

CURRICULUM VITAE DE: CRISTINA LÓPEZ NAVAS

CV actualizado a: 1 de febrero de 2022

1.- Datos de identificación

NOMBRE	Cristina
APELLIDOS	López Navas
CATEGORÍA	PDI Laboral - Profesora Asociada
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	maaclo01@ucm.es

2.- Titulaciones principales:

Doctorado en Comunicación, cambios social y desarrollo (UCM).

Máster en Comunicación Social (UCM).

Licenciatura en Periodismo (USP CEU).

Curso de experto en Corrección profesional (UAX).

3.- Asignaturas que suele impartir:

Teoría de la Comunicación,

Metodologías de investigación en Comunicación.

Teoría y Técnica de Análisis de Contenido,

Modelos Estratégicos de Comunicación.

4.- Investigaciones más relevantes:

(In) Forming Conflict Prevention, Response and Resolution: INFOCORE (Comisión Europea),

Análisis de contenido del discurso científico referido a las repercusiones de las TICS en escenarios juveniles (UCM-Santander),

La producción social de comunicación y la reproducción social en la era de la Globalización (I+D Ministerio de Educación),

Webdocencia II: Indicadores de calidad para las buenas prácticas del Campus virtual y otros recursos de Internet en el desarrollo de cursos online (UCM),

La enseñanza universitaria de la comunicación: Innovaciones requeridas para adecuarse al estado de los conocimientos y las TICS (UCM-Santander),

Webdocencia: Estudios y propuestas de nuevos mecanismos para el ciberaprendizaje (UCM)

5.- Publicaciones destacadas:

“Educación superior y TIC: conceptos y tendencias de cambio”. Historia y Comunicación Social. Volumen: 19. Páginas 227-239

Índices de Desarrollo Juvenil. Informe I. Índice Sintético de Desarrollo Juvenil Comparado (2009-2017). España en Europa. Los libros de la Catarata. 286 páginas. Madrid, 2019.

“Los procesos de comunicación pública afectados por la virtualización” En *Los nuevos lenguajes audiovisuales*. Editorial Tirant Lo Blanch”. Páginas 299-310. Madrid, 2021.

“El discurso de las ciencias sociales sobre la incidencia de la virtualización en el sistema de comunicación pública”. En *Lo audiovisual bajo el foco del siglo XXI*. Madrid, 2021.

“Dimensiones sociales concernidas por la innovación comunicativa”. En *Contenidos audiovisuales, narrativas y alfabetización mediática*. Editorial McGraw Hill. Páginas 755-768. Madrid, 2019.

«La polisemia de los términos “virtual” y “virtualización”» En *La realidad audiovisual como nuevo vehículo de comunicación*. Editorial Gedisa. Páginas 205-216. España, 2019.

“¿Han cambiado las TIC nuestros modos de existir?”. En *Pensamientos entre o antigo e novos cenários de sociedade: identidades e cultura*. Ediciones Egregius. Páginas 24-42. España, 2018.

“Escenarios de virtualización: transformaciones comunicativas que se relacionan con cambios educativos, cognitivos y existenciales”. En *Claves de la Comunicación para Niños y Adolescentes. Ejemplos y reflexiones para una comunicación constructiva*. Fragua. Páginas 345-370. España, 2015.

Webdocencia. Análisis sobre indicadores de calidad de cursos formativos en Espacios Virtuales para el Aprendizaje. Servicio de Publicaciones Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 2014.

“La comunicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje propuestos por el EEES: revisión de conceptos” En *Aplicación del EEES a las necesidades docentes*. Visión Libros. Páginas 271-290. España, 2013.

6.- Otros méritos:

Técnica de Comunicación y Divulgación en Fad y Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. Autora de artículos y entradas en medios de

comunicación y blogs sobre sociología, transferencia del conocimiento, drogas y jóvenes. Dirección de TFG y TFM sobre identidades sociales y comunicación.

Sitios web que aporten más información sobre el profesor:

<https://www.fad.es/author/cristinalopeznavas/>