible en todos los ordenadores para confeccionar los diferentes membretes que se utilizan en las cartas, oficios, instancias oficiales, etc.



Utilización de las Marcas

Marcas secundarias / subemisores

Los centros, unidades administrativas o entidades de la institución que posean logotipo propio podrán reproducirlo en solitario siempre y cuando quede claramente visualizado: Universidad Complutense de Madrid.

bellasartes
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

En caso de que el subemisor desee que su logotipo, escudo o Marca conviva con el de la Universidad Complutense de Madrid, en impresos, oficios administrativos, páginas web, etc., la Marca de la Universidad Complutense de Madrid irá siempre situada en la parte izquierda, y el logotipo, escudo o Marca propia, a la derecha, siempre respetando el área de reserva.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

bellasartes
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

En el caso de que el subemisor tenga un logotipo, escudo o Marca donde no quede claramente visualizado Universidad Complutense de Madrid, **NUNCA** podrá reproducirse en solitario. Éste deberá estar siempre acompañado por la Marca de la Universidad Complutense de Madrid, a igual o mayor tamaño.

bellasartes

Los centros, unidades administrativas u otras entidades de la institución que no posean logotipo propio deberán utilizar el escudo de la UCM añadiendo su denominación como subemisor en el lateral derecho del escudo, como se indica en el ejemplo.

Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
Universidad Complutense de Madrid

Y **NUNCA** utilizarán el escudo de la UCM, añadiendo debajo el subemisor.

Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa

Protocolo para la elaboración de Marcas secundarias por Centros y Servicios de la UCM y su registro

En aras de salvaguardar la identidad corporativa de la UCM, así como de tener un inventario de todos estos signos distintivos, cualquier logo, escudo, o denominación existente o nueva propuesta de logo y/o denominación por parte de cada Facultad, Centro o Servicio de la Universidad Complutense, deberá comunicarse, antes de ser registrada, al Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa a través del Vicerrectorado de Comunicación en el correo vr.comunicacion@ucm.es. Del mismo modo, deberá comunicarse al Departamento, la concesión definitiva de su registro en la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). El coste así como los trámites para la gestión del registro en la OEPM se asumirán por el centro, unidad o servicio solicitante.

Su empleo en todo caso, quedará sujeto a lo establecido en el Manual de uso de la Marca Universidad Complutense de Madrid, disponible en el sitio web del Vicerrectorado de Comunicación: www.ucm.es/vicerrectorado-de-comunicacion/marca-corporativa



Usos incorrectos

La Marca, escudo y logotipo oficial de la Universidad Complutense de Madrid no debe ser manipulada en ningún caso. Es decir, la Marca es inviolable y no puede estar sujeta a modificaciones. Ni la Marca, ni el escudo, ni el logotipo pueden ser alterados de ninguna de las maneras.

Para evitar los usos incorrectos se establece la necesidad de:

- **Utilizar** siempre el mismo modelo de símbolo, evitando la utilización de otros modelos de escudos de la Universidad Complutense de Madrid que no se correspondan con exactitud al fijado en este manual.
- **No trocear ni cortar** de ninguna de las maneras la Marca de la Universidad Complutense de Madrid.
- **No alterar** las proporciones existentes entre los distintos elementos de la imagen corporativa.
- **No distorsionar,** girar ni inclinar el símbolo ni el logotipo.
- **No cambiar** su distribución, es decir ni el orden ni la disposición de los elementos.
- **No alterar** ni cambiar los colores corporativos.
- **No cambiar** la tipografía ni sus estilos.
- **No superponer** elementos sobre la Marca.
- **Respetar** el área de reserva o de restricción. Se entiende por tal el espacio libre que queda alrededor de la Marca y que permite una lectura clara.











Aplicaciones de la Marca

Papelería corporativa

La documentación corporativa tiene una gran importancia en la imagen de una institución, pues a través de ella se proyecta la identidad visual, en este caso, de nuestra Universidad.

Es preciso homogeneizar la utilización de la Marca con el objetivo de que se refleje de manera clara e inequívoca la pertenencia, por encima de todo, a la Universidad Complutense de Madrid.

Plantillas

A continuación, se muestran una serie de plantillas, que abarcan las distintas opciones de utilización de la Marca en papelería corporativa, dependiendo, principalmente del emisor, pero también del tipo de soporte (publicaciones impresas o página web -dípticos, folletos, flyer...-; señaléticas -lonas, roll-up, monoposte...-). Todo ello con la idea de permitir la óptima visualización de la Marca. (Ver en el Anexo 2).

Para conseguir el objetivo propuesto podrán utilizarse indistintamente la marca principal o la secundaria, si el diseño así lo requiere.

En el supuesto de que la Marca Complutense vaya acompañada de otras, nunca debe perder visualización.

Con respecto a la utilización de los colores corporativos se podrán utilizar los polícromos y los monocromos, indistintamente, garantizando que la elección beneficie la visibilidad de la Marca de la Universidad Complutense de Madrid.

En el caso de las publicaciones (libros, dípticos, folletos, etc.) donde en la portada quede claramente visualizado “Universidad Complutense de Madrid” se podrá colocar la Marca en la contraportada. En el caso de los subemisores ocurriría lo mismo.

Correo electrónico Complutense

El correo electrónico es la herramienta de comunicación corporativa más importante en la actualidad, de ahí que la firma de correo haya de incorporar la Marca de la UCM, adaptándola a las particularidades del entorno electrónico.

Teniendo en cuenta la cantidad de correos que enviamos cada día, el cuerpo del mensaje así como los pies de los correos son nuestra principal seña de identidad personal y corporativa, transmitiendo no sólo la identificación visual de nuestra Universidad con el exterior, sino también valores añadidos como los relacionados con la sostenibilidad (para las menciones al uso responsable de la impresión de los correos) y la protección de datos (en la confidencialidad de las comunicaciones).

Por ello, los correos emitidos desde todas las unidades y servicios de la UCM así como su firma deben respetar las indicaciones básicas establecidas en este documento adaptándolas al entorno electrónico y a los servidores utilizados.

Los textos de confidencialidad, protección de datos y sostenibilidad, deben incluirse obligatoriamente en los correos institucionales de la UCM.

En el Anexo 2 encontrarán las indicaciones (Plantilla 5) para confeccionar su firma de correo electrónico

Ejemplo de firma de correo electrónico:

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

xxxxx xxxxx xxxxx
xxxxxxxxx xx xxxxxxx xxxxx xxxxxxxxx
xxxxxxxxxx
xxxx xxxxx, x
91 394 0000
@ucm.es
www.ucm.es

La información contenida en este correo es CONFIDENCIAL, de uso exclusivo del destinatario/a arriba mencionado. Si ha recibido este mensaje por error, notifíquelo inmediatamente por esta misma vía y proceda a su eliminación, ya que ud. tiene totalmente prohibida cualquier utilización del mismo, en virtud de la legislación vigente.
Los datos personales recogidos serán incorporados y tratados en el fichero 'Correoweb', bajo la titularidad del Vicerrectorado de Tecnologías de la Información, y en él el interesado/a podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante el mismo (artículos 15-21 del Reglamento UE 2016/679 de 27 de abril de 2016).

Antes de imprimir este correo piense si es necesario: el medioambiente es cosa de todos.

This message is private and confidential and it is intended exclusively for the addressee. If you receive this message by mistake, you should not disseminate, distribute or copy this e-mail. Please inform the sender and delete the message and attachments from your system, as it is completely forbidden for you to use this information, according to the current legislation. No confidentiality nor any privilege regarding the information is waived or lost by any mistransmission or malfunction.
The personal data herein will be collected in the file "Correoweb", under the ownership of the Vice-Rectorate for Information Technologies, in which those interested may exercise their right to access, rectify, erasure or right to object the contents (article 15-21 of Regulation (EU) 2016/679, General Data Protection Regulation).

Before printing this mail please consider whether it is really necessary: the environment is a concern for us all.

Anexo 1: Indicaciones e Instrucciones

Indicaciones

- En todos los folletos, dípticos y publicaciones informativas o divulgativas en cualquier soporte, así como en los anuncios institucionales deberán figurar los elementos básicos de la identidad corporativa.

- Las versiones de los elementos simbólicos que se recogen en este manual deben de reproducirse a partir de los originales que pueden descargarse en la página web: www.ucm.es/vicerrectorado-de-comunicacion/marca-corporativa.

- El material impreso con la anterior simbología seguirá utilizándose hasta que se agote o hasta que trascurra un año desde la aprobación de este manual.

- En aquellos documentos donde se recojan datos de carácter personal que vayan a ser objeto de tratamiento automatizado, se deberá reservar un espacio para incluir las advertencias establecidas por la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal. Dicha advertencia se incluirá en un recuadro destacado en la parte inferior del documento.

Instrucciones

- En el Anexo 2 podrán encontrar una serie de plantillas para poder confeccionar sus propios documentos en Word y su firma de correo electrónico.

- Podrán descargar las distintas plantillas en: www.ucm.es/vicerrectorado-de-comunicacion/marca-corporativa

- En estas plantillas, posicionándose en cada una de las distintas opciones (cargo, institución, dirección, centro, etc.) sólo tendrá que sustituir el texto por sus datos.



Anexo 2: Plantillas

Plantilla 1.
Membrete debajo de la Marca, en una sola línea y centrado

Aplicaciones

1. Cartas, oficios, notas de régimen interno, etc.
2. Sobres, tarjetas, tarjetones y tarjetas de visita.

Características

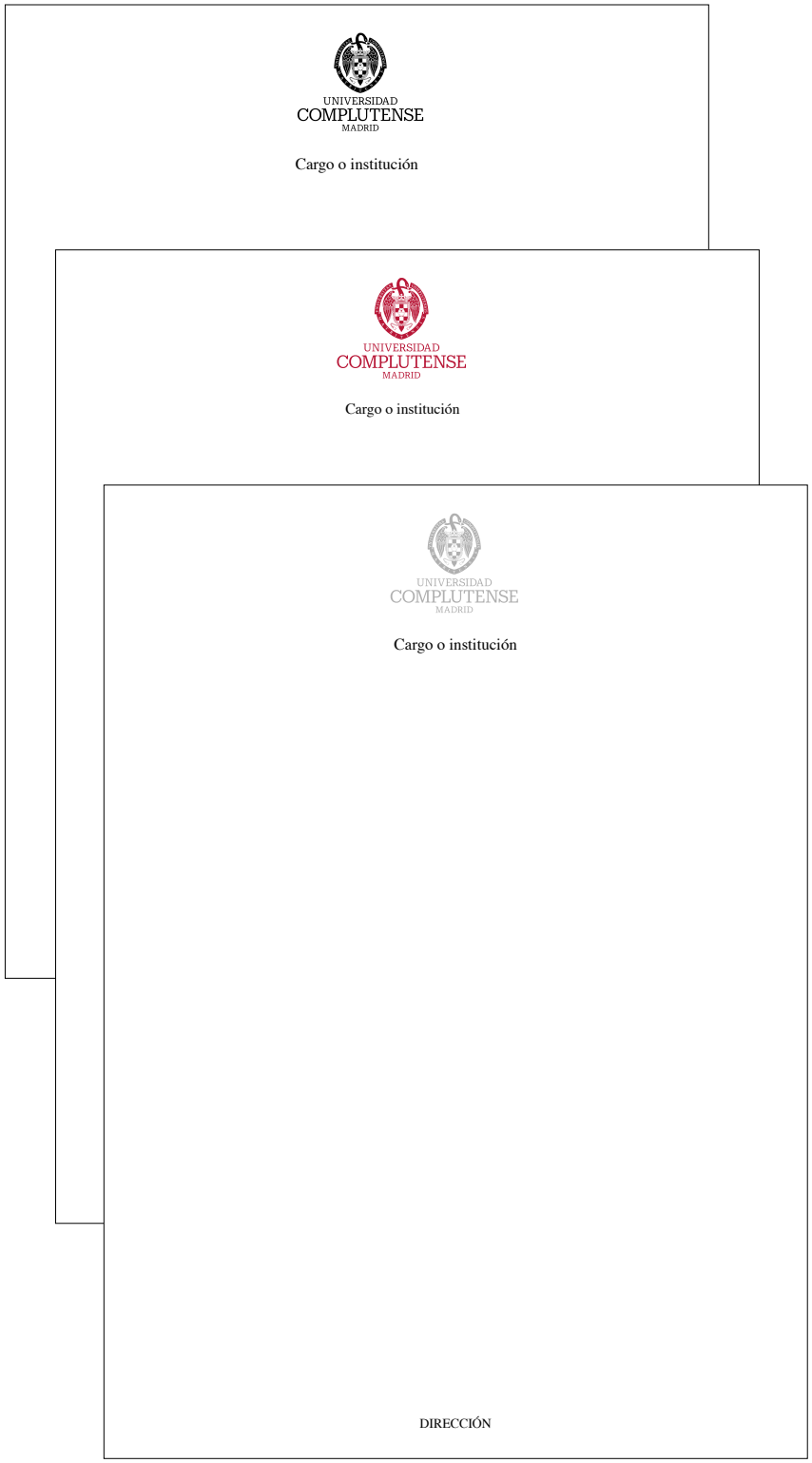
Marca (centrada)
Colores del escudo: negro, rojo y plata por estampación (plata sólo realizado por Imprenta).

Colores del logotipo: negro, si el escudo es plata por estampación o negro; o rojo, si el color del escudo es rojo.

Membrete
Siempre debajo de la Marca en color negro, tipografía “times” 11 y centrado.

Dirección
En sobres, tarjetas, tarjetones y tarjetas de visita siempre en color negro.

En cartas, oficios, notas de régimen interno, etc. siempre en negro, tipografía “times” 9, centrado y colocado a pie de página.



Plantilla 1. Usuarios

	COLOR DEL ESCUDO			
CARGO o INSTITUCIÓN	PLATA	TRAMADO	ROJO	NEGRO
(El/La) Rector/a	* (1)	* (2)		* (3)
(El/La) Vicerrector/a o Vicerrectorado			* (1)	* (2)
(El/La) Secretario/a General o Secretaría General			* (1)	* (2)
(El/La) Oficial/a Mayor u Oficialía Mayor			* (1)	* (2)
(El/La) Pte./Pta. Consejo Social o Consejo Social			* (1)	* (2)
(El/La) Decano/a o Decanato				* (único)
(El/La) Delegado/a del Rector o Delegación del Rector				* (único)
Rectorado				* (único)

* ( ): nivel de comunicación

Calle, código postal, ciudad. Teléfono, correo electrónico y web

Ejemplos

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

El Rector

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

El Rector

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Vicerrector

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Rector

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Consejo Social

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Secretaría General

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Vicerrector

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Decano

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Oficialía Mayor

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Secretaría General

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Delegación del Rector

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Consejo Social

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Oficialía Mayor

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Rectorado

Plantilla 2.
Membrete debajo de la Marca, en dos líneas y centrado

Aplicaciones

1. Cartas, oficios, notas de régimen interno, etc.
2. Sobres, tarjetas, tarjetones y tarjetas de visita.

Características

Marca (centrada)
Colores del escudo: negro y rojo.

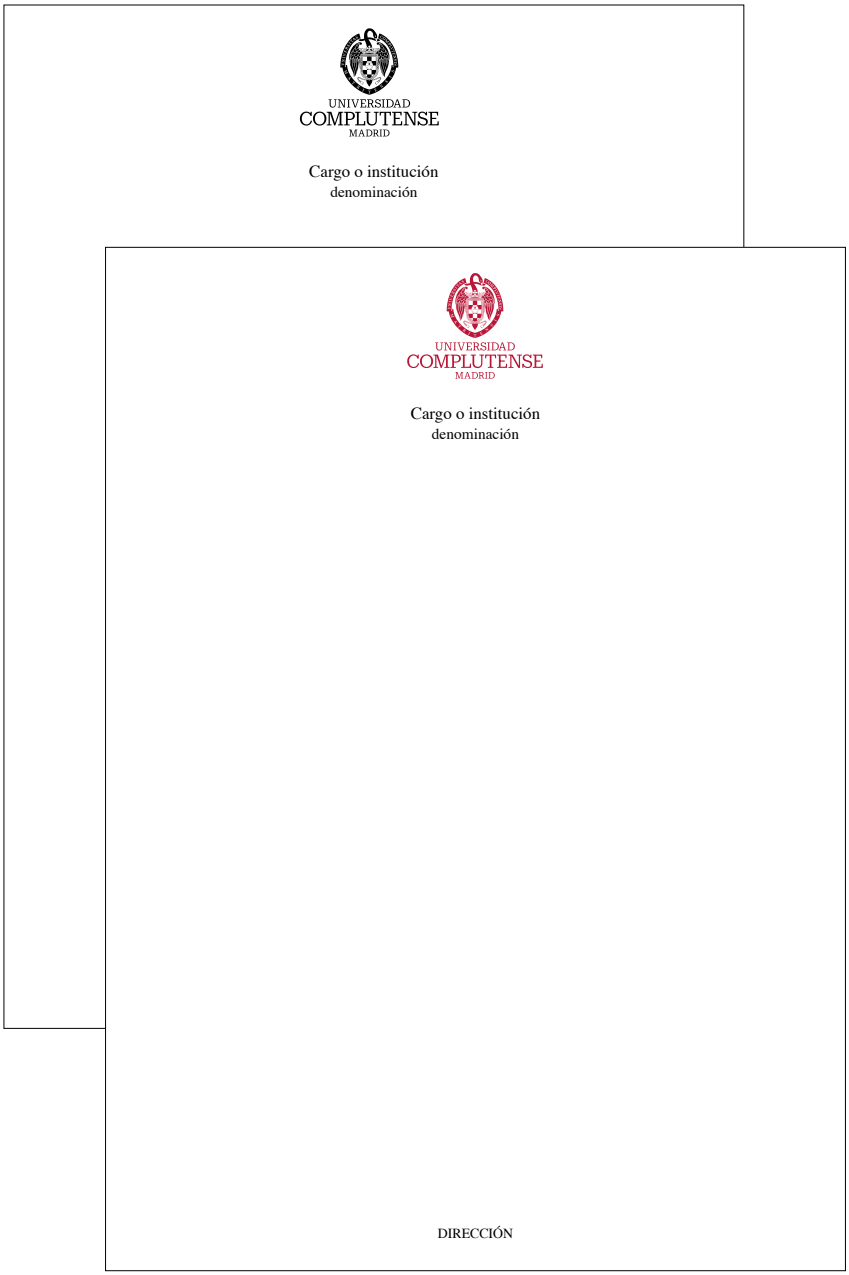
Color del logotipo: negro o rojo, dependiendo del color del escudo.

Membrete
Siempre debajo de la Marca, en color negro, centrado y con la siguiente tipografía:

- Primera línea: “times” 11.
- Segunda línea: “times” 10.

Dirección
En sobres, tarjetas, tarjetones y tarjetas de visita siempre en color negro.

En cartas, oficios, notas de régimen interno, etc. siempre en negro, tipografía “times” 9, centrado y colocado a pie de página.



Plantilla 2. Usuarios

	Color del Escudo	
Cargo o Institución	Rojo	Negro
Primera línea: Vicerrector/a o Vicerrectorado Segunda línea: Nombre Vicerrectorado	* (1)	* (2)
Primera línea: Decano/a o Decanato Segunda línea: Nombre Facultad		* (único)
Primera línea: Delegado/a del Rector o Delegación del Rector Segunda línea: Nombre de la Delegación		* (único)
Denominación del Servicio Central		* (único)

* ( ): nivel de comunicación

Calle, código postal, ciudad. Teléfono, correo electrónico y web

Ejemplos

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Vicerrectora
de Comunicación

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Delegación del Rector
Promoción de la Cultura Preventiva

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Vicerrectora
de Comunicación

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Rectorado
Servicio de Gestión de Personal Docente

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Decanato
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Plantilla 3.
Membrete a la derecha del escudo, en dos o tres líneas

Aplicaciones

1. Cartas, oficios, notas de régimen interno, etc.
2. Sobres, tarjetas, tarjetones y tarjetas de visita.

Características

Escudo (a la izquierda)
Colores del escudo: negro o rojo.

Colores del logotipo: negro o rojo, dependiendo del color del escudo.

Membrete
Siempre a la derecha del escudo, color negro y con la siguiente tipografía:
Primera línea (Universidad Complutense de Madrid): “times” 13.
Segunda línea: “times” 11.
Tercera línea: “times” 9.

Dirección
En sobres, tarjetas, tarjetones y tarjetas de visita siempre en color negro.

En cartas, oficios, notas de régimen interno, etc. siempre en negro, tipografía “times” 9, centrado y colocado a pie de página.



Plantilla 3. Usuarios

Dos Líneas	Color del Escudo	
Cargo o Institución	Rojo	Negro
Rector/a		* (2)
Vicerrector/a de o Vicerrectorado de...	* (1)	* (2)
Secretario/a General o Secretaría General	* (1)	* (2)
Oficial/a Mayor u Oficialía Mayor	* (1)	* (2)
Pte./Pta. Consejo Social o Consejo Social	* (1)	* (2)
Delegado/a del Rector para o Delegación del Rector para...		* (único)
Rectorado		* (único)

Tres Líneas	Color del Escudo
Cargo o Institución	Negro
Denominación del Servicio Central	* (único)

* ( ): nivel de comunicación

Calle, código postal, ciudad. Teléfono, correo electrónico y web

Ejemplos dos líneas

Universidad Complutense de Madrid
Vicerrectorado de Comunicación

Universidad Complutense de Madrid
Secretaría General

Universidad Complutense de Madrid
Oficialía Mayor

Universidad Complutense de Madrid
Consejo Social

Universidad Complutense de Madrid
Rector

Universidad Complutense de Madrid
Vicerrectorado de Comunicación

Universidad Complutense de Madrid
Secretaría General

Universidad Complutense de Madrid
Oficialía Mayor

Universidad Complutense de Madrid
Consejo Social

Ejemplos tres líneas

Universidad Complutense de Madrid
Rectorado
Servicio de Gestión de Personal Docente

Plantilla 4.
Uso exclusivo de Centros.
Membrete a la derecha del escudo, en tres líneas

Aplicaciones

1. Cartas, oficios, notas de régimen interno, etc.
2. Sobres, tarjetas, tarjetones y tarjetas de visita.

Características

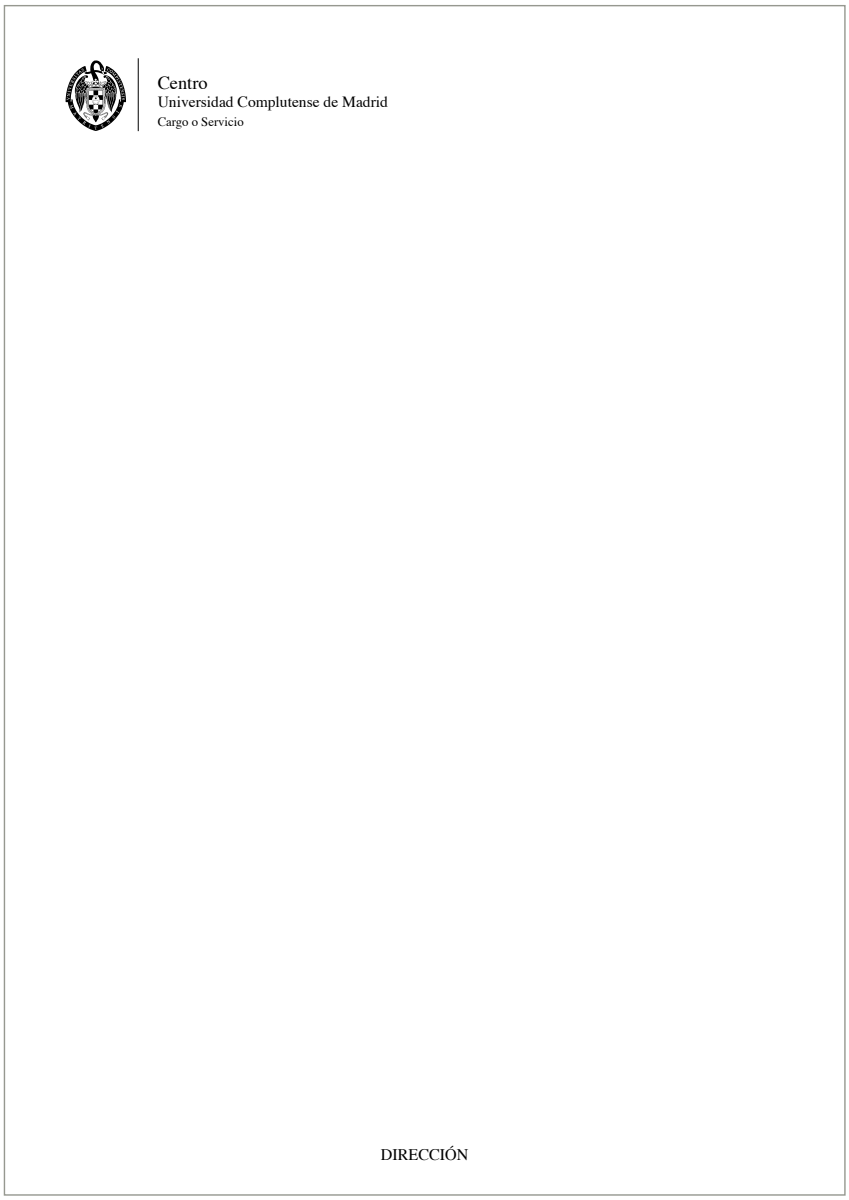
Marca (izquierda)
Colores del escudo: negro y rojo.

Colores del logotipo: negro rojo, dependiendo del color del escudo.

Membrete
Siempre a la derecha del escudo, color negro y con la siguiente tipografía:
Primera línea (Centro): “times” 13.
Segunda línea (Universidad Complutense de Madrid): “times” 11.
Tercera línea: “times” 9

Dirección
En sobres, tarjetas, tarjetones y tarjetas de visita siempre en color negro.

En cartas, oficios, notas de régimen interno, etc. siempre en negro, tipografía “times” 9, centrado y colocado a pie de página.



Plantilla 4. Usuarios

	Color del Escudo
Cargo o Institución del Centro	Negro
Decano/a o Decanato	* (2)
Resto Órganos de Gobierno y Denominación del Servicio del Centro	* (único)

* ( ): nivel de comunicación

Calle, código postal, ciudad. Teléfono, correo electrónico y web

Ejemplos

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid
Decano

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid
Vicedecanato de Estudiantes y Participación

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid
Coordinación y Apoyo a la Gerencia

Plantilla 5. Correo electrónico

Las instrucciones para configurar la firma de correo electrónico se pueden descargar en la siguiente dirección: www.ucm.es/vicerrectorado-de-comunicacion/firma-correo.

En caso de que la facultad disponga de una Marca como subemisor y quiera que aparezca en la firma de correo, la Marca de la Universidad Complutense de Madrid irá siempre situada en la parte izquierda, y el logotipo, escudo o Marca propia, a la derecha, siempre respetando el área de reserva y a igual tamaño que la de la UCM.

Ejemplo 1

Buenos días.

Pongo en su conocimiento xxxxx xxxx xxxxxxx x xxxxxxxx xxxxx xxxxxxx xxx xxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxx.

Un cordial saludo.

Ernesto García

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Ernesto García
Director del Departamento de Prehistoria
Facultad de Geografía e Historia
91 394 00 00
ernmmci@ucm.es
www.ucm.es

La información contenida en este correo es CONFIDENCIAL, de uso exclusivo del destinatario/a arriba mencionado. Si ha recibido este mensaje por error, notifíquelo inmediatamente por esta misma vía y proceda a su eliminación, ya que ud. tiene totalmente prohibida cualquier utilización del mismo, en virtud de la legislación vigente.
Los datos personales recogidos serán incorporados y tratados en el fichero 'Correoweb', bajo la titularidad del Vicerrectorado de Tecnologías de la Información, y en él el interesado/a podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante el mismo (artículos 15-21 del Reglamento UE 2016/679 de 27 de abril de 2016).

Antes de imprimir este correo piense si es necesario: el medioambiente es cosa de todos.

This message is private and confidential and it is intended exclusively for the addressee. If you receive this message by mistake, you should not disseminate, distribute or copy this e-mail. Please inform the sender and delete the message and attachments from your system, as it is completely forbidden for you to use this information, according to the current legislation. No confidentiality nor any privilege regarding the information is waived or lost by any mistransmission or malfunction.
The personal data herein will be collected in the file "Correoweb", under the ownership of the Vice-Rectorate for Information Technologies, in which those interested may exercise their right to access, rectify, erasure or right to object the contents (article 15-21 of Regulation (EU) 2016/679, General Data Protection Regulation).

Before printing this mail please consider whether it is really necessary: the environment is a concern for us all.

Ejemplo 2

Buenos días.

Pongo en su conocimiento xxxxx xxxx xxxxxxx x xxxxxxxx xxxxx xxxxxxx xxx xxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxx.

Un cordial saludo.

Ernesto García

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Director del Departamento de Prehistoria
Facultad de Geografía e Historia
91 394 00 00
ernmmci@ucm.es
www.ucm.es

La información contenida en este correo es CONFIDENCIAL, de uso exclusivo del destinatario/a arriba mencionado. Si ha recibido este mensaje por error, notifíquelo inmediatamente por esta misma vía y proceda a su eliminación, ya que ud. tiene totalmente prohibida cualquier utilización del mismo, en virtud de la legislación vigente.
Los datos personales recogidos serán incorporados y tratados en el fichero 'Correoweb', bajo la titularidad del Vicerrectorado de Tecnologías de la Información, y en él el interesado/a podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante el mismo (artículos 15-21 del Reglamento UE 2016/679 de 27 de abril de 2016).

Antes de imprimir este correo piense si es necesario: el medioambiente es cosa de todos.

This message is private and confidential and it is intended exclusively for the addressee. If you receive this message by mistake, you should not disseminate, distribute or copy this e-mail. Please inform the sender and delete the message and attachments from your system, as it is completely forbidden for you to use this information, according to the current legislation. No confidentiality nor any privilege regarding the information is waived or lost by any mistransmission or malfunction.
The personal data herein will be collected in the file "Correoweb", under the ownership of the Vice-Rectorate for Information Technologies, in which those interested may exercise their right to access, rectify, erasure or right to object the contents (article 15-21 of Regulation (EU) 2016/679, General Data Protection Regulation).

Before printing this mail please consider whether it is really necessary: the environment is a concern for us all.



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Vicerrectorado de Comunicación