

En tiempos de pandemia: paremos la intoxicación informativa

¿Cómo detectar las *fake news*?

Profa. Dra. Natalia Abuín Vences
Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada
Universidad Complutense de Madrid

Es estos difíciles momentos, donde toda la sociedad está colaborando para parar esta pandemia, he decidido aportar mi pequeño grano de arena. Estamos sufriendo paralelamente dos pandemias, la del coronavirus y la de la desinformación.

En este pequeño texto quiero explicaros qué son las noticias falsas, cómo funcionan y cómo reconocerlas cuando nos llegan para evitar reenviarlas y propiciar la intoxicación informativa.

Hay dos factores clave para entender la explosión de las *fake news*: la creación y la difusión. Investigadores del MIT examinaron la propagación de 126.000 noticias a través de 4.5 millones de acciones de 3 millones de usuarios de Twitter durante un período de 11 años (Vosoughi et al., 2018). Encontraron que las *fake news* se difunden significativamente más rápido y de manera más amplia que las verdaderas porque resultan más novedosas y atractivas.

Pero las *fake news* no son solo noticias falsas, sino también maneras de presentar un contenido o incluso el tipo de noticia al que se hace referencia. Es posible diferenciar varios tipos (Comisión de la Industria Publicitaria [CIP], 2019):

- Noticias engañosas.
- Información inexacta.
- Plagios sacados de su contexto original.
- Contenido polémico manipulado.

Con respecto a la generación de noticias falsas, existen tres posibles motivos para la creación de desinformación (Mills, Pitt y Lord, 2019):

- **La desinformación involuntaria:** se da cuando el "periodismo ciudadano" lleva a la creación de contenido periodístico que es accidentalmente falso o engañoso debido a la falta de rigor periodístico en el tratamiento de la información. Internet ha eliminado las barreras para la creación y publicación de contenido y, en

consecuencia, las salvaguardas tradicionales de la integridad periodística (Tandoc, Lim y Ling, 2018).

- **La desinformación ideológica:** cuando las noticias falsas son creadas por individuos y organizaciones para promover ideas particulares, avivar la conspiración o desacreditar a otros, lo que podríamos considerar propaganda (Allcott y Gentzkow, 2017).
- **La desinformación operativa:** está promovida únicamente por intereses económicos. Consiste en la creación y distribución de noticias falsas con fines mercenarios.

Bien, pero ¿cómo distinguir una noticia falsa de la que no lo es en estos momentos?. Aquí os dejo varios consejos:

- **Desconfía de los titulares:** las *fake news* suelen utilizar titulares muy impactantes con la única finalidad de que el usuario pinche y generar tráfico hacia la página web.
- **Revisa la URL** (la dirección web de la página en la que aparece el contenido en cuestión). Las páginas de noticias falsas tienden a imitar las direcciones web de sitios de prestigio. Según la Harvard Summer School hay que tener cuidado con los nombres de dominio de nivel superior inusuales, como ".com.co". Un dominio de segundo nivel como "abcnews" puede parecer creíble. Pero ten en cuenta que abcnews.com.co es un sitio diferente e ilegítimo, aunque diseñado para parecer similar al original.
- **Verifica la fuente.** En este punto debemos fijarnos en varias cuestiones:
 - Si el artículo va firmado o es anónimo.
 - Si hay citas textuales y datos de fuentes oficiales acompañados de los correspondientes enlaces que nos permitan verificar los datos. No vale con que citen al Ministerio de Sanidad si no nos proporcionan el acceso a los datos.
 - Si haciendo una búsqueda rápida, vemos que la noticia está recogida en más medios de comunicación o no aparece en ningún sitio más. En este último caso, lo más posible es que se trate de contenido engañoso.
- **Analiza el formato y el diseño:** hay que fijarse en el estilo de redacción. Normalmente los sitios de *fake news* no prestan demasiada atención a este tipo de detalles, por lo que suelen contener faltas de ortografía o diseños extraños.

- **Fíjate en las imágenes:** muchas noticias falsas utilizan fotografías retocadas o sacadas de contexto. A veces, sólo examinando cuidadosamente la imagen es posible detectar el engaño. También podemos utilizar herramientas como la búsqueda de imágenes inversas de Google, que nos mostrará si la misma imagen se ha utilizado en otros contextos. Aquí, un [enlace a esta herramienta](#).
- **Chequea la fecha:** en algunos casos, los sitios de noticias falsas publican antiguos acontecimientos relacionados con lo que está sucediendo y los hacen pasar por eventos recientes.

Si detectas bulos o noticias falsas, por favor, para la cadena.

Ah! Y una cosa más #yomequedocasa #quedateencasa

Bibliografía

Allcott, H., & Gentzkow, M. (2017). Social media and fake news in the 2016 election. *Journal of economic perspectives*, 31(2), 211-36.

Comisión de la Industria Publicitaria (2019). *Guía de Buenas Prácticas: Transparency, Ad Fraud & Brand Safety*. Recuperado de https://www.aimc.es/aimc-c0nt3nt/uploads/2019/03/Guia_Transparency_Ad_Fraud_y_Brand_Safety_2019.pdf.

Harvard Summer School. 4 Tips for Spotting a Fake News Story. Recuperado de <https://www.summer.harvard.edu/inside-summer/4-tips-spotting-fake-news-story>.

Mills, A., Pitt, C., y Ferguson, S. (2019). The relationship between fake news and advertising: brand management in the era of programmatic advertising and prolific falsehood. *Journal of Advertising Research*, 59(1), 3-8.

Tandoc, E., Lim, Z., Ling, R. (2018). Defining Fake News: A Typology of Scholarly Definitions. *Digital Journalism*, 6 (2) (2018) 137–153.

Vosoughi, S., Roy, D., y Aral, S. (2018). The spread of true and false news online. *Science*, 359(6380), 1146-1151.