



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Sección Departamental de SOCIOLOGÍA APLICADA

CURSO 2023-24

Programa de

Agendas de Género y Comunicación Política (Cod. 604466)

MÓDULO: Actores de la Comunicación Política

ASIGNATURA: Optativa

CRÉDITOS ECTS: 6

PROFESORA: Beatriz Ranea Triviño (b.ranea@ucm.es)

Introducción

Para la Agenda Pública de las democracias avanzadas (r anking de problemas a resolver por las políticas públicas), las relaciones de género se han convertido en uno de sus principales temas a debate. Esto ocurre tanto por los problemas específicos que plantean (violencias de género, conciliación de trabajo y familia, políticas de igualdad) como en términos transversales, dado que todas las demás ‘issues’ est n afectadas por las cuestiones de género, especialmente por cuanto afecta a la visibilidad de las mujeres y la persistencia de la desigualdad.

Objetivos

Conocer en sus fases principales la evolución histórica de las relaciones de género. Identificar la estructura actual de las relaciones de género entendidas como relaciones de poder. Analizar las vías de acceso de las cuestiones de género al primer plano de la opinión pública. Interpretar formas de intervención alternativas en la representación cultural capaces de subvertir la cultura mediática dominante. Evaluar el impacto de las agendas de género sobre las políticas públicas

Temario

1. Agendas de género y comunicación política en las democracias avanzadas.
2. De la “Declaración de los derechos de la mujer y la ciudadana” a la institucionalización del feminismo y las políticas de igualdad.
3. Participación política de las mujeres.
4. Género, visibilidad y medios de comunicación.
5. Agendas de género y marcos de los debates contemporáneos:
 - 5.1. Las violencias de género: violencia de género en el ámbito de la pareja, violencias sexuales, explotación sexual
 - 5.2. Salud sexual y reproductiva
 - 5.3. Maternidades, familias, cuidados
 - 5.4. Desigualdades en el empleo y conciliación
 - 5.5. Género y educación
 - 5.6. Diversidad sexual
 - 5.7. Masculinidad(es)
6. Agendas de género, antifeminismo y desdemocratización.

Sistema de evaluación

Se requiere superar una parte teórica (50%) y realización de trabajos prácticos en clase (50%).

- Parte teórica: consistirá en un ensayo final aplicando los conocimientos adquiridos durante el curso.
- Parte práctica que consistirá:
 - Realización de trabajos prácticos en clase.
 - Una exposición oral sobre distintas lecturas propuestas, seguida de su discusión en seminario. Podrán incluirse toda clase de materiales adicionales, como análisis de casos ilustrativos libremente seleccionados.

Competencias Generales

CG1: Capacidad de aplicar los conocimientos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (con equipos homogéneos o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CG3: Capacidad de elaborar y comunicar sus conclusiones (junto con los conocimientos y razones que los sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CG4: Capacidad de auto-aprendizaje y de búsqueda autónoma de la información, que permita abordar el estudio de vías novedosas o áreas de aplicaciones nuevas, así como avanzar hacia la consecución de una tesis doctoral en los casos que se busque ese objetivo.

Competencias Transversales

CT2: Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción investigación-práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social de la Comunicación Política.

CT3: Demostrar capacidad para la observación e identificación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantear hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis crítico y síntesis de otros estudios y marcos teóricos, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para alcanzar conclusiones pertinentes, justificadas y precisas que contribuyan a enriquecer el campo de estudio abordado y al incremento del saber en los ámbitos de la Comunicación Política.

CT4: Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al ámbito y contexto de la Comunicación Política así como observaciones fenomenológicas de la interacción medios-política y ciudadanía.

Competencias Específicas

CE1: Desarrollar las diversas capacidades para el análisis de la comunicación política, así como las propias para integrar en un corpus teórico las diversas perspectivas teórico-metodológicas sobre este fenómeno.

CE3: Desarrollar saberes y habilidades adecuados para describir y explicar los efectos políticos de los medios de comunicación de masas en la sociedad civil.

CE5: Perfilar líneas de investigación que integren distintas perspectivas metodológicas y que combinen diversas estrategias del análisis.

Bibliografía básica

- ✚ ALONSO ÁLVAREZ, Alba y LOIS GONZÁLEZ, Marta (eds) (2014) *Ciencia política con perspectiva de género*, Madrid, Akal.
- ✚ ALONSO ÁLVAREZ, Alba y LOIS GONZÁLEZ, Marta (eds) *Género y Política. Nuevas líneas de análisis ante la cuarta ola feminista*. Valencia: Tirant lo Blach
- ✚ BERNÁRDEZ, Asunción (2015) *Mujeres en medio(s): Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género*, Madrid, Fundamentos.
- ✚ BUSTELO, María y LOMBARDO, Emanuela (eds) (2007). *Políticas de igualdad en España y en Europa*, Madrid, Cátedra.

- ✚ COBO BEDÍA, Rosa y FERNÁNDEZ SUÁREZ, Belén (eds) (2022) *Sociología Feminista*, Granada, Comares.
- ✚ DÍAZ, Capitolina y DEMA, Sandra (eds) (2013) *Sociología y género*, Madrid, Tecnos.
- ✚ GIMENO, Beatriz (2012) *La prostitución. Aportaciones para un debate abierto*. Barcelona. Bellaterra.
- ✚ MATHER SAUL, Jennifer (2003) *Feminism. Issues & Arguments*. Oxford University Press.
- ✚ RANEA TRIVIÑO, Beatriz (2018) *Feminismos, Antología de textos feministas para uso de las generaciones más jóvenes y de las que no lo son tanto*. Madrid. Catarata
- ✚ SEGATO, Rita Laura (2016) *La guerra contra las mujeres*. Madrid. Traficantes de sueños.