



Proyecto Nº 35 Laboratorio transmedia

Centro : Facultad de Ciencias Información

Departament Literaturas Hispánicas y Bibliografía

Rama : ARTES Y HUMANIDADES

Resumen : El "Laboratorio transmedia" es un espacio colaborativo e interdisciplinar destinado a la formación e investigación en literatura y escritura creativa en conexión con la cultura digital, la inteligencia artificial y los medios de comunicación.

Palabras : Transmedia Escritura Creativa Literatura Intelig. artificial Comunicación

Es continuación de 170 2022-2023 Laboratorio transmedia

No es interdepartamental

No es interfacultativo

Equipo

Responsable	MANUEL ANTONIO BROULLON LOZANO		manubrou@ucm.es
Miembro	GUADALUPE ARBONA ABASCAL	PDI Complutense	arbona@ccinf.ucm.es
Miembro	Sara Buendía Padreda	Estudiante	spadreda@ucm.es
Miembro	Enma Calvo Olloqui	Estudiante	encalvo@ucm.es
Miembro	Montserrat Camargo Perez De Alba	Estudiante	montcama@ucm.es
Miembro	ALEJANDRO COELLO HERNÁNDEZ	Estudiante	alecoell@ucm.es
Miembro	PAULA COLMENARES	Estudiante	paulacol@ucm.es
Miembro	Ana Catalina Córdoba Arango	Estudiante	anacordo@ucm.es
Miembro	María José Correa Chávez	Estudiante	mcorre11@ucm.es
Miembro	EDUARDO DE LA CRUZ FERNANDEZ	Estudiante	eduacruz@ucm.es
Miembro	MAXIMILIANO DE LA PUENTE	Otro	maxidelapuerta@gmail.
Miembro	JUAN MANUEL DIAZ AYUGA	PDI Complutense	juadia01@ucm.es
Miembro	PABLO GALLEGO MARTÍN	Estudiante	pabgal05@ucm.es
Miembro	Isabella García-Ramos Herrera	Estudiante	isabga06@ucm.es

Equipo

Miembro	BRAYAN EDUARDO GOMEZ ANAYA	Estudiante	brayango@ucm.es
Miembro	ANA MARIA GOMEZ-ELEGIDO CENTENO	PDI Complutense	amgecenteno@ccinf.
Miembro	ALICIA CRISTINA GUTIERREZ VEGA	Estudiante	aligut06@ucm.es
Miembro	BELÉN MAINER BLANCO	Otro	b.mainer@ufv.es
Miembro	EVA MARINA LÓPEZ	Estudiante	evmarina@ucm.es
Miembro	María Novoa Molinero	Estudiante	manovoa@ucm.es
Miembro	Jonathan Pérez Fernández	Estudiante	jonper03@ucm.es
Miembro	TERESA PRIETO PALOMO	PDI Complutense	teprieto@pdi.ucm.es
Miembro	José Roberto Pulido Tinoco	Estudiante	joserobp@ucm.es
Miembro	María Alejandra Rayo Ruiz	Estudiante	marrayo@ucm.es
Miembro	CORA LORENA REQUENA HIDALGO	PDI Complutense	crequena@ucm.es
Miembro	JAVIER RODRÍGUEZ ÁLVAREZ	Estudiante	javrod19@ucm.es
Miembro	Laura Catalina Ruiz Ortegón	Estudiante	lruiz13@ucm.es
Miembro	CRISTINA SÁNCHEZ-ANDRADE POTTER	PDI Complutense	crissa27@ucm.es
Miembro	PALOMA TORRES PÉREZ-SOLERO	PDI Complutense	palomt02@ucm.es
Miembro	PILAR MARIA VEGA RODRIGUEZ	PDI Complutense	pvegarod@ucm.es
Miembro	Daniela Carolina Viccia Gutiérrez	Estudiante	dviccia@ucm.es
Miembro	Daniela Vicco Martinez	Estudiante	davicco@ucm.es

Breve descripción

El "Laboratorio transmedia" es un espacio de formación, creación e investigación colaborativo, formado por 32 docentes, estudiantes y alumni complutenses y externos, con proyección internacional en Latinoamérica. Nuestro enfoque es interdisciplinar a partir de materias de estudio regladas de literatura española; en concreto, de la sección departamental de este área en la Facultad de Ciencias de la Información, bajo la especialidad de literatura y medios de comunicación, con larga trayectoria tanto en los planes de estudio como en investigación.

Las materias en las que se implementa el proyecto son asignaturas obligatorias y optativas de los grados en Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y RR.PP., del Máster universitario en Escritura Creativa, y en planes de investigación concretos inscritos en los programas de doctorado. Además, el proyecto prevé la creación de espacios transversales y mixtos con proyección hacia la sociedad.

Líneas prioritarias de la convocatoria a las que se adscribe:

- 1) formación del profesorado universitario en competencias digitales;
- 4) fomento de la inserción laboral y el emprendimiento entre los estudiantes;
- 6) acciones dirigidas a la internacionalización de la docencia universitaria;

8) desarrollo de estrategias para la evaluación por resultados de aprendizaje.

Los ámbitos del proyecto radican en los estudios de grado y postgrado, en la formación reglada y en la formación complementaria, a través de conferencias, seminarios y laboratorios específicos que, en esta convocatoria, aspiramos a renovar, dotándonos de una perspectiva marcadamente internacional para responder a la línea prioritaria 6 arriba mencionada.

El proyecto incorpora en su equipo a directores/as, tutores/as y doctorandos/as de los programas de doctorado en Estudios Literarios, Estudios Teatrales y Periodismo, en tanto que nuestras líneas coinciden total o parcialmente con los proyectos de investigación y los planes de formación de los/as doctorandos/as.

Ha de destacarse la colaboración del proyecto con instituciones de prestigio que trabajan en el mismo área y en similares líneas, como el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades del Centro Superior de Investigaciones Científicas (CCSH-CSIC), al que se adscribe Coello, o el Grado en Creación y Narración de Videjuegos de la Universidad Francisco de Vitoria, que dirige la doctora Mainer.

En esta convocatoria, apostamos además por la internacionalización de la docencia y de las prácticas, tendiendo redes, desarrollando laboratorios y seminarios en colaboración con universidades de Latinoamérica, creando proyectos conjuntos con resultados tangibles. Por un lado, destaca la incorporación al equipo del proyecto del doctor De la Puente, profesor adjunto del Instituto "Gino Germani" de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (Argentina) y docente a cargo del seminario de doctorado "La transmedialidad y la hipertextualidad en la literatura, el teatro y el audiovisual expandidos" que se imparte en dicha universidad. Por otro lado, la V edición del Seminario internacional de Prácticas Transescriturales se organizará en colaboración con el grupo de investigación Indoctas de la Universidad de Chile, que estudia las dinámicas de transescritura en la historia de la literatura y el arte.

El horizonte de este proyecto se despliega en tres frentes:

- 1) generar una correspondencia equilibrada entre teoría y práctica en materias de literatura y escritura creativa, tanto en las materias de grado y postgrado implicadas, como en actividades de carácter transversal dirigidas a doctorandos/as, creadores/as, escritores/as, y a la sociedad civil;
- 2) fomentar y alentar las prácticas de los cursos reglados como un trabajo con proyección hacia y para el público, incorporando en ellas una reflexión crítica acerca de las estructuras, las formas y las mediaciones tecnológicas que conectan el polo emisor con el polo receptor de la comunicación, y con vocación, en última instancia, hacia la transferencia del conocimiento;
- 3) abordar la dimensión tecnológica de la comunicación verbal estética a través de los medios de comunicación y del entorno digital. En la presente convocatoria, especialmente, nos proponemos explorar en profundidad y aplicar los usos de la Inteligencia Artificial (IA) a las técnicas de escritura, la comunicación social y la construcción del espacio público y la ciudadanía.

Para ello, nos acogemos al enfoque común de la transmedialidad como aquel que permite abordar de un modo integrador fenómenos concomitantes en torno a la escritura, la codificación de los géneros literarios, la adaptación entre géneros y medios de comunicación, las escrituras colaborativas, la edición digital de textos, la creación y diseño de mundos inmersivos, las experiencias lúdicas y videolúdicas, la IA, la transtextualidad, el "remix", el "glitch", etcétera; mediante una serie de actividades que permitan acercar y compartir conocimientos entre distintas especialidades, alentando la dinámica creativa tanto en los enfoques teóricos e investigadores, como en las actividades docentes de cada una de las asignaturas y programas implicados.

Nos proponemos, en definitiva, la creación de una comunidad de aprendizaje con grupos inteligentes formada por docentes, estudiantes y alumni, tanto complutenses como externos, en busca de la implementación de estrategias creativas tanto dentro de las asignaturas regladas como en la organización de actividades transversales. La experiencia de ediciones anteriores del proyecto demuestra que dicho funcionamiento permite crear espacios más dinámicos en las aulas y grupos con proyección de largo alcance e internacionalización en las prácticas y resultados. Dicha experiencia aconseja continuar explorando los mecanismos de participación y colaboración a través de laboratorios y seminarios, también en el propio funcionamiento interno del equipo del proyecto.

Por ello, el equipo humano, para mejorar su organización y para optimizar la distribución de tareas, se organizará en subcomisiones formadas por docentes, estudiantes y alumni, todas ellas coordinadas por la persona responsable del proyecto. A saber:

1. prácticas transescriturales: adaptación, transducción, traducción intersemiótica;
2. laboratorio de edición de textos y obras transmedia;
3. videojuegos, narratividad y transmediaciones;
4. IA aplicada a la creatividad;
5. escritura creativa;
6. escenarios intermediales.

Los miembros del equipo podrán participar en una o en varias de estas subcomisiones, cada una de las cuales podrá generar actividades monográficas o conjuntas en seminarios mayores.

Objetivo del proyecto y propuestas de valor del mismo

El proyecto se propone tres tipos de objetivos que afectan a todos/as los/as integrantes (docentes, estudiantes y alumni, complutenses y externos):

1) objetivos formativos: promover en los/as estudiantes un aprendizaje significativo y colaborativo de la literatura a través de técnicas y tecnologías de escritura creativa en el entorno digital, a partir del análisis de modelos textuales en espacios formativos como seminarios y conferencias de especialistas; y a través de la producción de textos en los laboratorios. Por otro lado, perseguimos garantizar la formación permanente del profesorado en competencias digitales que afectan a la comunicación literaria;

2) objetivos investigadores: sistematización y producción de conocimiento metaliterario a partir de la reflexión, el análisis y la crítica de la praxis formativa en seminarios y laboratorios específicos;

3) objetivos de transferencia del conocimiento mediante la publicación y difusión de material docente en acceso abierto; y edición y divulgación de las obras de escritura para diferentes medios de comunicación producidas durante las experiencias formativas a través de ediciones igualmente accesibles.

Cronológicamente, el proyecto distingue tres fases que implican, a su vez, todos los objetivos anteriores:

- **CONCEPTUALIZACIÓN, TEORIZACIÓN Y META-COGNICIÓN:** conferencias de especialistas, seminarios formativos, laboratorios de reflexión y discusión sobre modelos textuales. Análisis de la praxis formativa;

- **ACTIVIDADES FORMATIVAS, INVESTIGADORAS Y DE DIVULGACIÓN:** tanto de manera monográfica y específica en cada asignatura implicada como a través de actividades transversales y abiertas, tanto a estudiantes, docentes y especialistas de los campos de la escritura y la creatividad, como hacia la sociedad civil, en forma de seminarios, laboratorios y conferencias;

- **TRANSFERENCIA:** a través de los resultados del proyecto en documentos entregables por medio de la edición, publicación y puesta en circulación de resultados con acceso abierto en la red.

El proceso se repite dos veces en el mismo curso, habida cuenta del carácter cuatrimestral de las asignaturas implicadas.

Desglosamos a continuación cada uno de los objetivos del proyecto con tal de poder deducir de ellos los indicadores de impacto y la viabilidad de la propuesta:

1. Objetivos formativos:

1.1. formación del profesorado universitario en competencias digitales en las áreas de literatura, escritura creativa y transmedialidad, a través de la actualización de contenidos, de la puesta al día de las metodologías docentes, y de la creación de recursos docentes con acceso abierto;

1.2. generar estrategias, modelos y materiales didácticos sobre competencias digitales aplicadas a la creatividad literaria y mediática;

1.3. formar a los/as estudiantes en competencias de lectura y escritura, y de alfabetización mediática, con un enfoque aplicado a distintos medios de comunicación, formatos y plataformas;

- 1.4. promover la formación en competencias digitales de los/as estudiantes;
- 1.5. promover las competencias lingüística y creativa de los/as estudiantes de cara a la aplicación del conocimiento adquirido;
- 1.6. promover el enfoque de la escritura creativa mediante el diseño de actividades de evaluación continua;
- 1.7. generar comunidades de aprendizaje con equipos inteligentes para la gestión, producción y realización de proyectos creativos para literatura y otros medios de comunicación, mediante la colaboración entre docentes, estudiantes y alumni, tanto dentro de las asignaturas regladas, como en las actividades transversales;
- 1.8. fomentar la internacionalización de la docencia y de la práctica creativa mediante el contacto entre instituciones europeas y latinoamericanas dedicadas al estudio, la formación y la investigación en prácticas transescriturales y fenómenos de inter- y trans-medialidad en torno a la literatura y los medios de comunicación;
- 1.9. generar un espacio de continuidad para alumni, de manera que la experiencia adquirida durante los procesos formativos de los cursos anteriores revierta en beneficio de las nuevas promociones de estudiantes;
- 1.10. explorar las posibilidades de la reciente incorporación de la IA a las técnicas y tecnologías de escritura creativa y de creación transmedia;

2. Objetivos investigadores:

- 2.1. definir y establecer objetos de estudio intermediales y transmediales, tanto para su análisis y comprensión como por su función propedéutica en la formación y en la creatividad;
- 2.2. promover la investigación en teoría, epistemología y metodología de literatura, transmedialidad y escritura creativa;
- 2.3. fomentar la investigación tecnológica para la creación de aplicaciones, espacios de trabajo digitales y repositorios de escritura;
- 2.4. desarrollar marcos teóricos y metodológicos válidos para el análisis y la interpretación de los objetos mediáticos y textuales contemporáneos;
- 2.5. generar un marco teórico y metodológico que contribuya a la línea de investigación sobre transmedialidad en los programas de doctorado;
- 2.6. elaborar masa crítica a través de trabajos de investigación del PDI, TFGs, TFM y tesis doctorales en transmedialidad; también por medio de publicaciones científicas y de la participación en seminarios, jornadas y congresos externos en los que socializar el conocimiento;
- 2.7. generar un vínculo entre investigación y creatividad con doble sentido: aplicar técnicas de creatividad a la investigación científica y ofrecer la experiencia analítica e interpretativa de la investigación para la creatividad;

3. Objetivos de transferencia:

- 3.1. fomentar las prácticas de las asignaturas de cara a la evaluación continua a partir de las bases que han sentado los proyectos de innovación UCM 227, 145 y 170, disponibles con acceso abierto en la web del proyecto (<https://www.ucm.es/transmedialab/>);
- 3.2. revisar, evaluar y cuestionar los procesos creativos mediante la edición y publicación de textos;
- 3.3. generar trabajos de asignaturas con una proyección profesional para que reviertan en beneficio curricular de los/as estudiantes;
- 3.4. proponer estrategias de divulgación del conocimiento generado en las asignaturas, conferencias, seminarios y laboratorios, reglados y no reglados, a partir de la edición de materiales digitales y de la disponibilidad de las obras creativas en repositorios de acceso abierto.

Metodología y plan de trabajo

La metodología será de carácter teórico-práctico. Se adecuará a los cuatro perfiles que integran el equipo del proyecto: PDI, estudiantes UCM, alumni UCM, colaboradores/as externos/as.

Los espacios formativos (objetivo 1) tendrán la forma de conferencias de especialistas, seminarios y laboratorios. Estos espacios podrán integrarse tanto en asignaturas regladas como constituirse en actividades no regladas (jornadas, ciclos, encuentros, ensayos, prácticas, etc.). Dada la internacionalización a la que aspiramos, podrán ser híbridos, conjugando la presencialidad con la virtualidad, para permitir la integración de los equipos internacionales.

En las conferencias se requerirá la presencia de una persona especialista en un ámbito creativo o

profesional estratégico para que venga a ofrecer su experiencia. Los seminarios contarán con un programa cerrado de intervenciones, ponencias o talleres dentro de los intereses del proyecto. Los laboratorios son espacios aplicados de participación horizontal, en donde se discuten las propuestas y se marcan los objetivos según la deriva que decida seguir el grupo participante en torno a un tema concreto.

Tanto los seminarios como los laboratorios formativos, reglados y no reglados, estarán guiados por docentes, estudiantes, alumni o colaboradores externos, o por equipos integrados por varias personas de las distintas figuras mencionadas, quienes profundizarán en los modelos, técnicas y tecnologías, y presentarán las reflexiones ante los grupos que correspondan para buscar conjuntamente las posibles aplicaciones del conocimiento.

Actividades formativas a desarrollar:

1. actividades teóricas y prácticas en las asignaturas de los grados y postgrados implicados: Comunicación Audiovisual, Publicidad y RR. PP. y Periodismo; Máster universitario en Escritura Creativa; seminarios de doctorado. Coordinan los/as docentes de cada materia con la colaboración de estudiantes y alumni. Responsables: equipo docente (doctores/as y predoctorales): Arbona, Broullón, Coello, Colmenares, Díaz, Gómez-Elegido, Prieto, Requena, Torres, Sánchez-Andrade, Vega;

1.1. actividades para la evaluación continua que implementen la metodología combinada del análisis textual, la escritura creativa y la capacitación tecnológica aplicada para distintos medios de comunicación. Responsables: equipo docente (doctores/as y predoctorales): Arbona, Broullón, Coello, Colmenares, Díaz, Gómez-Elegido, Prieto, Requena, Torres, Sánchez-Andrade, Vega;

1.2. conferencias/laboratorios/seminarios reglados en asignaturas de los planes de estudio: con carácter monográfico en cada materia, con una duración temporal acotada en una o varias sesiones, a criterio de cada docente, para reforzar la formación en áreas específicas o desarrollar experiencias prácticas. Estos espacios podrán quedar a cargo de los miembros del equipo o requerir, por la especialización, a profesionales externos en conferencias, para lo que se solicita financiación en esta solicitud;

1.3. conferencias/laboratorios/seminarios no reglados: esta estrategia permite incorporar con agilidad a alumni, con tal de dar continuidad a propuestas de cursos anteriores, y al equipo internacional. Por otra parte, los beneficios de estos espacios aportan transversalidad de perfiles y apertura hacia la sociedad civil y al público no-universitario. Las áreas se corresponden con las subcomisiones constituidas:

- prácticas transescriturales: adaptación, transducción, traducción intersemiótica. Participantes: Arbona, Broullón, Coello, Colmenares, García-Ramos, Gómez-Elegido, Novoa, Pérez, Prieto, Requena, Sánchez-Andrade, Torres, Vega;
- laboratorio de edición de textos y obras transmedia. Participantes: Broullón, Díaz, Requena; estudiantes: Anaya, Camargo, Córdoba, Correa, De la Cruz, Gallego, García-Ramos, Gutiérrez, Novoa, Pulido, Rayo, Rodríguez, Ruiz, Vicca, Vicco;
- videojuegos, narratividad y transmediaciones. Participantes: Broullón, Díaz, Mainer;
- inteligencia artificial aplicada a la creatividad. Participantes: Broullón, Calvo, De la Cruz, Marina;
- escritura creativa. Participantes: Arbona, Broullón, Colmenares, Díaz, García-Ramos, Gómez-Elegido, Pérez, Prieto, Requena, Sánchez-Andrade, Torres, Vega;
- escenarios intermediales. Participantes: Broullón, Coello, De la Puente, Marina, Prieto;

*Los laboratorios y seminarios podrán ser presenciales y/o virtuales, según las necesidades y la disponibilidad presupuestaria.

2. Actividades transversales, comunes a todas las materias y abiertas tanto a la comunidad universitaria como al público general:

2.1. Conferencias: invitación a escritores/as, editores/as, artistas y profesionales del sector de la creatividad literaria y digital (según disposición presupuestaria). Grado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y RR. PP., Periodismo, Máster universitario en Escritura Creativa, programas de doctorado;

*Podrán ser presenciales y/o virtuales, según las necesidades y la disponibilidad presupuestaria.

2.2. Seminarios transversales:

-V Seminario de prácticas transescriturales, en colaboración con el grupo de investigación Indoctas de la Universidad de Chile. Coordinación: Broullón, Buendía, Díaz, Requena;

- Semana de la Ciencia y la Innovación: fenómenos de transmediación en la investigación en Humanidades. Coordinación: Arbona, Broullón, Coello, García-Ramos, Gómez-Elegido, Mainer, Marina, Vega;

*Los seminarios serán presenciales y/o virtuales, según las necesidades y la disponibilidad presupuestaria. Para ambos se solicitará financiación por otras vías (Vicerrectorados, Facultad, Departamento, Sección Departamental...).

2.3. Laboratorios: los laboratorios podrán integrarse tanto en asignaturas concretas como constituirse en actividades transversales.

3. Tutorización o dirección de trabajos (TFGs, TFMs, tesis doctorales):

- escritura creativa: creación de novela, poesía, artes escénicas, periodismo, escrituras digitales, transmedia. Tutores/as: Arbona, Broullón, Díaz, Gómez-Elegido, Prieto, Requena, Sánchez-Andrade, Torres, Vega;

- escritura y adaptación de textos para cine, novela, poesía, radio, periodismo, escrituras digitales, transmedia. Tutores/as: Arbona, Díaz, Broullón, Gómez-Elegido, Prieto, Requena, Sánchez-Andrade, Torres, Vega.

4. Elaboración, presentación y evaluación de proyectos realizados en curso. Eventos organizados y gestionados por los/as autores/as de las obras, procedentes siempre de las actividades formativas de los grados, máster, doctorados, o de las actividades transversales. Los/as estudiantes y alumni podrán coordinar algunas de las ediciones digitales que después se publicarán con acceso abierto en colaboración con docentes, alumni o colaboradores/as.

Cronograma:

Este desarrollo metodológico abordará tres fases distintas que comprenden la adquisición de competencias teóricas y conceptuales (saber saber), el desarrollo de competencias aplicadas en los laboratorios (saber hacer) y, finalmente, transferencia (hacer saber). Dentro de cada cuatrimestre, con cada bloque de asignaturas, se podrá repetir el mismo proceso:

Fase 1 (competencias teóricas y conceptuales: saber saber) CONCEPTUALIZACIÓN, TEORIZACIÓN Y META-COGNICIÓN. Septiembre-octubre de 2023 y enero-febrero de 2024. Objetivos 1.1., 1.3., 1.4., 1.5., 1.6., 1.8., 1.9., 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.5. Se materializa en las actividades 1.1, 2.1., 2.2.

Fase 2 (competencias aplicadas: saber hacer) CONFERENCIAS/LABORATORIOS/SEMINARIOS. Noviembre 2023 y marzo 2024. Objetivos 1.2., 2.6., 2.7., 3.1., 3.2. Se materializa en las actividades 1.2; 1.3., 2.1., 2.2., 2.3.

Fase 3 (transferencia: hacer saber). DIVULGACIÓN/TRANSFERENCIA. Diciembre 2023 y abril 2024. Objetivos 3.3., 3.4. Se materializa en las actividades 3 y 4.

Justificación e idoneidad de los recursos necesarios

En los últimos años, el enfoque de la escritura creativa como disciplina emergente, por un lado, y el desarrollo de la investigación y creación desde las literaturas digitales aplicadas a distintos medios de comunicación, por otro, generan un interesante paradigma en torno al fenómeno de la "transmedialidad". Dicho fenómeno, conceptualizado por la teoría y la crítica, integra tanto el estudio de las escrituras y formas de edición a través de las tecnologías disponibles a lo largo de la historia, como el desarrollo creativo de poéticas (en el sentido más lato del término, como equivalente en lengua castellana al concepto de "transmedia storytelling") por medio de aquellas mismas tecnologías.

Especialmente, en el último año, asistimos a la aparición de la inteligencia artificial (IA) a través del "software" conversacional o gráfico que se ha puesto a disposición de la creatividad y de la escritura, tanto en el campo literario, como en el campo mediático contemporáneo. En la presente edición del

proyecto de innovación "Laboratorio transmedia" nos proponemos atender a las dinámicas de escritura lingüística natural y artificial mediante distintos códigos que se adaptan, traducen o transforman en distintas superficies discursivas por medio de interfaces o de puestas en escena híbridas y combinadas.

También tomamos en cuenta la continuidad del flujo histórico en el que se desarrollan dichas prácticas. Por ello, nos interesa especialmente ahondar en las genealogías de los procesos de transmediación, especialmente, en la interacción cuerpo-mente-máquina-público que ya estuvo presente en las vanguardias ventiseculares. En este sentido, nos proponemos generar un diálogo entre dos siglos: los comienzos del siglo XX y el balance de las primeras décadas del XXI.

La experiencia docente de los últimos años en asignaturas de literatura (grados en Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y RR.PP.) y escritura creativa (máster y doctorado) en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, demuestra un creciente interés tanto de estudiantes como de docentes por explorar el desarrollo y la proyección de las prácticas de escritura para distintos medios de comunicación, especialmente, en dirección hacia los medios digitales. En dichas titulaciones, además, entendemos la escritura en un sentido amplio, mediante la implementación de actividades tanto teóricas como prácticas que abordan la escritura de guiones, la redacción de textos periodísticos, el diseño de narrativas publicitarias y de RR.PP. ("storytelling"), la adaptación de contenidos para distintos medios, el reciclaje de referencias culturales, la creación de mundos inmersivos, los hipertextos colaborativos e interactivos, los audiovisuales, los videojuegos, etcétera. Bajo la denominación genérica de "transmedialidad", por tanto, –como se ha denominado desde el Instituto de Tecnologías de Massachusetts de la Universidad de Cambridge (Estados Unidos)–, agrupamos todas estas experiencias de escritura que se difunden a través de distintos medios y plataformas de comunicación.

Sirvan como antecedentes de esta propuesta los Proyectos de innovación docente UCM 227 (2020/2021; responsable: Cora Requena Hidalgo), UCM 147 (2021/2022; responsable: Manuel Broullón) y UCM 170 (2022/2023; responsable: Manuel Broullón); los cuatro seminarios internacionales de Prácticas Transescriturales celebrados en noviembre de 2020, abril de 2021, septiembre de 2021 y octubre de 2022 (a instancias de dichos proyectos); la celebración de los I, II y III Encuentros de Escritura Creativa en octubre de 2020, octubre de 2021 y octubre de 2022; los tres seminarios TRANSMEDIACIONES sobre videojuegos, celebrados en noviembre de 2021, abril de 2022, abril de 2023; la experiencia docente en el Máster universitario en Escritura Creativa; la publicación tanto de ensayos de investigación (como el monográfico "La escritura creativa como disciplina emergente", publicado en el número 798, vol. 136, de "Arbor, revista general del Consejo Superior de Investigaciones Científicas sobre ciencia, pensamiento y cultura", en el que participaron varios docentes implicados en este proyecto y coordinado por Guadalupe Arbona); o la publicación tanto de materiales docentes (<https://www.ucm.es/transmedialab/codigo-fuente-1>) como de obras en el repositorio web del Laboratorio (<https://www.ucm.es/transmedialab/laboratorio>).

Todo ello ha servido para desarrollar y motivar a los/as estudiantes desde un enfoque que reúne la teoría y la práctica. Los resultados alcanzados aconsejan la continuidad del proyecto, con la presencia y participación del colectivo alumni, cuya experiencia supone un valor de motivación y mentoría para las nuevas promociones. De este modo, aspiramos a seguir potenciando la creatividad de los/as estudiantes de cara a la aplicación del conocimiento adquirido en propuestas tanto de prácticas como de trabajos de mayor volumen en las asignaturas. Por la parte de la docencia, hay que señalar que este enfoque ha permitido, además, establecer métodos de evaluación continua con resultados satisfactorios.

A ello se añade que la experiencia acumulada en los últimos años a través de la movilidad internacional del PDI en Chile y Argentina, así como la presencia de estudiantes de Latinoamérica en los grados y postgrados de la Facultad de Ciencias de la Información (Argentina, Chile, Colombia, México, Perú, Venezuela), especialmente en el Máster universitario en Escritura Creativa, aunque también en grado y doctorado, ha permitido poner en común conocimientos y técnicas en torno a los fenómenos de transmediación que vinculan a la literatura con los medios. Es por ello que en esta edición del proyecto apostamos decididamente por fomentar dichos vínculos y crear espacios de colaboración, presenciales y virtuales, a partir del aprendizaje que hemos acumulado durante los años de restricciones por la pandemia de la COVID19.

El equipo humano lo componen 32 integrantes en las siguientes proporciones. Ello genera un equilibrio en la colaboración entre elementos docentes, discentes y profesionales:

- 9 docentes complutenses de la Sección Departamental de Literaturas Hispánicas y Bibliografía en la

Facultad de Ciencias de la Información (área de literatura y medios), con experiencia en grado, máster y doctorado (Arbona, Broullón, Díaz, Gómez-Elegido, Prieto, Requena, Torres, Sánchez-Andrade, Vega);
- 2 docentes externos, de las universidades Francisco de Vitoria (España) y Buenos Aires (Argentina), especialistas en las áreas afines de videojuegos y escrituras transmediales, respectivamente (Mainer y De la Puente);
- 7 estudiantes de doctorado en activo (Buendía, Coello, Colmenares, García-Ramos, Marina, Rodríguez, Vicco);
- 2 alumni (Calvo, Pérez);
- 12 estudiantes (Anaya, Camargo, Córdoba, Correa, De la Cruz, Gallego, Gutiérrez, Novoa, Pulido, Rayo, Ruiz, Viccia);

Cabe destacar que, excepto Coello, todos/as los/as estudiantes de doctorado son estudiantes egresados/as de los grados y del máster en los que se aplicaron las anteriores ediciones del proyecto.

Conviene señalar la capacidad formativa del proyecto de innovación gracias a la presencia de contratados/as FPU (Formación de Profesorado Universitario), como es el caso de Colmenares y Coello.

En definitiva, se pone de manifiesto que mediante estos enfoques y actividades, los/as docentes actualizamos nuestras metodologías y nuestras pedagogías, en medida proporcional a cómo los/as estudiantes son capaces de desarrollar proyectos creativos excelentes con los medios que tienen a su alcance, generando relatos, adaptaciones musicales, videojuegos, experiencias inmersivas, performances, poesía, etc., a partir de los modelos teóricos y textuales presentados en las actividades formativas, asumidos, recreados y transformados en el plano práctico, en colaboración con alumni y profesionales de la creatividad, la literatura y los medios de comunicación.

Impacto esperado e indicadores propuestos para medirlo en relación con los objetivos

Impacto esperado:

1. actualización y puesta en común de objetos de estudio, metodologías docentes y materiales didácticos;
2. implicación activa de los/as estudiantes en las materias y satisfacción a final de curso;
3. profesionalización de las prácticas mediante la prolongación de los procesos de escritura en la edición y publicación de obras;
4. fomentar el espíritu crítico que conceden el análisis y la interpretación textual;
5. alentar la reflexión en torno a la tecnología al servicio de la creatividad mediante la alfabetización mediática, la responsabilidad ciudadana y las políticas de acceso abierto, tanto de códigos como de resultados;
6. prolongación de la colaboración con estudiantes y alumni, creando comunidades de aprendizaje;
7. generar espacios de colaboración horizontales entre estudiantes, alumni, profesores/as y colaboradores/as;
8. internacionalización de la práctica docente, estrechando vínculos con universidades latinoamericanas;
9. vincular la investigación con la docencia, reglada y no reglada;
10. alentar la investigación predoctoral y postdoctoral en el área de literatura y medios;
11. publicar materiales docentes editables y en acceso abierto en la web del Laboratorio:
<https://www.ucm.es/transmedialab/codigo-fuente-1>;
12. divulgar los resultados en el repositorio del proyecto de innovación o a través de ediciones impresas o digitales (según la disponibilidad presupuestaria);

Indicadores:

Los indicadores se agrupan en tres categorías mensurables por medio de objetos concretos: 1) herramientas de evaluación de las materias; 2) entregables; 3) indicadores cuantitativos/cualitativos a través de informes.

1) herramientas de evaluación de las materias:

- 1.1. tasa de éxito en las calificaciones de las actividades de evaluación;
- 1.2. puesta en marcha de actividades de co-evaluación entre estudiantes, con lo que es posible determinar tanto la capacidad crítica entre pares como la adquisición de conocimientos a través del reconocimiento y evaluación de los modelos teóricos y textuales;
- 1.3. calificación cuantitativa y cualitativa de los tribunales de TFG, TFM y doctorado (tanto en las

evaluaciones anuales de directores/as y tutores/as, como en las defensas de tesis);

2) entregables:

- 2.1. publicación de material docente en acceso abierto en la web del Laboratorio transmedia;
- 2.2. publicación de resultados de obras transmedia producidas en las actividades formativas en la web proyecto;
- 2.3. edición y publicación de obras en las actividades formativas en formato libro (en papel y/o electrónico, según la disponibilidad presupuestaria) a través de la publicación electrónica seriada del proyecto, titulada "Laboratorio transmedia", y con ISSN 2794-0861 (con comité de redacción internacional y previa evaluación: <https://www.ucm.es/transmedialab/publicaciones-propias>) y, en el caso del Seminario internacional de Prácticas Transescriturales, de las Publicaciones de la Universidad de Chile (<https://www.uchile.cl/publicaciones>) a través de la colaboración con el grupo de investigación Indoctas;
- 2.4. presencia en foros de divulgación y transferencia: Semana de la Ciencia, seminarios y congresos sobre innovación docente y literaturas electrónicas... De lo que queda constancia en la web del proyecto de innovación, en la sección "Recursos";

3) indicadores cuantitativos/cualitativos a través de informes:

- 3.1. evaluaciones positivas de las asignaturas implicadas en los informes del programa DOCENTIA UCM;
- 3.2. informes de evaluación de las asignaturas regladas emitidos por GEA UCM tras la firma de las actas de cada grupo;
- 3.3. cuantificación de la difusión y del alcance de entregables en soporte escrito a través de las estadísticas de E-Prints Complutense;
- 3.4. cuantificación de la difusión de entregables en soporte videográfico en "streaming" y/o de las grabaciones de los seminarios a través de las estadísticas de las plataformas de vídeo en la red (Youtube).
- 3.5. informes de inscripción y certificados expedidos en los seminarios y laboratorios, con especial atención cualitativa a la proporción de estudiantes y docentes complutenses, nacionales e internacionales;
- 3.6. memoria final del proyecto, en donde se detallarán todas las actividades celebradas, con detalle de los seminarios, talleres y conferencias impartidas (la relación de actividades también se actualiza permanentemente en el repositorio web del proyecto: <https://www.ucm.es/transmedialab/actividades>);

Viabilidad

La viabilidad de la iniciativa se ve garantizada en la medida en que las actividades previstas estén directamente relacionadas con los contenidos teórico-prácticos del temario de las asignaturas, con los proyectos de TFG y TFM, y con planes de investigación de los/as doctorandos/as, si bien no se generan duplicidades con sus contenidos, sino que se integran en las actividades docentes e investigadoras, o bien como actividades evaluables, o bien de manera transversal para distintos niveles formativos y espacios universitarios y extrauniversitarios. Además, los precedentes mencionados, cuantificados y cualificados en las memorias de los proyectos anteriores, de los cursos 2020/2021, 2021/2022 y 2022/2023 (códigos 227, 145 y 170), acreditan la conveniencia de las estrategias formativas, investigadoras y de transferencia expuestas para alcanzar los objetivos.

La eficacia de la iniciativa se ve garantizada por la conexión de la propuesta con la docencia en grado y postgrado de la Sección Departamental de Literaturas Hispánicas y Bibliografía en la Facultad de Ciencias de la Información, las principales beneficiarias de todas estas estrategias que persiguen renovar contenidos y proporcionar una formación actualizada:

- Grado en Comunicación Audiovisual:

- *Literatura y medios, básica y obligatoria, segundo curso;
- *Literatura y cine, optativa, tercer curso;
- *Historia del teatro y de la representación escénica, tercer curso;

- Grado en Periodismo:

- *Literatura y medios, básica y obligatoria, segundo curso;

- Grado en Publicidad y RR. PP.:

- *Literatura y medios, básica y obligatoria, segundo curso;
- *Mitos literarios y publicidad de autor, optativa, tercer curso;

- Máster universitario en Escritura Creativa:

- *El oficio de leer, obligatoria de primer cuatrimestre;
- *Teoría y práctica de los géneros literarios II, obligatoria de primer cuatrimestre;
- *Literatura fantástica y de ciencia ficción, optativa de primer cuatrimestre;
- *Creatividad e imaginación literarias, optativa de primer cuatrimestre;
- *Teoría y práctica de la escritura de no ficción y periodística, obligatoria, segundo cuatrimestre;
- *Novela policiaca, optativa de segundo cuatrimestre;
- *Escribir y crear para el público infantil y juvenil, optativa de segundo cuatrimestre;

- Doctorado:

- *Programa de Doctorado en Estudios Literarios;
- *Programa de Doctorado en Estudios Teatrales;
- *Programa de Doctorado en Periodismo;

De cara a la previsión de las actividades formativas, proponemos en esta memoria de solicitud los siguientes nombres de especialistas con quienes estimamos contar en la edición del proyecto 2022/2023 a través de las actividades formativas. La invitación efectiva dependerá, no obstante, de la disponibilidad presupuestaria: Lola Arias (performer), Marina Bollaín (autora y directora escénica, investigadora), Diego Blanco (guionista y escritor con experiencia en el uso de la IA para la creatividad), Luisa Miñana (escritora y creadora transmedia), Soledad González (dramaturga), Gonzalo Torné (escritor), Málaga Jam (asociación sin ánimo de lucro para desarrolladores/as de videojuegos).

Finalmente, y habida la experiencia de las anteriores ediciones del proyecto de innovación "Laboratorio transmedia", indicamos que para garantizar la viabilidad del proyecto es necesaria la asignación económica del presupuesto solicitado: la mayoría de las actividades que se plantean requieren de una mediación humana (especialistas) y material (soportes de edición y difusión de obras). Aunque completaremos la financiación acudiendo a fuentes y recursos alternativos, pero la ejecución del proyecto requiere el apoyo económico del programa Innova Docencia UCM.

Adecuación a las líneas prioritarias establecidas en la convocatoria

Líneas prioritarias de la convocatoria a las que se adscribe el proyecto:

- 1) formación del profesorado universitario en competencias digitales;
- 4) fomento de la inserción laboral y el emprendimiento entre los estudiantes;
- 6) acciones dirigidas a la internacionalización de la docencia universitaria;
- 8) desarrollo de estrategias para la evaluación por resultados de aprendizaje;

Desarrollo argumentado de cada línea:

- 1) Formación del profesorado universitario en competencias digitales:

Para la viabilidad del proyecto de innovación es imprescindible la formación del equipo docente en competencias digitales de cara a su aplicación en las materias y planes de investigación, especialmente, en el campo emergente de la IA en su aplicación para la escritura creativa (objetivos 1.1., 1.2., 1.3. y 1.4.). Los seminarios y conferencias serán los espacios destinados a la adquisición de dichas competencias por la participación de especialistas. Por otro lado, la competencia digital será una prioridad en la ejecución de las estrategias formativas en las asignaturas regladas, de modo que tendrán efecto cuantitativo y cualitativo en las obras producidas como entregables (ver indicadores 2.2. y 2.3).

- 4) Fomento de la inserción laboral y el emprendimiento entre los estudiantes:

El objetivo 3.3, del proyecto contempla la concepción de los trabajos académicos con una proyección profesional. Mediante la implementación del conocimiento adquirido a través de los modelos textuales estudiados, de la reflexión sobre la tecnología digital y de la aplicación de las competencias de lectura y de escritura a través de las prácticas, se invita a los/as estudiantes y docentes a la elaboración y

publicación de obras para su difusión, tanto en espacios formativos como para el público general. De este modo, el aprendizaje y enseñanza del proceso de mediación de la literatura se completa a través de los laboratorios, en los que se lleva a cabo la edición y publicación de los textos. Esta línea se materializa en los indicadores 2.2. y 2.3., a su vez cuantificables y cualificables con los indicadores 1.1., 1.3, 3.1., 3.2 y 3.3..

Por otra parte, la conexión de la Universidad con el campo profesional de la escritura y de los medios viene dada por la invitación de especialistas a las conferencias, seminarios y laboratorios, cuya presencia permitirá poner en conexión el espacio formativo con las salidas profesionales que se abren para los/as estudiantes en el futuro.

6) Acciones dirigidas a la internacionalización de la docencia universitaria:

La experiencia de anteriores ediciones, gracias a la celebración de actividades en línea y a las experiencias de movilidad internacional del profesorado, ha reunido a docentes y creadores/as de Europa y Latinoamérica. Al hacer balance de resultados, hemos constatado que la internacionalización es un valor constitutivo de nuestro proyecto, de modo que es conveniente consolidar los vínculos y generar nuevas vías de colaboración con quienes vienen trabajando en este mismo campo en otros países. En concreto, el Seminario internacional de Prácticas Transescriturales ha contado con ponentes y participantes de América Latina en las últimas cuatro ediciones; mientras que en el proyecto UCM 170 (2022-2023) surgió un laboratorio transversal titulado "Escrituras en devenir" y radicado en la colaboración conjunta entre estudiantes y docentes de la Universidad Complutense de Madrid y las universidades de Buenos Aires y Nacional de las Artes (Argentina). Dicho laboratorio producirá su propio entregable en el número 4 de la publicación "Laboratorio transmedia" (ISSN: 2794-0861), cuya publicación está prevista para abril de 2023.

Esta línea se concreta en el objetivo 1.8. y se podrá cuantificar y cualificar a través de los indicadores 2.1., 2.2., 2.3. y 3.5.

8) Desarrollo de estrategias para la evaluación por resultados de aprendizaje:

La proyección formativa y de transferencia de este proyecto se proponen implementar estrategias y herramientas destinadas a poner en marcha la evaluación tanto por procesos como por resultados del aprendizaje. El propósito de poner en contacto conceptos, modelos y herramientas con elementos profesionales del sector de la literatura y de los medios revierte en la ejecución de actividades evaluables. La propuesta de derivar los resultados del proceso formativo en obras acabadas termina por cerrar el proceso.

Esta línea se corresponde con los objetivos 1.2., 1.3., 1.4, 1.5., 1.6., 3.1., 3.2., 3.3.; y se materializa en los indicadores 2.2., 2.3., 3.1., 3.2. y 3.3.

Otro valor del programa que nos proponemos ejecutar es la creación de una comunidad de aprendizaje que dote de continuidad a las anteriores ediciones del mismo proyecto. La vinculación de estudiantes que han formado parte de los anteriores proyectos permite prolongar estrategias y conocimientos producidos; y proporcionar a los/as nuevos/as estudiantes un acompañamiento en su aprendizaje. La presencia de Buendía, García-Ramos, Marina, Pérez, Rodríguez y Vicco, así lo pone de manifiesto, tal como nos hemos propuesto en los objetivos 1.7 y 1.9., y que tendrá verificación por medio de los indicadores 1.2. y 3.5.

Transferencia

La transferencia constituye todo un área de objetivos de este proyecto, la número 3, de acuerdo con la línea estratégica número 4 de la convocatoria ("4. fomento de la inserción laboral y el emprendimiento entre los estudiantes").

Los objetivos de transferencia en el área 3 permitirán generar una proyección hacia el exterior de las actividades, además de generar un registro y un archivo que podrían servir para otras convocatorias o para diferentes públicos e instituciones:

3.1. fomentar las prácticas de las asignaturas de cara a la evaluación continua a partir de las bases que han sentado los proyectos de innovación UCM 227, 145 y 170, disponibles con acceso abierto en la web del proyecto;

- 3.2. revisar, evaluar y cuestionar los procesos creativos mediante la edición y mediación de los textos;
- 3.3. generar trabajos de asignaturas del área con una proyección profesional para que reviertan en beneficio curricular de los/as estudiantes;
- 3.4. proponer estrategias de divulgación del conocimiento generado en las asignaturas, seminarios y laboratorios, reglados y no reglados, a partir de la edición de materiales digitales y de obras creativas en repositorios de acceso abierto.

Las estrategias concretas que materializan los objetivos propuestos son las siguientes:

- desarrollo, implementación y puesta a disposición de materiales y modelos textuales editables, disponibles en acceso abierto para la escritura creativa aplicada a distintos medios de comunicación en la página web del proyecto: <https://www.ucm.es/transmedialab>;
- edición de los textos elaborados en los talleres asociados al proyecto en distintas antologías y publicaciones;
- trabajos y experiencias de creación transmedia alojados en el repositorio web del proyecto: <https://www.ucm.es/transmedialab>;
- participación en foros de divulgación o en encuentros relacionados: Semana de la Ciencia, congresos y seminarios sobre innovación docente, literaturas electrónicas, etc.

Todas estas estrategias se podrán verificar mediante la evaluación de los indicadores de los apartados 2 y 3.

Memoria económica de gastos

Material fungible	0.00 €
Material	0.00 €
Viajes y dietas	0.00 €
Personal	700.00 €
Pago a especialistas invitados/as en actividades formativas (objetivos 1.1., 1.4, 1.8, 1.10; actividades 1.2., 1.3., 2; indicador 3.4.).	
Varios	800.00 €
Edición de antologías literarias (objetivo 3.4, actividad 4, indicador 2.3.).	
Total	1,500.00 €