



MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

SECRETARÍA GENERAL  
DE UNIVERSIDADES

DIRECCIÓN GENERAL  
DE POLÍTICA UNIVERSITARIA

# **Currículum vitae Impreso normalizado**

**Número de hojas que contiene: 36**

**Nombre: José Antonio Alcoceba Hernando**

**Fecha: 15 de enero 2025**

El remitente de este currículum declara que son ciertos los datos que figuran en este currículum, asumiendo en caso contrario las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo.



Inglés	Suficiente	Suficiente	Suficiente
Francés	Suficiente	Suficiente	Suficiente
Portugués	Suficiente	Suficiente	Suficiente

## **1. ACTIVIDAD DOCENTE**

### **1.1. DEDICACIÓN A TIEMPO COMPLETO O A TIEMPO PARCIAL EN LA UNIVERSIDAD.**

08/01/2001 hasta 30/09/2001 Profesor Asociado a tiempo parcial en el Dpto. Sociología IV (Metodología de la investigación y Teoría de la comunicación) de la UCM.

1/10/2001 hasta 30/03/2007 Profesor Asociado a tiempo completo en el Dpto. Sociología IV (Metodología de la investigación y Teoría de la comunicación) de la UCM.

1/04/2007 hasta la actualidad. Profesor Contratado Doctor (tiempo completo) en el Dpto. de Sociología: Metodología y Teoría.

### **1.2. NÚMERO Y DIVERSIDAD DE ASIGNATURAS IMPARTIDAS.**

#### **1.2.1. EN GRADO, DIPLOMATURAS Y LICENCIATURAS**

UNIVERSIDAD: Universidad Complutense de Madrid (UCM).

CATEGORÍA DOCENTE: Profesor Asociado a tiempo Completo y Profesor Contratado Doctor

CURSOS ACADÉMICOS DESDE: 2000/2001 HASTA: 2023/2024

TÍTULO DE LA ASIGNATURA O ACTIVIDAD: Teoría de la comunicación (Licenciatura y Grado en Periodismo)

DURACIÓN EN CREDITOS ECTS O EN HORAS DOCENTES: 2180 horas (218 créditos ECTS)

DURACIÓN DESDE: 2001 HASTA: 2023

UNIVERSIDAD: Universidad Complutense de Madrid (UCM).

CATEGORÍA DOCENTE: Profesor Asociado a tiempo Completo y Profesor Contratado Doctor

CURSOS ACADÉMICOS DESDE: 2010/2011 HASTA: 2011/2012

TÍTULO DE LA ASIGNATURA O ACTIVIDAD: Teoría de la comunicación (Licenciatura y Grado en Comunicación Audiovisual)

DURACIÓN EN CREDITOS ECTS O EN HORAS DOCENTES: 120 horas (12 créditos ECTS)

DURACIÓN DESDE: 2011 HASTA: 2012

UNIVERSIDAD: Universidad Complutense de Madrid (UCM).

CATEGORÍA DOCENTE: Profesor Asociado a tiempo Completo y Profesor Contratado Doctor

CURSOS ACADÉMICOS DESDE: 2012/2013 HASTA: 2018/2019

TÍTULO DE LA ASIGNATURA O ACTIVIDAD: Teoría de la comunicación (Licenciatura y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas)

DURACIÓN EN CREDITOS ECTS O EN HORAS DOCENTES: 300 horas (30 créditos ECTS)

DURACIÓN DESDE: 2012 HASTA: 2018

---

UNIVERSIDAD: Universidad Complutense de Madrid (UCM).  
CATEGORÍA DOCENTE: Profesor Asociado a tiempo Completo y Profesor Contratado Doctor  
CURSOS ACADÉMICOS DESDE: 2001/2002 HASTA: 2006/2007  
TÍTULO DE LA ASIGNATURA O ACTIVIDAD: Métodos y técnicas de investigación social  
(Licenciatura y Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual)  
DURACIÓN EN CREDITOS ECTS O EN HORAS DOCENTES: 120 horas (12 créditos ECTS)  
DURACIÓN DESDE: 2001 HASTA: 2007

---

UNIVERSIDAD: Universidad Complutense de Madrid (UCM).  
CATEGORÍA DOCENTE: Profesor Asociado a tiempo Completo y Profesor Contratado Doctor  
CURSOS ACADÉMICOS DESDE: 2001/2002 HASTA: 2023/2024  
TÍTULO DE LA ASIGNATURA O ACTIVIDAD: Sociología e la comunicación (Licenciatura  
y Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual)  
DURACIÓN EN CREDITOS ECTS O EN HORAS DOCENTES: 180 horas (18 créditos ECTS)  
DURACIÓN DESDE: 2001 HASTA: 2023

---

UNIVERSIDAD: Universidad Complutense de Madrid (UCM).  
CATEGORÍA DOCENTE: Profesor Asociado a tiempo Completo y Profesor Contratado Doctor  
CURSOS ACADÉMICOS DESDE: 2021/2022 HASTA: 2023/2024  
TÍTULO DE LA ASIGNATURA O ACTIVIDAD: Teoría de la información y la comunicación  
(Grado en Información y Documentación)  
DURACIÓN EN CREDITOS ECTS O EN HORAS DOCENTES: 100 horas (10 créditos ECTS)  
DURACIÓN DESDE: 2021 HASTA: 2023

---

### **1.2.2. EN MÁSTER**

---

UNIVERSIDAD: Universidad Complutense de Madrid (UCM).  
CATEGORÍA DOCENTE: Profesor Contratado Doctor  
CURSOS ACADÉMICOS DESDE: 2007/2008 HASTA: 2023/2024  
TÍTULO DEL MÁSTER O ACTIVIDAD: Máster Oficial en Comunicación social (UCM).  
TÍTULO DE LA ASIGNATURA: Producción social de comunicación  
DURACIÓN EN CREDITOS ECTS O EN HORAS DOCENTES: 960 horas (96 créditos ECTS)  
DURACIÓN DESDE: 2007 HASTA: 2023

---

UNIVERSIDAD: Universidad Complutense de Madrid (UCM).  
CATEGORÍA DOCENTE: Profesor Contratado Doctor  
CURSOS ACADÉMICOS DESDE: 2008/2009 HASTA: 2023/2024  
TÍTULO DEL MÁSTER O ACTIVIDAD: Máster Oficial en Comunicación social (UCM).  
TÍTULO DE LA ASIGNATURA: Juventud y transiciones a la vida adulta  
DURACIÓN EN CREDITOS ECTS O EN HORAS DOCENTES: 600 horas (60 créditos ECTS)  
DURACIÓN DESDE: 2008 HASTA: 2023

---

UNIVERSIDAD: Universidad Complutense de Madrid (UCM).  
CATEGORÍA DOCENTE: Profesor Contratado Doctor  
CURSOS ACADÉMICOS DESDE: 2023/2024 HASTA: 2023/2024  
TÍTULO DEL MÁSTER O ACTIVIDAD: Máster Oficial en Comunicación social (UCM).  
TÍTULO DE LA ASIGNATURA: Estructura y cambio en las sociedades modernas  
DURACIÓN EN CREDITOS ECTS O EN HORAS DOCENTES: 60 horas (6 créditos ECTS)  
DURACIÓN DESDE: 2022 HASTA: 2023

---

---

UNIVERSIDAD: Universidad Complutense de Madrid (UCM).  
CATEGORÍA DOCENTE: Profesor Contratado Doctor  
CURSOS ACADÉMICOS DESDE: 2023/2024 HASTA: 2023/2024  
TÍTULO DEL MÁSTER O ACTIVIDAD: Máster Oficial en Comunicación social (UCM).  
TÍTULO DE LA ASIGNATURA: Estrategias y herramientas de la intervención sociocomunicativa.  
DURACIÓN EN CREDITOS ECTS O EN HORAS DOCENTES: 60 horas (6 créditos ECTS)  
DURACIÓN DESDE: 2022 HASTA: 2023

---

### **1.2.3. EN DOCTORADO**

---

UNIVERSIDAD: Universidad Complutense de Madrid (UCM).  
CATEGORÍA DOCENTE: Profesor Contratado Doctor  
CURSOS ACADÉMICOS DESDE: 2003/2004 HASTA: 2007/2008  
TÍTULO DEL DOCTORADO: Comunicación, cambio social y desarrollo (Programa 276. Mención de Calidad - UCM).  
TÍTULO DEL CURSO DE DOCTORADO O ACTIVIDAD: Indicadores siciocomunicativos utilizados en los estudios de juventud.  
DURACIÓN EN CREDITOS ECTS O EN HORAS DOCENTES: 300 horas (30 créditos ECTS)  
DURACIÓN DESDE: 2003 HASTA: 2008

---

UNIVERSIDAD: Universidad Complutense de Madrid (UCM).  
CATEGORÍA DOCENTE: Profesor Contratado Doctor  
CURSOS ACADÉMICOS DESDE: 2004/2005 HASTA: 2005/2006  
TÍTULO DEL DOCTORADO: Comunicación, cambio social y desarrollo (Programa 276. Mención de Calidad - UCM). Universidad Nacional Autónoma de Honduras.  
TÍTULO DEL CURSO DE DOCTORADO O ACTIVIDAD: Indicadores siciocomunicativos utilizados en los estudios de juventud.  
DURACIÓN EN CREDITOS ECTS O EN HORAS DOCENTES: 60 horas (6 créditos ECTS)  
DURACIÓN DESDE: 2005 HASTA: 2006

---

UNIVERSIDAD: Universidad Complutense de Madrid (UCM).  
CATEGORÍA DOCENTE: Profesor Contratado Doctor  
CURSOS ACADÉMICOS DESDE: 2020/2021 HASTA: 2020/2021  
TÍTULO DEL DOCTORADO: Doctorado en Periodismo. Facultad CC Información. UCM.  
TÍTULO DEL CURSO DE DOCTORADO O ACTIVIDAD: Herramientas virtuales de apoyo a la investigación  
DURACIÓN EN CREDITOS ECTS O EN HORAS DOCENTES: 5 horas  
DURACIÓN DESDE: 2020 HASTA: 2021

---

UNIVERSIDAD: Universidad Complutense de Madrid (UCM).  
CATEGORÍA DOCENTE: Profesor Contratado Doctor  
CURSOS ACADÉMICOS DESDE: 2023/2024 HASTA: 2023/2024  
TÍTULO DEL DOCTORADO: Doctorado en Periodismo. Facultad CC Información. UCM.

TÍTULO DEL CURSO DE DOCTORADO O ACTIVIDAD: La etnografía como modelo y método de investigación en periodismo y comunicación.

DURACIÓN EN CREDITOS ECTS O EN HORAS DOCENTES: 4 horas

DURACIÓN DESDE: 2023

HASTA: 2024

---

### **1.3. ELABORACIÓN DE MATERIAL DOCENTE ORIGINAL.**

*Reflexiones sobre identidades y juventud en América Latina. Miradas iconológicas desde España, Colombia y Argentina. Sello Editorial Universidad de Medellín. 21/10/2020. ISBN 978-958-5473-72-0*

Alcoceba Hernando, J.A. (2010). Taller de técnicas de trabajo cooperativo para la participación en comunicación para el desarrollo. *Editorial Universidad Complutense de Madrid, 21/12/2010. ISBN 978-84-96702-45-5*

### **1.4. PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE**

---

TÍTULO PROYECTO: Introducción de técnicas de trabajo cooperativo en la docencia de un Máster oficial

RESPONSABLE: Alcoceba Hernando, J.A.

Nº MIEMBROS: 5

FINANCIACIÓN: 3.400 euros.

CURSO: 2007/2008

---

TÍTULO PROYECTO: Taller de técnicas de trabajo cooperativo para la participación en comunicación para el desarrollo

RESPONSABLE: Alcoceba Hernando, J.A.

Nº MIEMBROS: 11

FINANCIACIÓN: 2.700 euros.

CURSO: 2009/20010

---

TÍTULO PROYECTO: Cultura y Lengua aplicadas a las enseñanzas de la Información

RESPONSABLE: Jiménez San Cristóbal, M.

MIEMBRO: Alcoceba Hernando, J.A.

Nº MIEMBROS: 7

FINANCIACIÓN: 500 euros.

CURSO: 2015/2016

---

TÍTULO PROYECTO: Cultura y Lengua aplicadas a las enseñanzas de la Información (II)

RESPONSABLE: Jiménez San Cristóbal, M.

MIEMBRO: Alcoceba Hernando, J.A.

Nº MIEMBROS: 9

FINANCIACIÓN: 1.125 euros.

CURSO: 2016/2017

---

TÍTULO PROYECTO: Cultura y Lengua aplicadas a las enseñanzas de la Información (III)  
RESPONSABLE: Montserrat Jiménez San Cristóbal  
MIEMBRO: Alcoceba Hernando, J.A.  
Nº MIEMBROS: 9  
FINANCIACIÓN: 750 euros.  
CURSO: 2017/2018

---

TÍTULO PROYECTO: Aprendizaje-Servicio en la enseñanza de la comunicación social para el fomento la diversidad e inclusión (funcional, sexual/de género y cultural) en la universidad  
RESPONSABLE: Alcoceba Hernando, J.A.  
Nº MIEMBROS: 9  
SIN FINANCIACIÓN  
CURSO: 2019/2020

---

TÍTULO PROYECTO: Fomento de la motivación entre el alumnado universitario en carreras de comunicación  
RESPONSABLE: Alcoceba Hernando, J.A.  
Nº MIEMBROS: 5  
SIN FINANCIACIÓN  
CURSO: 2023/2024

---

### **1.5. DEAS, TESIS, TRABAJOS FIN DE MÁSTER DIRIGIDOS**

---

Título del trabajo: Recomendación personalizada del ciberperiodismo y sus impactos sociales en el caso de Toutiao.  
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster (TFM)  
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid  
Posgrado: Máster en comunicación social.  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Alumno/a: Dong Xiaodi  
Calificación obtenida: Sobresaliente  
Curso Académico: 2019/2020

---

Título del trabajo: Análisis del contenido de los medios chinos en España  
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster (TFM)  
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid  
Posgrado: Máster en comunicación social.  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Alumno/a: Sensen Xia  
Calificación obtenida: Notable.  
Curso Académico: 2019/2020

---

Título del trabajo: Comunicación intercultural y aprendizaje educativo universitario: estudio de caso en la Universidad Complutense de Madrid.  
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster (TFM)  
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Posgrado: Máster en comunicación social.  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Alumno/a: Zhen Xu  
Calificación obtenida: Sobresaliente.  
Curso Académico: 2018/2019

---

Título del trabajo: Cambios socioeconómicos causados por las TIC y sus impactos en la sociedad red de Shenzhen, China.  
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster (TFM)  
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid  
Posgrado: Máster en comunicación social.  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Alumno/a: Jiaxuan Han  
Calificación obtenida: Sobresaliente.  
Curso Académico: 2018/2019

---

Título del trabajo: La alimentación ecológica en los medios de comunicación online: La Razón y El Mundo  
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster (TFM)  
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid  
Posgrado: Máster en comunicación social.  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Alumno/a: María Dolores Fernández Cabeo.  
Calificación obtenida: Sobresaliente.  
Curso Académico: 2017/2018

---

Título del trabajo: ¿Cómo romper con el statu quo educativo a través de la comunicación? Dialógica comunicacional para el aprendizaje dinámico en las aulas.  
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster (TFM)  
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid  
Posgrado: Máster en comunicación social.  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Alumno/a: Antonia María Enseñat.  
Calificación obtenida: Sobresaliente.  
Curso Académico: 2017/2018

---

Título del trabajo: Diagnóstico y evaluación de las estrategias de comunicación de la Fuerza Aérea del Perú en sus plataformas digitales.  
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster (TFM)  
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid  
Posgrado: Máster en comunicación social.  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Alumno/a: Diego Tipa Odam.  
Calificación obtenida: Sobresaliente.  
Curso Académico: 2016/2017.

---

Título del trabajo: La adaptación transcultural y la formación de valores en estudiantes sinohablantes durante sus estudios en Cuba y en España.

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster (TFM)

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Posgrado: Máster en comunicación social.

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Xiao Huo

Calificación obtenida: Sobresaliente.

Curso Académico: 2015/2016.

---

Título del trabajo: La adaptación transcultural y la formación de valores en estudiantes sinohablantes durante sus estudios en Cuba y en España.

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster (TFM)

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Posgrado: Máster en comunicación social.

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Xiao Huo

Calificación obtenida: Sobresaliente.

Curso Académico: 2015/2016.

---

Título del trabajo: Revisión del concepto de clase media en Brasil. Un análisis de los discursos mediáticos, académicos y políticos.

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster (TFM)

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Posgrado: Máster en comunicación social.

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Danielle Alves da Silva

Calificación obtenida: Sobresaliente.

Curso Académico: 2014/2015.

---

Título del trabajo: Desarrollo local, Educación intercultural, Radios comunitarias y humanitarias en África. Análisis del documental sobre pobreza “Emprendimiento social”.

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster (TFM)

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Posgrado: Máster en comunicación social.

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Modeste Munimi.

Calificación obtenida: Sobresaliente.

Curso Académico: 2012/2013.

---

Título del trabajo: El enfoque del desarrollo territorial y la innovación social en Aguilar de Campoo.

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster (TFM)

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Posgrado: Máster en comunicación social.

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Andrea Benito Arto.

Calificación obtenida: Sobresaliente.

Curso Académico: 2012/2013.

---

Título del trabajo: Las mediaciones sociales de las instituciones que promueven el emprendimiento en la Comunidad Autónoma de Madrid.

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster (TFM)

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Posgrado: Máster en comunicación social.

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Adolfo Manaure.

Calificación obtenida: Sobresaliente.

Curso Académico: 2012/2013.

---

Título del trabajo: Políticas Educativas en Chile (1990-2012): De las visiones transnacionales a la construcción colectiva. Un análisis de los principios presentes en los discursos institucionales.

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster (TFM)

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Posgrado: Máster en comunicación social.

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Maryan Henríquez Ayala.

Calificación obtenida: Sobresaliente.

Curso Académico: 2011/2012.

---

Título del trabajo: El trabajo cooperativo para la participación en comunicación para el desarrollo.

Tipo de proyecto: Diploma de Estudios Avanzados (DEA)

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Posgrado: Doctorado en Comunicación, cambio social y desarrollo (UCM)

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Irene Seara Oro.

Calificación obtenida: Apto.

Curso Académico: 2009/2010.

---

Título del trabajo: El tratamiento de la brecha digital en en España. Un análisis de su referencia en los medios de comunicación.

Tipo de proyecto: Diploma de Estudios Avanzados (DEA)

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Posgrado: Doctorado en Comunicación, cambio social y desarrollo (UCM)

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: María Cristina Pinto Arboleda.

Calificación obtenida: Apto.

Curso Académico: 2008/2009.

---

Título del trabajo: Análisis mediacional de carteles de campañas de prevención de VIH/SIDA en España y Latinoamérica durante los años 1985 y 2007.

Tipo de proyecto: Diploma de Estudios Avanzados (DEA)

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Posgrado: Doctorado en Comunicación, cambio social y desarrollo (UCM)  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Alumno/a: Claudia Bate  
Calificación obtenida: Apto.  
Curso Académico: 2007/2008.

---

## 1.6. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA DOCENCIA

---

4 Quinquenios docentes de Profesorado universitario.

- 08/01/2001 hasta 09/05/2006
- 10/05/2006 hasta 09/05/2011
- 10/05/2011 hasta 09/05/2016
- 10/05/2016 hasta 09/05/2021

Evaluaciones Docentes. 9 Evaluaciones Docencia UCM desde el Curso 2014/2015, de las cuales 7 obtuvieron la evaluación Muy Positiva y 2 Positiva

Asistencia, participación y aprovechamiento en cursos de formación universitaria:

- Teoría y técnicas de análisis estadístico. Curso 2001/2002, promovido por el Dpto. Sociología IV (Metodología de la investigación y Teoría de la comunicación)
- El proyecto docente en la universidad. Año 2001. Programa de Formación para la docencia universitaria, UCM.
- Taller de técnicas de aprendizaje cooperativo. Año 2007. Programa de Formación para la docencia universitaria, UCM.
- Evaluación alternativa de los aprendizajes: evaluar competencias y el trabajo en grupo. Año 2008. Programa de Formación para la docencia universitaria, UCM.
- Análisis de datos cualitativos con Atlas TI. Año 2009. Programa de Formación para la docencia universitaria, UCM.
- Visual thinking como estrategia de aprendizaje. Año 2018. Plan de formación del profesorado UCM.
- Creatividad, ¿para qué? Año 2019. Plan de formación del profesorado UCM.

## 2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

### 2.1. PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2004). Las transformaciones medioambientales y la comunicación pública hacia una relación ética necesaria. *Ciclos*. pp. 22 - 25. 01/01/2004. ISSN 1137-9960  
Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista.

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2004). La contribución de la comunicación pública al desarrollo social de la conciencia medioambiental. *Ecosistemas*. pp. 01 - 07. 01/01/2004. ISSN 1697-2473  
Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2004). Los horizontes formativos de las facultades de Ciencias de la Información y la Comunicación ante los nuevos escenarios comunicativos. *Razón y Palabra*. 31/08/2004. ISSN 1605-4806  
Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2004). Afectaciones entre la comunidad pública y las transformaciones socioambientales: la especialización periodística responsable. *Ciencia Abierta*. 31/01/2004. ISSN 0717-8948  
Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2004). El tratamiento de la información medioambiental: los retos del periodismo ecológico. *Chasqui*. pp. 38 - 45. (Ecuador): 31/12/2004. ISSN 1390-1079  
Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista.

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2005). Las carencias de las facultades de Ciencias de la Información en la formación de especialistas e investigadores comunicativos. En *La universidad en la comunicación. Ed. Comunicación 2000. Colección Edipo*. 01/01/2005. ISBN 84-88365-16-0  
Tipo de producción: Capítulos de libros.      Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A. y Cadilla Baz, M. (2006). Los servicios de información juvenil en España: un acercamiento a su realidad y funcionamiento. *Instituto de la Juventud (INJUVE)*, 01/06/2006. ISBN 8496028356  
Tipo de producción: Libro      Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2007). Aportaciones para el estudio de la producción comunicativa de la referencia a partir de un análisis mediacional de las noticias del teletexto en España. *Mediaciones Sociales*. 02/09/2007. ISSN 1989-0494  
Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista

---

Cadilla Baz, M. y Alcoceba Hernando J.A. (2007). Jóvenes y medios de comunicación en España: base de datos y repertorio bibliográficos. *Instituto de la Juventud (INJUVE)*, 18/04/2007.

Tipo de producción: Libro

Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A y Mathieu, G. (2007). Manual de buenas prácticas para el tratamiento de los jóvenes en los medios de comunicación. *INJUVE. Ministerio De Trabajo y Asuntos Sociales*. 25/04/2007. *En línea*. NIPPO: 208-08-004-7

Tipo de producción: Libro

Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2007). Aportaciones para el estudio de la producción comunicativa de la referencia a partir de un análisis mediacional de las noticias del teletexto en España. *Mediaciones Sociales*. 02/09/2007. ISSN 1989-0494

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2007). El lenguaje del cuerpo a través del tatuaje: de la adscripción identitaria a la homogeneizadora democratización de la belleza. *Revista de Estudios de Juventud*. 26/09/2007. ISSN 0211-436

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

---

Alcoceba Hernando, J.A. y Mathieu, G. (2010). El discurso mediático sobre los jóvenes en España. *Disertaciones*. pp. 11 - 23. 01/01/2010. ISSN 1856-9536

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2010). Análisis de las notas de prensa institucionales y su visibilidad en la prensa. *Revista Latina de Comunicación Social*. pp. 354 - 367. 01/09/2010. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2010). Taller de técnicas de trabajo cooperativo para la participación en comunicación para el desarrollo. *Editorial Universidad Complutense de Madrid*, 21/12/2010. ISBN 978-84-96702-45-5

Tipo de producción: Libro

Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2011). Los objetivos generales y particulares de la enseñanza de la comunicación en Internet. *Razón y Palabra*. pp. 48 - 60. 01/01/2011. ISSN 1605-4806

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2011). Consideraciones y propuestas de mejora de la comunicación en las instituciones públicas. *Mediaciones Sociales*. pp. 111 - 133. 09/11/2011. ISSN 1989-0494

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2012). Las propuestas tecnológicas y de contenidos de la enseñanza de la comunicación en Internet. *Diálogos de la Comunicación*. 29/06/2012. ISSN 1995-6630

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2013). Juventud, tic y cambio social: perspectivas y escenarios para la socialización y la participación. En Ciudadanía, tecnología y cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital. *Gedisa*. 1/05/2013. ISBN 978-84-9784-738-4

Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro.

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2013). La investigación de la producción y los usos de la comunicación social. *Historia y Comunicación Social*. 18 (2013), pp. 41 - 52. 01/11/2013. ISSN 1137-0734

Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2013). La investigación en comunicación como práctica de enseñanza-aprendizaje en asignaturas teóricas de comunicación. Un estudio de caso. En Aplicación del EEES a las necesidades docentes. *Gedisa, Colección: Nuevo Impulso educativo*. 01/12/2013. ISBN 978-84-9784-738-4

Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro.

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2014). La percepción del riesgo en las redes sociales entre la juventud inmigrada en España. *RAE-IC Revista de la Asociación Española de Investigación en comunicación*. 1, 30/05/2014. ISSN 2341-2690

Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2014). Las redes asistenciales de la inmigración latinoamericana en España ante la crisis económica. En Efectos económicos y socioculturales de la globalización en México y España. *Editorial Fragua* 01/09/2014. ISBN 978-84-7074-637-6

Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2014). Jóvenes y comunicación: la realidad social desde la Representación mediática y la percepción juvenil. En Jóvenes y medios de comunicación. El desafío de tener que entenderse. *Fundación Ayuda Contra la Drogadicción (FAD)*, 01/09/2014. ISBN 978-84-92454-26-6

Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2014). Ejemplos del tratamiento informativo de la juventud. En Jóvenes y medios de comunicación. El desafío de tener que entenderse. *Fundación Ayuda Contra la Drogadicción (FAD)*, 01/09/2014. ISBN 978-84-92454-26-6

Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2014). Tendências, abordagens e perspectivas de modelos atuais de comunicação de aprendizagem para o desenvolvimento na era da globalização. En Fórmulas renovadas para a docência no ensino superior. *ACCI. Asociación Cultural y Científica Iberoamericana*, 01/10/2014. ISBN 978-989-729-120-3

Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2014). Tendencias, enfoques y perspectivas de los modelos actuales de enseñanza-aprendizaje de la comunicación para el desarrollo en la era de la globalización. En fórmulas renovadas para la docencia superior. *Visión Libros*, 01/10/2014. ISBN 978-84-15705-17-8

Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2014). Trends, approaches and prospects of current models of learning communication for development in the era of globalization. En reformed methods for higher education. *JAPSS Press*, 01/11/2014. ISBN 978-1-312-18806-8

Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2014). Redes de sociabilidad académica y trabajo colaborativo en el ámbito universitario. En Experiencias en la Adaptación al EEES. *Mcgraw Hill*, 01/12/2014. ISBN 978-84-481-9743-8

Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro

---

Hernández Fernández, C. y Alcoceba Hernando, J.A. (2015). Socialización virtual, multiculturalidad y riesgos de los adolescentes latinoamericanos en España. *Icono 14. (España)*: 30/06/2015. ISSN 1697-8293

Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista

---

Alcoceba Hernando, J.A. y Hernández Fernández C. (2015). Iconología de los valores juveniles. Autoimagen, estereotipos y subculturas de los jóvenes universitarios. *Fundación Ayuda Contra la Drogadicción (FAD)*, 30/10/2015. ISBN 978-84-92454-85-3

Tipo de producción: Libro      Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2015) Análisis iconológico aplicado al estudio de los valores juveniles. *Opción*. pp. 30 - 48. 20/12/2015. ISSN 1012-1587

Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2016). Análisis etnográfico-comunicativo de las representaciones juveniles en torno al cannabis entre los jóvenes universitarios. En Diseños en la moderna investigación universitaria. pp. 17-31. *Colección: Mc Graw Hill Education*. 04/09/2016. ISBN 978844861275. Depósito legal: M-42384-2016.

Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2017). Juventud, TICS y aprendizaje invisible. El desarrollo Generacional de oportunidades y talentos digitales. *Revista de Estudios de Juventud*. Sept.2017, pp. 21 - 37. 02/08/2017. ISSN 0211-4364

Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2018). Representaciones de Latinoamérica entre los universitarios argentinos. En propuestas de investigación en áreas de vanguardia. pp. 33-45. *Colección: Tecnos grupo Anaya Tecnos Universidad*, 25/06/2018. ISBN 978-84-309-7387-3 Depósito legal: M-625-2018

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2018). Aplicación de metodologías de Design thinking a la enseñanza de la comunicación social. En Contenidos docentes de vanguardia. *Colección: Gedisa 24/10/2018. ISBN 978-84-17690-08-3. Depósito legal: B 28038*

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2019). La reproducción de desigualdades sociales en los procesos de virtualización del trabajo doméstico. En Enfoques Multidisciplinares desde realidades plurales y de género. *Pirámide (Grupo Anaya), 01/09/2019. ISBN 978-84-368-4269-2. Depósito legal: M. 37.184-2019.*

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2020). E-Turismo: Las TIC y la transformación de las actividades de viajes, turismo y vacaciones. En La virtualización de la vida cotidiana y de las relaciones personales. Cuando la información y la comunicación desplazan a las actuaciones presenciales. *Colección: Universidad Oberta de Catalunya 01/10/2020.*

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2020). Innovación tecnológica, TIC y comida a domicilio: entre el low cost y el cosmopolitismo digital. En La docencia tiene TIC. *Tirant lo blanch. ISBN 978-84-1853451-5. 11/10/2020.*

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2020). Aprendizaje Servicio (ApS) en la enseñanza universitaria: Co-creación estudiantil de guías de buenas prácticas sobre diversidad. En Las nuevas fórmulas docentes: contenidos. *Tirant lo blanch, ISBN 978-84-1853452-2. 15/10/2020.*

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

---

Pinto Arboleda, M.C., Barreneche, A. y Alcoceba Hernando, J.A. (2020). Identidad juvenil latinoamericana a través del análisis de los discursos sociocomunicativos locales. Caso Colombia. *OBETS Revista de Ciencias Sociales. 2, 21/10/2020. ISSN 2529-9727*

Tipo de producción: Artículo Tipo de soporte: Revista

---

Alcoceba Hernando, J.A., Pinto Arboleda M.C. y Hernández Fernández, C. (2020). A manera de cierre. En Reflexiones sobre identidades y juventud en América Latina. Miradas iconológicas desde España, Colombia y Argentina. *Sello Editorial Universidad de Medellín. 21/10/2020. ISBN 978-958-5473-72-0*

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A., Hernández Fernández, C. y Mathieu G. (2020). Latinoamérica desde la imagen de los jóvenes universitarios argentinos. En Reflexiones sobre identidades y juventud en América Latina. Miradas iconológicas desde España, Colombia y Argentina. *Sello Editorial Universidad de Medellín. 21/10/2020. ISBN 978-958-5473-72-0*

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A. y Hernández Fernández, C. (2020). Percepciones sobre la identidad latinoamericana entre los jóvenes universitarios españoles. En Reflexiones sobre identidades y juventud en América Latina. Miradas iconológicas desde España, Colombia y Argentina. *Sello Editorial Universidad de Medellín*. 21/10/2020. ISBN 978-958-5473-72-0

Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A., Pinto Arboleda, M.C. y Hernández Fernández, C. (2020). Fundamentos Teóricos. En Reflexiones sobre identidades y juventud en América Latina. Miradas iconológicas desde España, Colombia y Argentina. *Sello Editorial Universidad de Medellín*. 21/10/2020. ISBN 978-958-5473-72-0

Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A., Quiceno, B. E. y Mathieu G. (2020). Aplicación de metodologías iconográficas e iconológicas al estudio juvenil de la identidad latinoamericana. En Reflexiones sobre identidades y juventud en América Latina. Miradas iconológicas desde España, Colombia y Argentina. *Sello Editorial Universidad de Medellín*. 21/10/2020. ISBN 978-958-5473-72-0

Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2021). Viajes y vacaciones: Las TIC y la transformación de las actividades del e-turismo. En Martín Serrano, M. y Velarde, O. (coords.), La virtualización de la vida cotidiana y de las relaciones personales. pp. 101-113. *UOC Depósito Legal: B 11479-2021. Universidad Oberta De Catalunya, 11/04/2021. ISBN 978-84-9180-824-4*

Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro

---

Homont, L.P., Alcoceba Hernando, J.A. y Hernández Fernández, C. (2021). Herramientas virtuales para la co-creación y el aprendizaje colaborativo: foros, wikis y laboratorios de ideas, *Thomson Reuters-Aranzadi ISBN 978-84-09-48185-93. 1/12/2021.*

Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A. (2020). Análisis de la identidad, las representaciones y la integración de jóvenes de origen peruano en Madrid. En Perú-España: 200 Aniversario de la República del Perú. *Editorial Universidad San Marcos. 06/02/2022.*

Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro

---

Alcoceba Hernando, J.A. y Homont, L.P. (2022). Análisis de la campaña en Twitter de las Elecciones de Castilla y León 2022: Institucionalidad, reafirmación de los candidatos y orgullo regionalista. *Historia y comunicación social, 27(2), 497-508. ISSN: ISSN 1137-0734. pp. 497 - 508. 11/11/2022. ISSN 1137-0734*

Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista

---

Hernández Fernández, C. Alcoceba Hernando, J.A. y Homont, L.P. (2022). The participation of university students: a case study: Participación cívica, social y universitaria entre los estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). *Techno review : international technology, science and society review. Revista internacional de Tecnología, ciencia y sociedad. pp. 1 - 13. 30/12/2022. ISSN 2695-9933*

Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista

---

Alcoceba Hernando, J.A., Homont, L.P., y Hernández Fernández, C. (2023). Análisis del discurso parlamentario de VOX en la XIV Legislatura: crispación, polarización y nacionalpopulismo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29(1), pp. 1-14.

Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista

---

Pinto Arboleda, M. C.; Alcoceba Hernando, J. A.; Hernández Fernández, C. Autoetnografía y co-creación de contenidos transmedia sobre espacio y territorio. *Revista Mediaciones Sociales*, 22, pp. 1-12. ISSN-e: 1989-0494.

Tipo de producción: Artículo      Tipo de soporte: Revista

---

Alcoceba Hernando, J.A., Homont, L.P. (2023). La participación estudiantil en la universidad complutense de Madrid. Entre desconocimiento y motivación prosocial, *Ed. Peter Lang. ISBN 978-84-09-48185-9*.

Tipo de producción: Capítulos de libros      Tipo de soporte: Libro

---

## 2.2. PONENCIAS Y COMUNICACIONES A CONGRESOS

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.; Homont, L.P. y Hernández Fernández.

Título del trabajo: Análisis de la participación en la Universidad Complutense De Madrid: falta de conocimiento y public service motivation.

Nombre del congreso: CUICIID 2023

Tipo evento: Congreso. Ámbito geográfico: Internacional no UE

Fecha de celebración: 4/10/2023

Ciudad entidad organizadora: Madrid, España

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.

Título del trabajo: III Congreso internacional de género y educación: escuela, educación no formal, familia y deporte

Nombre del congreso: III congreso internacional de género y educación: escuela, educación no formal, familia y deporte

Tipo evento: Congreso      Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Comité científico

Ciudad de celebración: Soria (España)

Fecha de celebración: 05/07/2023

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.

Título del trabajo: VOX y las relaciones internacionales: un análisis del discurso parlamentario de VOX sobre política internacional.

Nombre del congreso: Comunicación y Paz. VIII Congreso Internacional ULEPIIC-España

Tipo evento: Congreso      Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Comité científico

Ciudad de celebración: Madrid (España)

Fecha de celebración: 09/03/2023

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.  
Título del trabajo: Participación social y universitaria entre los alumnos universitarios  
Nombre del congreso: CUICIID 2022  
Tipo evento: Congreso      Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Ciudad de celebración: Madrid,  
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España  
Fecha de celebración: 05/10/2022

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.  
Título del trabajo: II Congreso Internacional de Género y Educación  
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Género y Educación  
Tipo evento: Congreso      Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Tipo de participación: Comité organizador  
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España  
Fecha de celebración: 04/07/2022

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A. y Hernández Fernández.  
Título del trabajo: La wiki como herramienta de cocreación y gestión colaborativa del conocimiento y aprendizaje.  
Nombre del congreso: CUICIID 2021  
Tipo evento: Congreso      Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Ciudad de celebración: España  
Fecha de celebración: 06/10/2021  
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.  
Título del trabajo: Aprendizaje servicio (ApS) para la creación de guías de buenas prácticas sobre diversidad en el entorno universitario  
Nombre del congreso: CUICIID 2020  
Tipo evento: Congreso      Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Tipo de participación: Ponencia  
Ciudad de celebración: España  
Fecha de celebración: 07/10/2020  
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.  
Título del trabajo: Innovación tecnológica, tics y comida a domicilio: prospectiva de los cambios en los escenarios de consumo y en los estilos de vida  
Nombre del congreso: CUICIID 2020  
Tipo evento: Congreso      Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Tipo de participación: Ponencia  
Ciudad de celebración: España  
Fecha de celebración: 07/10/2020  
Ciudad entidad organizadora: España

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.

Título del trabajo: La resistencia a la virtualización de las tareas del cuidado de personas y hogares.

Nombre del congreso: XI Congreso Internacional Latina Comunicación Social. Las nuevas narrativas en el entorno social

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 02/12/2019

Ciudad entidad organizadora: LAGUNA (LA), España

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.

Título del trabajo: La virtualización de las tareas del hogar como reflejo de las desigualdades sociales

Nombre del congreso: CUICID 2019

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 23/10/2019

Ciudad entidad organizadora: MADRID, España

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.

Título del trabajo: Juventud y actividades de ocio mediadas por las TIC: nuevas dimensiones en las formas de viajar.

Nombre del congreso: IAMCR- The International Association for Media and Communication Research

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 07/07/2019

Ciudad entidad organizadora: Madrid, España

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.

Título del trabajo: Design thinking como metodología de enseñanza-aprendizaje colaborativo de la comunicación social

Nombre del congreso: CUICID 2018

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 24/10/2018

Ciudad entidad organizadora: Madrid, España

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.

Título del trabajo: Análisis de los discursos socio-comunicativos en torno al concepto de identidad juvenil latinoamericana. Caso Argentina.

Nombre del congreso: XVI Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación - ENACOM Desafíos de la Comunicación en horizontes de incertidumbre. Reflexiones sobre la formación de comunicadores para contextos digitales

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no

Tipo de participación: Ponencia  
Ciudad de celebración: Olavarría, Argentina  
Fecha de celebración: 18/09/2018  
Ciudad entidad organizadora: Olavarría, Argentina

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.  
Título del trabajo: Análisis de los discursos sociocomunicativos en torno al concepto de identidad latinoamericana. Caso Argentina.  
Nombre del congreso: ENACOM 2018  
Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Tipo de participación: Ponencia  
Fecha de celebración: 18/09/2018  
Ciudad entidad organizadora: La Plata, Argentina

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.  
Título del trabajo: La comunicación multicultural en los procesos de migración en España  
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Comunicación Estratégica, Nuevas formas de interacción.  
Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Tipo de participación: Ponencia invitada  
Ciudad de celebración: Medellín, Colombia  
Fecha de celebración: 02/11/2017  
Ciudad entidad organizadora: Colombia

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.  
Título del trabajo: Análisis de la identidad juvenil argentina mediante el estudio iconológico de sus imágenes más representativas.  
Nombre del congreso: CUICIID 2017  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Tipo de participación: Ponencia  
Ciudad de celebración: España  
Fecha de celebración: 25/10/2017  
Ciudad entidad organizadora: España

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.  
Título del trabajo: Análisis autoetnográfico y comunicativo de las representaciones en torno al cannabis. Un estudio de caso con jóvenes universitarios.  
Nombre del congreso: CUICIID 2016  
Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Tipo de participación: Ponencia  
Ciudad de celebración: Madrid (España),  
Fecha de celebración: 26/10/2016

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.  
Título del trabajo: Innovación en la investigación para la docencia  
Nombre del congreso: II Jornada de Literatura para niños y su enseñanza  
Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia invitada  
Ciudad de celebración: La Plata (Argentina)  
Fecha de celebración: 07/10/2016  
Ciudad entidad organizadora: La Plata (Argentina)

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.  
Título del trabajo: Movimientos juveniles en el contexto global  
Nombre del congreso: V JUMIC Jóvenes, Medios e Industrias Culturales  
Tipo evento: Congreso  
Tipo de participación: Ponencia invitada  
Ciudad de celebración: La Plata, Argentina  
Fecha de celebración: 16/08/2016  
Ciudad entidad organizadora: Argentina

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.  
Título del trabajo: Movimientos juveniles en el contexto global  
Nombre del congreso: V Congreso JUMIC. Jóvenes, Medios, Industrias Culturales  
Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Tipo de participación: Ponencia invitada  
Ciudad de celebración: España  
Fecha de celebración: 16/08/2016  
Ciudad entidad organizadora: España

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.  
Título del trabajo: Análisis iconológico de las representaciones simbólicas de los valores y auto-construcción de las identidades juveniles  
Nombre del congreso: III Congreso Metodología de la Investigación en Comunicación (AE-IC)  
Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Nacional  
Ciudad de celebración: España  
Fecha de celebración: 12/11/2015  
Ciudad entidad organizadora: Málaga, España

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.  
Título del trabajo: Retos de la educomunicación universitaria ante los nuevos escenarios; objetos y metodologías para el autoaprendizaje.  
Nombre del congreso: I Congreso Nacional de Educomunicación  
Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Nacional  
Tipo de participación: Ponencia invitada  
Ciudad de celebración: España  
Fecha de celebración: 06/11/2015  
Ciudad entidad organizadora: Soria, España

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.  
Análisis iconológico de los valores. Adaptación del modelo de Panofsky al estudio de las representaciones juveniles.  
Nombre del congreso: CUICIID 2015

Tipo evento: Congreso  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Tipo de participación: Otros  
Ciudad de celebración: España  
Fecha de celebración: 21/10/2015  
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.  
Título del trabajo: Pasado, presente y futuro de los estudios de juventud. 30 años de juventud en España.  
Nombre del congreso: Jornadas de Investigación "Pasado, presente y futuro de los estudios de juventud. 30 años de estudios de juventud en España  
Tipo evento: Jornada  
Ámbito geográfico: Nacional  
Tipo de participación: Ponencia  
Ciudad de celebración: España  
Fecha de celebración: 01/10/2015  
Ciudad entidad organizadora: Valencia, España

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.  
Título del trabajo: Análisis relacional de los procesos de socialización juvenil en el ámbito académico-universitario.  
Nombre del congreso: CUICIID 2014  
Tipo evento: Congreso  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Ciudad de celebración: España  
Fecha de celebración: 22/10/2014  
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.  
Título del trabajo: La percepción del riesgo en las redes sociales entre la juventud inmigrada en España  
Nombre del congreso: Congreso de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI)  
Tipo evento: Congreso  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Ciudad de celebración: Online,  
Fecha de celebración: 28/04/2014

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.; Hernández Fernández, C. y Cadilla Baz, M.  
Título del trabajo: El análisis de redes aplicado al estudio de la identidad y la moda en publicidad. Living lab universitario aplicando Ucinet y Netdraw como herramientas para el conocimiento colaborativo.  
Nombre del congreso: Asociación Española de Investigación en Comunicación  
Tipo evento: Congreso  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Ciudad de celebración: España  
Fecha de celebración: 21/01/2014  
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.  
Título del trabajo: Propuesta metodológica de encuesta y explotación de datos

Nombre del congreso: Congreso sobre software libre y ciudadanía digital. Formas de apropiación y socialización de los nuevos medios  
Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Tipo de participación: Ponencia invitada  
Ciudad de celebración: Sevilla,  
Fecha de celebración: 02/06/2010  
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.  
Título del trabajo: Introducción de técnicas de trabajo cooperativo en la docencia de un Máster Oficial  
Nombre del congreso: Congreso internacional sobre educación de la Universidad de Alcalá  
Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Ciudad de celebración: Alcalá de Henares (España),  
Fecha de celebración: 08/04/2008  
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.  
Título del trabajo: El uso de la información para la puesta en práctica de políticas de juventud. El ejemplo del Plan de Juventud 2005-2008 en España  
Nombre del congreso: Congreso Internacional sobre niñez y juventud  
Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Tipo de participación: Ponencia invitada  
Ciudad de celebración: Manizales, Colombia  
Fecha de celebración: 28/08/2005  
Ciudad entidad organizadora: Manizales, Colombia

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.  
Título del trabajo: Las adolescencias: conflictos emergentes  
Nombre del congreso: Jornadas sobre adolescencia  
Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Nacional  
Tipo de participación: Ponencia invitada  
Fecha de celebración: 30/10/2002  
Ciudad entidad organizadora: Mollina, España

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.  
Título del trabajo: Jóvenes y políticas de transición en Europa  
Nombre del congreso: Congreso jóvenes y políticas de transición en europa  
Tipo evento: Jornada Ámbito geográfico: Unión Europea  
Fecha de celebración: 08/06/2002  
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España

---

Autor: Alcoceba Hernando, J.A.  
Título del trabajo: Los medios de comunicación de masas como impulsores de una cultura medioambiental  
Nombre del congreso: Participante  
Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE

### **2.3. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS COMPETITIVOS DE INVESTIGACIÓN**

---

TÍTULO DEL PROYECTO: La mujer en el discurso político. Elaboración de un protocolo de análisis.

ENTIDAD FINANCIADORA: Instituto de la Mujer-UCM

DURACIÓN DESDE: 1993 HASTA: 1994

INVESTIGADOR PRINCIPAL: M<sup>a</sup> Dolores Cáceres Zapatero.

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Cooperación con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras para la formación de doctores especializados en comunicación.

ENTIDAD FINANCIADORA: Proyectos de cooperación al desarrollo UCM.

DURACIÓN DESDE: 2004 HASTA: 2007

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Miguel Ángel Sobrino Blanco.

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Desarrollo de las capacidades de autogestión para superar la pobreza en el distrito aymara de Moho (Perú).

ENTIDAD FINANCIADORA: Proyectos de cooperación al desarrollo UCM.

DURACIÓN DESDE: 2007 HASTA: 2008

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Miguel Ángel Sobrino Blanco.

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Autogestión organizada y liderazgo de jóvenes aymaras para el desarrollo comunal y local en Conima (Perú)

ENTIDAD FINANCIADORA: Proyectos de cooperación al desarrollo UCM.

DURACIÓN DESDE: 2008 HASTA: 2009

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Miguel Ángel Sobrino Blanco.

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana. Formas de mediación local y desarrollo comunitario de la ciudadanía digital

ENTIDAD FINANCIADORA: I+D (CSO2008-02206) Ministerio de Ciencia e Innovación

DURACIÓN DESDE: 2008 HASTA: 2011

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Francisco Sierra Caballero.

---

TÍTULO DEL PROYECTO: La enseñanza universitaria de la comunicación: Innovaciones requeridas para adecuarse al estado de los conocimientos y de las TIC

ENTIDAD FINANCIADORA: BSCH-UCM (Ref.GR35/10-A)

DURACIÓN DESDE: 2011 HASTA: 2011

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Olivia Velarde Hermida

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Los objetivos generales y particulares de la enseñanza de la comunicación en internet. Repercusiones en la transformación de las enseñanzas universitarias.

ENTIDAD FINANCIADORA: BSCH-UCM (Ref.GR 08)  
DURACIÓN DESDE: 2011 HASTA: 2011  
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Olivia Velarde Hermida

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Elaboración participativa y comunitaria del perfil curricular del diplomado en comunicación propia para la universidad autónoma indígena intercultural del Cauca, Colombia

ENTIDAD FINANCIADORA: VIII Convocatoria Proyecto Cooperación al desarrollo UCM  
DURACIÓN DESDE: 2011 HASTA: 2011  
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Miguel Ángel Sobrino Blanco

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Autogestión local para el desarrollo socioeconómico equitativo y sostenible de los habitantes de la comunidad de Puerto Gaviota en la Patagonia Chilena

ENTIDAD FINANCIADORA: VIII Convocatoria Proyecto Cooperación al desarrollo UCM  
DURACIÓN DESDE: 2011 HASTA: 2014  
INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Antonio Alcoceba Hernando

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Las relaciones sociales de los jóvenes migrantes en Internet desde la perspectiva de la interculturalidad.

ENTIDAD FINANCIADORA: I+D (CSO2011-24376) Ministerio de Ciencia e Innovación  
DURACIÓN DESDE: 2012 HASTA: 2014  
INVESTIGADOR PRINCIPAL: M<sup>a</sup> Desamparados Huertas Bailén.

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Análisis de contenido del discurso científico referido a las repercusiones de las TICs en los escenarios juveniles.

ENTIDAD FINANCIADORA: BSCH-UCM (Ref.GR 3-14)  
DURACIÓN DESDE: 2014 HASTA: 2015  
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Olivia Velarde Hermida

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Creativity for Higher Education Engineering Teachers

ENTIDAD: Comisión Europea: Project N° 2019-1-TR01-KA203-074871.

DURACIÓN DESDE: 2019 HASTA: 2021  
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Agustín Molina García (UPM)

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Los Usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones generacionales.

ENTIDAD FINANCIADORA: I+D (CS2015-63983-P)  
DURACIÓN DESDE: 2016 HASTA: 2020  
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Olivia Velarde Hermida

---

#### **2.4. DIRECCIÓN Y PARTICIPACIÓN EN OTROS PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN.**

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Los programas informativos de las cadenas de televisión españolas.

ENTIDAD FINANCIADORA: Radio Televisión Española - RTVE

DURACIÓN DESDE: 2000 HASTA: 2001

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Manuel Martín Serrano

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Informe Juventud 2000

ENTIDAD FINANCIADORA: Instituto de la Juventud (INJUVE).

DURACIÓN DESDE: 2000 HASTA: 2000

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Manuel Martín Serrano

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Realización de análisis estadísticos sobre la juventud en España

ENTIDAD FINANCIADORA: Instituto de la Juventud (INJUVE).

DURACIÓN DESDE: 2000 HASTA: 2000

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Antonio Alcoceba Hernando

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Asistencia técnica en el programa de Documentación y Estudios.

ENTIDAD FINANCIADORA: Instituto de la Juventud (INJUVE).

DURACIÓN DESDE: 2001 HASTA: 2010

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Antonio Alcoceba Hernando

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Sondeos periódicos de opinión y situación de la gente joven

ENTIDAD FINANCIADORA: Instituto de la Juventud (INJUVE).

DURACIÓN DESDE: 2001 HASTA: 2010

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Antonio Alcoceba Hernando

---

TÍTULO DEL PROYECTO: La construcción de un sistema de indicadores para el seguimiento sociológico y comunicativo de la juventud española.

ENTIDAD FINANCIADORA: UCM-Alcosa Servicios y gestión de información (Art. 83 LOU)

DURACIÓN DESDE: 2002 HASTA: 2003

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Antonio Alcoceba Hernando

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Creación de cuestionarios del Censo de red de Servicios de Información Juvenil y Consultas de usuarios de los servicios de información juvenil.

ENTIDAD FINANCIADORA: Instituto de la Juventud (INJUVE).

DURACIÓN DESDE: 2003 HASTA: 2004

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Antonio Alcoceba Hernando

---

TÍTULO DEL PROYECTO: II Encuesta sobre los usuarios de los Serv. de Información Juvenil

ENTIDAD FINANCIADORA: Instituto de la Juventud

DURACIÓN DESDE: 2006 HASTA: 2006

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Antonio Alcoceba Hernando

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Los servicios de información juvenil en España: un acercamiento a su realidad y funcionamiento

ENTIDAD FINANCIADORA: Instituto de la Juventud

DURACIÓN DESDE: 2006 HASTA: 2007

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Antonio Alcoceba Hernando

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Informe nacional para la Unión Europea sobre la aplicación y seguimiento de los objetivos comunes relativos a la participación y voluntariado de los jóvenes.  
ENTIDAD FINANCIADORA: Instituto de la Juventud. Serv. de Documentación y Estudios.  
DURACIÓN DESDE: 2006 HASTA: 2007  
INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Antonio Alcoceba Hernando

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Informe nacional para la Unión Europea sobre la aplicación y seguimiento de los objetivos comunes relativos a la información de los jóvenes.  
ENTIDAD FINANCIADORA: Instituto de la Juventud. Serv. de Documentación y Estudios.  
DURACIÓN DESDE: 2006 HASTA: 2007  
INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Antonio Alcoceba Hernando

---

TÍTULO DEL PROYECTO: La imagen de los jóvenes en los medios. Un análisis mediacional de las noticias sobre la juventud en prensa, radio y televisión.  
ENTIDAD FINANCIADORA: Instituto de la Juventud. Consejería de Planificación y Evaluación.  
DURACIÓN DESDE: 2007 HASTA: 2008  
INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Antonio Alcoceba Hernando

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Consultoría y Asistencia Técnica para la Revisión de la Norma de Señalización Vertical en España, Instrucción 8.1-I-C, Expediente 562/04.  
ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Fomento. GTT Ingeniería y tratamientos del agua  
DURACIÓN DESDE: 2006 HASTA: 2007  
INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Antonio Alcoceba Hernando

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Manual de buenas prácticas para el tratamiento de los jóvenes en los medios de comunicación.  
ENTIDAD FINANCIADORA: Instituto de la Juventud. Consejería de Planificación y Evaluación.  
DURACIÓN DESDE: 2007 HASTA: 2008  
INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Antonio Alcoceba Hernando

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Fundamentos de señalética social: revisión teórica y metodológica para el análisis sociocomunicativo de la señalización viaria en España.  
ENTIDAD FINANCIADORA: UCM (Art.83 LOU). Alcosa Servicios y gestión de información.  
DURACIÓN DESDE: 2006 HASTA: 2007  
INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Antonio Alcoceba Hernando

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Revisión de la comunicación a usuarios sobre señalización vertical en España.  
ENTIDAD FINANCIADORA: UCM (Art.83 LOU). Alcosa Servicios y gestión de información.  
DURACIÓN desde: 2007 HASTA: 2008  
INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Antonio Alcoceba Hernando

---

TÍTULO DEL PROYECTO: Iconología de los valores juveniles. Autoimagen, estereotipos y subculturas.

ENTIDAD FINANCIADORA: Programa Investigación Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud.

DURACIÓN DESDE: 2015 HASTA: 2015

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Antonio Alcoceba Hernando.

---

TÍTULO DEL PROYECTO: La realidad Social: Comunicación, cultura e ideología

ENTIDAD FINANCIADORA: Art.83 LOU. UCM – Alcosa Servicios y Gestión de Información.

DURACIÓN DESDE: 2019 HASTA: 2019

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Antonio Alcoceba Hernando

---

## 2.5. TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

---

Título del trabajo: La construcción de la referencia en torno al concepto de brecha digital en España

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: María Cristina Pinto Arboleda

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 02/03/2012

---

Título del trabajo: La producción de conocimiento sociológico en España

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: María del Coral Luisa Hernández Fernández

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 13/09/2012

---

Título del trabajo: La producción comunicativa en la televisión universitaria en México: el caso de "TeleUV" en la Universidad Veracruzana

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Miguel Ángel Sobrino Blanco

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Karla Burillo Caudillo

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 07/04/2014

---

Título del trabajo: evaluación y participación en el ámbito de la cooperación al desarrollo: la teoría y la práctica del enfoque participativo en los proyectos de la AECID

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Miguel Ángel Sobrino Blanco

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: María Teresa Gamarra Rodríguez

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 15/01/2016

---

Título del trabajo: Configuración de las subjetividades juveniles vinculadas a la comunicación audiovisual participativa y comunitaria

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Kriger, M.E

Entidad de realización: Universidad Nacional de La Plata.

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: La Plata, Argentina

Alumno/a: Ángela Garcés Montoya.

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 30/11/2015

---

Título del trabajo: Visibilidad y tratamiento periodístico de la violencia juvenil y doméstica en la prensa hondureña

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: María Coral Luisa Hernández Fernández

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Silvia Elizabeth Vallejo Cerrato

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 20/01/2016

---

Título del trabajo: La información internacional sobre Honduras: un estudio sobre la producción comunicativa de la agencia francesa de prensa (AFP) entre 2001 y 2011.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Miguel Angel Sobrino Blanco

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Noé Jesús Leiva Bardales

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 03/02/2016

---

Título del trabajo: Poder, desarrollo y producción social del espacio desde el estado nación: la dialéctica centro-periferia en la neocolonización de los territorios aislados. el caso de la región de Aysén (Patagonia Chilena)

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Codirector/a tesis: Pablo Vicente Sapag Muñoz De La Peña  
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid  
Tipo de entidad: Universidad  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Alumno/a: Álvaro Hamamé Villablanca  
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude  
Fecha de defensa: 25/11/2016

---

Título del trabajo: Representaciones sobre el concepto de derecho a la educación y equidad en Chile: análisis crítico de los discursos legislativos de las Leyes N°20.370, 20.529 y 20.845 y en los textos informativos del diario. El Mercurio de 2011 y 2014.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid  
Tipo de entidad: Universidad  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Alumno/a: Maryan Henríquez Ayala  
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude  
Fecha de defensa: 26/09/2017

---

Título del trabajo: La publicidad de IKEA, 1996-2012 Estudio de sus estrategias de comunicación en relación con los cambios sociales

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid  
Tipo de entidad: Universidad  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Alumno/a: Diana Sánchez Serrano  
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude  
Fecha de defensa: 20/12/2018

---

Título del trabajo: El debate público digital en Twitter en torno a la inmigración en España, en 2019.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral  
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid  
Tipo de entidad: Universidad  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Alumno/a: Marcela Durán Camero  
Calificación obtenida: Sobresaliente  
Fecha de defensa: 11/04/2023

---

## **2.6. ESTANCIAS EN CENTROS EXTRANJEROS**

---

Entidad de realización: Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Ciudad entidad realización: La Plata, Argentina  
Fecha de inicio-fin: 14/10/2022 - 8/10/2022  
Objetivos de la estancia: Postdoctoral                      Duración: 14 días

Tareas contrastables: Convocatoria 2022 de Movilidad por Convenio con Universidades Extranjera

---

Entidad de realización: Universidad Nacional de La Plata (Argentina)

Ciudad entidad realización: La Plata, Argentina

Fecha de inicio-fin: 24/02/2019 - 01/03/2019 Duración: 7 días

Objetivos de la estancia: Invitación

Tareas contrastables: Curso de Posgrado de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina)

---

Entidad de realización: Universidad Nacional de La Plata (Argentina)

Ciudad entidad realización: La Plata (Provincia de Buenos Aires), Argentina

Fecha de inicio-fin: 25/01/2018 - 03/03/2018 Duración: 1 mes - 7 días

Objetivos de la estancia: Invitación

Tareas contrastables: Curso de Posgrado en la Escuela de Verano de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina)

---

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Ciudad entidad realización: Medellín, Colombia

Fecha de inicio-fin: 01/11/2017 - 14/11/2017 Duración: 14 días

Objetivos de la estancia: Invitación

Tareas contrastables: VII Congreso Internacional de Comunicación Estratégica: Nuevas Interacciones

Tareas contrastables: Curso Identidades y comunicación

---

Entidad de realización: Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

Ciudad entidad realización: La Plata, Argentina

Fecha de inicio-fin: 01/07/2016 - 31/10/2016 Duración: 4 meses - 2 días

Objetivos de la estancia: Postdoctoral

Tareas contrastables: Convocatoria 2016 de Movilidad por Convenio con Universidades Extranjeras

---

Entidad de realización: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)

Ciudad entidad realización: Argentina

Fecha de inicio-fin: 20/01/2014 - 4/02/2014

Objetivos de la estancia: Invitación

Duración: 14 días

Tareas contrastables: Curso de Capacitación para comunicadores sociales en el INTA (Argentina)

---

Entidad de realización: Universidad de La Frontera (Chile)

Ciudad entidad realización: Temuco, Chile

Fecha de inicio-fin: 12/01/2014 - 19/01/2014

Duración: 7 días

Objetivos de la estancia: Invitación

Tareas contrastables: Curso Intensivo de Maestría en la Universidad de La Frontera

---

Entidad de realización: Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

Ciudad entidad realización: Tegucigalpa, Honduras.

Fecha de inicio-fin: 01/03/2005 - 31/03/2005

Duración: 31 días.

Objetivos de la estancia: Invitación. Proyecto de cooperación con la Universidad Autónoma de Honduras para la formación de doctores especializados en comunicación, cambio social y desarrollo

Tareas contrastables: Curso Intensivo de Doctorado en la Escuela de Periodismo de la Universidad Autónoma De Honduras

---

## **2.7. COLABORACIONES INTERNACIONALES.**

---

Profesor del curso de Doctorado Indicadores sociocomunicativos utilizados en los estudios de juventud, en el Proyecto de Cooperación universitaria con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras para la formación de doctores especializados en comunicación, entre el 1/03/2005 y el 1/03/2005.

Ponente principal en el Encuentro internacional en niñez y juventud: políticas locales en el contexto global, celebrado entre los días 28 y 31 de agosto de 2007 en Manizales Colombia.

Conferencia Propuestas metodológicas de encuesta y explotación de datos en el encuentro científico de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, celebrado en Sevilla del 25 al 27 de noviembre de 2010.

Director y profesor del Curso La comunicación para el desarrollo en la era de la globalización, perteneciente a la Escuela Complutense Latinoamericana, llevado a cabo entre el 19 y el 29 de noviembre del 2013.

Ponencia invitada, Innovación en la investigación para la docencia en II Jornada de Literatura para niños y su enseñanza en La Plata (Argentina), Argentina Fecha de celebración: 07/10/2016

Curso intensivo Maestría en la Universidad de La Frontera. Universidad de La Frontera (Chile) celebrado en Temuco, Chile, entre las fechas 6/01/2014 - 10/01/2014.

Profesor de Curso de Capacitación para comunicadores sociales en el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), entre el 20 y el 24 de enero de 2014 en Buenos Aires (Argentina)

Impartición del Curso Transiciones juveniles en la actualidad: certezas e incertidumbres en el Proyecto de Extensión universitaria, Lectura y aprobación de diversos objetos culturales; celebrado entre los días 20 y 24 de enero de 2014 en La Plata (Argentina).

Taller de docencia teórico-práctica sobre el Uso de la comunicación para el desarrollo en la intervención y la investigación social, en el Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia (CIEP), entre los días 13 y 17 de enero de 2014 en Coyhaique, Chile.

Conferencia Trayectorias juveniles en la era de la globalización en la Facultad de Ciencias Sociales (FACSO), celebrada el 2 de septiembre de 2016 en Olavarría (Argentina).

Actividad académica con investigadores de la Facultad de Ciencias Sociales (FACSO), celebrada el 2 de septiembre de 2016 en Olavarría (Argentina).

Profesor invitado en la Jornada de intercambio académico y científico en el II COM (Instituto de investigaciones en comunicación), celebrada el 18 de octubre de 2016 en la Facultad de Periodismo y comunicación social de La Plata (Argentina).

Sesión académica sobre Los cambios comunicativos en torno a la comunicación pública y el periodismo ante los retos de futuro, en la carrera de Comunicación social de la Universidad Nacional de Jujuy (Argentina).

Curso de Especialización metodológica en investigación social de 20 horas de duración en la Facultad de Periodismo y comunicación social de La Plata (Argentina), impartido en el mes de octubre de 2016.

Conferencia sobre Imagen e identidad juvenil latinoamericana en la Universidad de El Salvador, Buenos Aires (Argentina) el 22 de septiembre de 2016.

Conversatorio sobre Campus virtual y plataformas digitales para la enseñanza a partir de la experiencia de la UCM con profesores de la Licenciatura en Comunicación social de la Universidad de La Matanza (Argentina), celebrado el 6 de marzo de 2019.

Conferencia Los medios de comunicación en España y el uso de las TIC, celebrada en la Universidad Nacional de Avellaneda, Argentina, celebrada el 29 de septiembre de 2016.

Ponencia invitada La comunicación multicultural en los procesos de migración en España, en el VII Congreso Internacional de Comunicación Estratégica, Nuevas formas de interacción en Medellín, Colombia Fecha de celebración: 02/11/2017.

---

## **2.8. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA.**

---

2 Tramos de Investigación de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI):

- 2010 – 2015 Valoración positiva.
- 2017 – 2022 Valoración positiva.

Evaluador de artículos de investigación de las revistas académicas nacionales e internacionales: REIS, Cuadernos Info, Anagramas, OBETS, Perspectivas de la comunicación, Comunicación y Sociedad, Mediaciones Sociales, Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Revista de Humanidades (UNED)..., desde el año 2015 hasta la actualidad.

Coordinador de la UCM del Convenio de Cooperación Interinstitucional entre la Universidad de Medellín y la Universidad Complutense de Madrid, celebrado el 24/04/2017 y vigente hasta la actualidad.

Evaluador de proyectos 2019 en el Concurso Anual de Investigación (CAI) para la Universidad Finis Terrae, Santiago de Chile, Chile.

### 3. EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y EXPERIENCIA PROFESIONAL

#### 3.1. DESEMPEÑO DE CARGOS DE RESPONSABILIDAD EN GESTIÓN UNIVERSITARIA

---

Secretario Sección Departamental de Ciencias de la Información del Dpto. Sociología IV (Metodología de la investigación y Teoría de la comunicación) de la UCM desde el 2/12/2009 hasta el 7/10/2013.

Director Sección Departamental de Ciencias de la Información del Dpto. Sociología IV (Metodología de la investigación y Teoría de la comunicación) de la UCM desde el 8/10/2013 hasta el 7/11/2017.

Coordinador académico de la Unidad Departamental de Ciencias de la Información del Dpto. Sociología: Metodología y Teoría de la UCM desde el 8/11/2017 hasta el 27/10/2021.

Director Sección Departamental de Ciencias de la Información del Dpto. Sociología: Metodología y Teoría de la UCM desde el 28/10/2021 hasta la actualidad.

Miembro nato de la Junta de Facultad de Ciencias de la información entre los años 2007 hasta la actualidad, a excepción del periodo entre 8/11/2017 hasta el 27/10/2021.

Miembro de la Comisión del Tribunal de Compensación de la Facultad de Ciencias de la información desde el 2009 hasta la actualidad.

Miembro de la Comisión del Tribunal de Homologación de la Facultad de Ciencias de la información entre los años 2011 hasta la actualidad.

---

#### 3.2. ACTIVIDADES ANTERIORES DE CARÁCTER CIENTÍFICO O PROFESIONAL

<i>FECHAS</i>	<i>PUESTO</i>	<i>INSTITUCIÓN</i>
1992-1993	Redactor	Unidad Editorial. El Mundo.
1994-1996	Redactor	VNU Business Publ. España.
2000	Profesor de Formación ocupacional (sonido)	Fundación Iniciativas Sur
2001-2010	Asistente Técnico	Instituto de la Juventud
2010-2022	Técnico investigador	CHF Research
2001-2007	Profesor Asociado Tiempo Completo	U. Complutense de Madrid

---

### **3.3. OTROS MÉRITOS O ACLARACIONES QUE SE DESEE HACER CONSTAR**

---

Miembro de numerosas comisiones de Convocatorias de plazas de Profesor Asociado, Profesor Ayudante Doctor y Profesor Contratado Doctor de la UCM.

Miembro de Tribunales de Tesis Doctorales en universidades nacionales e internacionales. Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Nacional de La Plata (Argentina).

Miembro del Instituto de Cooperación Universitaria de la UCM (IUDC) desde el año 2018 hasta la actualidad.