

---

**Proyecto Nº 170** Laboratorio transmedia

---

**Centro :** Facultad de Ciencias Información

**Departament** Literaturas Hispánicas y Bibliografía

**Rama :** ARTES Y HUMANIDADES

**Resumen :** El "Laboratorio transmedia" es un espacio colaborativo de investigación y creación interdisciplinar, aplicado al aprendizaje de la Literatura y la Escritura Creativa, la cultura digital y su aplicación a distintos medios de comunicación.

**Palabras :** Transmedia          Escritura Creativa    Multiplataformas    Textos digitales    Edición literaria

**Es continuación de** 145          2021-2022          Laboratorio transmedia

**No es interdepartamental**

**Es interfacultativo**          Facultad de Ciencias de la Información y Facultad de Filología

**Equipo**

---

Responsable	MANUEL ANTONIO BROULLON LOZANO		manubrou@ucm.es
Miembro	GUADALUPE ARBONA ABASCAL	PDI Complutense	arbona@ccinf.ucm.es
Miembro	ALEJANDRO COELLO HERNÁNDEZ	Estudiante	alecoell@ucm.es
Miembro	PAULA COLMENARES	Estudiante	paulacol@ucm.es
Miembro	JUAN MANUEL DIAZ AYUGA	PDI Complutense	juadia01@ucm.es
Miembro	ANA FERNANDEZ DEL VALLE	Estudiante	anfern21@ucm.es
Miembro	Isabella García-Ramos Herrera	Estudiante	isabga06@ucm.es
Miembro	ANA MARIA GOMEZ-ELEGIDO CENTENO	PDI Complutense	amgecenteno@ccinf.
Miembro	EVA MARINA LÓPEZ	Estudiante	evmarina@ucm.es
Miembro	Jonathan Pérez Fernández	Estudiante	jonper03@ucm.es
Miembro	TERESA PRIETO PALOMO	PDI Complutense	teprieto@pdi.ucm.es
Miembro	CORA LORENA REQUENA HIDALGO	PDI Complutense	crequena@ucm.es
Miembro	JAVIER RODRÍGUEZ ÁLVAREZ	Estudiante	javrod19@ucm.es
Miembro	CRISTINA SÁNCHEZ-ANDRADE POTTER	PDI Complutense	crissa27@ucm.es

## Equipo

---

Miembro	MARIA SERRANO AGUILAR	Estudiante	mserra14@ucm.es
Miembro	PALOMA TORRES PÉREZ-SOLERO	PDI Complutense	palomt02@ucm.es
Miembro	PILAR MARIA VEGA RODRIGUEZ	PDI Complutense	pvegarod@ucm.es
Miembro	Daniela Vicco Martinez	Estudiante	davicco@ucm.es

## Breve descripción

Líneas prioritarias a las que se adscribe:

- 1) Formación del profesorado universitario en competencias digitales.
- 2) Innovación en recursos educativos en abierto y enseñanza virtual.

El "Laboratorio transmedia" es un espacio de creación e investigación colaborativo, formado por docentes y estudiantes, con un enfoque interdisciplinar, desde asignaturas del área de Literatura.

Por ello, se integran en este proyecto materias tanto de grado como de postgrado, relacionadas con la escritura y la comunicación verbal estética, en los grados en Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y RR. PP., Español: Lengua y Literatura, y el máster en Escritura Creativa.

El horizonte de este proyecto se despliega en tres frentes: 1) generar una correspondencia equilibrada entre teoría y práctica en materias de Literatura y Escritura Creativa, tanto en los cursos implicados como en actividades complementarias de carácter transversal; 2) fomentar y alentar las prácticas como un trabajo útil, bien acabado y con proyección hacia la transferencia del conocimiento; y 3) abordar la dimensión tecnológica de la comunicación verbal estética a través de los medios de comunicación y del entorno digital.

Para ello, proponemos el enfoque común de la transmedialidad como aquel que permite abordar de un modo integrador fenómenos concomitantes en torno a la escritura, la codificación de los géneros literarios, la adaptación entre géneros de escritura y medios de comunicación, las escrituras colaborativas, la edición digital de textos, la creación y diseño de mundos inmersivos para distintos medios de comunicación, las experiencias lúdicas, la inteligencia artificial, la transtextualidad, el "remix", el "glitch", etcétera; mediante una serie de actividades que permitan acercar y compartir conocimientos entre distintas especialidades, alentando la dinámica creativa tanto en los enfoques teóricos e investigadores, como en las actividades docentes de cada una de las asignaturas implicadas.

Se propone la creación de una comunidad de aprendizaje con grupos inteligentes, formados por docentes, estudiantes y alumni, los tres colectivos implicados en el proyecto, tanto para la implementación de estrategias monográficas dentro de las asignaturas regladas, como para la organización de actividades transversales.

El proyecto se propone objetivos en tres niveles:

- 1) objetivos formativos: tanto para docentes como para estudiantes y alumni. Se trata de promover un aprendizaje significativo y colaborativo de la literatura, a partir del análisis de modelos de escritura y producción de textos para diferentes medios de comunicación mediante la práctica de la escritura creativa a través de diferentes laboratorios.
- 2) objetivos investigadores: sistematización y producción de conocimiento metaliterario, a partir de la reflexión, análisis y crítica de la praxis formativa.
- 3) de transferencia: proponer tanto elaboración y difusión de material docente en "open access", como divulgar las obras de escritura producidas durante la experiencia formativa a través de ediciones digitales igualmente accesibles.

Cronológicamente, el proyecto distingue tres fases que implican, a su vez todos los objetivos:

- CONCEPTUALIZACIÓN, TEORIZACIÓN Y META-COGNICIÓN: seminarios formativos, reflexión sobre modelos y análisis de la praxis formativa.
- LABORATORIOS: tanto de manera monográfica y específica en cada asignatura implicada; como a través de laboratorios transversales de escritura creativa y transmedialidad.
- DIVULGACIÓN: edición, publicación y difusión de resultados con acceso abierto.

El proceso se repite cada cuatrimestre, habida cuenta del carácter cuatrimestral de las asignaturas.

### **Objetivo del proyecto y propuestas de valor del mismo**

#### 1. Objetivos formativos:

- 1.1. Formación del profesorado universitario en competencias digitales para las áreas de Literatura, Escritura Creativa y Transmedialidad.
- 1.2. Generar estrategias, modelos y materiales didácticos sobre competencias digitales aplicadas a la creatividad literaria y mediática.
- 1.3. Formar a los estudiantes mediante un enfoque aplicado de la escritura para distintos medios de comunicación, formatos y plataformas.
- 1.4. Promover la formación en competencias digitales de los estudiantes.
- 1.5. Promover las competencias lingüísticas y creativas de los estudiantes de cara a la aplicación del conocimiento adquirido.
- 1.6. Promover el enfoque de la Escritura Creativa mediante el diseño de actividades de evaluación continua.
- 1.7. Generar comunidades de aprendizaje con equipos inteligentes para la gestión, producción y realización de proyectos creativos para literatura y otros medios de comunicación, mediante la colaboración entre docentes, estudiantes y alumni, tanto dentro de las asignaturas regladas, como en actividades transversales.

#### 2. Objetivos investigadores:

- 2.1. Promover la investigación en teoría, epistemología y metodología de literatura, transmedialidad y escritura creativa.
- 2.2. Promover la investigación tecnológica para la creación de aplicaciones, espacios de trabajo digitales y repositorios de escritura.

#### 3. Objetivos de transferencia:

- 3.1. Fomentar las prácticas de las asignaturas de cara a la evaluación continua a partir de las bases que han sentado los proyectos de innovación UCM 227 y 145, de los cuales este se plantea como prolongación.
- 3.2. Generar trabajos de asignaturas del área con una proyección profesional.
- 3.3. Generar estrategias de divulgación del conocimiento producido en las asignaturas y cursos implicados a partir de la edición de materiales digitales y obras creativas en repositorios de acceso abierto.

### **Metodología y plan de trabajo**

La metodología será de carácter teórico-práctica, e irá dirigida a estudiantes de grado, máster y doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y RR. PP., Periodismo, Grado en español: Lengua y Literatura, y máster Escritura Creativa; es decir, las titulaciones en las que imparte docencia el equipo de profesoras y profesores de las dos facultades implicadas (Ciencias de la Información y Filología) y en las que están matriculados los estudiantes implicados en el equipo.

#### Actividades a desarrollar:

1. Actividades teóricas y prácticas en las asignaturas de los distintos grados implicados: Comunicación Audiovisual, Publicidad y RR. PP., Periodismo, Grado en español: Lengua y Literatura, y máster Escritura Creativa. Coordinan los docentes de cada asignatura con la colaboración de estudiantes y alumni, formando comunidades de aprendizaje en cada grupo. Responsables: equipo docente (doctores y PIF): Arbona, Broullón, Coello, Colmenares, Díaz Ayuga, Fernández, Gómez-Elegido, Prieto, Requena, Torres, Serrano, Sánchez-Andrade, Vega).

1.1. Actividades para la evaluación continua que implementen la metodología combinada del análisis textual, la escritura creativa, y la capacitación técnica y escritural para distintos medios de comunicación. Responsables: equipo docente (doctores y PIF): Arbona, Broullón, Coello, Colmenares, Díaz Ayuga, Fernández, Gómez-Elegido, Prieto, Requena, Torres, Serrano, Sánchez-Andrade, Vega).

1.2. Laboratorios en asignaturas: con carácter monográfico en cada asignatura, con una duración temporal acotada en una o varias sesiones del calendario académico, a criterio de cada docente, para reforzar la formación en áreas específicas o desarrollar experiencias prácticas y aplicadas. Las fechas son aproximadas, podrán varias tras concretarse el encargo docente de cada profesora/or.

- Laboratorios de edición. Responsables: docentes de la Facultad de Ciencias de la Información.

- Laboratorios de teatro transmedia. Responsable: Eva Marina. Grados en Comunicación Audiovisual y Periodismo; Máster en Escritura Creativa.

- Laboratorio de diseño narrativo de videojuegos. Responsables: Manuel Broullon, Juan Manuel Díaz, María Serrano. Grado en Periodismo y Máster universitario en Escritura Creativa.

- Laboratorio escénico: "Somatizar la escritura, corporalizar la escena". Responsable: Alejandro Coello Hernández. Grado en español: Lengua y Literatura.

2. Actividades transversales, comunes a todas las materias y abiertas tanto a la comunidad universitaria como al público general:

2.1. Laboratorios transversales: coordinados por el equipo del proyecto, tanto docentes como estudiantes y alumni, en áreas específicas de interés tras el proceso de deliberación común, con una duración temporal acotada y abiertos a todo tipo de participantes. En dichos laboratorios se podrán producir las obras que, después, se divulgarán en la actividad 6 (objetivo 3).

\*Los laboratorios podrán ser presenciales y/o virtuales, según las necesidades y la disponibilidad presupuestaria.

2.2. Conferencias: invitación a escritores/as, editores/as, artistas y profesionales del sector de la creatividad literaria y digital (según disposición presupuestaria). Grado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y RR. PP., Periodismo, Grado en español: Lengua y Literatura.

\*Las conferencias podrán ser presenciales y/o virtuales, según las necesidades y la disponibilidad presupuestaria.

3. Dos seminarios transversales (uno cada cuatrimestre, para abarcar todas las asignaturas implicadas) que generen espacios de encuentro entre docentes y estudiantes:

- IV Seminario de prácticas transescriturales. Septiembre de 2022. Responsables: Cora Requena, Manuel Broullón. Dirigido a grado, máster y doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y RR. PP., Periodismo, Grado en español: Lengua y Literatura, y máster Escritura Creativa. Se abordarán técnicas de escritura, adaptación y transmediación entre la literatura y el cine. Ponentes invitados especialistas (según disposición presupuestaria).

- III Seminario internacional TRANSMEDIACIONES | Narratividad y Videojuegos. Marzo 2023. Responsables: Juan Manuel Díaz Ayuga, María Serrano Aguilar y Manuel Broullón. Se abordarán la escritura y el diseño narrativo de videojuegos a través de un ciclo de sesiones teórico/prácticas. Ponentes invitados especialistas (según disposición presupuestaria). Dirigido a estudiantes de grado, máster y doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y RR. PP., Periodismo, Grado en español: Lengua y Literatura, y máster Escritura Creativa.

\*Los seminarios seguirán las modalidades presencial y/o virtual, según las necesidades y la disponibilidad presupuestaria. Para ambos se solicitará financiación por otras vías (Vicerrectorado, Facultad, Departamento, Unidad Departamental...).

4. Integración de una sesión monográfica sobre transmedialidad en los III Encuentros de Escritura Creativa organizados por el Máster Universitario en Escritura Creativa de la UCM y la Sección

departamental de Literaturas Hispánicas y Bibliografía en la Facultad de Ciencias de la Información en otoño de 2022. Dirigido a estudiantes del Máster universitario en Escritura Creativa. Responsables: Pilar Vega, Paloma Torres.

5. Tutorización o dirección de trabajos (TFGs, TFM, Tesis doctorales).

- Escritura Creativa: creación de novela, poesía, artes escénicas, periodismo, escrituras digitales. Tutores: Guadalupe Arbona, Manuel Broullón, Juan Manuel Díaz, Ana M.<sup>a</sup> Gómez-Elegido, Teresa Prieto, Cora Requena, Cristina Sánchez-Andrade, Paloma Torres, Pilar Vega.

- Escritura y adaptación de textos para cine, novela, poesía, radio, periodismo, escrituras digitales. Facultad de Ciencias de la Información. Tutores: Guadalupe Arbona, Juan Manuel Díaz, Manuel Broullón, Ana M.<sup>a</sup> Gómez-Elegido, Teresa Prieto, Cora Requena, Cristina Sánchez-Andrade, Paloma Torres, Pilar Vega.

6. Presentación y evaluación de proyectos realizados o en curso (final de curso). Organizado y gestionado por las autoras y autores de las obras, procedentes siempre de los laboratorios organizados en los grados máster y doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y RR. PP., Periodismo, Grado en español: Lengua y Literatura, y máster Escritura Creativa; o en los laboratorios transversales. Los estudiantes y alumni podrán coordinar algunas de las ediciones digitales que después se publicarán con acceso abierto.

Cronograma:

Este desarrollo metodológico abordará tres fases distintas, que comprenden la adquisición de competencias teóricas y conceptuales (saber saber), el desarrollo de competencias aplicadas en los laboratorios (saber hacer) y, finalmente, transferencia (hacer saber). Dentro de cada cuatrimestre, con cada bloque de asignaturas, se podrá repetir el mismo proceso:

Fase 1 (competencias teóricas y conceptuales: saber saber) **CONCEPTUALIZACIÓN, TEORIZACIÓN Y META-COGNICIÓN**. Septiembre-octubre de 2022 y enero-febrero de 2023. Objetivos 1.1., 1.4, 2.1, 2.2. Se materializa en las actividades 1.1, 3 y 4.

Fase 2 (competencias aplicadas: saber hacer) **LABORATORIOS**. Noviembre 2022 y marzo 2023. Objetivos 1.2, 1.5, 1.6 y 1.7. Se materializa en las actividades 1.2; 2.1; 2.2 y 5.

Fase 3 (transferencia: hacer saber). **DIVULGACIÓN**. Diciembre 2022 y abril 2023. Objetivos 1.3, 3.1, 3.2, 3.3. Se materializa en la actividad 6.

### **Justificación e idoneidad de los recursos necesarios**

En los últimos años, el enfoque de la Escritura Creativa como disciplina emergente, por un lado, y el desarrollo de la investigación y creación desde las literaturas digitales aplicadas a distintos medios de comunicación, por otro, generan un interesante paradigma en torno al concepto de “transmedialidad”. Dicho concepto integra tanto el estudio de las escrituras y formas de edición a través de las tecnologías disponibles a lo largo de la Historia, como el desarrollo creativo de poéticas (en el sentido más lato del término, como equivalente en lengua castellana del concepto de “transmedia storytelling”) por medio de aquellas mismas tecnologías.

La experiencia docente de los últimos años en asignaturas de Literatura (grados en Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas) y Escritura Creativa (máster) en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, y en el Grado en Español: Lengua y Literatura en la Facultad de Filología, demuestran un interés tanto de estudiantes como de docentes por explorar el desarrollo y la proyección de las prácticas de escritura para distintos medios de comunicación, especialmente, en dirección hacia los medios digitales. En dichas titulaciones, además, entendemos la escritura en un sentido amplio, mediante la implementación de actividades tanto teóricas como prácticas que abordan desde la escritura de guiones, redacción de textos periodísticos, diseño de narrativas publicitarias (“storytelling”), adaptación de contenidos para distintos medios, o el reciclaje de referencias culturales, hasta la creación de mundos inmersivos, textos colaborativos e interactivos, hipertextos, audiovisuales, videojuegos, etcétera. Bajo la denominación genérica de “transmedialidad”, por tanto, –como se ha

denominado desde el Instituto de Tecnologías de Massachusetts de la Universidad de Cambridge (Estados Unidos)–, agrupamos todas estas experiencias de escritura que se difunden a través de distintos medios y plataformas de comunicación.

Sirvan como antecedentes de esta propuesta los Proyectos de innovación docente UCM 227 (2020/2021; responsable: Cora Requena Hodalgo) y UCM 147 (2021/2022; responsable: Manuel Broullón); los tres seminarios internacionales de Prácticas Transescriturales celebrados en noviembre de 2020, abril de 2021 y septiembre de 2021 (a instancias de dichos proyectos); la celebración de los I y II Encuentros de Escritura Creativa en octubre de 2020 y octubre de 2021; los dos seminarios TRANSMEDIACIONES sobre videojuegos, celebrados en noviembre de 2021 y abril de 2022; la experiencia docente en el Máster universitario en Escritura Creativa; la publicación tanto de ensayos de investigación (como el monográfico "La escritura creativa como disciplina emergente", publicado en el número 798, vol. 136, de "Arbor, revista general del Consejo Superior de Investigaciones Científicas sobre ciencia, pensamiento y cultura", en el que participaron varios docentes implicados en este proyecto y coordinado por Guadalupe Arbona); o la publicación tanto de materiales docentes (<https://www.ucm.es/transmedialab/codigo-fuente-1>) como de obras en el repositorio web del Laboratorio (<https://www.ucm.es/transmedialab/laboratorio>).

Todo ello, en tanto que ha servido para desarrollar y motivar los estudios literarios desde una dimensión teórica y práctica, hace irrenunciable la continuidad de dichas iniciativas desde el mismo enfoque integrador. De este modo, aspiramos a seguir potenciando la creatividad de los estudiantes de cara a la aplicación del conocimiento adquirido y a la propuesta tanto de prácticas como de trabajos de mayor volumen en las asignaturas, cuyo valor ha permitido establecer métodos de evaluación continua con resultados satisfactorios.

En definitiva, se pone de manifiesto que mediante estos enfoques y actividades, los docentes actualizamos nuestras metodologías y nuestras pedagogías, en medida proporcional a cómo estudiantes son capaces de desarrollar proyectos creativos excelentes con los medios que tienen a su alcance, en ocasiones, tan solo un teléfono móvil, generando relatos, adaptaciones musicales o videojuegos, a partir de las lecturas obligatorias de la asignatura, asumidas, recreadas y transformadas en el plano práctico.

## **Impacto esperado e indicadores propuestos para medirlo en relación con los objetivos**

Impacto esperado:

- Implicación y satisfacción de los estudiantes.
- Prolongación de la colaboración con estudiantes y alumni creando comunidades de aprendizaje.
- Celebración de laboratorios, seminarios y encuentros, nacionales e internacionales.
- Publicación de materiales docentes editables y en acceso abierto en la web del Laboratorio:  
<https://www.ucm.es/transmedialab>
- Divulgación de resultados en el repositorio del proyecto de innovación o a través de ediciones (según la disponibilidad presupuestaria).

Indicadores:

- Actividades de evaluación de los docentes y co-evaluación entre estudiantes.
- Espacios de colaboración entre estudiantes, alumni y profesores.
- Calificaciones finales de las asignaturas implicadas y de los trabajos de fin de estudios.
- Encuestas e informes del Programa Docencia.
- Presencia en foros de divulgación y transferencia (Semana de la Ciencia, seminarios y congresos sobre innovación docente y literaturas electrónicas...).

## **Viabilidad**

La viabilidad de la iniciativa se ve garantizada en la medida en que los seminarios y laboratorios están directamente relacionados con los contenidos teórico-prácticos del temario de las asignaturas, si bien no se generan duplicidades con sus contenidos, sino que se integran en las actividades docentes e investigadoras o bien como actividades evaluables, o bien de manera transversal. Además, los precedentes arriba enumerados, cuantificados y cualificados en la memoria de los proyectos anteriores, de los cursos 2020/2021 y 2021/2022 (códigos 227 y 145), acreditan la conveniencia de las estrategias formativas, investigadoras y de transferencia expuestas con tal de alcanzar los objetivos.

Finalmente, y habida la experiencia del primer y segundo proyecto de innovación "Laboratorio transmedia" en los pasados cursos, indicamos que para garantizar la viabilidad del proyecto, con respeto a los objetivos planteados, es absolutamente necesaria la asignación económica del presupuesto solicitado, en tanto en cuanto la mayoría de las actividades que se plantean requieren de una mediación tecnológica sin la cual es muy difícil encontrar alternativas viables.

### Adecuación a las líneas prioritarias establecidas en la convocatoria

Las líneas de trabajo no solo refuerzan contenidos formativos de los estudiantes y las propuestas investigadoras, metodológicas y pedagógicas de los docentes, sino que además exploran nuevas técnicas emergentes en las que, mediante este proyecto, pretendemos conectar teoría, metodología, investigación, formación, práctica y transferencia.

Líneas prioritarias de la convocatoria a las que se adscribe:

- 1) Formación del profesorado universitario en competencias digitales.
- 2) Innovación en recursos educativos en abierto y enseñanza virtual.

### Transferencia

- Desarrollo, implementación y puesta a disposición de materiales y modelos editables, disponibles en "open access" para la escritura creativa aplicada a distintos medio de comunicación en la página web del proyecto: <https://www.ucm.es/transmedialab>
- Edición de los textos elaborados en los talleres asociados al proyecto en distintas antologías y publicaciones.
- Trabajos y experiencias de creación transmedia alojados en el repositorio (web) del proyecto: <https://www.ucm.es/transmedialab>
- Participación en foros de divulgación o en encuentros relacionados: Semana de la Ciencia, congresos y seminarios sobre innovación docente, literaturas electrónicas, etc.

### Memoria económica de gastos

Material fungible	0.00 €
Material	0.00 €
Viajes y dietas	0.00 €
Personal	500.00 €
Pago a personas invitadas para seminarios y conferencias	
Varios	1,000.00 €
Edición de antologías literarias (resultado de transferencia del proyecto, actividad 6, objetivo 3)	
Total	1,500.00 €