

Encuestas de Satisfacción
EGRESADOS
2021-22



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

FACULTAD DE
FILOLOGIA

Máster Traducción Audiovisual y
Localización



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID





OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: MÁSTER EN TRADUCCIÓN AUDIOVISUAL Y LOCALIZACIÓN

CENTRO: FACULTAD DE FILOLOGÍA

Población N

17

%_Participacion

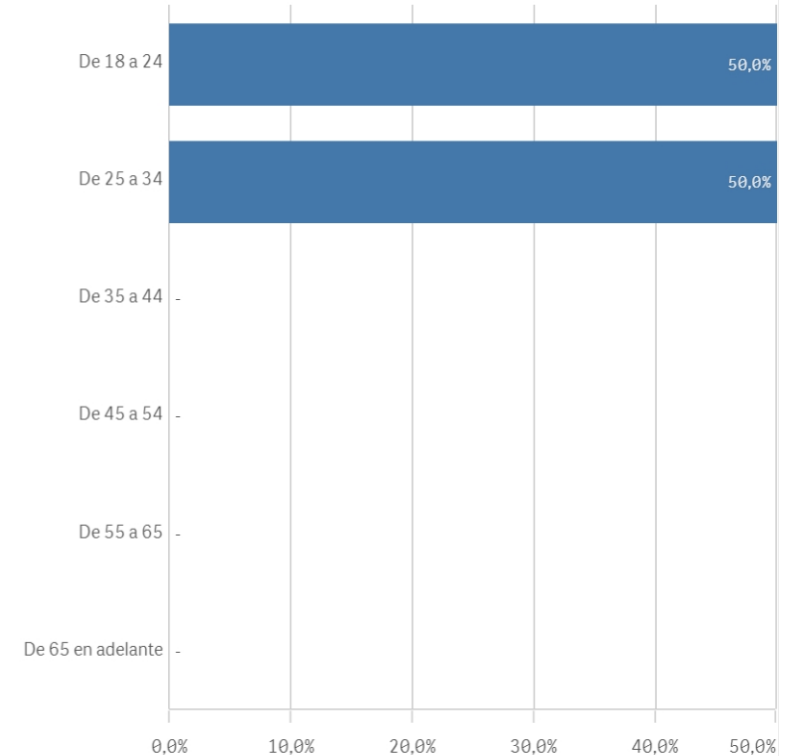
11,8%

Participación n

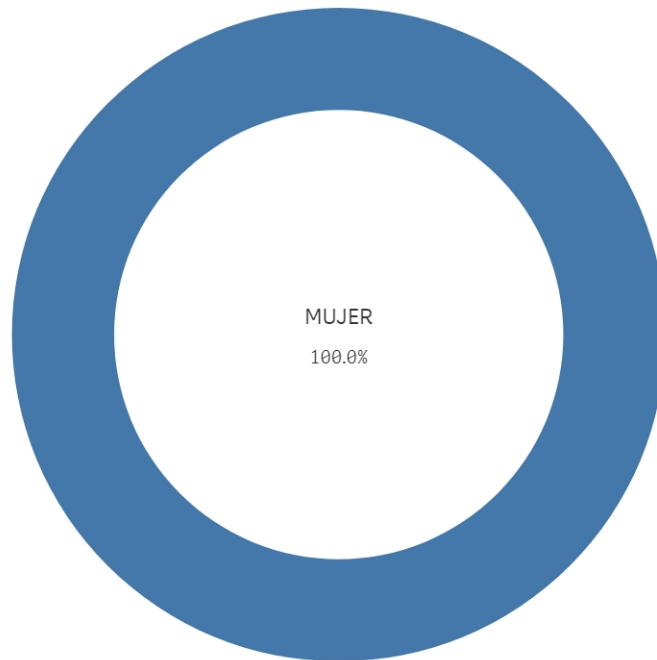
2

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Genero



■ MUJER

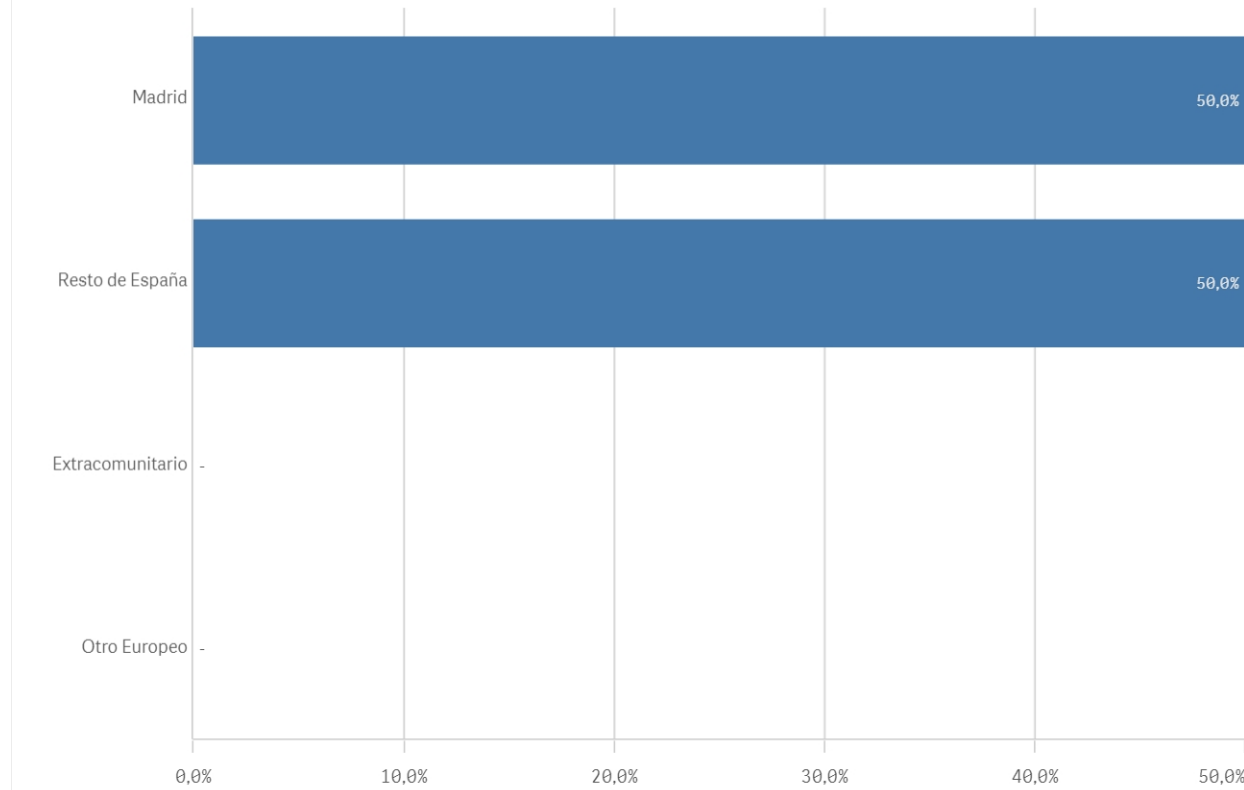
Edad media (años)

24,5

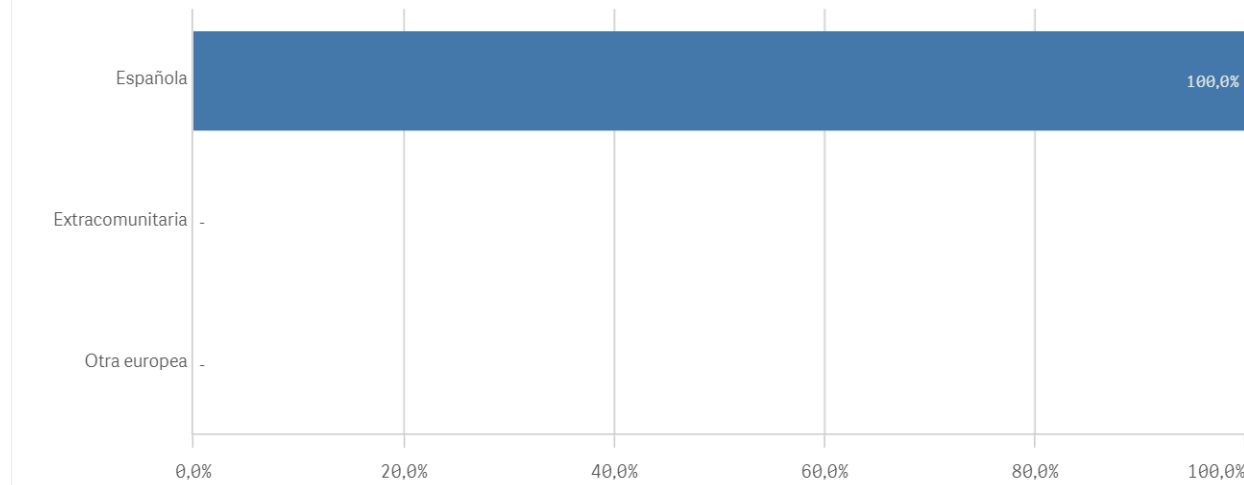
Desviación Típica

0,7

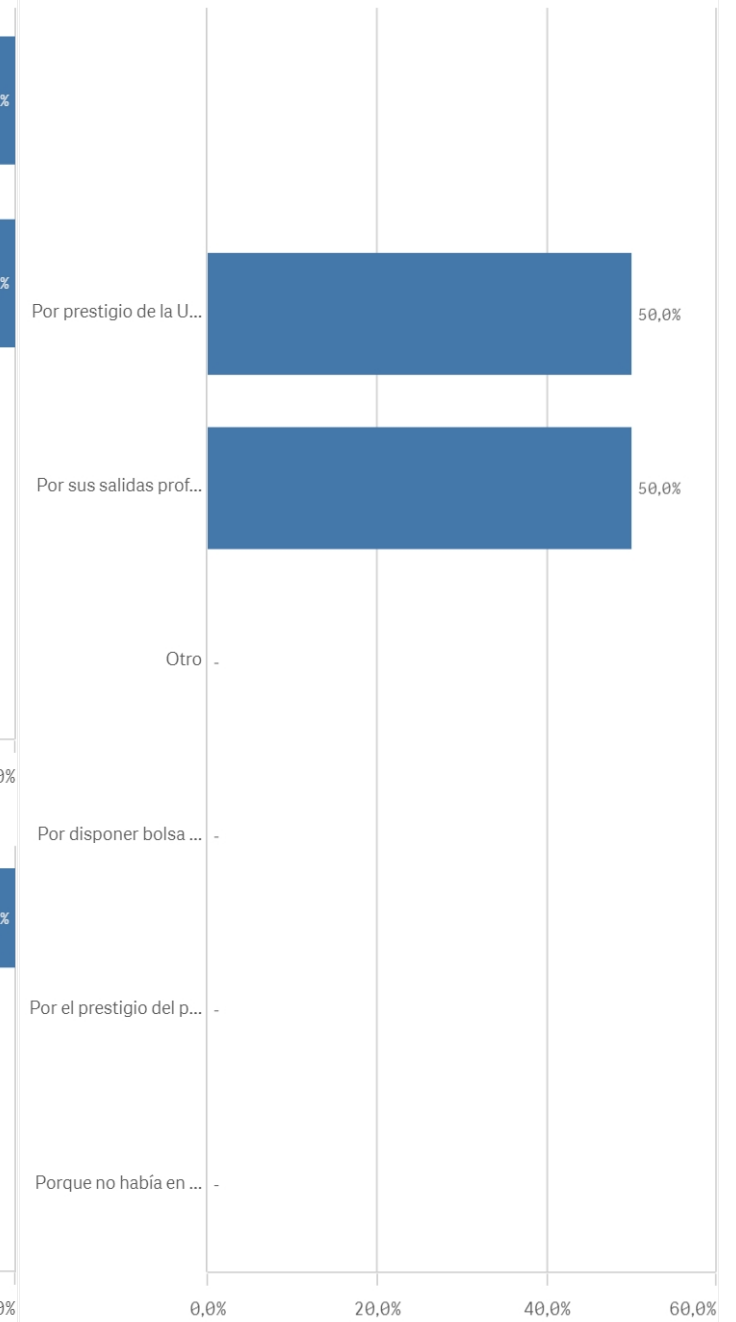
Lugar de residencia



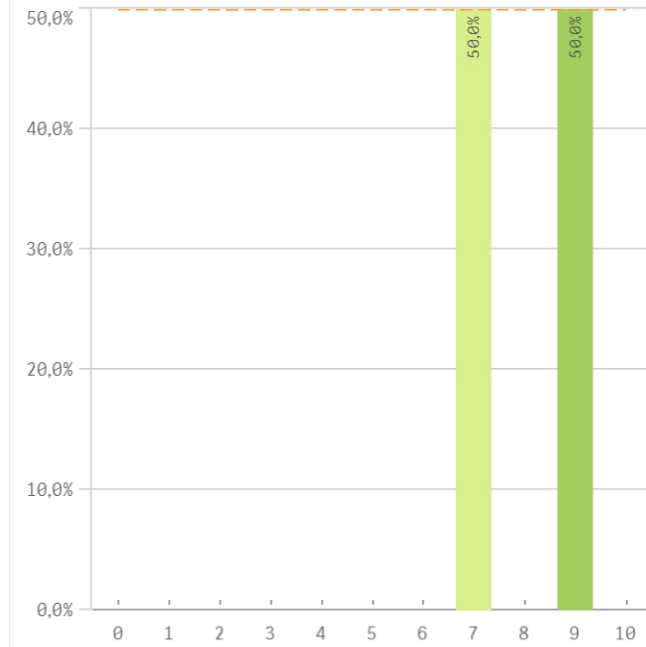
Nacionalidad



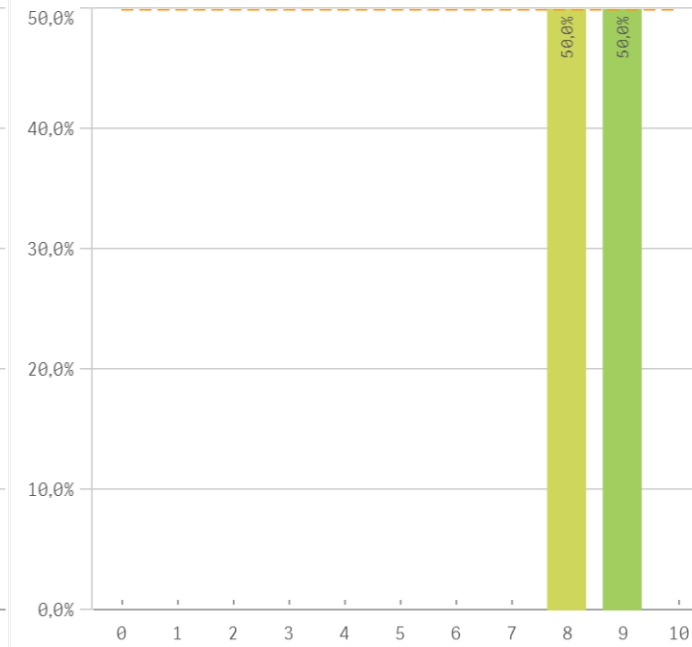
Elegir UCM



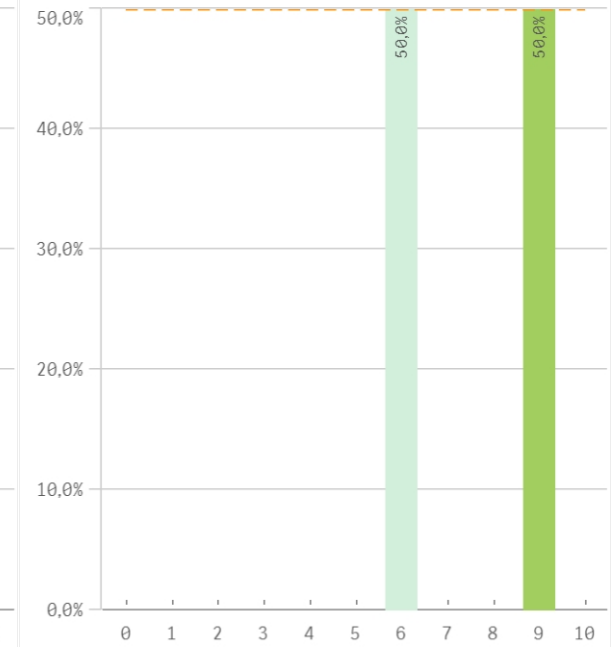
Asumir responsabilidades



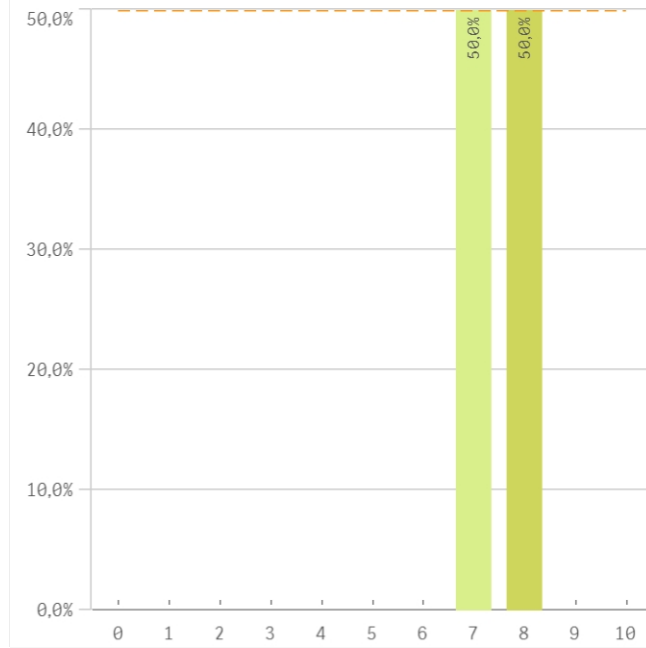
Trabajar en equipo



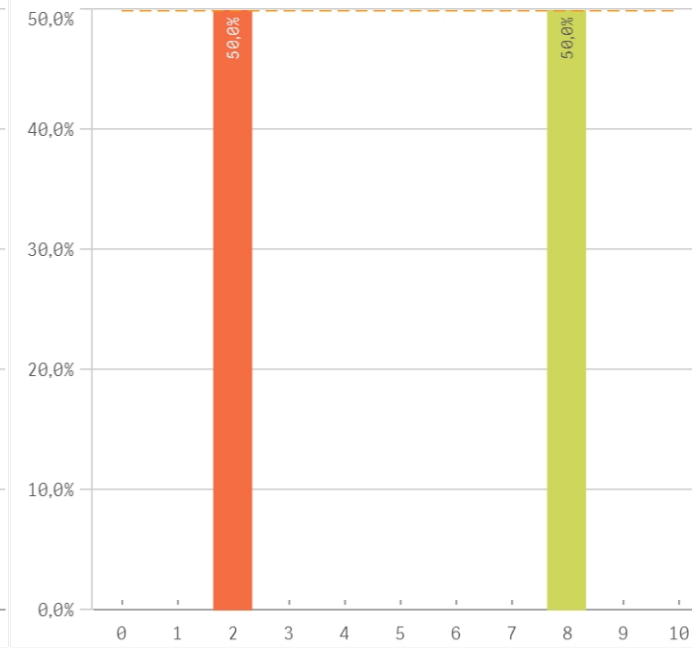
Capacidad técnica para resolución de problemas



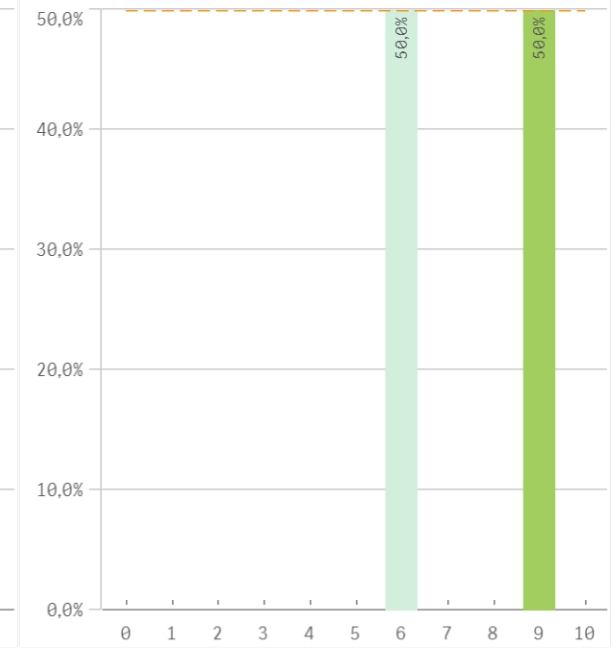
Expresión y comunicación



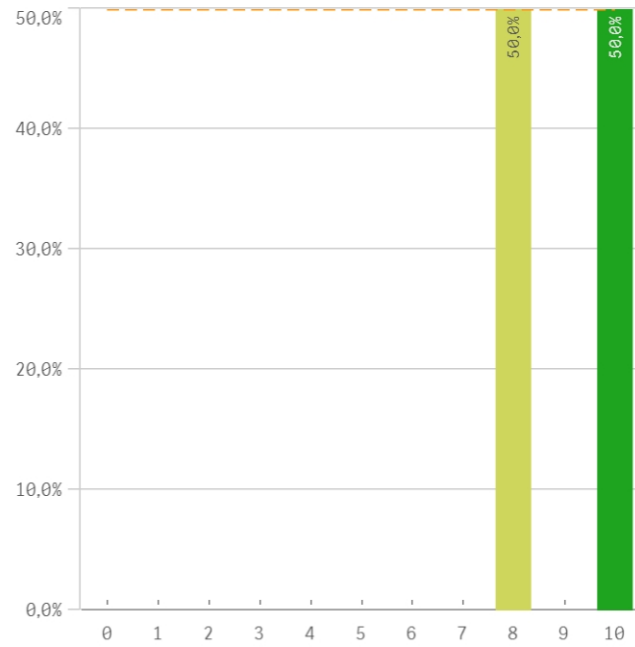
Comunicación bilingüe



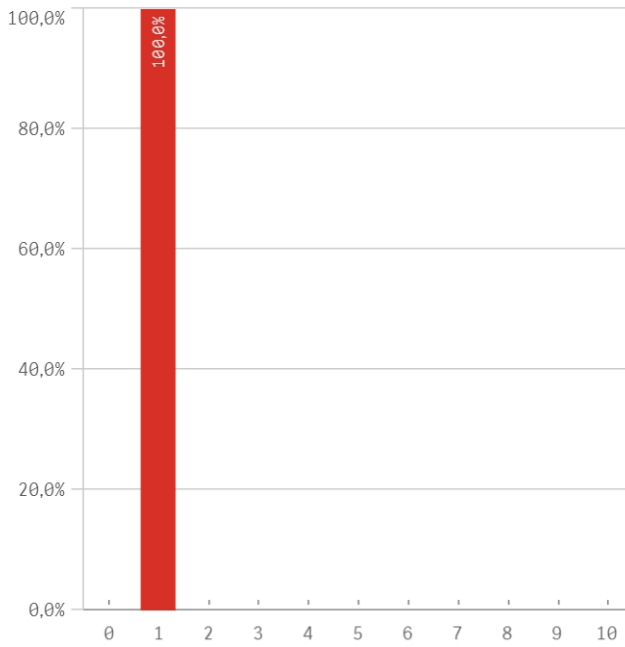
Adaptar nueva situación



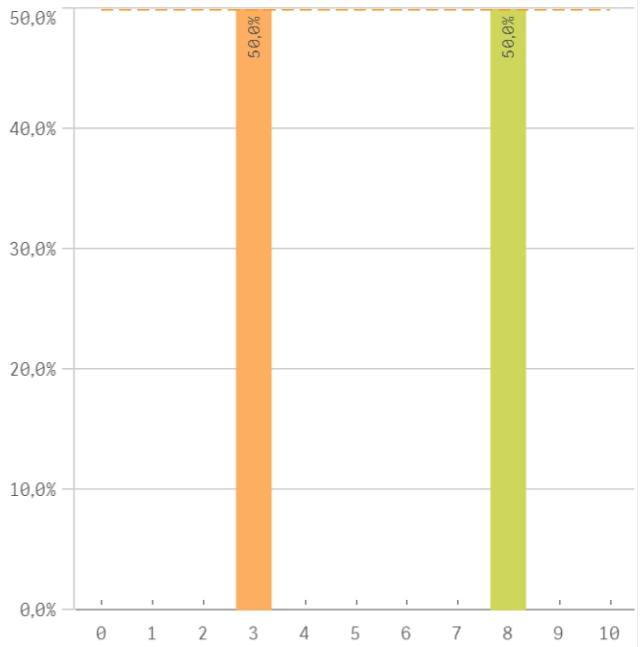
Manejar dificultades



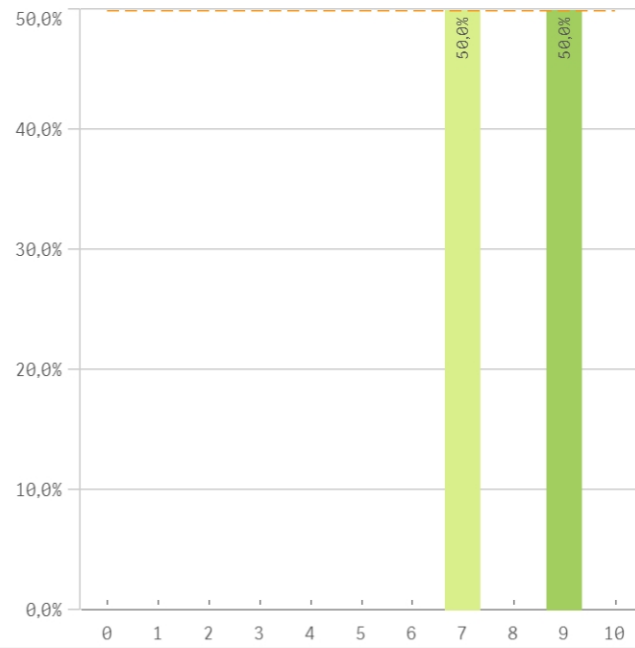
Competencias desarrolladas por la titulación



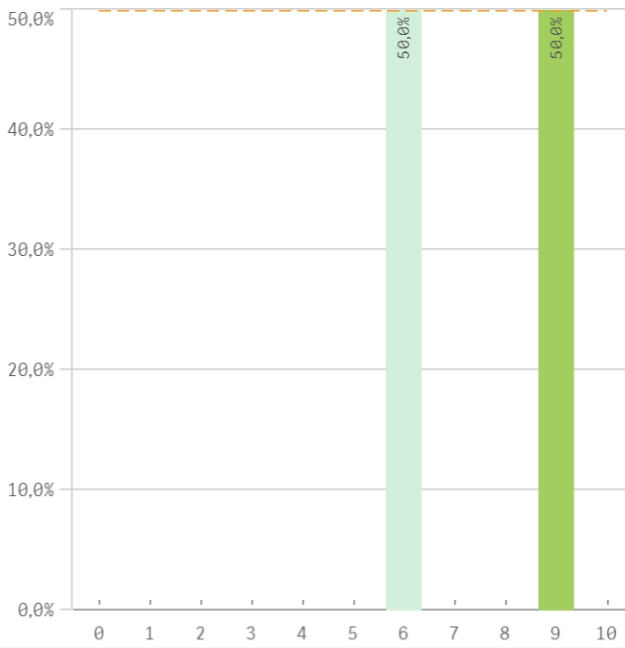
Analizar



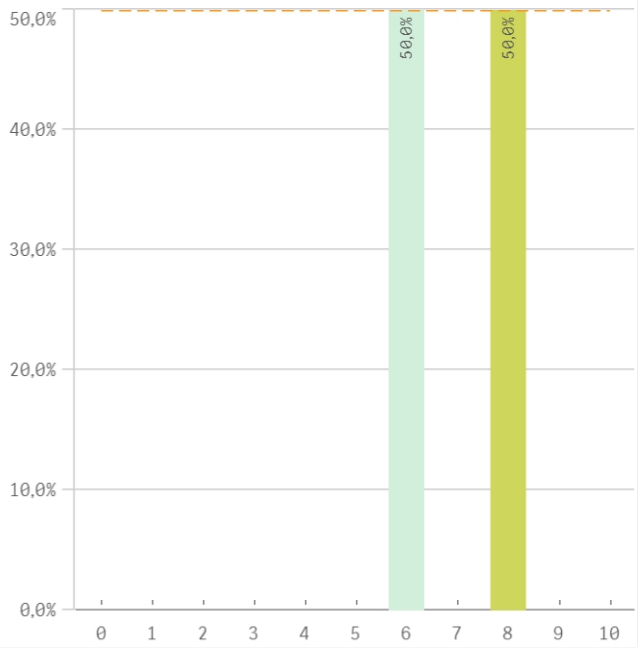
Organizar



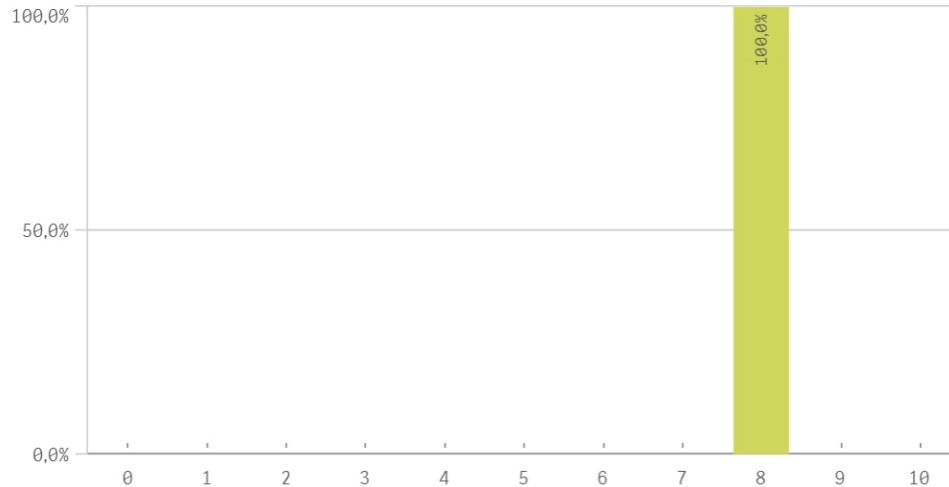
Aprendizaje



Liderazgo

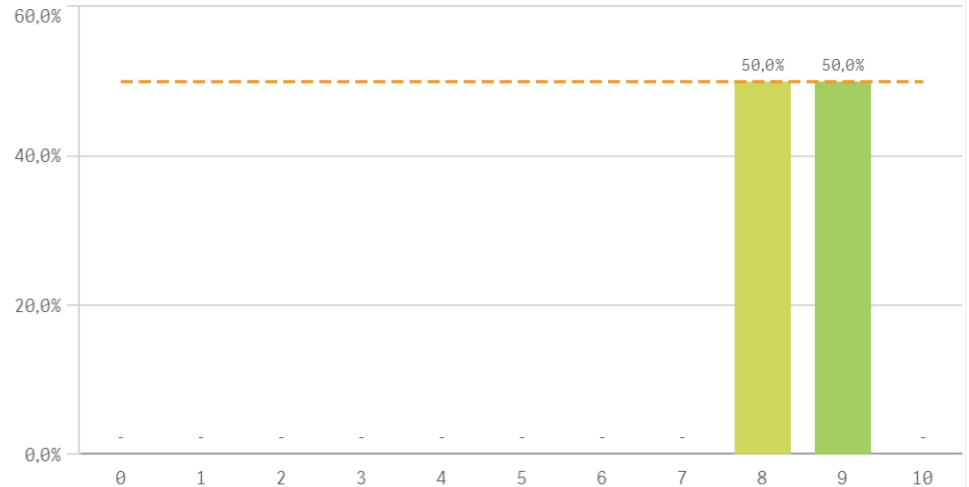


Criticas

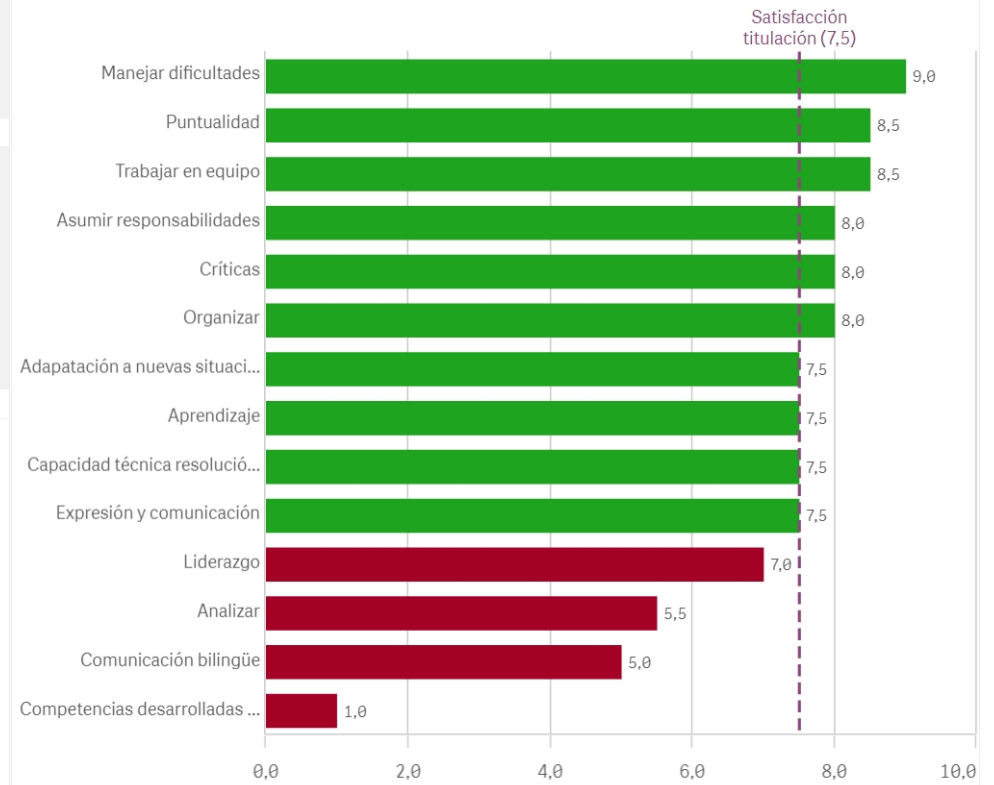


Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Manejar dificultades		9,0	1,4	9,0	-
Puntualidad		8,5	0,7	8,5	-
Trabajar en equipo		8,5	0,7	8,5	-
Asumir responsabilidades		8,0	1,4	8,0	-
Criticas		8,0	0,0	8,0	8,0
Organizar		8,0	1,4	8,0	-
Adaptación a nuevas situaciones		7,5	2,1	7,5	-
Aprendizaje		7,5	2,1	7,5	-
Capacidad técnica resolución de problemas		7,5	2,1	7,5	-
Expresión y comunicación		7,5	0,7	7,5	-
Liderazgo		7,0	1,4	7,0	-
Analizar		5,5	3,5	5,5	-
Comunicación bilingüe		5,0	4,2	5,0	-
Competencias desarrolladas en la titulación		1,0	-	1,0	1,0

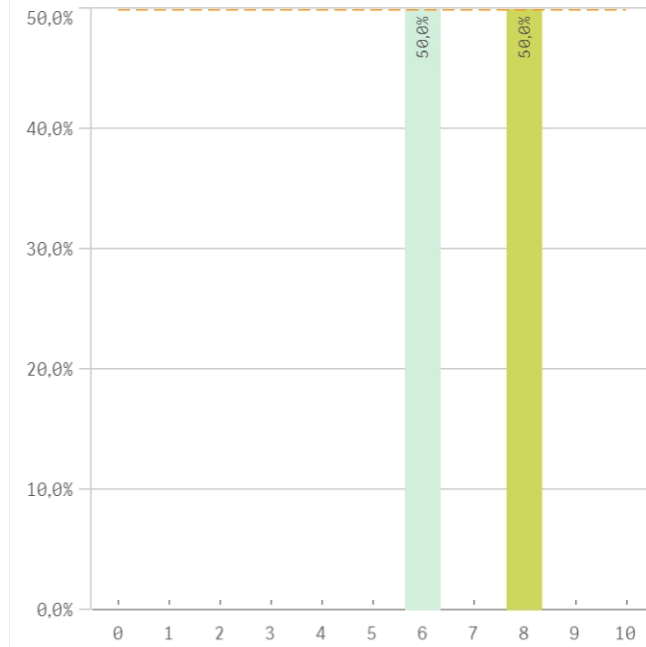
Puntualidad



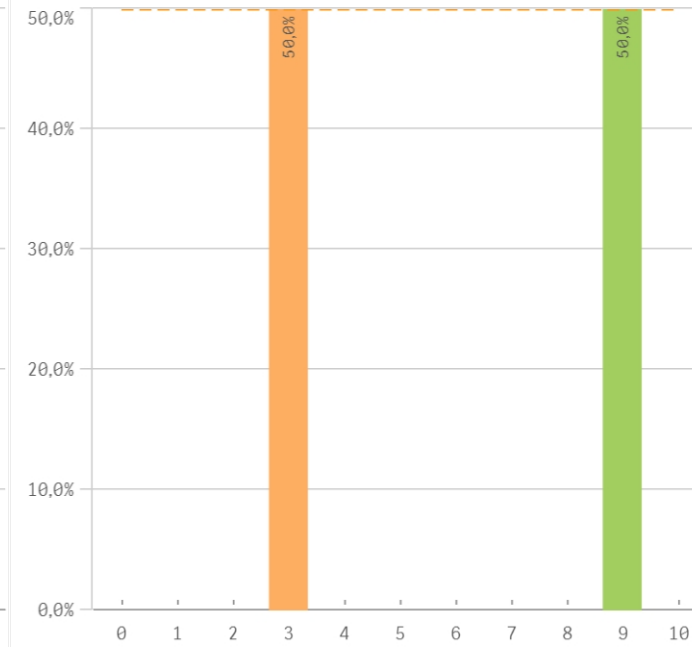
Fortalezas y debilidades



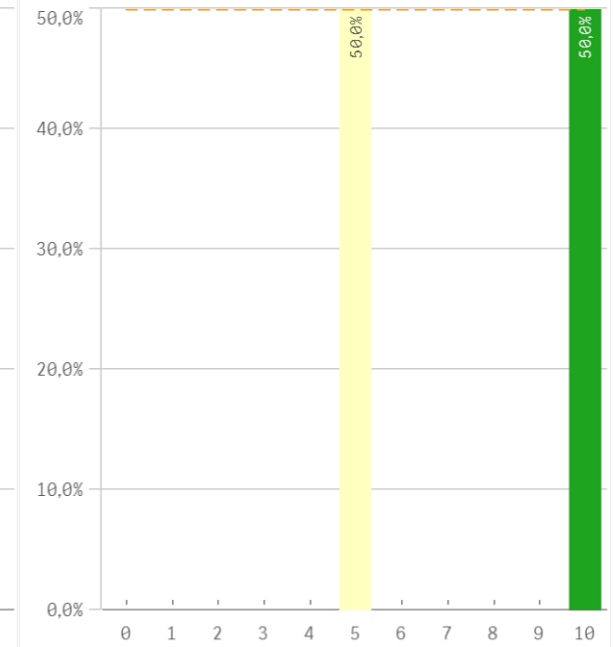
Objetivos claros



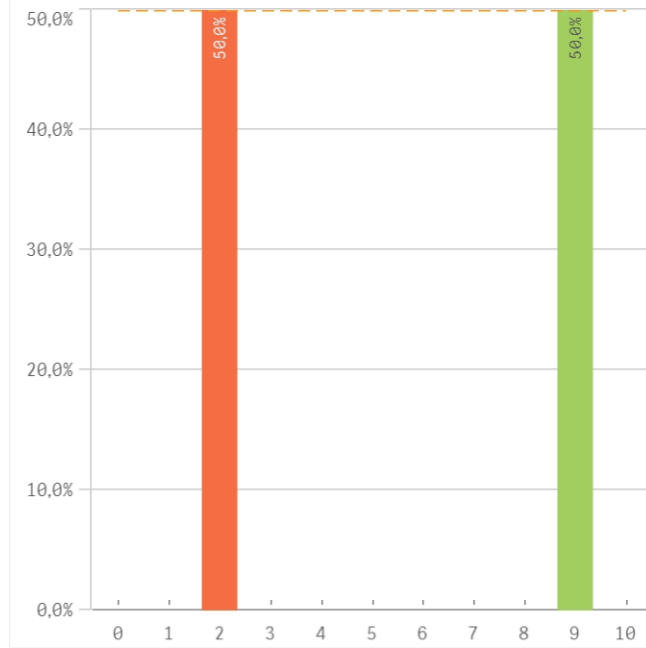
Plan de estudios adecuado



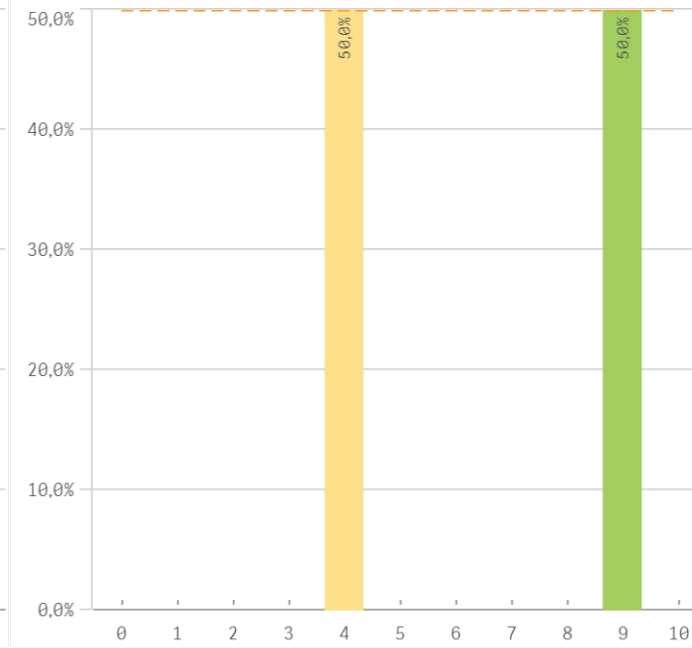
Integración de teoría/práctica



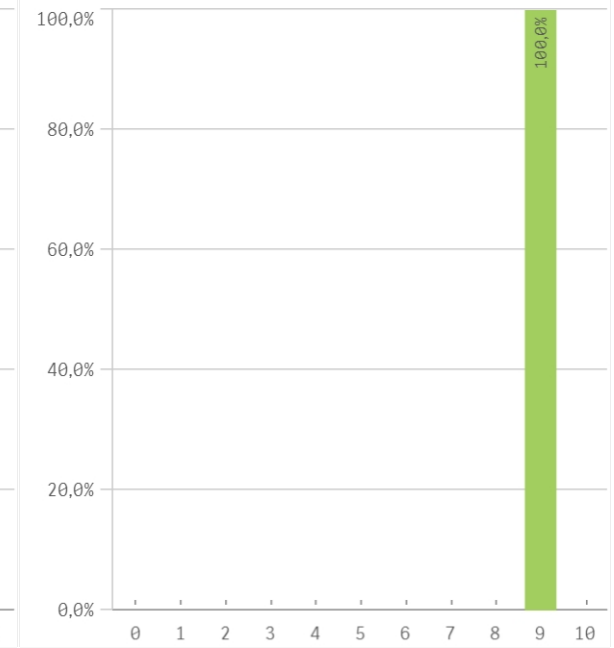
Relación calidad/precio



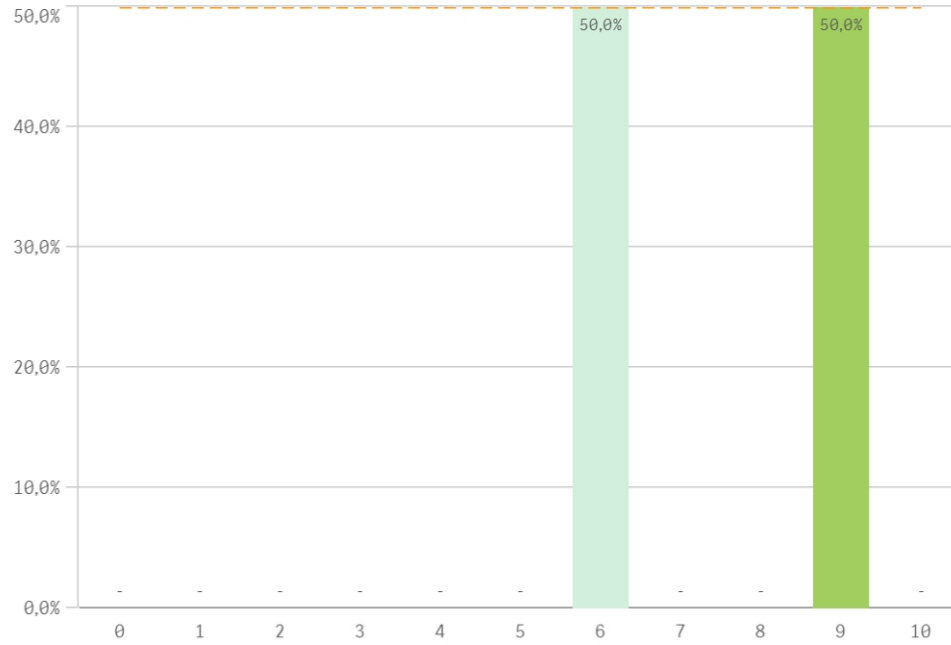
Nivel de dificultad adecuado



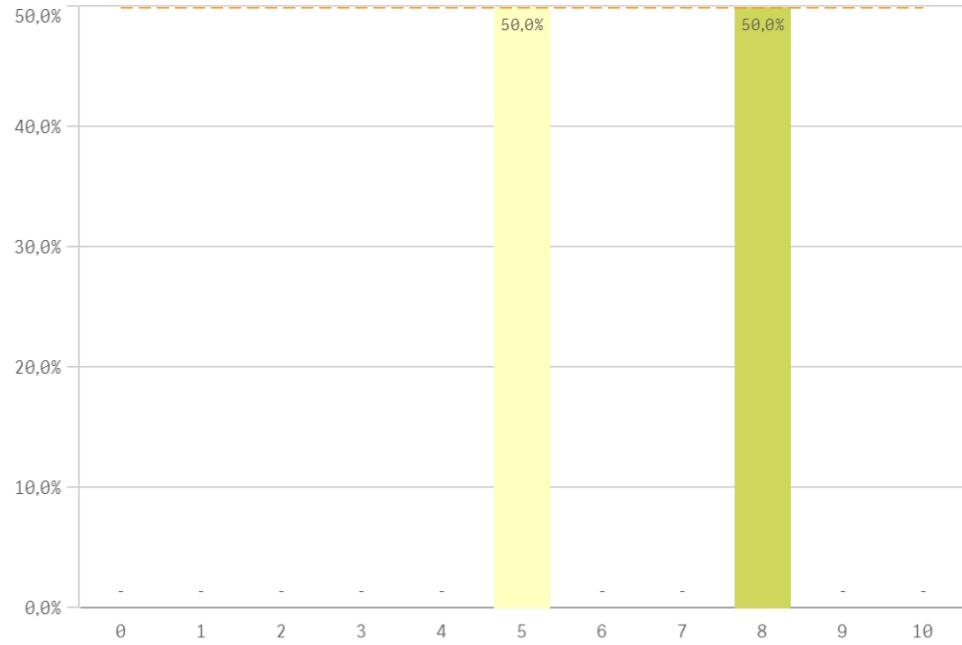
Número de alumnos por aula



Orientación Internacional

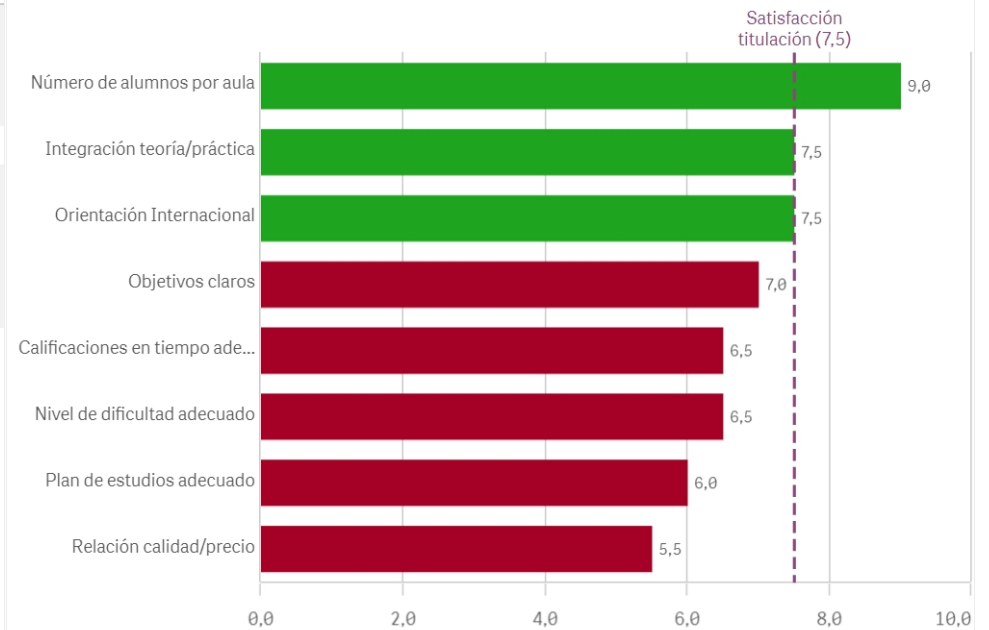


Calificaciones en tiempo adecuado

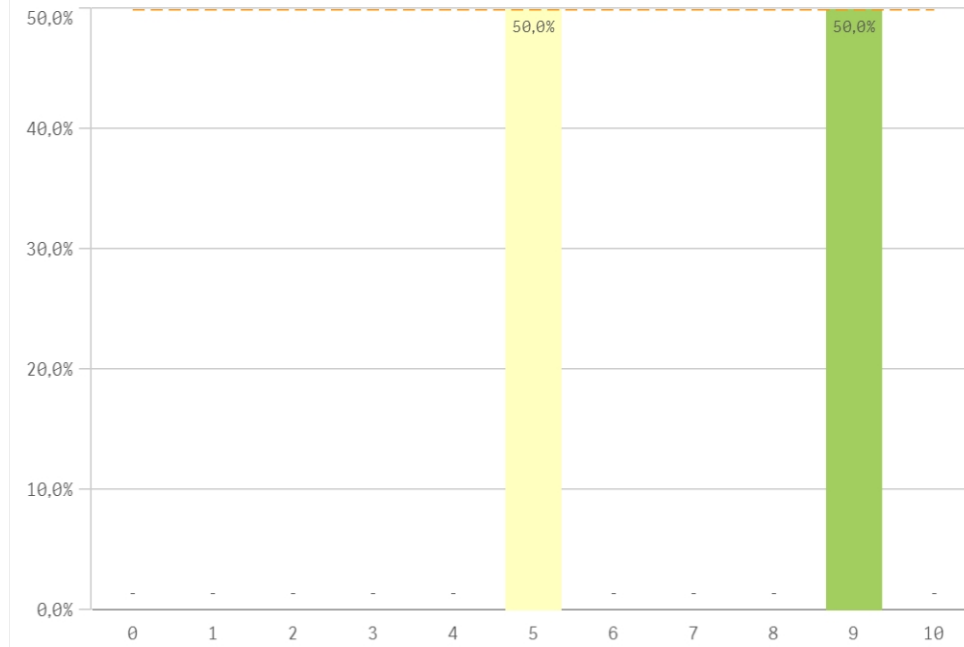


Titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		6,5	2,1	6,5	-
Integración teoría/práctica		7,5	3,5	7,5	-
Nivel de dificultad adecuado		6,5	3,5	6,5	-
Número de alumnos por aula		9,0	0,0	9,0	9,0
Objetivos claros		7,0	1,4	7,0	-
Orientación Internacional		7,5	2,1	7,5	-
Plan de estudios adecuado		6,0	4,2	6,0	-
Relación calidad/precio		5,5	4,9	5,5	-

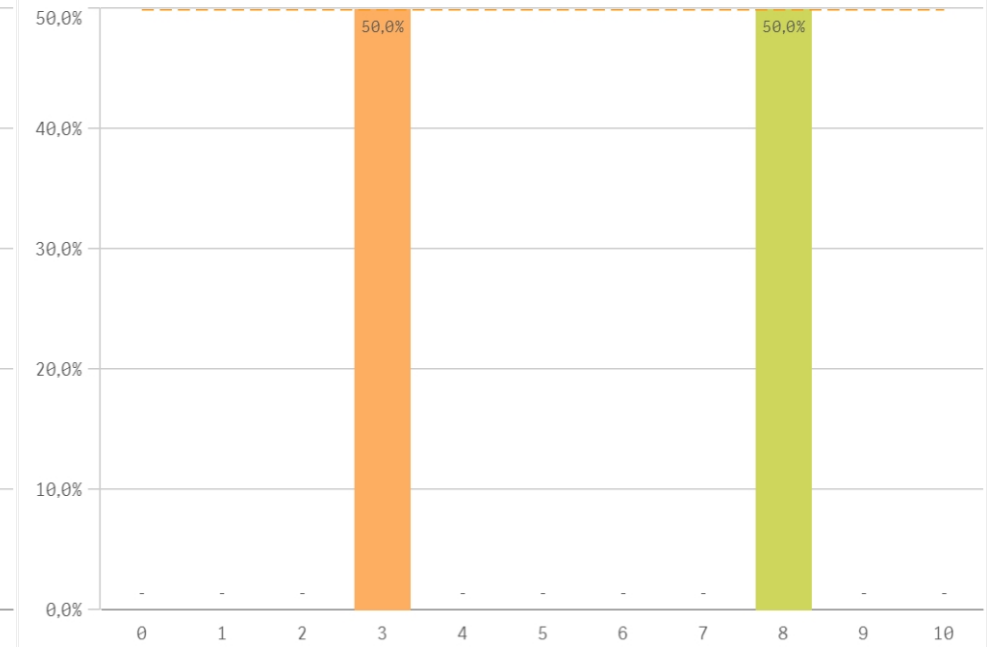
Fortalezas y debilidades



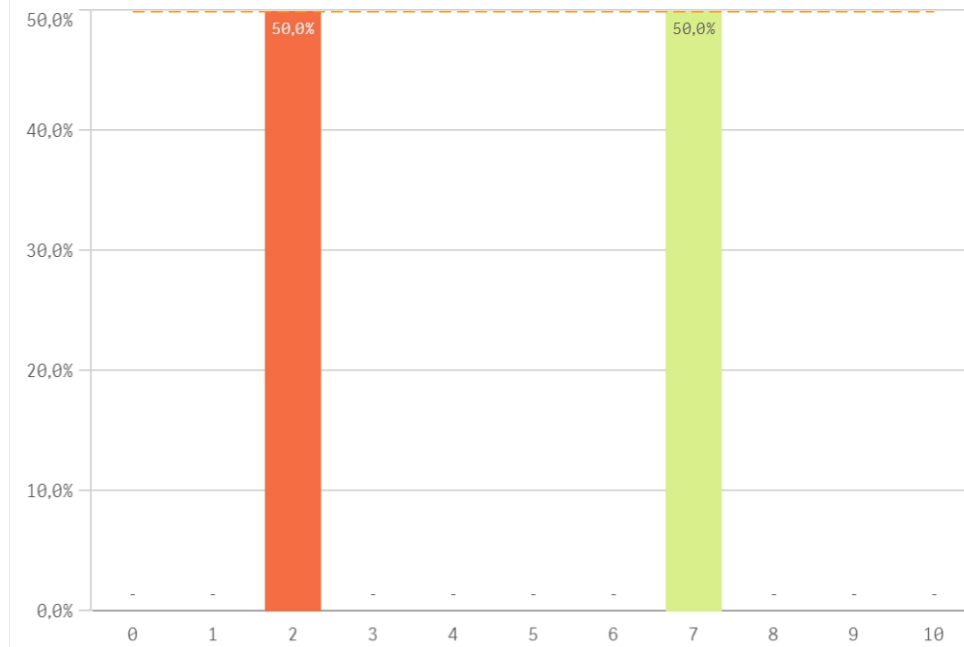
Objetivos



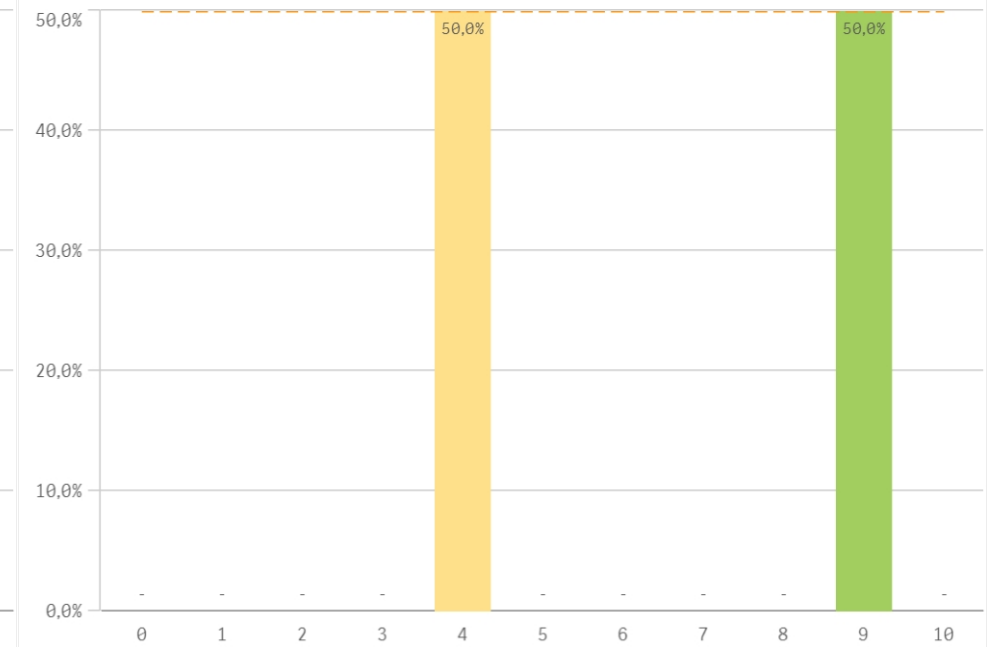
Innovacion



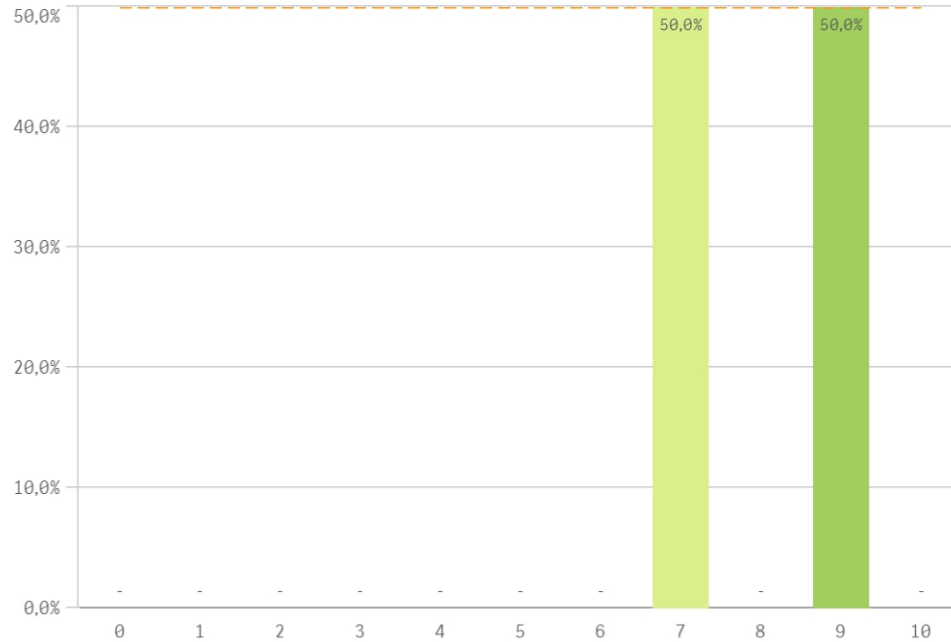
Organizacion



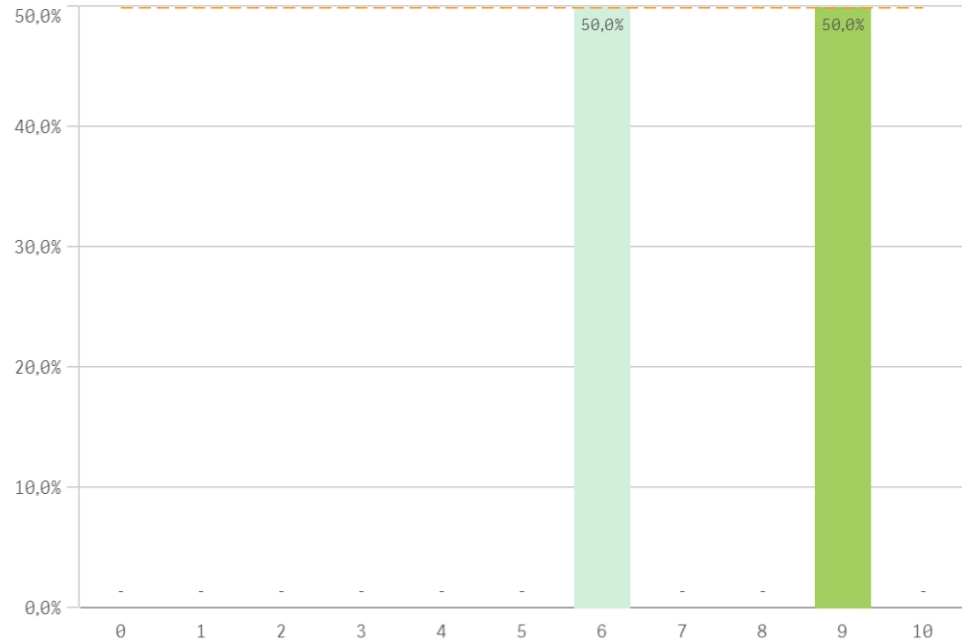
Practicas



Trabajo no presencial

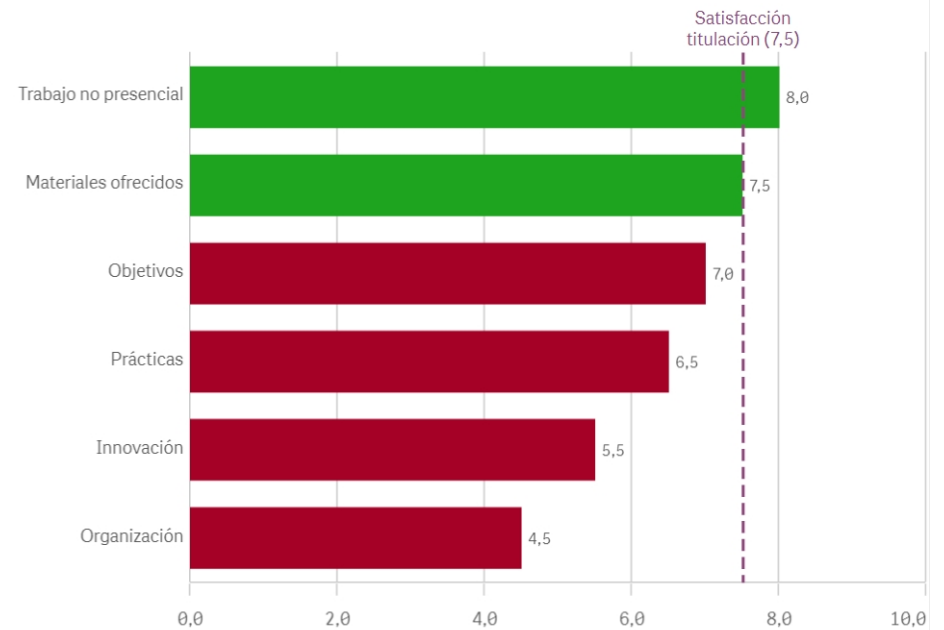


Materiales ofrecidos

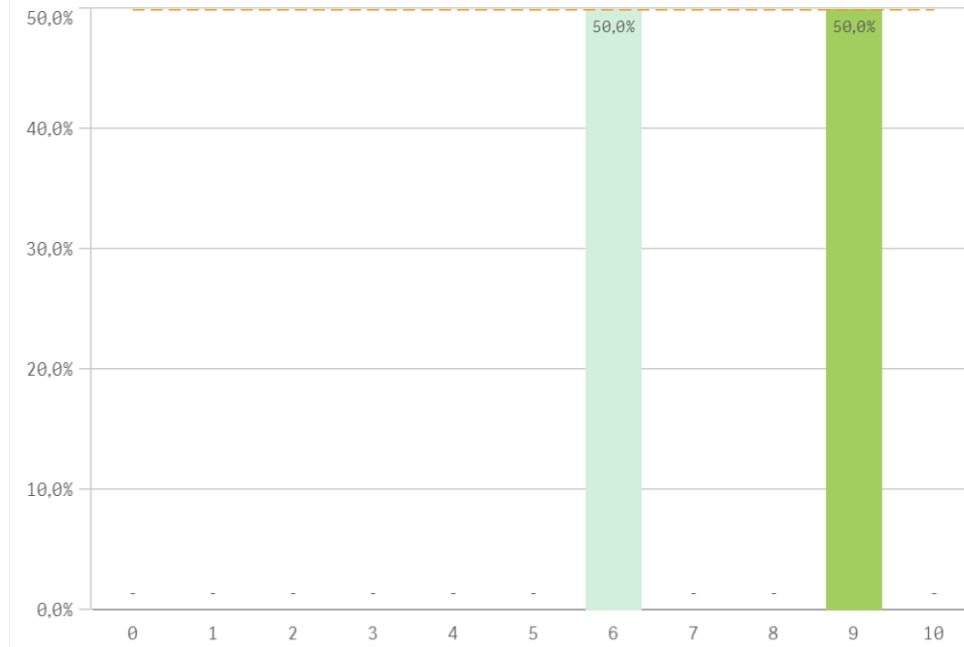


Asignaturas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación		5,5	3,5	5,5	-
Materiales ofrecidos		7,5	2,1	7,5	-
Objetivos		7,0	2,8	7,0	-
Organización		4,5	3,5	4,5	-
Prácticas		6,5	3,5	6,5	-
Trabajo no presencial		8,0	1,4	8,0	-

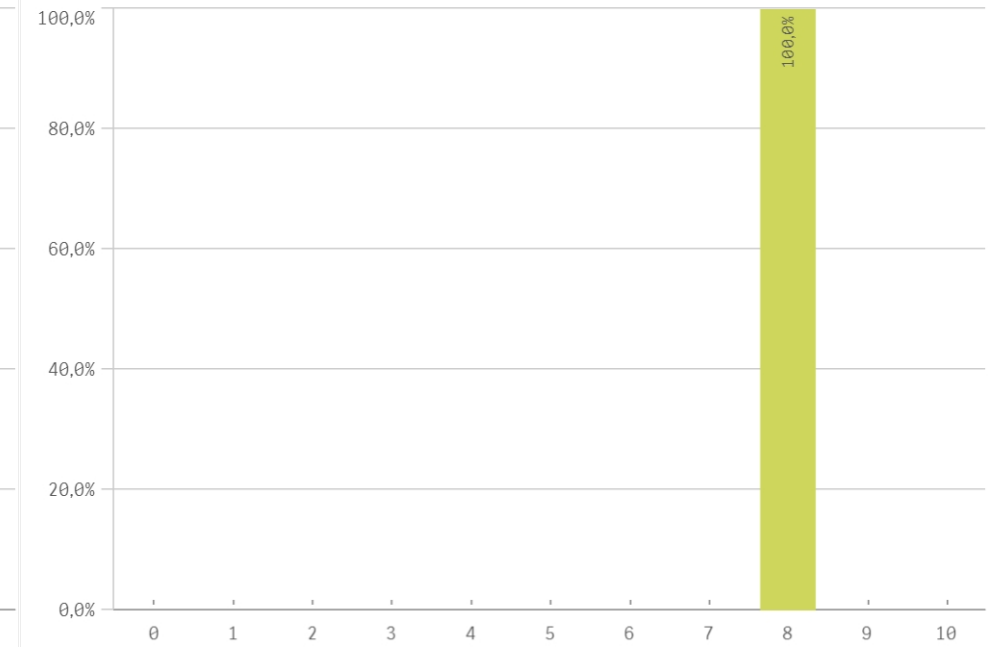
Fortalezas y debilidades



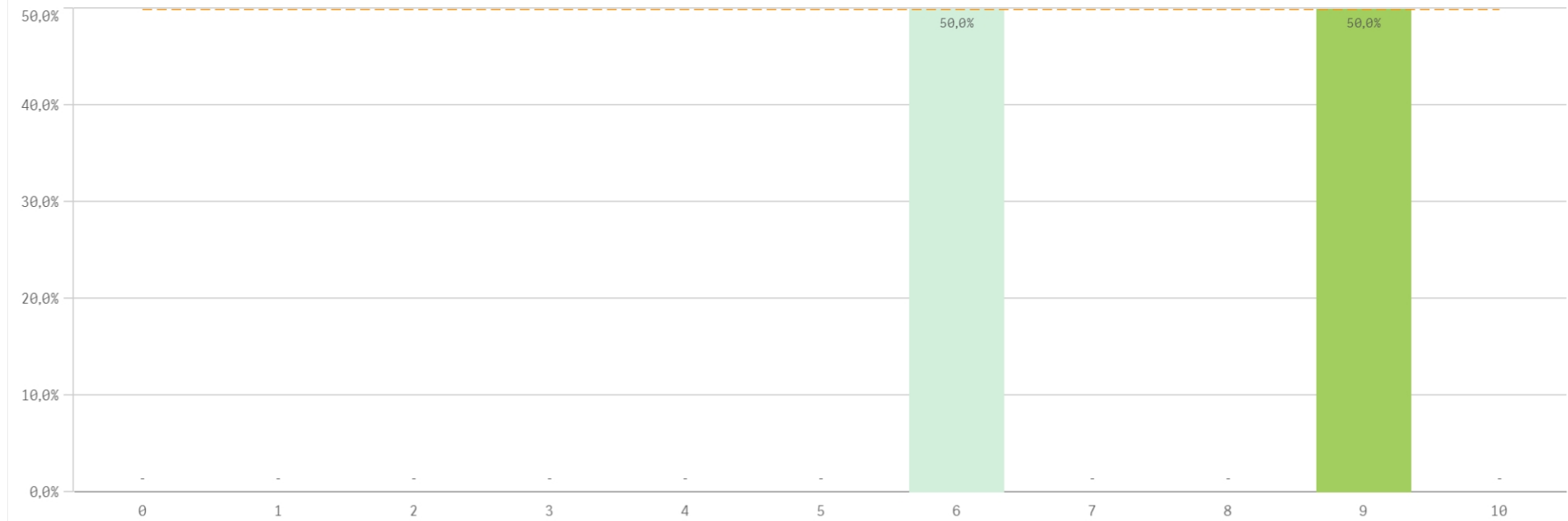
Competencias relacionadas



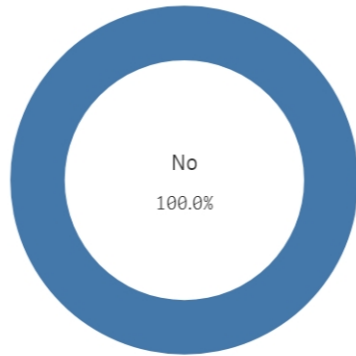
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero



■ No

Si
0

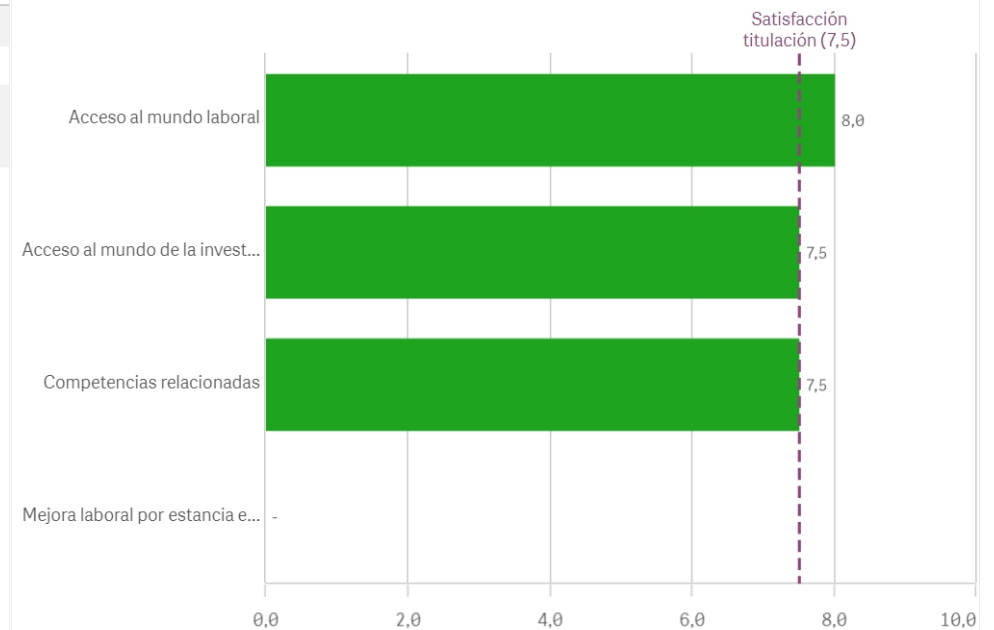
No
2

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Acceso al mundo de la investigación		7,5	2,1	7,5	-
Acceso al mundo laboral		8,0	0,0	8,0	8,0
Competencias relacionadas		7,5	2,1	7,5	-
Mejora laboral por estancia en el extranjero		-	-	-	-

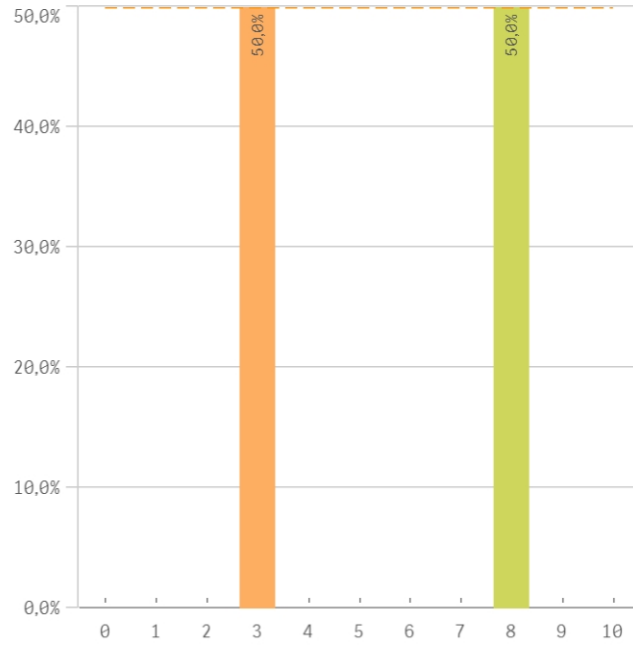
Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

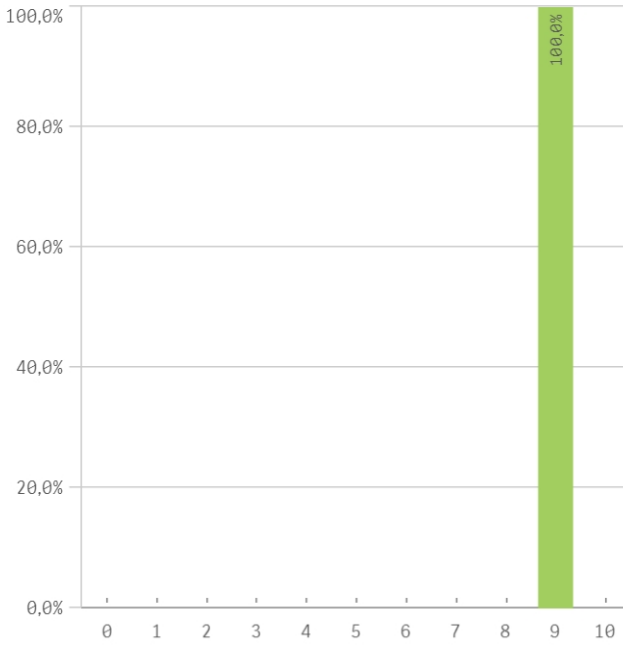
Fortalezas y debilidades



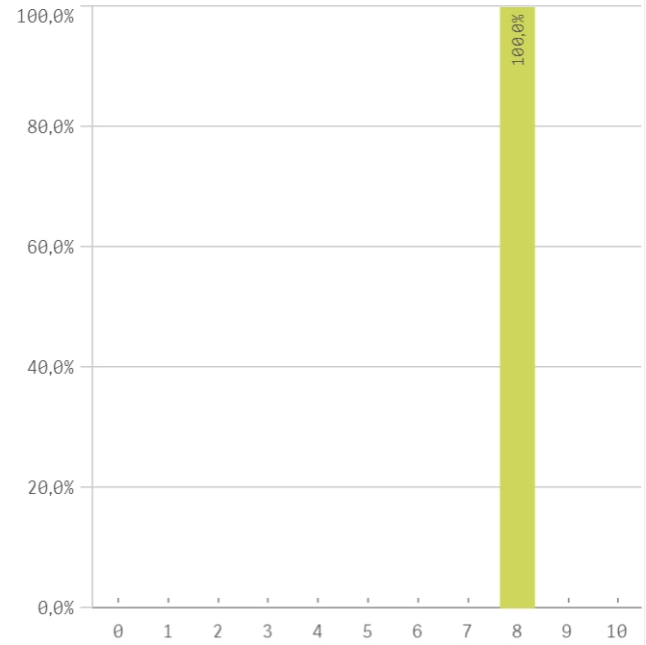
Recursos y medios



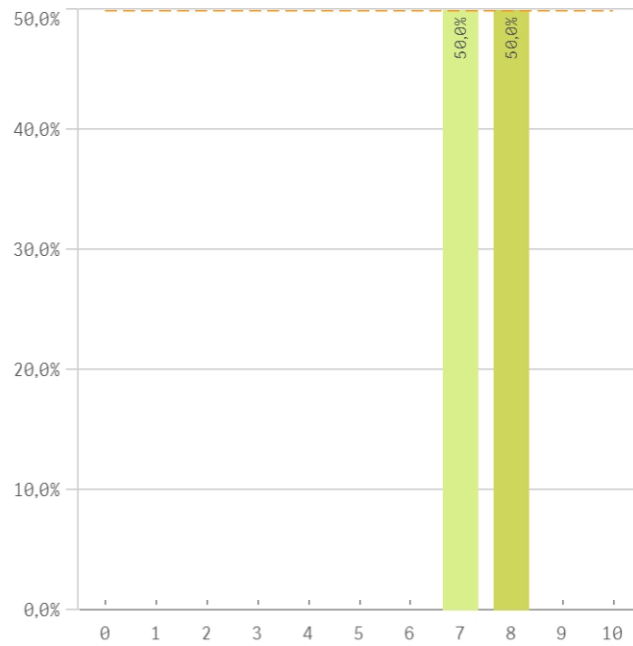
Actividades complementarias



Atención al estudiante

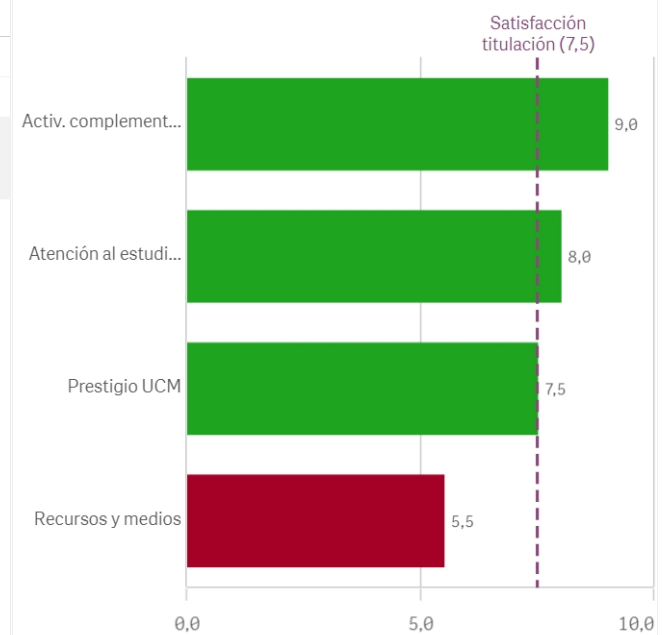


Prestigio UCM



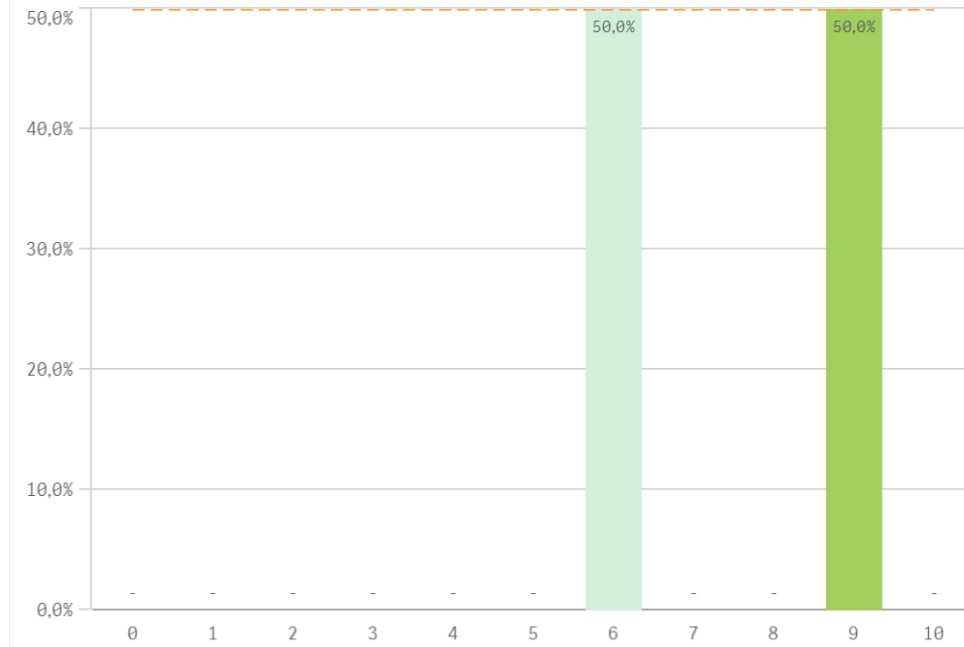
UCM	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Activ. complementarias		9,0	-	9,0	9,0
Atención al estudiante		8,0	0,0	8,0	8,0
Prestigio UCM		7,5	0,7	7,5	-
Recursos y medios		5,5	3,5	5,5	-

Fortalezas y debilidades

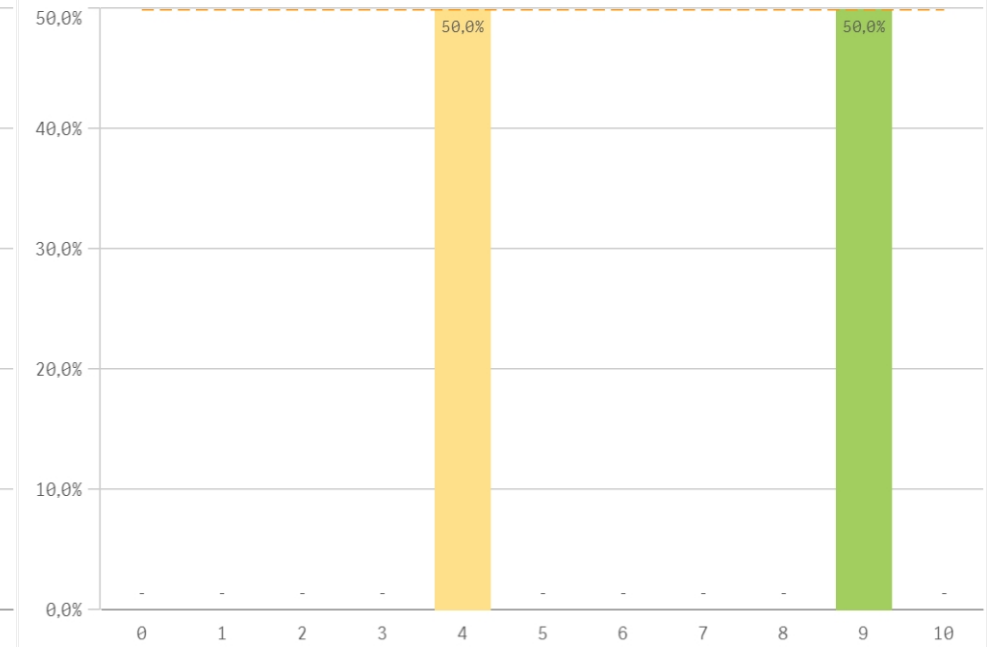


Centro	Q	Mejora profesional	Q
FILOLOGÍA	Mejorando la selección de empresas de prácticas, porque las de este máster poco tenían que ver con traducción audiovisual, en general.		

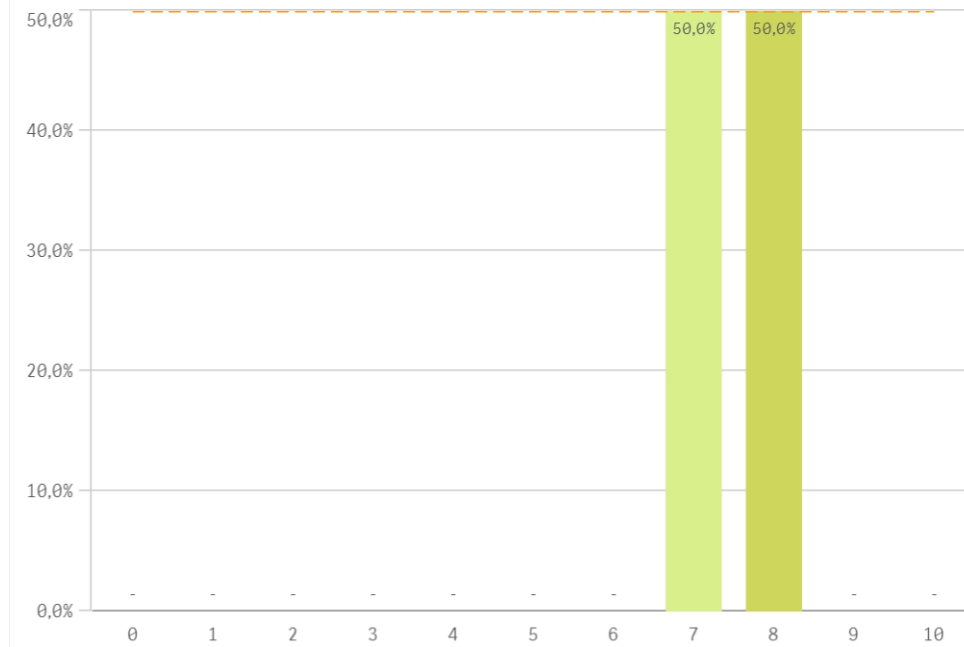
Satisfacción de la titulación



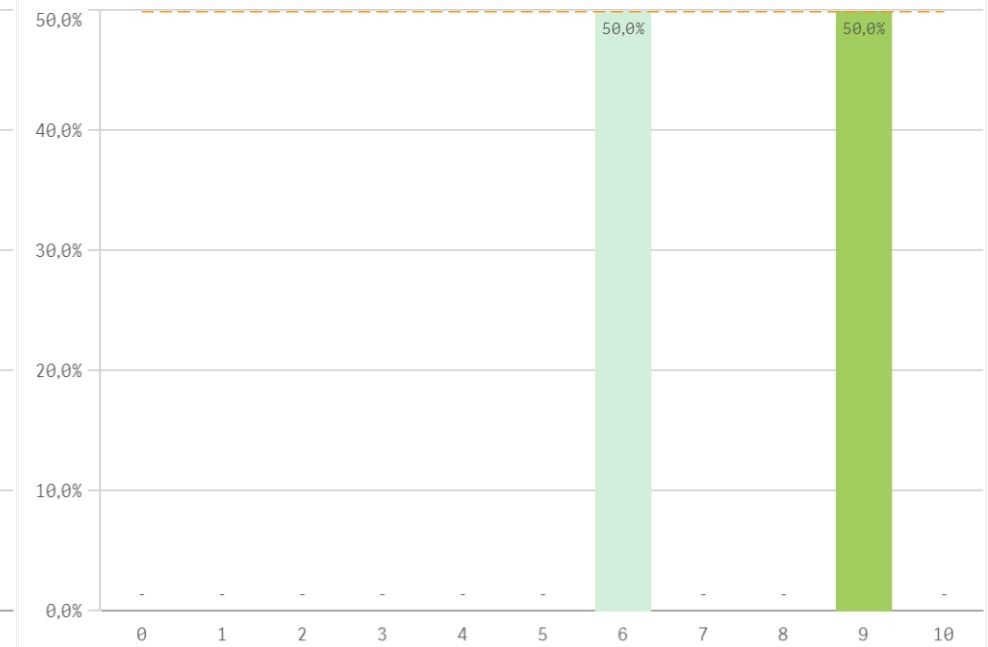
Expectativas titulación



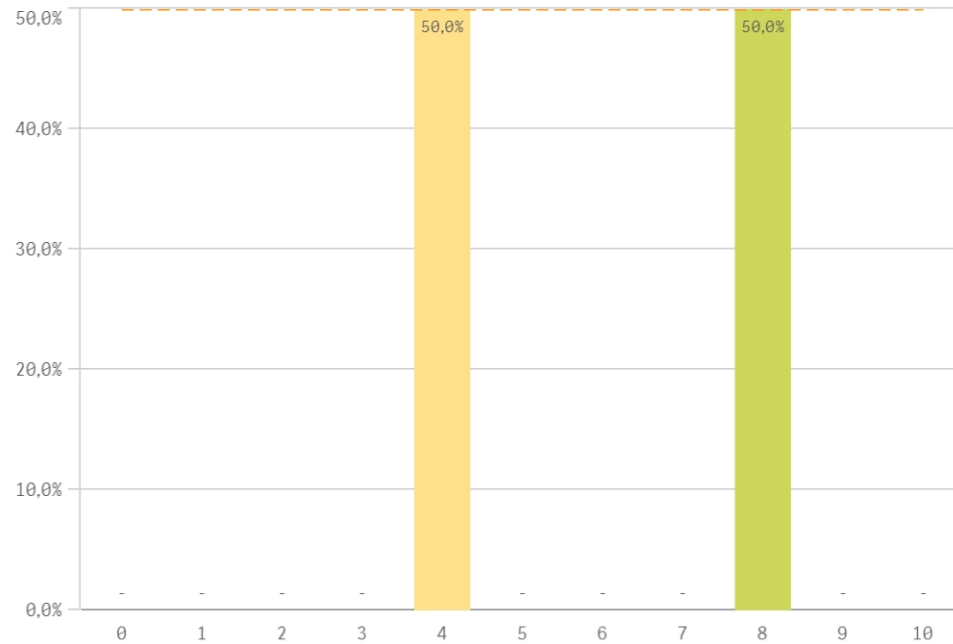
Satisfacción UCM



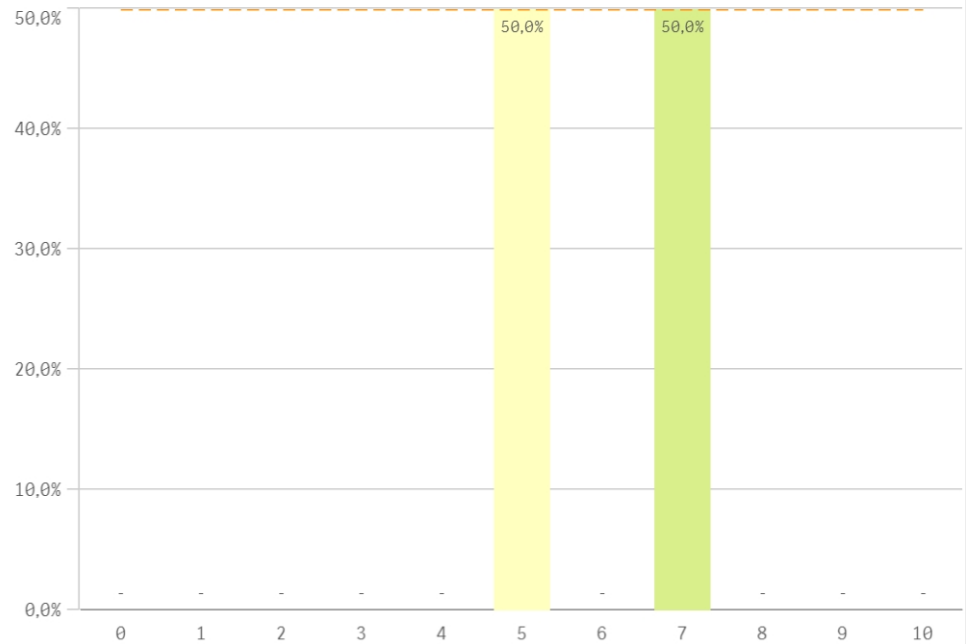
Satisfacción de la formación



Satisfacción de las instalaciones de docencia

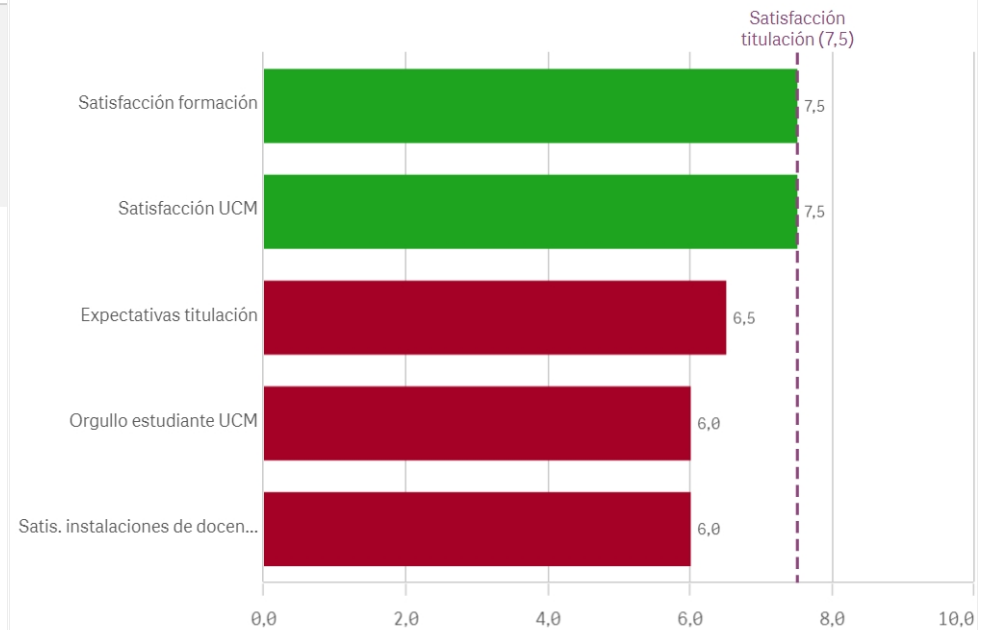


Orgullo estudiante UCM



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satisfacción formación	7,5	2,1	7,5	-	-
Satisfacción UCM	7,5	0,7	7,5	-	-
Expectativas titulación	6,5	3,5	6,5	-	-
Orgullo estudiante UCM	6,0	1,4	6,0	-	-
Satis. instalaciones de docencia	6,0	2,8	6,0	-	-

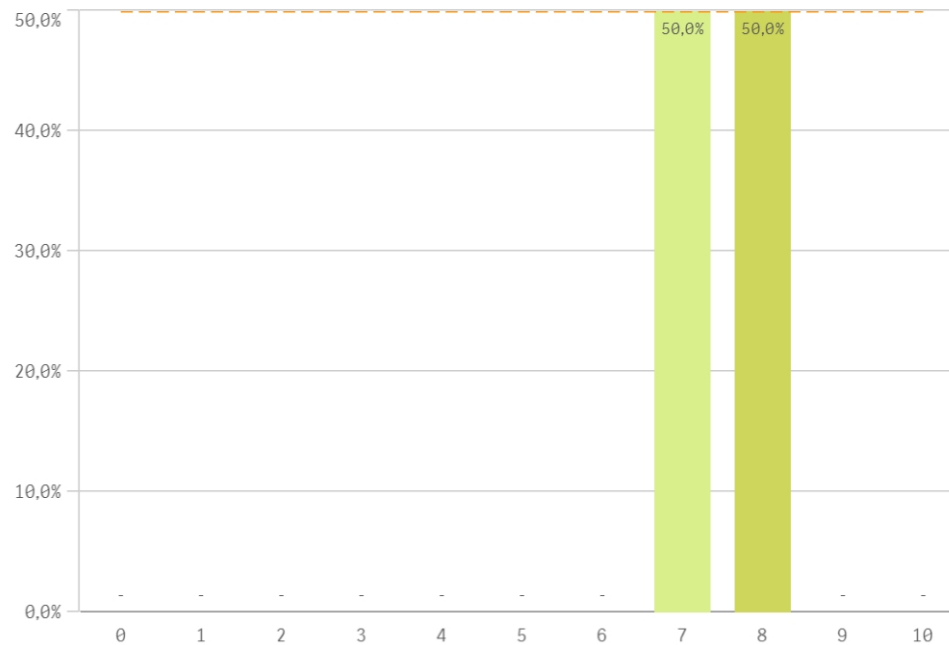
Fortalezas y debilidades



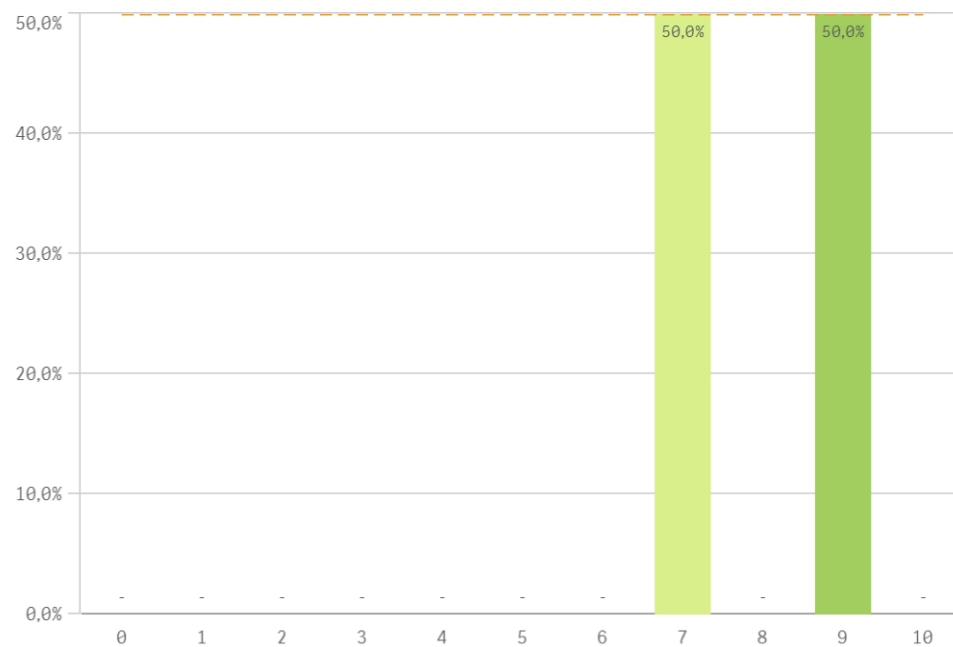
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

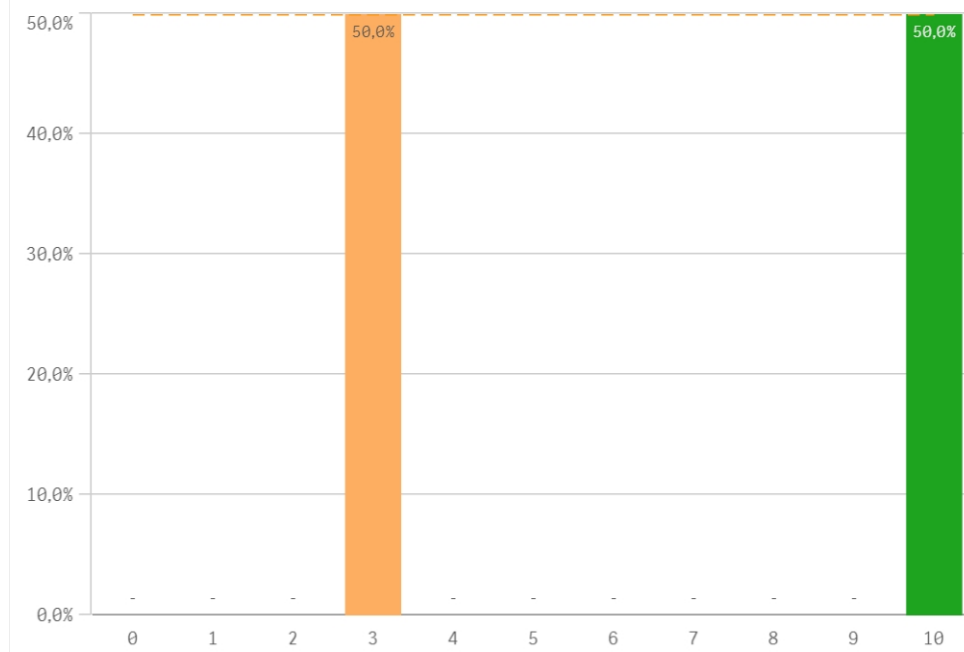


Repetir en la UCM (fidelidad)

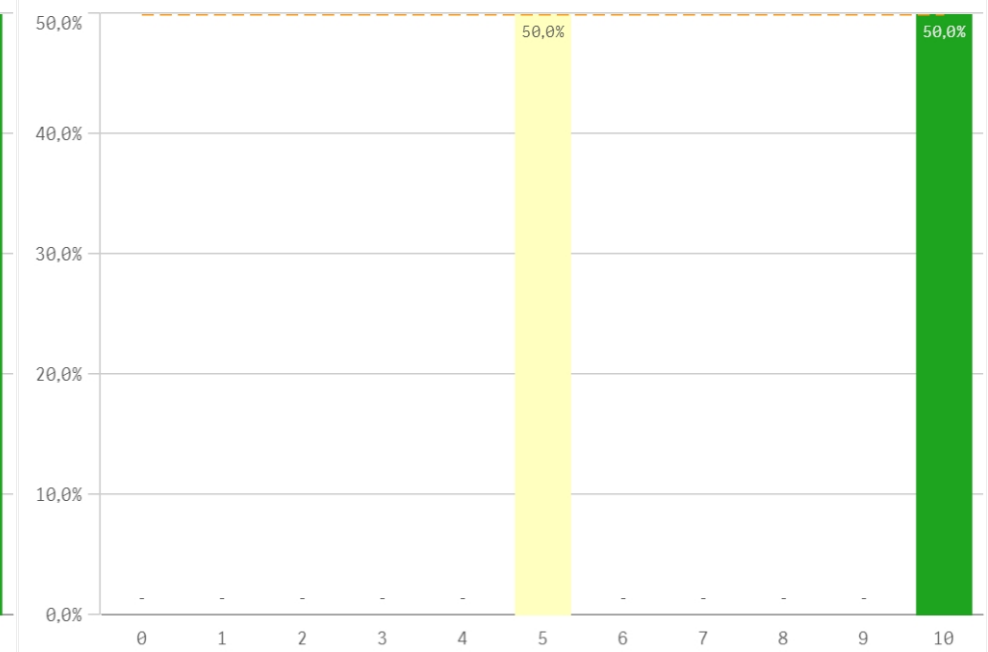


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir en la UCM		8,0	1,4	8,0	-
Seguir en la UCM		8,0	-	8,0	8,0
Recomendar la UCM		7,5	3,5	7,5	-
Repetir titulación		7,5	0,7	7,5	-
Recomendar titulación		6,5	4,9	6,5	-
Seguir en la misma titulación		6,0	4,2	6,0	-
Repetir estudios superiores		4,5	6,4	4,5	-

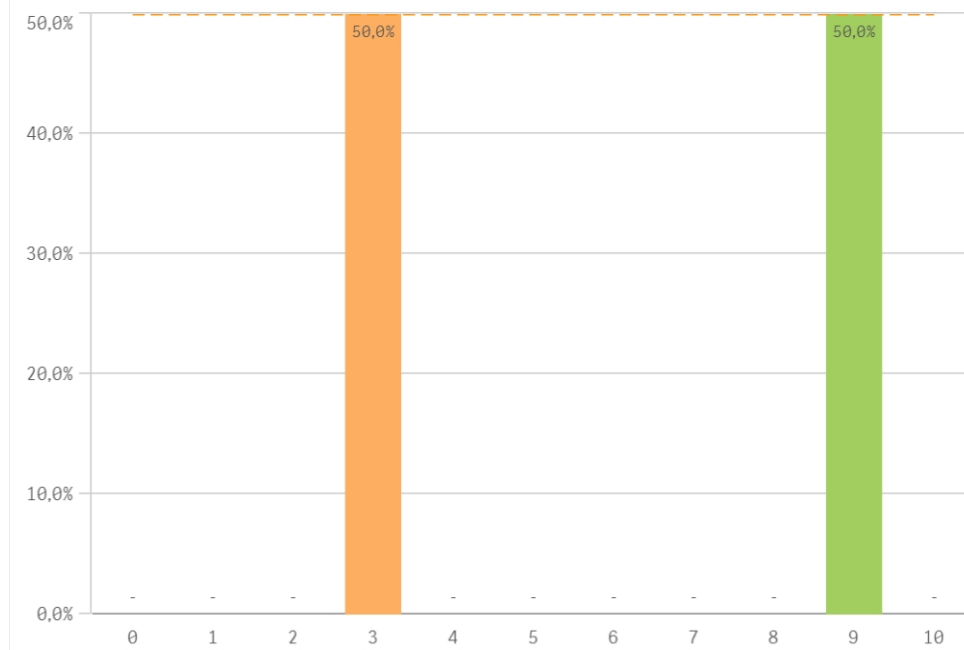
Recomendar titulación (prescripción)



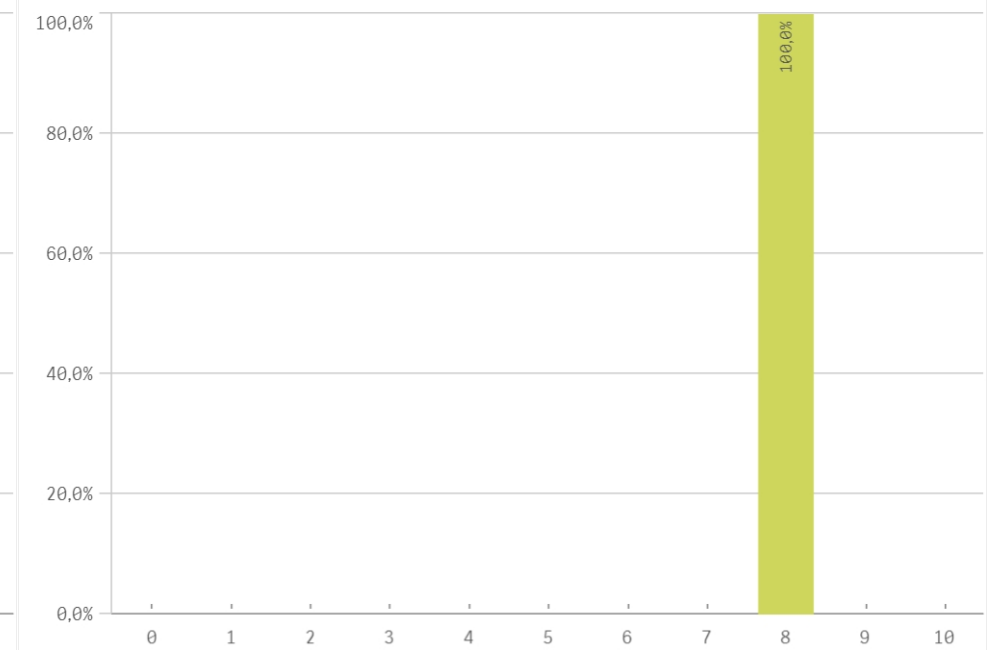
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

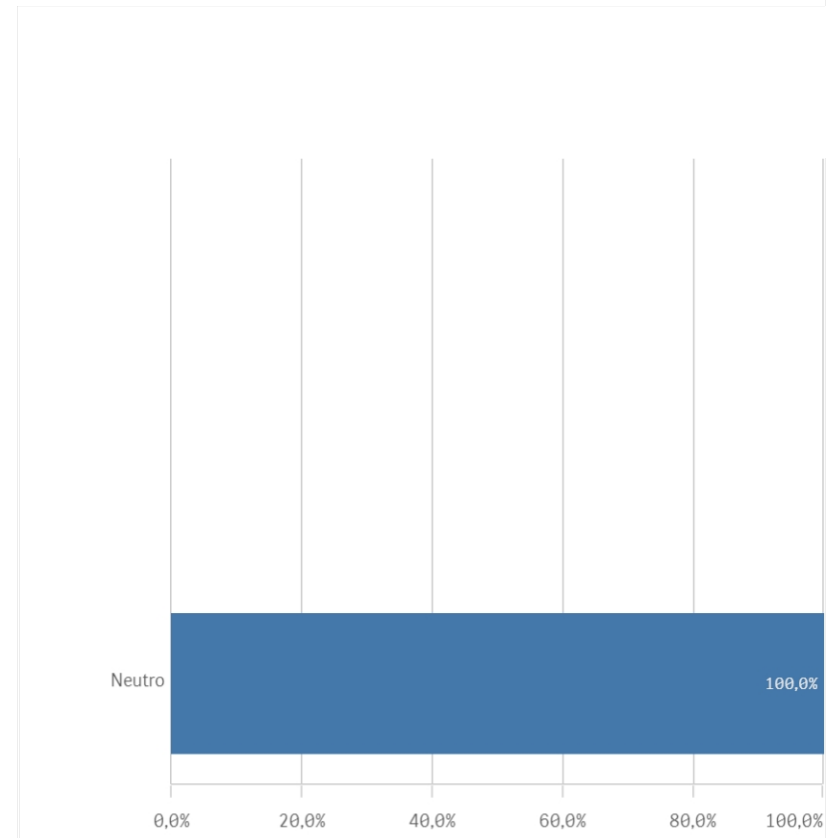
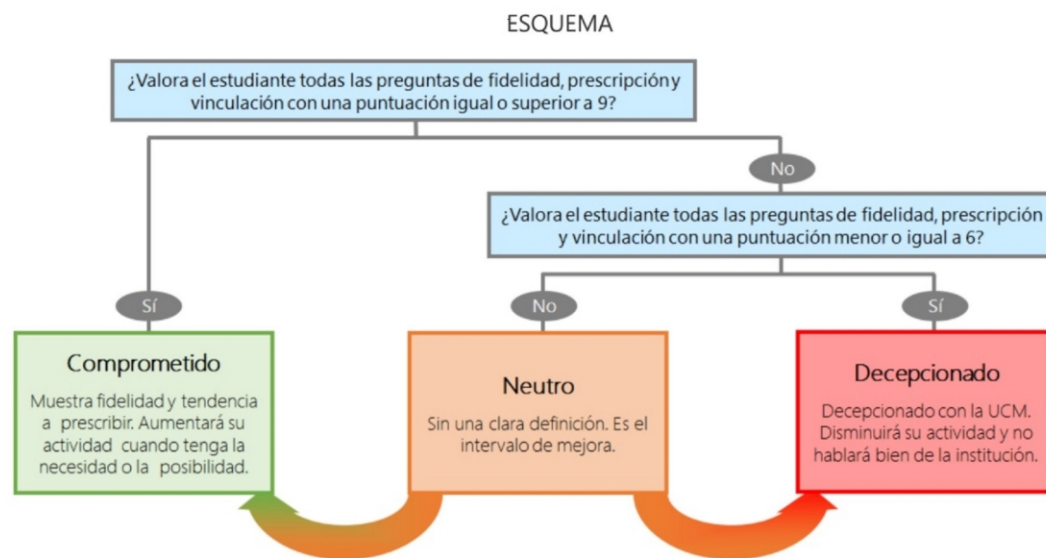


Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de Satisfacción de Egresados

CURSO: 2021-22

CENTRO: FACULTAD DE FILOLOGÍA

TITULACIÓN: MÁSTER EN TRADUCCIÓN AUDIOVISUAL Y LOCALIZACIÓN

Competencias adquiridas	Q	Media	Titulación	Q	Media	Asignaturas	Q	Media	UCM	Q	Media	
Manejar dificultades		9,0	Calificaciones en tiempo adecuado Integración teoría/práctica Nivel de dificultad adecuado Número de alumnos por aula Objetivos claros Orientación Internacional Plan de estudios adecuado Relación calidad/precio		6,5	Innovación		5,5	Activ. complementarias		9,0	
Puntualidad		8,5				7,5	Materiales ofrecidos		7,5	Atención al estudiante		8,0
Trabajar en equipo		8,5				6,5	Objetivos		7,0	Prestigio UCM		7,5
Asumir responsabilidades		8,0				9,0	Organización		4,5	Recursos y medios		5,5
Críticas		8,0				7,0	Prácticas		6,5			
Organizar		8,0				7,5	Trabajo no presencial		8,0			
Adaptación a nuevas situaciones		7,5				6,0						
Aprendizaje		7,5				5,5						
Capacidad técnica resolución de problemas		7,5										
Expresión y comunicación		7,5										
Liderazgo		7,0										
Analizar		5,5										
Comunicación bilingüe		5,0										
Competencias desarrolladas en la titulación		1,0										
										Compromiso	Q	Media
									Repetir en la UCM		8,0	
									Seguir en la UCM		8,0	
						Satisfacción	Q	Media	Recomendar la UCM		7,5	
						Satisfacción formación		7,5	Repetir titulación		7,5	
						Satisfacción UCM		7,5	Recomendar titulación		6,5	
			Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Expectativas titulación		6,5	Seguir en la misma titulación		6,0	
			Acceso al mundo de la investigación		7,5	Orgullo estudiante UCM		6,0	Repetir estudios superiores		4,5	
			Acceso al mundo laboral		8,0	Satis. instalaciones de docencia		6,0				
			Competencias relacionadas		7,5							
			Mejora laboral por estancia en el extranjero		-							