

Taller “Análisis de Discurso”

revisión 26

19 de marzo de 2024 · 13:36

César González-Pérez, Beatriz Calderón-Cerrato

1. Introducción

Este documento describe el taller “Análisis de Discurso” que se celebrará en la Facultad de Filología de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) los días 8 y 9 de abril de 2024.

2. Objetivos

El objetivo del taller es formar a los asistentes en técnicas de análisis de discurso aplicado a discursos políticos, teniendo en cuenta la posibilidad de que estos discursos hayan sido generados mediante modelos de lenguaje. En concreto, se utilizará la metodología IAT/ML y la herramienta software LogosLink. Se ilustrará el taller mediante un caso de estudio proporcionado por la propia Facultad de Filología.

3. Lugar y fechas

El taller tendrá lugar los días 8 y 9 de abril de 2024 en el Laboratorio de Humanidades digitales de la Facultad de Filología de la UCM (planta sótano, edificio A).

4. Programa

Lunes, 8 de abril

15:30 a 16:00	Introducción	Qué es el análisis de discurso y para qué sirve. Los tres tipos de análisis: ontológico, argumental y agencial. Comprobación de LogosLink. Familiaridad básica con LogosLink.
16:00 a 16:30	Contexto	Contexto del análisis. Conceptos clave: cuestiones, temas, posturas y agentes. Práctica comentada.
16:30 a 17:30	Gestión de corpus	Qué es un corpus y para qué sirve. Conceptos clave: documentos, carpetas, etiquetas, tópicos y autores; relaciones entre documentos. Analíticas de corpus. Práctica comentada.
17:30 a 18:00	Pausa	
18:00 a 19:00	Análisis ontológico	Qué es y para qué sirve el análisis ontológico. Conceptos clave: entidades, átomos y categorías; valores, referencias, propiedades y asociaciones. Práctica comentada.

Martes, 9 de abril

15:30 a 17:30	Análisis argumental	Qué es y para qué sirve el análisis argumental. Segmentación del discurso. Conceptos clave: locuciones, transiciones. Reconstrucción de proposiciones. Conceptos clave: proposiciones, fuerzas ilocucionarias. Argumentos. Conceptos clave: inferencias, conflictos, refraseos. Analíticas de modelo argumental. Práctica comentada.
17:30 a 18:00	Pausa	
18:00 a 19:00	Análisis agencial	Qué es y para qué sirve el análisis agencial. Conceptos clave: preguntas y respuestas. Organización de preguntas en bloques. Práctica comentada.

5. Instrucciones para los asistentes

Ordenador portátil y software

Gran parte del trabajo que se desarrollará durante el taller requerirá el uso de la herramienta software LogosLink. Debes traer tu propio ordenador portátil con Microsoft Windows y LogosLink instalado. Para esto, puedes descargar LogosLink del siguiente enlace:

<http://www.iatml.org/logoslink>

Para instalarlo, desempaqueta los archivos descargados en una carpeta y ejecuta el programa "setup.exe". Es recomendable que hagas esto con antelación para poder consultar y resolver cualquier problema que surja.

Si, por cualquier motivo, no puedes traer un ordenador portátil con LogosLink instalado, podrás seguir igualmente el taller, aunque no podrás realizar los ejercicios ni las prácticas. En este caso, te sugerimos que intentes coordinarte con otros asistentes o con nosotros para explorar la posibilidad de compartir el ordenador de otra persona.

Documentación adicional

Puedes consultar información general sobre IAT/ML aquí:

<http://www.iatml.org>

Y puedes consultar el Manual de Usuario de LogosLink aquí:

<http://www.iatml.org/LogosLinkDoc/UsersManual/>

6. Más información

Para cualquier duda, pregunta o sugerencia, contacta con César González-Pérez en cesar.gonzalez-perez@incipit.csic.es.

Gracias.