



---

**Proyecto Nº 145** Laboratorio transmedia

---

**Centro :** Facultad de Ciencias Información

**Departament** Literaturas Hispánicas y Bibliografía

**Rama :** ARTES Y HUMANIDADES

**Resumen :** El "Laboratorio transmedia" es un espacio colaborativo de investigación y creación interdisciplinar aplicado al aprendizaje de Literatura y Escritura Creativa desde la cultura digital, a través de su aplicación a distintos medios de comunicación.

**Palabras :** Transmedia          Escritura Creativa    Adaptación          Multiplataformas    Textos digitales

**Es continuación de** 227          2020-2021          Laboratorio transmedia

**No es interdepartamental**

**No es interfacultativo**

**Equipo**

---

Responsable	MANUEL ANTONIO BROULLON LOZANO		manubrou@ucm.es
Miembro	GUADALUPE ARBONA ABASCAL	PDI Complutense	arbona@ccinf.ucm.es
Miembro	JUAN MANUEL DIAZ AYUGA	Estudiante	juadia01@ucm.es
Miembro	ANA MARIA GOMEZ-ELEGIDO CENTENO	PDI Complutense	amgecenteno@ccinf.
Miembro	BELÉN MAINER BLANCO	Otro	b.mainer@ufv.es
Miembro	TERESA PRIETO PALOMO	PDI Complutense	teprieto@pdi.ucm.es
Miembro	CORA LORENA REQUENA HIDALGO	PDI Complutense	corarequena@ccinf.ucm.
Miembro	Cristina Sánchez-Andrade Potter	Otro	crissa27@ucm.es
Miembro	Paloma Torres Pérez-Solero	Otro	palomt02@ucm.es
Miembro	PILAR MARIA VEGA RODRIGUEZ	PDI Complutense	pvegarod@ccinf.ucm.es

**Breve descripción**

El "Laboratorio transmedia" es un espacio de creación e investigación colaborativo entre docentes y estudiantes, con un enfoque interdisciplinar, para asignaturas del área de conocimiento de Literatura y Escritura Creativa. Por ello, se integran en este proyecto materias tanto de grado como de postgrado, relacionadas con la escritura y la comunicación verbal estética. De manera integral, a través de este proyecto, se trata de: 1) generar una correspondencia equilibrada entre teoría y práctica en materias de Literatura y Escritura Creativa tanto en los cursos implicados como en actividades complementarias de carácter transversal; 2) fomentar y alentar las prácticas como un trabajo útil, bien acabado y con proyección hacia la

transferencia del conocimiento; y 3) abordar la dimensión tecnológica de la comunicación verbal estética a través de los medios de comunicación y del entorno digital.

Para ello, proponemos el enfoque común de la transmedialidad como aquel que permite abordar de un modo integrador fenómenos concomitantes en torno a la escritura, la codificación de los géneros literarios, la adaptación entre géneros y formatos, las reescrituras sobre modelos narrativos, poéticos o dramáticos precedentes, las escrituras colaborativas, la edición digital de textos, la creación y diseño de mundos inmersivos para distintos medios de comunicación, las experiencias lúdicas, la inteligencia artificial, la transtextualidad, el remix, el glitch, etcétera; mediante una serie de actividades que permitan acercar y compartir conocimientos entre distintas especialidades, alentando la dinámica creativa tanto en los enfoques teóricos e investigadores, como en las actividades docentes de cada una de las asignaturas implicadas.

### Objetivo del proyecto y propuestas de valor del mismo

#### 1. Objetivos formativos:

- o Formar y compartir metodologías entre docentes de Literatura y Escritura Creativa.
- o Formar a los docentes y compartir estrategias en competencias digitales aplicadas al aprendizaje y enseñanza de la Literatura y la Escritura Creativa.
- o Formar a los estudiantes mediante un enfoque aplicado de la escritura para distintos medios de comunicación, formatos y plataformas.
- o Promover la formación en competencias digitales de los estudiantes.
- o Promover las competencias lingüísticas y creativas de los estudiantes de cara a la aplicación del conocimiento adquirido.
- o Promover el enfoque de la Escritura Creativa mediante el diseño de actividades de evaluación continua.
- o Promover el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo entre docentes y estudiantes.
- o Desarrollar seminarios y talleres monográficos transversales, más allá de los cursos individuales, en donde abordar estrategias concretas de aplicación y desarrollo de la transmedialidad en Literatura y Escritura Creativa.

#### 2. Objetivos investigadores:

- o Promover la investigación en teoría, epistemología y metodología de literatura, transmedialidad y escritura creativa.
- o Promover la investigación tecnológica para la creación de aplicaciones, espacios de trabajo digitales y repositorios de lectura y escritura.
- o Evaluar el uso de la aplicación móvil para el fomento de la escritura creativa desarrollada en el proyecto UCM 227 (curso 2020/2021) en las asignaturas implicadas.
- o Promover la investigación en teoría, metodología y práctica de la transmedialidad en los trabajos de fin de estudios (grado y máster).

#### 3. Objetivos de transferencia:

- o Fomentar las prácticas de las asignaturas de cara a la evaluación continua (especialmente, en el contexto de la COVID-19) a partir de las bases que ha sentado el proyecto de innovación UCM 227, del cual este se plantea como prolongación.
- o Generar trabajos de asignaturas con una proyección profesional.
- o Generar estrategias de divulgación del conocimiento producido en las asignaturas y cursos implicados.
- o Desarrollar trabajos de fin de estudios de tipo teórico o práctico que aborden el fenómeno de la transmedialidad.

### Metodología y plan de trabajo

La metodología prevista para la realización de las actividades (seminarios, encuentros y talleres) será de carácter teórico-práctica, e irá dirigida a estudiantes de grado, máster y doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad, Periodismo y Escritura Creativa.

#### Actividades por desarrollar:

1. Actividades teóricas y prácticas concretas en las asignaturas implicadas que impliquen la Escritura Creativa y la transmedialidad en los distintos temas de los programas docentes.
2. Actividades prácticas en las asignaturas implicadas en el proyecto de innovación docente a partir del

uso en el aula de la aplicación para móviles desarrollada en el proyecto UCM 227 del curso 2020/2021.

3. Dos seminarios transversales (uno cada cuatrimestre, para abarcar todas las asignaturas implicadas) que generen espacios de encuentro entre docentes y estudiantes, mediante talleres de escritura e intercambio interdisciplinar, en continuidad con el primer y el segundo Seminario internacional de prácticas transescriturales celebrados en noviembre de 2020 y abril de 2021, respectivamente, en el marco del Proyecto de innovación docente UCM 227 "Laboratorio transmedia" del curso 2020/2021:

- III Seminario internacional de prácticas transescriturales: mundos posibles (título provisional). Primer cuatrimestre.
- IV Seminario internacional de prácticas transescriturales: márgenes (título provisional). Segundo cuatrimestre.

\*Tanto los seminarios como los talleres seguirán las modalidades presencial y/o virtual, según las necesidades de los contenidos y de la situación sanitaria. Para ambos se solicitará financiación por otras vías (Vicerrectorado, Facultad, Departamento, Unidad Departamental...).

4. Integración de una sesión monográfica sobre transmedialidad en los II Encuentros de Escritura Creativa organizados por el Máster Universitario en Escritura Creativa de la UCM y la Unidad departamental Literatura y Medios en 2021.

5. Presentación y evaluación de proyectos realizados o en curso (final de ambos semestres).

6. Creación de un espacio de trabajo virtual en el que los alumnos producirán directamente sus obras digitales.

7. Tutorización o dirección de trabajos (TFGs, TFM, Tesis doctorales).

- Diseño y desarrollo de aplicaciones para el fomento de la Escritura Creativa. Tutores: Adrián Riesco, Cora Requena.
- Escritura Creativa: creación de novela, poesía, artes escénicas, periodismo, escrituras digitales. Tutores: Guadalupe Arbona, Manuel Broullón, Ana M.<sup>a</sup> Gómez-Elegido, Teresa Prieto, Cora Requena, Cristina Sánchez-Andrade, Paloma Torres, Pilar Vega.
- Escritura y adaptación de textos para cine, novela, poesía, radio, periodismo, escrituras digitales. Facultad de Ciencias de la Información. Tutores: Guadalupe Arbona, Manuel Broullón, Ana M.<sup>a</sup> Gómez-Elegido, Teresa Prieto, Cora Requena, Cristina Sánchez-Andrade, Paloma Torres, Pilar Vega.

Este desarrollo metodológico abordará tres fases distintas, que comprenden la adquisición de competencias teóricas y conceptuales (saber saber), el desarrollo de competencias aplicadas en los talleres (saber hacer) y, finalmente, transferencia (hacer saber):

Fase 1 (competencias teóricas y conceptuales: saber saber) seminarios monográficos.

Fase 2 (competencias aplicadas: saber hacer) talleres prácticos de transmedialidad.

Fase 3 (transferencia: hacer saber): edición y divulgación de resultados.

Fechas aproximadas de realización: octubre 2021-abril 2022.

### Justificación e idoneidad de los recursos necesarios

En los últimos años, el enfoque de la Escritura Creativa como disciplina emergente, por un lado, y el desarrollo de la investigación y creación desde las literaturas digitales aplicadas a distintos medios de comunicación, por otro, generan un interesante paradigma en torno al concepto de "transmedialidad". Dicho concepto integra tanto el estudio de las escrituras y formas de edición a través de las tecnologías disponibles a lo largo de la Historia, como el desarrollo creativo de poéticas (en el sentido más lato del término, como equivalente en lengua castellana del concepto de "transmedia storytelling") por medio de aquellas mismas tecnologías.

La experiencia docente de los últimos años en asignaturas de Literatura (grados en Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas) y Escritura Creativa (máster) en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, demuestran un interés tanto de estudiantes como de docentes por explorar el desarrollo y la proyección de las prácticas de escritura para distintos medios de comunicación, especialmente, en dirección hacia los medios digitales. En dichas titulaciones, además,

entendemos la escritura en un sentido amplio, mediante la implementación de actividades tanto teóricas como prácticas que abordan desde la escritura de guiones, redacción de textos periodísticos, diseño de narrativas publicitarias ("storytelling"), adaptación de contenidos para distintos medios, o el reciclaje de referencias culturales, hasta la creación de mundos inmersivos, textos colaborativos e interactivos, hipertextos, audiovisuales, videojuegos, etcétera. Bajo la denominación genérica de "transmedialidad", por tanto, –como se ha denominado desde el Instituto de Tecnologías de Massachusetts de la Universidad de Cambridge (Estados Unidos)–, agrupamos todas estas experiencias de escritura que se difunden a través de distintos medios y plataformas de comunicación. Sirvan como antecedentes de esta propuesta el Proyecto de innovación docente UCM 227 del curso 2020/2021, los dos seminarios internacionales de Prácticas Transescriturales celebrados en noviembre de 2020 y abril de 2021 (a instancias de dicho proyecto), la celebración de los I Encuentros de Escritura Creativa en octubre de 2020, la experiencia docente en el Máster universitario en Escritura Creativa, la publicación tanto de ensayos de investigación (como el monográfico "La escritura creativa como disciplina emergente", publicado en el número 798, vol. 136, de "Arbor, revista general del Consejo Superior de Investigaciones Científicas sobre ciencia, pensamiento y cultura", en el que participaron varios docentes implicados en este proyecto y coordinado por Guadalupe Arbona), o la publicación de la antología "Apenas memoria" (Fragua, 2021, coordinada por Cora Requena Hidalgo, que reúne textos originales de los estudiantes del Máster universitario en Escritura Creativa). Por último, se ha de mencionar la aplicación de escritura creativa para móviles desarrollada en el proyecto de innovación docente UCM 227 del curso 2020/2021, que ya se encuentra a punto y cuyo uso se aplicará para el curso 21/22, en el desarrollo de este proyecto que ahora se presenta. Todo ello, en tanto que ha servido para desarrollar y motivar los estudios literarios desde una dimensión teórica y práctica, hace irrenunciable la continuidad de dichas iniciativas desde el mismo enfoque integrador. De este modo, aspiramos a seguir potenciando la creatividad de los estudiantes de cara a la aplicación del conocimiento adquirido y a la propuesta tanto de prácticas como de trabajos de mayor volumen en las asignaturas, cuyo valor en el contexto de la COVID-19 ha permitido establecer métodos de evaluación continua con resultados satisfactorios. En definitiva, se pone de manifiesto que mediante estos enfoques y actividades, los docentes actualizamos nuestras metodologías y nuestras pedagogías, en medida proporcional a cómo los estudiantes son capaces de desarrollar proyectos creativos excelentes con los medios que tienen a su alcance, en ocasiones, tan solo un teléfono móvil, generando relatos, adaptaciones musicales o videojuegos, a partir de las lecturas obligatorias de la asignatura, asumidas, recreadas y transformadas en el plano práctico.

### **Impacto esperado e indicadores propuestos para medirlo en relación con los objetivos**

- Celebración de seminarios y encuentros internacionales.
- Divulgación de resultados en el repositorio del proyecto de innovación o a través de ediciones (según la disponibilidad presupuestaria).
- Informes de calificaciones finales de las asignaturas implicadas y trabajos de fin de estudios.
- Encuestas e informes del Programa Docencia.
- Presencia en foros de divulgación y transferencia.
- Evaluación de resultados sobre el uso de aplicaciones móviles para prácticas de escritura creativa.

### **Viabilidad**

La viabilidad de la iniciativa se ve garantizada en la medida en que los seminarios y talleres están directamente relacionados con los contenidos teórico-prácticos del temario de las asignaturas, si bien no se generan duplicidades con sus contenidos, sino que se integran en las actividades docentes e investigadoras o bien como actividades evaluables, o bien de manera transversal. Además, los precedentes arriba enumerados, cuantificados y cualificados en la memoria del proyecto anterior, del curso 2020/2021 (código 227), acreditan la conveniencia de las estrategias formativas, investigadoras y de transferencia expuestas con tal de alcanzar los objetivos de la actividad universitaria. Finalmente, y habida la experiencia del primer proyecto de innovación "Laboratorio transmedia" en el pasado curso, indicamos que para garantizar la viabilidad del proyecto, con respeto a los objetivos planteados, es absolutamente necesaria la asignación económica del presupuesto solicitado, en tanto en cuanto la mayoría de las actividades que se plantean requieren de una mediación tecnológica sin la cual es muy difícil encontrar alternativas viables.

### **Adecuación a las líneas prioritarias establecidas en la convocatoria**

Las líneas de trabajo no solo refuerzan contenidos formativos de los estudiantes y las propuestas investigadoras, metodológicas y pedagógicas de los docentes, sino que además exploran nuevas técnicas emergentes en las que mediante este proyecto pretendemos conectar teoría, metodología,

investigación, formación, práctica y transferencia.

### Transferencia

- Desarrollo, implementación, puesta a disposición y evaluación de aplicaciones móviles para la escritura creativa.
- Edición de los textos elaborados en los talleres asociados al proyecto.
- Trabajos y experiencias de creación transmedia alojados en el repositorio (web) del proyecto.
- Participación en foros de divulgación o en encuentros relacionados: Semana de la Ciencia, Día del Libro, Feria del Libro, Día de las Letras...

### Memoria económica de gastos

Material fungible 0.00 €

Material 0.00 €

Viajes y dietas 0.00 €

Personal 300.00 €

- Experiencia con aplicaciones móviles para teatro transmedia.

Varios 0.00 €

- Licencia de Zoom webinar (pro) para la celebración de seminarios online (1 año).
- Edición y maquetación de una antología de textos.
- Alojamiento web (Webempresa 10GB) para espacio de trabajo online y repositorios interactivos tanto material para las sesiones teóricas como de proyectos finalizados.

Total 300.00 €