

## **El Rey grabado. Continuidad en la imagen de Felipe II, entre la propaganda flamenca y la cultura audiovisual contemporánea**

Héctor Clemente Pérez

La evolución de la transmisión de ideas y mensajes por medio de imágenes ha variado desde las primeras pinturas, pasando por los grabados y estampas, la fotografía y finalmente las imágenes en movimiento. Sin embargo, todas ellas poseen elementos que las diferencian entre la documentación fidedigna y la tergiversación propagandística. De igual forma que los tradicionales estudios de las fuentes históricas (ya sean estas documentos de archivo, obras literarias, discursos, o bien fuentes visuales, como retratos, escenas de batalla, grabados o estampas) requieren un análisis del fondo y forma con la que se constituyen, la presencia de la Historia en los nuevos medios audiovisuales demanda esta misma aplicación.

Bajo este prisma, la siguiente propuesta pretende estudiar uno de los ejemplos más representativos de este proceso, los discursos personificados contra Felipe II. Durante la segunda mitad del siglo XVI asistimos a una de las primeras campañas propagandísticas a nivel global de la Historia, y en cuyo impacto y perdurabilidad encontramos las razones y motivaciones para la elección de esta línea de investigación: observar las estrategias y coyunturas que posibilitaron su transmisión, asimilación y permanencia, desde el origen discursivo hasta su implementación y extrapolación en la cultura de los siglos posteriores, culminando en su expresión audiovisual.

El corpus propagandístico emitido contra Felipe II por el mundo protestante configuró en época coetánea al monarca una imagen perenne que traspasó las fronteras espaciales y temporales. Con la adaptabilidad de estos discursos (tanto visuales como literarios) en las nuevas herramientas audiovisuales, las técnicas contemporáneas permiten su agravamiento en contenido y su mayor alcance en difusión. En esta propuesta nos proponemos el estudio análogo de ambos programas para rastrear la inalterabilidad dialéctica y su arreglo estructural en las nuevas formas comunicativas.