

D | O | C | U | M | E | N | T | O | S

EL MUNDO MIÉRCOLES 23 DE JUNIO DE 2021

250 MÁSTER Y GUÍA COMPLETA DE MBA

LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2021/2022

Cuáles son los mejores programas por categorías, cómo elegir el título más adecuado a las expectativas del estudiante, dónde se imparte y cuánto cuesta. En su decimoséptima edición, este listado responde a estas cuestiones. Además, expertos de EOI, ESIC, IESIDE y Crue Universidades Españolas dan las claves de la excelencia

VERSIÓN 'ONLINE':
www.elmundo.es

Norman
Rockwell

17^a
EDICIÓN

CÓMO CONVERTIRSE EN EL CANDIDATO IDÓNEO

Una formación académica asegura en muchos casos encontrar un buen trabajo y mejorar las condiciones profesionales. Muchas empresas cuando buscan al aspirante perfecto exigen conocimientos específicos y más habilidades y competencias que las adquiridas durante el grado. Dicha formación la aportan los posgrados. Con un máster en el currículum, las opciones se multiplican. Este suplemento, una guía única en la prensa

española, recoge los 250 mejores programas de máster, seleccionados entre más de 1.000 opciones. Esta recopilación es fruto de un pormenorizado estudio de acuerdo a los 25 criterios que se exponen a continuación. Para este exhaustivo análisis se ha contado con la ayuda y opinión de más de 800 expertos en la materia, personal docente, estudiantes, antiguos alumnos y responsables de las empresas que colaboran con los títulos.

LOS 25 CRITERIOS

DEMANDA DEL MÁSTER

- 1. Año de fundación:** El máster debe tener al menos cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
- 2. Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
- 3. Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- 4. Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- 5. Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- 6. Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos.
- 7. Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
- 8. Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

RECURSOS HUMANOS

- 9. Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- 10. Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos.
- 11. Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuen-

te con un apoyo individualizado.

12. Alumnos extranjeros matriculados: De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

PLAN DE ESTUDIOS

- 13. Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afin.
- 14. Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia de la docencia práctica frente a los conocimientos teóricos.
- 15. Créditos prácticos en empresas:** Analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.
- 16. Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial.

RESULTADOS

- 17. Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- 18. Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados.
- 19. Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe

una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.

20. Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial: es un indicador del reconocimiento externo del máster.

21. Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización: Es un factor fundamental para mediar el éxito del curso.

22. Empresas que contratan mayor número de alumnos: Da cuenta de la calidad y la valoración profesional del programa.

23. Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe): Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

MEDIOS MATERIALES *

24. Empleo de Nuevas Tecnologías: Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación.

25. Laboratorios y espacios especializados: Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas.

* NOTA: Los datos del Grupo E (Medios Materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si requiere prácticas experimentales en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias		pág. 4
1. Biomoléculas y Dinámica Celular	U. Autónoma Madrid	
2. Biomedicina Molecular	U. Autónoma Madrid	
3. Bioingeniería	IQS - Ramon Llull	
4. Genética y Biología Celular	UAM - UCM - UAH	
5. Ingeniería Biomédica	U. Politécnica de Madrid	

Biotechnología		pág. 4
1. Biotecnología	U. Autónoma Madrid	
2. Biotecnología de la Salud	CESIF	
3. Biotecnología Biomédica	U. Politécnica Valencia	
4. Biotecnología Industrial y Ambiental	U. Complutense	
5. Biotecnología del Medio Ambiente	U. Oviedo	

Ciencias Experimentales y Tecnológicas		pág. 4
1. Nuclear Fusion Science	UC3M - UCM	
2. Química Orgánica	UAM - UCM - USC	
3. Física y Matemáticas	UGR - UCLM	
4. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	
5. Ciencia y Tecnología Espacial	U. País Vasco	

Ingeniería		pág. 4
1. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	U. Politécnica Madrid	
2. Control, Automatización y Robótica	U. País Vasco	
4. Sistemas Ferroviarios	ICAI - Comillas	
4. Sistemas del Transporte Aéreo	U. Politécnica Madrid	
5. Sistemas Espaciales	U. Politécnica Madrid	

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Ciencia Política y de la Administración		pág. 6
1. Gobierno y Administración Pública	U. Complutense	
2. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra	
3. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset-UIMP	
4. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	
5. Política Social, Trabajo y Bienestar	U. Autónoma Barcelona	

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación		pág. 6
1. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	
2. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	

3. Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	
4. Estrategias para el Desarrollo	UCM - UPM	
5. Cooperación Internacional	Ito. Ortega y Gasset-UIMP	

Estudios Internacionales		pág. 6
1. Relaciones Internacionales	CEU San Pablo	
2. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	
3. Relaciones Internacionales	IBEI	
4. UE - China: Cultura y Economía	U. Autónoma Barcelona	
5. RRII, Seguridad y Desarrollo	U. Autónoma Barcelona	

Familia e Integración		pág. 6
1. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada	
2. Mediación y Resolución de Conflictos	U. Carlos III	
3. Intervención Violencia contra Mujeres	U. Deusto	
4. Orientación y Mediación Familiar	U. Pontificia Salamanca	
5. Medicación y Gestión de Conflictos	U. Complutense	

COMUNICACIÓN

Audiovisual		pág. 6
1. Producción Audiovisual	U. Complutense	
2. Producción de Televisión	TRACOR	
3. Guión de Cine y Televisión	U. Carlos III	
4. Gestión de la Industria Cinematográfica	U. Carlos III	
5. Guión de Ficción para Cine y TV	U. Pontificia Salamanca	

Empresa Informativa		pág. 6
1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	
2. Gestión de Empresas de Comunicación	U. Navarra	
3. Comunicación Corporativa	UC3M - U. Editorial - Cremades	
4. Dirección Comunicación Corporativa	ESIC	
5. Comunicación Corporativa	U. Pompeu Fabra	

Información Especializada		pág. 8
1. Comunicación Política	U. Navarra	
2. Periodismo de Investigación	URJC - El Mundo	
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III - Condé Nast	
4. Periodismo Avanzado Reporterismo	U. Ramón Llull	
5. Comunicación de Moda y Belleza	U. CEU SP - Telva	

Periodismo		pág. 8
- El Mundo	U. Editorial - U. CEU SP	
- El País	El País - UAM	

- ABC	ABC - U. Complutense
- Radio Nacional de España	RNE - U. Complutense
- Radio Cope	Cope - U. CEU SP
- Periodismo de Televisión	RTVE - U. Rey J. Carlos

Publicidad y Relaciones Públicas		pág. 8
1. Gestión Publicitaria	U. Complutense	
2. Comunicación Publicitaria	U. Carlos III	
3. Dirección de Publicidad Integrada	U. Nebrija	
4. Estrategia y Creatividad Publicitarias	Blanquerna - URL	
5. Protocolo, Comunicación y Org. Eventos	U. Rey Juan Carlos	

DERECHO

Abogacía		pág. 8
1. Acceso a la Abogacía	Garrigues	
2. Abogacía	ESADE - URL	
3. Acceso a la Abogacía	U. Navarra	
4. Ejercicio de la Abogacía	U. Pontificia Comillas	
5. Abogacía	U. Pompeu Fabra	

Derecho Fiscal y Tributario		pág. 10
1. Tributación	Garrigues	
2. Asesoría y Gestión Tributaria	ESADE - URL	
3. Asesoría Fiscal	U. Navarra	
4. Asesoría Fiscal	ISDE	
5. Asesoría Fiscal	U. Deusto	

Derecho Internacional		pág. 10
1. Abogacía Internacional	ISDE	
2. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	
3. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - URL	
4. International Law Foreigntrade	ISDE	
5. Derechos Fundamentales	U. Carlos III	

Especializados		pág. 10
1. International Sports Law	ISDE	
2. Propiedad Intelectual	U. Alicante	
3. Derecho de las TIC y Redes Sociales	ESADE - URL	
4. Derecho de las Telecomunicaciones	U. Carlos III	
5. Propiedad Intelectual	U. Carlos III	

ECONOMÍA

Auditoría		pág. 10
1. Auditoría Financiera y Riesgos	IEB	
2. Contabilidad, Auditoría y Mercados	UAM-UAH-ICJCE	
3. Auditoría de Cuentas	Deusto	
4. Auditoría	U. Zaragoza	
5. Auditoría de Cuentas	ICADE - Comillas	
Banca y Mercados Financieros		pág. 10
1. Banca y Finanzas	Garrigues	
2. Mercados Financieros e Inversiones	BME	
3. Finance	AFI	
4. Bolsa y Mercados Financieros	IEB	
5. Banca y Mercados Financieros	UC - Banco Santander	
Finanzas		pág. 10
1. Internacional Finance	IEB	
2. Instituciones y Mercados Financieros	CUNEF	
3. Dirección Financiera	EAE	
4. Economics & Finance	U. Navarra	
5. Finanzas De Empresa	U. Complutense	

EDUCACIÓN

Enseñanza		pág. 12
1. Formación del Profesorado	U. Complutense	
2. Formación del Profesorado	U. Ramon Llull	
3. Formación del Profesorado	U. Alcalá	
5. Investigación en Currículum	U. Granada	
3. Formación del Profesorado	U. Politécnica Madrid	
Especialidades		pág. 12
1. Educación Musical	U. Granada	
2. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	
3. Educación Especial	U. Complutense	
4. Pedagogía Montessori	U. Vic	
5. Atención Temprana	ISEP	
Idiomas		pág. 12
1. Enseñanza del Español	U. Salamanca	
2. Formación de Profesores de Español	U. Alcalá	
3. Enseñanza del Inglés	U. Alcalá	
4. Enseñanza del Español	UIMP - Ito. Cervantes	
5. Español e Ingles, Segundas Lenguas	U. Alicante	

EMPRESA

Administración y Dirección		pág. 12
1. Management	ESCP Europe - UC3M	
2. Management	U. Carlos III	
3. Dirección Comercial y Gestión de Ventas	EAE	
4. Dirección de Empresas	IEB	
5. Sciences Management	U. Pompeu Fabra	
Comercio Exterior		pág. 16
1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	
2. Gestión Internacional de la Empresa	ICEX - CECO - UIMP	
3. Global Entrepreneurial Management	IQS - U. Ramon Llull	
4. Dirección Internacional de Empresas	U. Carlos III	
5. Gestión de Empresas Europeas	U. Deusto	
Especializados		pág. 16
1. Fashion Business Administration	ISEM - U. Navarra	
2. Dirección de Proyectos	La Salle - URL	
3. Dirección de Entidades Deportivas	U. Europea - R. Madrid	
4. Gestión Deportiva	UAB - Johan Cruyff I.	
5. Dirección Aeroportuaria	Itaerea Aeronautical	
Logística		pág. 16
1. Logistics and Supply Chain Management	ZGZ Logistics Center	
2. Dirección de Operaciones Logísticas	Fundación Icil	
3. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	
4. Supply Chain Management	La Salle - URL	
5. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	
Márketing		pág. 16
1. Dirección Márketing y Gestión Comercial	ESIC	
2. Dirección de Márketing	EAE	
3. Marketing and Digital Media	ESCP Europe	
4. Márketing	U. Carlos III	
5. Dirección en Márketing Digital	U. Pompeu Fabra	

HUMANIDADES

Edición y Traducción		pág. 18
1. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	
2. Comunicación Intercultural	U. Alcalá	
3. Traducción y Mediación Intercultural	U. Salamanca	
4. Traducción Profesional	U. Granada	
5. Interpretación de Conferencias	U. Pontificia Comillas	
Gestión Cultural		pág. 18
1. Gestión Cultural	U. Carlos III	
2. Empresa e Instituciones Culturales	U. Complutense	
3. Gestión del Patrimonio Cultural	U. Salamanca	
4. Música, Teatro y Danza	U. Complutense	
5. Gestión del Patrimonio	USC - ULPGC	
Letras		pág. 18
1. Lexicografía	U. Santiago	
2. Advanced English Studies	USAL - UVA	
3. Historia del Arte Contemporáneo	UCM - UAM - M. R. Sofía	
4. Lengua y Literatura Españolas Actuales	U. Carlos III	
5. Hispano-Francés Lengua Francesa Aplicada	UCM - Sorbona	
Museos y Patrimonio		pág. 18
1. Archivistica	U. Carlos III	
2. Arquitectura y Patrimonio Histórico	U. Sevilla	
3. Museos y Patrimonio	U. Complutense	
4. Conservación de Bienes Culturales	U. Politécnica Madrid	
5. Arqueología	U. Granada	

INFORMÁTICA

Especializados		pág. 18
1. Color in Science and Industry	U. Granada	
2. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	
3. Gestión de las TIC	La Salle - URL	
4. Informática Móvil	U. Pontificia Salamanca	
5. Informática Gráfica	U. Rey Juan Carlos	
Software y seguridad		pág. 18
1. Ingeniería del Software	U. Politécnica Madrid	
2. Consultoría Funcional SAP	La Salle - URL	
3. Ingeniería Web	U. Oviedo	
4. Ciberseguridad	U. Carlos III	
5. Ingeniería de Sistemas Software	U. Politécnica Valencia	
Tecnologías		pág. 20
1. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	
2. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	
3. Ingeniería Informática	U. Carlos III	
4. Ingeniería de Computadores y Redes	U. Politécnica Valencia	
5. Datos e Ingeniería de Computadores	U. Granada	
Tratamiento de Datos		pág. 20
1. Big Data Analytics	U. Carlos III	
2. Datos e Inteligencia de Negocios	U. Complutense	
3. Ingeniería de Datos Masivos (Big Data)	U. Ramón Llull	
4. Data Science	U. Rey Juan Carlos	
5. Analítica Web y Big Data	Spain Business School	
MEDIO AMBIENTE		
Energía		pág. 20
1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	
2. Energías Renovables	EOI	
3. Energías Renovables y M. Ambiente	U. Politécnica Madrid	
4. Electrical Energy	U. Oviedo	
5. Energías y Sistemas Eléctricos	U. Carlos III	
Gestión Ambiental		pág. 20
1. Ingeniería Ambiental	U. Santiago	
2. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	
3. Hidráulica Ambiental	UGR- UCO - UMA	
4. Gestión Pesquera Sostenible	U. Alicante	
5. Medio Ambiente y Recursos Marinos	U. País Vasco	
Impacto Ambiental		pág. 22
1. Ingeniería y Gestión Medioambiental	EOI	
2. Espacios Naturales Protegidos	UAM - UCM - UAH	
3. Restauración Ecosistemas	UAH-UCM-UPM-URJC	
4. Química Sostenible	UJI - UPV - UV - UNEX	
5. Ecología	UAM - UCM	

SALUD

Alimentación y Veterinaria		pág. 22
1. Producción y Sanidad Animal	UPM - UCM	
2. Nutrición Humana	U. Granada	
3. Nutrición y Metabolismo (E-MENU)	U. Navarra	
4. Reproducción en Mamíferos	U. Murcia	
5. Industria Alimentaria	CESIF	
Farmacia		pág. 22
1. Investigación e Inn. de Medicamentos	U. Navarra	
2. Industria Farmacéutica	CESIF	
3. Uso Racional del Medicamento	U. Valencia	
4. Investigación de Medicamentos	U. Santiago	
5. Descubrimiento de Fármacos	UCM - UAH - CEU	
Odontología		pág. 22
1. Prótesis Bucofacial y Oclusión	U. Complutense	
2. Periodoncia	U. Int. Cataluña	
3. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	
4. Oral Surgery	U. Int. Cataluña	
5. Implantología Oral	U. Sevilla	
Psicología Clínica		pág. 22
1. Inteligencia Emocional	U. Complutense	
2. Psicooncología y Cuidados Paliativos	U. Complutense	
3. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	
4. Psicología Jurídica y Forense	U. Granada	
5. Psicología Infanto-juvenil	IEPA	
Psicología Grupal		pág. 22
1. Neurociencia Cognitiva	U. Granada	
2. Metodología del Comportamiento	UAM - UCM - UNED	
3. Psicología de la Educación	U. Autónoma Madrid	
4. Terapia Psicol. con Niños y Adolescentes	U. Miguel Hernández	
5. Intervención Familiar	U. Jaume I	
Salud Pública y Urgencias		pág. 24
1. Medicina de Emergencias	U. Complutense	
2. Salud Pública Europubhealth	UGR- EASP	
3. Urgencias, Emergencias y Catástrofes	U. CEU San Pablo	
4. Urgencias, Emergencias y Catástrofes	U. Málaga	
5. Enferm. de Urgencias y Cuidados Críticos	U. Oviedo	
TRABAJO		
Recursos Humanos		pág. 24
1. Human Resources Management	U. Carlos III	
2. Recursos Humanos	Garrigues	
3. Dir. Personas y Desarrollo Organizativo	ESIC	
4. Recursos Humanos	EAE	
5. Dirección de Personas	U. Navarra	
TURISMO		
Dirección y Gestión		pág. 24
1. Tourism Management	U. Gerona	
2. Gestión y Dirección Hotelera	U. Politécnica Madrid	
3. Dirección y Planificación del Turismo	U. Málaga	
4. Gestión Turística	U. Islas Baleares	
5. International Tourism Management	U. Rey Juan Carlos	
Especializados		pág. 24
1. Eventos, Protocolo y Turismo de Negocios	Ostelea	
2. Turismo Cultural	U. Gerona	
3. Turismo Electrónico	U. Málaga	
4. Turismo Urbano	U. Santiago	
5. Eventos y Turismo de Negocios	HTSI - URL	
URBANISMO		
Construcción y Edificación		pág. 24
1. Edificación	U. Politécnica Valencia	
2. Gestión Internac. de Edif. y Construcc.	U. Europea	
3. Gestión en Edificación	U. Politécnica Madrid	
4. Urbanismo y Ordenación del Territorio	U. CEU San Pablo	
5. Diseño y Gestión Ambiental de Edificios	U. Navarra	
Diseño y Arquitectura		pág. 24
1. Collective Housing	U. Politécnica Madrid	
2. Teoría y Diseño Arquitectónico	U. Navarra	
3. Coop. Sustainable Emergency Architecture	U. Int. Cataluña	
4. Rehabilitación Arquitectónica	U. Granada	
5. Conservac. del Patrimonio Arquitectónico	U. Politécnica Valencia	



LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL NO ES EL FIN, ES LA HERRAMIENTA

POR NIEVES OLIVERA PÉREZ-FRADE

A lo largo de su Historia, el ser humano ha abordado grandes cambios de paradigmas con los que ha logrado evolucionar. Las últimas transformaciones se han sucedido de forma mucho más rápida y dinámica y se han basado en los avances tecnológicos, que han tenido una gran repercusión en las estructuras económicas y sociales. Es lo que llamamos Revoluciones Industriales. En este momento estamos frente a la cuarta Revolución Industrial, diferente de las anteriores porque se trata de la primera en la que abra-

zar un nuevo paradigma es necesario y urgente para nuestra supervivencia. No existe la opción de no hacerlo cuanto antes, porque la continuidad de nuestras actividades depende de ello. Se trata de una Revolución para la sostenibilidad, un concepto tan escuchado y ligado –erróneamente– de forma exclusiva a la naturaleza que, sin embargo, engloba también los sistemas económicos y sociales.

En este caso, la Revolución es el medio necesario para afrontar el desafío, y las Nuevas Tecnologías son la herramienta fundamental para lograrlo, ya que su implementación inteligente promueve la optimización de los recursos al máximo. Por eso el *Big Data*, el *Internet of Things*, el *Blockchain*, la ciberseguridad y los conocimientos para promover el Desarrollo Sostenible son fundamentales. De hecho, hay una gran demanda de perfiles profesionales es-

pecializados en sostenibilidad, tal y como apunta la Organización Internacional del Trabajo, que estima que hasta 2030 se crearán 395 millones de empleos verdes y que generará un volumen de negocios de 10 billones de dólares. El Foro Económico Mundial recalca que los conocimientos más necesarios en los próximos años serán aquellos relacionados con Economía Circular, Nuevas Tecnologías, *Smart Energy*, Desarrollo Sostenible, Energías Renovables, Gestión del Medioambiente y del Agua.

La Escuela de Organización Industrial lleva 66 años preparando las bases sobre las que impulsar estos cambios. Nuestra labor se ha basado históricamente en la gestión del medio ambiente y la promoción de la sostenibilidad aplicada a la administración de las empresas y ha formado a las primeras generaciones de profesionales verdes. Nuestro propósito es el de crear figuras líderes de la transición ecológica.

NIEVES OLIVERA PÉREZ-FRADE es directora general de EOI

CIENCIA Y TECNOLOGÍA BIOCIENCIAS

1. BIOMOLÉCULAS Y DINÁMICA CELULAR

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 974 353 / biocienciasmoleculares.org / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros
Su peculiaridad es que el proyecto del Trabajo de Fin de Máster (30 ECTS) se realiza bajo la dirección y la supervisión directa de investigadores de alta talla internacional en centros de investigación de excelencia (CNIO, CNIC...).

2. BIOMEDICINA MOLECULAR

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 972 645 / biocienciasmoleculares.org / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.736 euros
Los profesores e investigadores que participan se encuentran entre los científicos mejor valorados a nivel mundial, según los indicadores de calidad investigadora y de impacto internacional reconocidos en la comunidad científica.

3. BIOINGENIERÍA

ESCUELA: IQS - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 672 000 / www.iqs.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 18.280 euros
Conecta con las necesidades del sector industrial a través de las empresas que lo asesoran. Tiene en cuenta diversos ámbitos (biomedicina, alimentación y biotecnología industrial).

4. GENÉTICA Y BIOLOGÍA CELULAR

ESCUELA: UAM - UCM - UAH / www.uam.es
El programa se desarrolla en estrecha relación con prestigiosos centros de investigación (CSIC, CNIO, CNIC, IMEDEA, INIA...).

5. INGENIERÍA BIOMÉDICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / www.upm.es
Forma parte del *Master Technological Innovation Health*, que combina la experiencia de un consorcio de cinco universidades en esta área.

BIOTECNOLOGÍA

1. BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 974 353 / www.biocienciasmoleculares.org / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros
Tiene diversos convenios con universidades, centros de investigación (CSIC, CIEMAT...) y hospitales tanto de la Comunidad de Madrid como extranjeros (Universität Bielefeld en Alemania o UNAM de México).

2. BIOTECNOLOGÍA DE LA SALUD

ESCUELA: CESIF / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TLF.:** 915 938 308 - 932 052 550 / www.cesifes.es / **PLAZAS:** 30 por sede / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 17.500 euros
El programa cuenta con la colaboración de la Asociación Española de Bioempresas (ASE-BIO), la Asociación Nacional Empresarial de la Industria Farmacéutica y el Colegio Oficial de Químicos de Madrid.

3. BIOTECNOLOGÍA BIOMÉDICA

ESCUELA: UPV / **SEDE:** Valencia / **TLF.:** 963 877 420 / www.upv.es/titulaciones/MUBB/index.html / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.000 euros
La cantidad de profesores de primer nivel invitados y las visitas y prácticas en centros de investigación, hospitales y empresas permiten tener contacto con los futuros empleadores.

4. BIOTECNOLOGÍA INDUSTRIAL Y AMBIENTAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es
Fomenta la movilidad para la realización de las prácticas y el TFM en centros de investigación y universidades extranjeras.

5. BIOTECNOLOGÍA DEL MEDIO AMBIENTE Y LA SALUD

ESCUELA: U. de Oviedo / www.unioviado.es/MBEH
Combina una formación sólida para la adquisición de competencias científico-técnicas y una para emprendedores (MBA).

CIENCIAS EXPERIMENTALES Y TECNOLÓGICAS

1. NUCLEAR FUSION SCIENCE

ESCUELA: UC3M - UCM / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 246 001 / www.uc3m.es/postgrado / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 5.600 euros
Se trata de un máster Erasmus Mundus que también se imparte en varias universidades de Bélgica, Francia y Alemania y que cuenta con la colaboración de la División de Fusión del CIEMAT y del CSIC.

2. QUÍMICA ORGÁNICA

ESCUELA: UAM - UCM - USC / **SEDE:** Madrid y Santiago de Compostela / 914 975 505 / www.masterqo.es / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 1.800 euros
Este programa interuniversitario une a tres departamentos de Química Orgánica con mucha relevancia a nivel internacional. El 50% de su programa es práctico y los alumnos lo desarrollan en entornos reales.

3. FÍSICA Y MATEMÁTICAS

ESCUELA: UGR - UCLM / **SEDE:** Granada y Ciudad Real / **TELÉFONO:** 958 241 317 / www.ugr.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 820 euros
Su éxito se basa en que capta como profesores a los científicos con mejor currículum investigador y docente de las universidades y centros de investigación involucrados.

4. QUÍMICA TEÓRICA Y MODELIZACIÓN COMPUTACIONAL

ESCUELA: UAM / www.emtccm.org
Es un Erasmus Mundus cuya característica destacada es el gran número de universidades nacionales y europeas que participan en él.

5. CIENCIA Y TECNOLOGÍA ESPACIAL

ESCUELA: U. País Vasco / www.ehu.es
Entre sus instalaciones cuenta con un moderno Observatorio Astronómico propio para que los alumnos realicen prácticas.

INGENIERÍA

1. INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 367 322 / die.upm.es/MISE / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros
Se sustenta sobre dos pilares: la labor de investigación de los profesores del máster y su relación con las empresas del sector. Cuenta con buenas infraestructuras y equipos disponibles para la docencia. Tiene la acreditación ABET.

2. INGENIERÍA DE CONTROL, AUTOMATIZACIÓN Y ROBÓTICA

ESCUELA: U. País Vasco / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 946 013 917 / www.ehu.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 3.000 euros
Este programa posibilita la realización del Trabajo de Fin de Máster mediante prácticas en empresas, en centros de investigación o en universidades internacionales. La inserción laboral es del 100% en seis meses.

3. SISTEMAS FERROVIARIOS

ESCUELA: U. Pontificia Comillas - ICAI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 406 132 / www.comillas.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 14.475 euros
Acreditado por EURACE, cuenta con la colaboración de las empresas más destacadas del sector ferroviario, como ADIF, Renfe o Metro de Madrid, donde se realizan prácticas.

4. SISTEMAS TRANSPORTE AÉREO

ESCUELA: UPM / www.sataa.upm.es
Tiene convenios de prácticas con las principales empresas del sector: Aena, Airbus, AESA (Agencia Estatal de Seguridad Aérea)...

5. SISTEMAS ESPACIALES

ESCUELA: UPM / <http://muse.idr.upm.es/index.php/es/>
En 2020 se lanzó el satélite universitario UPMsSat-2, un proyecto llevado a cabo gracias al trabajo de profesores y alumnos del máster.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Industriales Escuela de Negocios
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

POLITÉCNICA

APUESTA POR EL FUTURO
Cambia tu vida, cambia el mundo

- MBA Internacional OnCampus / Executive / Online
- Especialista en Análisis Financiero CFA
- Especialista en Finanzas
- Experto Gestión de Productos Sanitarios
- Experto Técnicas Estadísticas y Machine Learning
- Programas Presenciales y Semipresenciales
- Profesores del Mundo de la Empresa
- Prácticas Profesionales y Bolsa de Empleo
- Becas y financiación
- Casos y recursos pedagógicos de HARVARD
- TÍTULOS PROPIOS UPM

www.ienupm.com info@ienupm.com +34 91 067 70 74 Paseo de la Castellana - Madrid

UCJC

FP | GRADOS | POSTGRADOS

¿QUÉ QUIERES CAMBIAR?

→ ucjc.edu - 91 815 31 31



El mundo está cambiando y nunca volverá a ser igual.

Por eso en la UCJC sabemos la importancia que tiene no solo elegir qué quieres estudiar, sino qué quieres cambiar. Cambiar para ser parte del futuro y que ese futuro importe. Y tú ¿quieres ser de los que impulsen ese cambio?

Másteres Oficiales

COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES

- Acceso a la Profesión de Abogado
- Comunicación Política y Empresarial
- Dirección de la Empresa Familiar
- Dirección de Negocios Internacionales
- Dirección de Protocolo, Producción, Organización y Profesión de Eventos
- Marketing Digital, Comunicación y Redes Sociales
- Políticas Públicas de Seguridad y Defensa
- Relaciones Internacionales y Comunicación
- RRHH: Organización y Gestión del Talento

EDUCACIÓN

- Atención Temprana
- Competencias Docentes Avanzadas

- Dirección, Innovación y Liderazgo de Centros Educativos
- Educación Internacional y Bilingüismo
- Educación Secundaria
- Enseñanza del Español como Lengua Extranjera
- Necesidades Educativas Especiales y Educación Inclusiva
- Orientación Psicopedagógica
- Tecnología Digital Aplicada la Práctica Docente

SALUD

- Ejercicio y Nutrición para la Salud
- Estudio de las Intervenciones, Catástrofes y Cooperación Internacional
- Evaluación y Rehabilitación Neuropsicológicas
- Fisioterapia y Readaptación en el Deporte
- Neurociencia Cognitiva y Educación
- Osteopatía Integrativa

- Psicología General Sanitaria
- Salud Escolar
- Sexología: Educación Sexual y Asesoramiento
- Urgencias de Montaña y Medios Inhóspitos

TECNOLOGÍA Y CIENCIA

- Análisis de Datos para Epidemiología y Salud Pública
- Ciberseguridad
- Ciencia de Datos
- Dirección de Empresas Logísticas y de la Cadena de Suministro

Postgrados Propios

COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES

- Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política
- Comunicación Empresarial e Institucional 360°
- Gobierno y Tecnología - GovTech
- Liderazgo Global y Marca Personal

EDUCACIÓN

- Mindfulness
- Políticas y Gobernanza de los Sistemas Educativos

SALUD

- Athletic Trainer and Therapy
- Fisioterapia Instrumental
- Neonutrición
- Protección Integral del Menor

TECNOLOGÍA Y CIENCIA

- Big Data y Business Analytics
- DevOps Engineer
- Diseño Urbano
- Emprendimiento con Impacto Social powered by B Lab Spain
- Metodología BIM

CIENCIA POLÍTICA**C. POLÍTICA Y DE LA ADMÓN.****1. GOBIERNO Y ADMÓN. PÚBLICA**

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 942 634 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.194 euros
Recibe más de 500 solicitudes cada año de países de los cinco continentes para 30 plazas, un indicativo de su calidad y atractivo. Destaca su profesorado, la amplia oferta de optativas y la continua revisión de los contenidos.

2. POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / **SEDE:** Barcelona / 935 478 180 / www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 3.000 horas / 16.500 euros
Se imparte en colaboración con la Johns Hopkins University y tiene el apoyo de instituciones como la Generalitat de Cataluña, la Diputación y el Ayuntamiento de Barcelona...

3. GOBIERNO Y ADMÓN. PÚBLICA

ESCUELA: Ito. Ortega y Gasset - UIMP / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 917 004 100 / www.iuiog.com / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros
Este programa tiene carácter académico-científico, pero también profesional. Cuenta con los mejores profesores especialistas de las diferentes materias que trata.

4. DEMOCRACIA Y GOBIERNO

UAM / www.uam.es/masterdemocraciaygobierno
Incluye 360 horas de prácticas curriculares y permite desarrollar prácticas extracurriculares nacionales e internacionales complementarias.

5. P. SOCIAL, TRABAJO Y BIENESTAR

U. Autónoma de Barcelona / www.uab.cat
Los estudiantes realizan una estancia en ayuntamientos, organismos de la Generalitat de Cataluña, sindicatos, partidos políticos, etc.

**COMUNICACIÓN****AUDIOVISUAL****1. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 913 942 197 / <https://ucm.es/titulospropios/mpa/> / **PLAZAS:** 24 / **DURACIÓN:** 69 ECTS / **PRECIO:** 6.087 euros
Se trata de un programa con mucho prestigio y largo recorrido (28 ediciones). Las empresas que más egresados contratan son Mediapro, Atresmedia, Tornasol Films, 93 Metros...

2. PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

ESCUELA: TRACOR / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 310 100 / www.tracor.es / **PLAZAS:** 15 / **DURACIÓN:** 1.750 horas / **PRECIO:** 15.000 euros
Los profesores del máster tienen una amplia experiencia profesional. Los alumnos realizan 900 horas de prácticas en medios audiovisuales (productoras o cadenas de televisión).

3. GUIÓN DE CINE Y TELEVISIÓN

ESC.: UC3M - ALMA Sindicato de Guionistas / **SEDE:** Madrid / 916 245 813 / www.uc3m.es/masterdeguion/ / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.000 euros
Se imparte con el Sindicato de Guionistas, que permite una continua adaptación a los perfiles profesionales demandados por la industria.

4. GESTIÓN DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es
Desarrolla un programa muy completo, que abarca todas las estrategias de la industria del cine, incluido el marco jurídico y empresarial.

5. GUIÓN DE FICCIÓN PARA CINE Y TELEVISIÓN

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / www.upsa.es
Por sus aulas pasan los guionistas, productores y directores responsables de los actuales éxitos y las tendencias de la ficción de cine y TV.

CIENCIAS SOCIALES COOPERACIÓN**1. ACCIÓN INTERNAC. HUMANITARIA**

ESCUELA: U. Deusto / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 944 139 218 / www.noha.deusto.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 12.000 euros
Este máster Erasmus Mundus se imparte entre ocho universidades europeas en colaboración con 12 universidades asociadas e importantes organizaciones de acción humanitaria.

2. ACCIÓN SOLIDARIA INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 843 / www.uc3m.es/accionesolidaria/ / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.850 euros
Ha crecido ampliamente durante los últimos años en relación con la internacionalización y el fortalecimiento de vínculos con organizaciones e instituciones internacionales.

3. ESTUDIOS INTERNACIONALES DE PAZ, CONFLICTOS Y DESARROLLO

ESCUELA: U. Jaume I / **SEDE:** Castellón de la Plana / **TELÉFONO:** 964 729 380 / www.masterpaz.uji.es / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 4.712 euros
Sus actividades fueron reconocidas como Cátedra UNESCO de Filosofía para la Paz. Carácter internacional, intercultural e interdisciplinar.

4. ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO

ESCUELA: UPM - UCM / www.masteretd.org
Utiliza metodologías que acercan al alumno a problemas reales. Prácticas obligatorias en reconocidas organizaciones internacionales.

5. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Instituto Ortega y Gasset - UIMP / <https://iuiog.com>
Equilibrada estructura teórica, metodológica y práctica que convertirá al egresado en un gestor de políticas y programas de desarrollo.

ESTUDIOS INTERNACIONALES**1. RELACIONES INTERNACIONALES**

ESCUELA: U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 140 422 / www.idee.ceu.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.500 euros
Una de sus claves es la inmersión en un entorno internacional: los alumnos proceden de más de 40 países, el 50% de las materias se imparten en inglés y cuenta con un alto porcentaje de profesores extranjeros. Elevada inserción laboral.

2. RR.II. Y ESTUDIOS AFRICANOS

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 972 465 / www.uam.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros
La especialidad en Estudios Africanos hace a este máster único e inédito en España, puesto que apenas existen programas (solo dos) que aborden esta temática. Alta motivación, calidad y especialización de su equipo docente.

3. RELACIONES INTERNACIONALES

ESCUELA: IBEI / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 423 030 / www.ibei.org / **PLAZAS:** 90 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.160 euros
Forma parte del Campus de Excelencia Internacional de la UPF. Cuenta con un abultado programa de intercambios con otras universidades.

4. UE-CHINA: CULTURA Y ECONOMÍA

ESCUELA: UAB / <http://mastereuchina.uab.es>
Elevada inserción laboral, prácticamente del 95% debido a la alta especialización en el área geográfica de China. Oferta 80 plazas.

5. RELACIONES INTERNACIONALES, SEGURIDAD Y DESARROLLO

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.cat
Integra una visión profunda de los problemas de seguridad y del desarrollo. Oferta un total de 50 plazas y tiene una duración de 60 ECTS.

FAMILIA E INTEGRACIÓN**1. ESTUDIOS DE LAS MUJERES Y DE GÉNERO**

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 248 348 / <http://masteres.ugr.es/gemma-es/> / **PLAZAS:** 8-15 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 4.200 euros
De carácter transcultural y multilingüe (castellano, inglés e italiano), este Erasmus Mundus incorpora un periodo de movilidad obligatoria que se cursa en dos o tres países diferentes.

2. MEDIACIÓN, NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 916 249 842 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 (y 20 semipresencial) / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.900 euros
Su plan de estudios contiene 10 asignaturas basadas en los programas de Harvard. Obtuvo el Premio AMMI 2020 al Mejor Centro de Formación en Mediación en España.

3. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

ESCUELA: U. Deusto / **SEDE:** Bilbao / **TLF:** 944 139 353 / www.mastermujeres.deusto.es / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 7.470 euros
Recibió el premio Emakunde (Instituto Vasco de la Mujer) a la Igualdad en 2018. Asimismo, está reconocido por el Gobierno Vasco.

4. ORIENTACIÓN Y MEDIACIÓN FAM.

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / www.upsa.es
Cuenta con un centro propio de Orientación y Mediación Familiar donde los alumnos realizan las prácticas en contacto con las familias.

5. MEDIACIÓN Y GEST. DE CONFLICTOS

ESCUELA: UCM / www.ucm.es/mediacion
El máster es miembro fundador y forma parte de la Conferencia Universitaria Internacional para el Estudio de la Mediación y el Conflicto.

EMPRESA INFORMATIVA**1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 900 494 805 / www.eae.es / **PLAZAS:** 380 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 15.500 euros
El ranking Eduniversal 2021 lo sitúa en la posición 26 en Europa. Colabora con Atresmedia, Onda Cero, Gol TV, Inditex, Repsol, Coca Cola, Danone, Google, Nike o Ikea, entre otras.

2. GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 342 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 25.900 euros
Se imparte en formato *executive*. Ofrece tres semanas intensivas en Madrid, Nueva York y Dubai, voluntarias por la pandemia.

3. COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / 916 245 813 / www.uc3m.es/mastercomunicacioncorporativa/ / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.050 horas / 9.500 euros
Incluido en la cátedra Jean Monnet de UE, *Desinformación* y *Fake News*, está impartido con Unidad Editorial y Cremades & Calvo Sotelo.

4. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ESCUELA: ESIC / www.esic.edu
Está orientado a la práctica empresarial: evaluaciones en metodología *role play*, simulando presentaciones reales entre agencia y cliente.

5. COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATÉGICA

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.bsm.upf.edu
Está en continuo contacto con la realidad empresarial, que implica la plena adaptación a las necesidades, demandas y evolución del sector.



EL MASTER PARA LOS QUE PIENSAN EN GRANDE

INSPIRING DECISION-MAKERS



¿QUÉ TIPO DE LIDERAZGO NECESITAMOS EN LA ACTUALIDAD?

POR IGNACIO MARTÍN

Últimamente oigo cada vez más comentarios sobre la falta de liderazgo actual. Se oye en relación a la política, a las empresas y, en estos tiempos de Eurocopa, incluso con respecto a la Selección de fútbol. Parece que faltan líderes, personas capaces de aglutinar, inspirar y asumir la responsabilidad en tiempos difíciles. En definitiva, la falta de liderazgo se plantea como un déficit que se debería cubrir promoviendo el desarrollo de personas capaces e incluso carismáticas.

Yo no comparto este diagnóstico. En mi opinión, la falta de liderazgo no se debe a un déficit de este, sino a una crisis de su concepto tradicional. No necesitamos más liderazgo del de toda la vida, sino uno distinto. No es un problema cuantitativo sino cualitativo.

En un mundo tremendamente complejo, interrelacionado y dinámico, el liderazgo centrado en el líder, entendido como un individuo llamado a asumir una responsabilidad especial, a inspirar y actuar resolutivamente en favor de sus seguidores, resulta contraproducente. Al centralizar visión, responsabilidad y capacidad resolutiva en un individuo, por muy especial que sea, se genera dependencia, pasividad y en la mayoría de las ocasiones frustración de expectativas. No existe una mente que de forma individual sea capaz de entender, y mucho menos resolver, la tremenda complejidad de los problemas actuales. Ni tam-

co una que sea capaz de ofrecer una solución que satisfaga la diversidad de expectativas de los llamados a ser seguidores.

En otras palabras, no necesitamos más de un liderazgo concebido como el pastor del rebaño, porque eso nos convierte implícitamente en borregos. Necesitamos uno que, por el contrario, sea capaz de promover la proactividad, la inteligencia colectiva y la corresponsabilidad. Que promueva el progreso colectivo desde la innovación y la integración de la diversidad de perspectivas, experiencias y expectativas de unas sociedades y organizaciones cada vez más dinámicas y desafiadas. Que nos movilice a enfrentar conjuntamente los desafíos en lugar de a esperar soluciones. Necesitamos, en definitiva, un liderazgo adecuado a estos tiempos líquidos que sustituya el paradigma tradicional del líder. Con ello se resolverá su falta, ya que todos estaremos convocados a ejercerlo.

IGNACIO MARTÍN es profesor colaborador de IESIDE

INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

1. COMUNICACIÓN POLÍTICA

ESCUELA: U. Navarra - George Washington University / **SEDE:** Pamplona / 948 425 600 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / 24.500 euros

Durante un mes las clases se desarrollan en la Graduate School of Political Management de la George Washington University. También incluye un viaje de estudios a Bruselas para visitar las principales instituciones políticas.

2. PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos - El Mundo / **SEDE:** Madrid / 914 435 167 / www.escuelaunidadeditorial.es / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 11.900 euros

Este máster cuenta con seis antiguos alumnos y cuatro profesores vinculados al máster que fueron premiados con un Pulitzer en 2017 por su labor de investigación. Destaca el perfil multinacional del alumnado.

3. COMUNIC. DE MODA Y BELLEZA

ESCUELA: UC3M - Condé Nast College Spain / Madrid / **TLF:** 917 004 170 / condenastcollege.es/master-vogue / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 14.900 euros

El título está muy orientado hacia la inserción en el mercado laboral. Por ello, las prácticas son uno de los mayores atractivos para el alumnado. Recibe más de 120 solicitudes al año.

4. PERIODISMO AVANZADO REPORTERISMO

ESCUELA: U. Ramon Llull / www.blauquerna.url.edu / Ofrece una formación en reportismo dirigida a los nuevos formatos periodísticos. Cuenta con la colaboración del Grupo Godó.

5. COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

ESC. U. CEU S. Pablo - TELVA / uspceu.com / Las prácticas externas en importantes empresas del sector son una asignatura obligatoria de un mínimo de 270 horas en este máster.

PERIODISMO

EL MUNDO

ESCUELA: Unidad Editorial - U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 914 435 167 / www.escuelaunidadeditorial.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 11.900 euros

Muchos de sus graduados forman parte hoy de la redacción de EL MUNDO y de otras cabeceras en España y el extranjero. Las prácticas retribuidas se realizan en los medios de Unidad Editorial durante los meses de verano.

EL PAÍS

ESCUELA: Escuela de Periodismo UAM - El País / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 913 377 761 / www.escuelaelpais.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / 13.300 euros

La concepción del máster como un taller de periodismo –una redacción multimedia– lo convierte en un excelente medio para la enseñanza del periodismo.

ABC

ABC - U. Complutense Madrid / abc.es/servicios/master / Todos los alumnos harán sus prácticas en ABC de Madrid y cerrarán sus páginas en los mismos soportes que el diario: en papel y web.

RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

RNE - U. Complutense de Madrid / www.rtv.es / Se imparte en la Casa de la Radio (Prado del Rey) con los estudiantes insertados en los equipos de trabajo de todas las emisoras de RNE.

RADIO COPE

Cope - U. CEU San Pablo / www.fundacioncope.com / Incluye 400 horas de prácticas de radio en el Grupo COPE. Su claustro está compuesto por académicos y profesionales radiofónicos.

RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA

RTVE - URJC / <http://masterperiodismotelevision.es/> / Para impartir este programa cuenta con los medios técnicos más avanzados y con los mejores profesionales de TVE y de la URJC.

PUBLICIDAD Y RR.PP.

1. GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 91 394 21 62 / www.ucm.es/titulospropios/publicidad / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 4.890 euros

Cuenta con Wunderman Thompson como socio. Destaca la incorporación del Laboratorio de Neuromarketing, que integra medidas neurofisiológicas con respuestas cognitivas y emocionales ante la percepción de estímulos.

2. COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / www.uc3m.es/master/comunicacion-publicitaria / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros

Se trata de un programa bilingüe con el 50% de alumnos extranjeros y profesores de diversas nacionalidades. Las prácticas, en las empresas más prestigiosas del sector, son obligatorias.

3. DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA

ESCUELA: U. Nebrija / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 914 521 100 / www.nebrija.com / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.120 euros

El título comenzó su andadura colaborando con la agencia TAPSA y desde hace algunas ediciones lo hace también con TBWA España, que aporta docentes y facilita prácticas.

4. ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD PUBLICITARIAS

ESCUELA: Blanquerna - URL / www.blauquerna.url.edu / Amplia implicación por parte de las empresas en los casos desarrollados en el máster con la colaboración de los directores de marketing.

5. PROTOCOLO, COMUNICACIÓN Y ORGANIZ. INTEGRAL DE EVENTOS

ESCUELA: URJC / www.urjc.es / Las prácticas son obligatorias y se realizan en empresas como El Corte Inglés, la Fundación Ortega y Gasset o el Club Financiero Génova.

DERECHO ABOGACÍA

1. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 915 145 330 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 28.200 euros

El Centro de Estudios Garrigues está vinculado con el despacho Garrigues, lo que le permite mantener un contacto constante con el ejercicio profesional. El programa contiene un módulo común y obligatorio y cuatro optativos de especialización. Inserción laboral plena.

2. ABOGACÍA

ESCUELA: ESADE - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 952 093 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 55 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 28.200 euros

Tras el módulo de inmersión, comienza el máster de Especialización (personalizable con las optativas) y continúa con prácticas o el máster de Abogacía. El alumno finaliza el doble título con la preparación para el Examen de Acceso.

3. ACCESO A LA ABOGACÍA

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 341 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 70 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 34.300 euros

Se divide en dos partes, una primera presencial y *full time* que dura un curso escolar y otra en la que se compaginan la defensa de los TFM y las prácticas en despachos.

4. EJERCICIO DE LA ABOGACÍA

ESC. U. Pontificia Comillas / <https://www.comillas.edu> / En 2017 y 2018 obtuvo el Premio Forbes al mejor máster en esta categoría. La Facultad, además, ha sido reconocida por el *Financial Times*.

5. ABOGACÍA

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.upf.edu / Los contenidos son elaborados junto con el Ilustre Colegio de la Abogacía de Barcelona, Cuatrecasas, Garrigues, Uría Menéndez, KPMG...



LIDERA TU FUTURO

Postgrados Oficiales

Presencial • Semipresencial • Online

www.ucam.edu/estudios • 968278800



Consulta la oferta formativa

PUBLIRREPORTAJE



POSTGRADOS PARA EL EMPLEO: MÁSTERES QUE ABREN PUERTAS

La situación de pandemia que se mantiene en España desde hace más de un año ha provocado que la incertidumbre se haya convertido en algo habitual. Por eso, la búsqueda de certidumbres se hace cada vez más necesaria. En el caso de la educación superior y los postgrados, éstas aparecen con la solidez de las instituciones; con la trayectoria histórica; con la innovación docente y con su capacidad de empleabilidad, que son la mejor apuesta para formarse para un futuro que se ha acelerado con la pandemia y para unos empleos que requerirán nuevos perfiles y habilidades.

“Elegir un postgrado en una universidad o escuela de negocios con una trayectoria de éxito educativo y con una relación estrecha con la sociedad, por un lado, y con el mundo empresarial por otro, es una garantía de éxito para el futuro profesional de los estudiantes”, asegura Antonio Obregón, vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado de la Universidad Pontificia Comillas. Esta es una universidad paradigmática ya que una sola institución aúna la tradición de más de cien años de historia y la innovación educativa que necesita una universidad para conseguir que sus graduados salgan al mercado con la mejor preparación. “Comillas fue la primera universidad en España en implantar los dobles grados y no deja de innovar cada curso: el que viene iniciarán su trayectoria el Grado de Ingeniería Matemática e Inteligencia Artificial en Comillas ICAI –pionero en Es-

paña por relacionar ambas disciplinas–, y el doble grado de Psicología y Administración de Empresas, transversal a Comillas ICADE y Comillas CIHS, la parte de Humanidades de la universidad.

LA IMPORTANCIA DE LO “TECH”

La tecnología que ya impregna toda nuestra vida debe estar presente de manera transversal en la universidad para formar a profesionales que desempeñarán labores tecnológizadas hoy desconocidas. Desde ingenieros a abogados, incluso en estudios de Humanidades. La Universidad Pontificia Comillas e ICADE Business School son un claro ejemplo de ello que se valen de la transversalidad de conocimientos como pilar de una educación de calidad.

En el caso de la universidad jesuita de Madrid redunda en una formación integral, a cuya receta se añade una buena pizca de internacionalización y otra de profesionalización que no solo se da en los grados, sino también en los postgrados. No en vano, ICADE Business School –las escuelas de negocios de la Universidad Pontificia Comillas– destaca por ser una de las más reconocidas en España gracias a sus más de 600 convenios internacionales con universidades y escuelas de negocio de todo el mundo. También a que pertenece a la red más extensa de universidades de todo el mundo y a que más del 95% de quienes acaban sus estudios allí está ocupados a los seis meses.

El hecho de que la Universidad Pontificia Comillas tenga una escuela de ingeniería, Comillas ICAI, hace que todo se impregne de tecnología. Allí ya se han consolidado postgrados como los de Big Data, Ciberseguridad, Seguridad y Movilidad o Smart Grids, que apuntan a una decidida apuesta por la transformación digital y ofrecer a empresas profesionales muy cualificados. “El añadir elementos novedosos relacionados con la digitalización y la investigación en diferentes facetas tecnológicas hace que los postgrados de ICADE Business School y de la universidad tengan ese elemento diferenciador que tanto necesitan las empresas y que tanto nos demandan”, asegura Virginia Horcadas, subdirectora de la escuela de negocios de Comillas. Un ejemplo de ello es el MBA Tech y el Máster de Acceso a la Abogacía con Legal Tech.

Antonio Alonso Timón, director del Centro de Innovación del Derecho (CID-ICADE), subraya que “con un programa como el nuestro, en el que



participan observatorios y cátedras de la universidad lideradas por las más importantes firmas legales en España, enseñamos a ser buen abogado y jurista en un mundo tecnologizado. Un buen abogado debe saber usar determinadas herramientas tecnológicas y asesorar a empresas digitalizadas”. Alonso Timón, además, revela que “conocer el contexto digital de la empresa y la digitalización del propio despacho permite que el abogado se forme para un mundo cambiante”.

COMILLAS, LÍDER MUNDIAL EN CUMPLIMIENTO DE ODS

La tecnología y la sostenibilidad deben ir de la mano. Y así lo considera la Universidad Pontificia Comillas. No en vano, Comillas es líder mundial en cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), según el ranking Times Higher Education (THE), uno de los más prestigiosos del mundo. En concreto, es la cuarta universidad en el mundo en el cumplimiento del ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), la quinta en el ODS 13 (Acción por el clima), y la decimoquinta en el ODS 8 (Trabajo Decente y crecimiento económico). Además, THE –el único que mide el desempeño de las universidades respecto a los ODS de Naciones Unidas– sitúa a Comillas en el Top 100 del ranking general Times Impact.

DERECHO FISCAL Y TRIBUTARIO

1. TRIBUTACIÓN

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 145 330 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 28.200 euros
Su vinculación al despacho Garrigues y la dedicación a la actividad profesional de los docentes permiten adecuar los programas en contenidos y metodología con el fin de *enseñar a trabajar* a los participantes de acuerdo a la realidad.

2. ASESORÍA Y GESTIÓN TRIBUTARIA

ESCUELA: ESADE - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 952 093 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 17.750 euros
Los docentes son expertos en fiscalidad, miembros de prestigiosos despachos, cargos de la Administración Pública y responsables de inspección. La metodología es 100% práctica (casos prácticos reales de bufetes colaboradores).

3. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 514 341 / www.unav.edu/web/master-en-asesoria-fiscal/home / **PLAZAS:** 25 / 120 ECTS / **PRECIO:** 31.900 euros
El plan de estudios incluye asignaturas en inglés, materias y casos internacionales. El alumno realiza una *International Legal Week* en el IESE Business School de Nueva York.

4. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: ISDE / www.isde.es
Destaca su visión internacional, que prepara al asesor para enfrentarse a situaciones diversas en virtud de la globalización de los negocios.

5. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: U. Deusto / www.asesoriafiscal.deusto.es
Todos los alumnos deben realizar un período de prácticas de al menos dos meses en alguno de los despachos o entidades colaboradoras.



DERECHO INTERNACIONAL

1. ABOGACÍA INTERNACIONAL

ESCUELA: ISDE / **SEDE:** Madrid y Washington DC / **TLF.:** 911 265 180 / www.isde.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 21.500 euros
El enfoque es muy práctico para acercar a los alumnos a la realidad de la profesión. Los alumnos asisten a un programa de formación en Privacidad y Protección de Datos impartido en la Universidad de Georgetown (Washington DC).

2. DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 244 054 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 8.550 euros
La ampliación del claustro internacional ha permitido establecer una relación académica permanente con la Universidad de Cambridge. Destaca el liderazgo jurídico de los profesores.

3. DERECHO INT. DE LOS NEGOCIOS

ESCUELA: ESADE - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 952 093 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 21.750 euros
Incluye la realización de prácticas jurídicas en prestigiosos bufetes y empresas. En la última fase del máster el estudiante podrá especializarse en un sector concreto.

4. INTERNAT. LAW, FOREIGN TRADE AND INTERNATIONAL RELATIONS

ESCUELA: ISDE / www.isde.es
El programa se desarrolla en inglés. Incluye una estancia de una semana en la Escuela de Derecho de la Universidad de Columbia.

5. DERECHOS FUNDAMENTALES

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es
Las prácticas se realiza en instituciones como la Asociación Proderechos Humanos de España-APDHE, Save the Children, UNICEF...

ESPECIALIZADOS

1. INTERNATIONAL SPORTS LAW

ESCUELA: ISDE / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 265 180 / www.isde.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 29.000 euros
El programa incluye dos viajes de estudios a Reino Unido (Cambridge) y a Suiza (Lausanne) donde los alumnos visitan y reciben clases prácticas en instituciones clave (UEFA, FIFA...).

2. PROPIEDAD INTELECTUAL E INNOVACIÓN DIGITAL (LVCENTINVS)

ESCUELA: U. Alicante / **SEDE:** Alicante / **TELÉFONO:** 965 909 513 / www.ml.ua.es / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.600 euros
Es miembro del Paneuropean Seal de la Oficina de Propiedad Intelectual de la UE y de la Oficina Europea de Patentes. Tiene convenio con la Organización Mundial de Propiedad Intelectual.

3. DERECHO DE LAS TIC, REDES SOCIALES Y PROP. INTELECTUAL

ESCUELA: ESADE - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 952 093 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 20.900 euros
El equipo docente está conformado por socios de los bufetes de abogados más prestigiosos y asesores jurídicos en empresas líderes. Su metodología es 100% práctica.

4. DERECHO DE TELECOMUNIC.

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es
Aporta una formación sólida que les facilita la colocación en el mundo laboral. Las prácticas se realizan en instituciones de gran prestigio.

5. PROPIEDAD INTELECTUAL

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es
Se caracteriza por la interdisciplinariedad, la actualización constante de su programa académico y la atención personalizada, entre otros.

ECONOMÍA
AUDITORÍA

1. AUDITORÍA FINANC. Y RIESGOS

ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / www.ieb.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 501 horas / **PRECIO:** 18.500 euros
Se caracteriza por su especialización en el sector financiero. Incluye una estancia de una semana en el London School of Economics y tiene el patrocinio de la Bolsa de Madrid.

2. CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y MERCADOS DE CAPITALES

ESCUELA: UAM - UAH - ICJCE / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 976 667 / www.macam.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.750 euros
Cuenta con la participación del ICJCE (principal corporación de auditores de España). Está homologado por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC).

3. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: Deusto Business School / **SEDE:** Bilbao / 944 139 436 / masterauditoriadecuentas.deusto.es / **PLAZAS:** 25-30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.500 euros
El rasgo fundamental del máster es su carácter profesionalizante, aunando sus esfuerzos con la colaboración del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

4. AUDITORÍA

ESCUELA: U. Zaragoza / www.unizar.es
Este año dispone de nuevo del reconocimiento de calidad por parte de dos firmas internacionales de auditoría: EY y PwC.

5. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: ICADE - U. P. Comillas / www.comillas.edu
Estos estudios en la Universidad de Comillas destacan especialmente por la calidad de su claustro y su accesibilidad hacia el estudiante.

BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

1. BANCA Y FINANZAS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 145 330 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 26.200 euros
Está enfocado a la resolución de numerosos casos y situaciones reales complejas. Su claustro está compuesto por directivos de las principales instituciones financieras españolas e internacionales con amplia experiencia directiva.

2. MERCADOS FINANCIEROS E INVERSIONES ALTERNATIVAS

ESC.: Instituto de Bolsas y Mercados Españoles (BME) / **SEDE:** Madrid / 915 891 222 / www.institutobme.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 615 horas / 15.000 euros
Incorpora las Licencias de Asesoramiento (CNMV), de Operador de Derivados (MEFF), Entidad de Contrapartida Central (BME Clearing) y Operador de Bolsa (SIBE).

3. FINANCE

ESCUELA: AFI Escuela de Finanzas / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 200 410 / www.afiescueladefinanzas.es/ / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 550 horas / **PRECIO:** 22.500 euros
Su metodología docente combina la formación científico-técnica de alto nivel con las destrezas prácticas. Tiene una tasa plena de inserción laboral inmediata de sus egresados.

4. BOLSA Y MERCADOS FINANC.

ESCUELA: Instituto de Estudios Bursátiles / www.ieb.es
Está acreditado por la CNMV para prestar servicios de asesoramiento financiero y reconocido por el Chartered Financial Analyst (CFA).

5. BANCA Y MERCADOS FINANC.

UC - Banco Santander / www.unican.es/masterbanca
Los alumnos realizan una estancia de una semana en la Ciudad Financiera del Santander y otra en Regent's University (Londres).

FINANZAS

1. INTERNATIONAL FINANCE

ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / www.ieb.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 31.000 euros
Se imparte en inglés y incluye tres estancias obligatorias en tres continentes: América, Europa y Asia. Está acreditado por la CNMV y reconocido por la Chartered Financial Analyst como curso preparatorio para CFA nivel I.

2. INSTITUC. Y MERCADOS FINANC.

ESCUELA: CUNEF / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 480 892 / www.cunef.edu / **PLAZAS:** 125 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 23.000 euros
Cuenta con el reconocimiento de la European Federation of Financial Analysts para otorgar a la finalización de los estudios la titulación europea de analista financiero (CEFA). También está acreditado por la CNMV.

3. DIRECCIÓN FINANCIERA

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TLF.:** 900 494 805 / www.eae.es / **PLAZAS:** 310 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 15.500 euros
Los alumnos disponen de una amplia red de contactos: alta presencia de EAE en asociaciones, más de 6.000 acuerdos con empresas, participación en eventos, claustro cualificado...

4. ECONOMICS & FINANCE

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.edu
Destaca la calidad del profesorado (PhDs Harvard, Princeton, Columbia, Stanford, Northwestern...) y de los alumnos (selección exigente).

5. FINANZAS DE EMPRESA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es
Ocupa el puesto 31 (3º en España) en el ranking Eduniversal 2021 en este área. Está incluido en la lista de títulos reconocidos por la CNMV.

EMPLEABILIDAD



La formación, clave para la empleabilidad también en el sector financiero

El Máster en Banca y Mercados Financieros de Santander Financial Institute (SANFI), líder en empleabilidad y con un excelente índice reputacional, ya ha abierto el plazo de inscripción

Por **UE Studio**

En el competitivo mercado laboral la formación es esencial para marcar la diferencia, tener herramientas que ayuden a la productividad y, por tanto posicionarse como el candidato ideal. Y el abanico de opciones a la hora de elegir qué formación cursar y dónde es cada vez más amplia. En el ámbito de la banca y el mercado financiero internacional, la competencia es feroz, y el nivel de exigencia de las empresas se aplica también a los cursos y formaciones.

Entre los muchos estudios de posgrado que los alumnos del ámbito financiero pueden elegir, el Máster en Banca y Mercados Financieros que ofrece Santander Financial Institute (SANFI) junto con Banco Santander y la Universidad de Cantabria es uno de los mejor valorados por sus alumnos. Su índice reputacional, además de basarse en la experiencia de quien lo cursan, se traduce en datos: el 98% de los alumnos desarrolla su trabajo en actividades relacionadas con su formación y el 37% de los egresados trabajan actualmente en

Banco Santander, lo que le convierte en líder de empleabilidad.

Lleva veintiséis años de rodaje pero no ha parado de renovarse, atendiendo siempre a las tendencias del mercado buscando siempre la excelencia en sus contenidos y su equipo docente para asegurar al alumnado una preparación al mejor nivel dentro de un mercado laboral en continua evolución.

El Máster consta de 70 créditos repartidos en 700 horas de formación con expertos del sector y académicos de la Universidad de Cantabria, ofrece además dos estancias formativas en la Santander UK y Regents's University (sita en Londres) y en la sede corporativa de Banco Santander en Boadilla del Monte (Madrid).

Los alumnos con éxito, los mejores embajadores

Marina Hernández es la directora de planificación y control de gestión de la Territorial Cantabria-Asturias y forma parte del grupo Young Leaders del Grupo Santander, una iniciativa liderada por la presidenta, Ana Botín, fiel defensora de la diversidad y el talento joven. Marina se incorporó al puesto tras cursar el

Máster en 2010-2011, al finalizar su periodo de prácticas en la empresa.

Orientado a jóvenes con interés en el mundo de la banca y los mercados financieros (en su mayoría recién graduados en Economía y ADE, Derecho, Matemáticas e Ingenierías), está considerado como uno de los mejores en su ámbito. Así lo acreditan los alumnos que lo han cursado, como Pelayo Arganza, incorporado al Talent Program Collaboration Revenues de Banco Santander, que afirma: "La gente quiere jugar en primera división y este máster es primera división". O Fernando de Celis, Leveraged Finance Syndicate de Banco Santander: "Todas las personas que pasaron y que conozco están trabajando en la actualidad. Es un Máster muy bien valorado por la competencia". Muchos alumnos han sido contratados incluso antes de terminar de cursarlo, como Paula Cobas (Ernst & Young Luxemburgo), Álvaro Vaquero (KMPG) o el propio Arganza, entre otros.

Este Máster está acreditado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y todo aquel que lo curse está acreditado para asesorar en materia de servicios de inversión

según exigencias de MIFID II. Además, desde 2009 está acreditado por EFPA España como programa formativo que cumple con los requisitos de formación exigidos a nivel europeo en materia de asesoramiento financiero. Y por Bolsas y Mercados Españoles (BME) para impartir la formación de "Licencia de operador SIBE" y acceder al examen oficial.

Además, en esta edición, la 26ª, el Máster trae una novedad: todos los alumnos recibirán una formación específica en relación con la nueva Ley de contratos de crédito inmobiliario. Así, una vez finalizado el curso los alumnos estarán preparados para superar el examen de certificación exigido por el Banco de España para comercializar préstamos inmobiliarios de forma profesional y perfectamente reglada.

Para rematar, el Master ofrece a sus alumnos una formación de desarrollo personal, SANFI *People and Talent*, con diferentes *soft skills* y un programa de mentoring personalizado con profesionales del sector.

Inscripción, Becas y premios

El periodo de preinscripción del Máster está abierto hasta el 30 de septiembre para un total de 36 plazas y el coste del programa asciende a 11.800 euros. SANFI ofrece becas por un importe del 60% de la matrícula para los candidatos con mejores expedientes y con una media igual o superior a 7, valorando además el nivel de renta de la unidad familiar. Además, aquellos estudiantes que destaquen por su excelencia académica durante el Máster podrán optar al Premio a la Excelencia, por un importe del 40% de la matrícula.

EDUCACIÓN ENSEÑANZA

1. FORMACIÓN PROFESORADO DE ESO, BACHILLERATO, FP E IDIOMAS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / 913 946 241 / www.ucm.es/masterformacionprofesorado / **PLAZAS:** 500 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 1.489 euros
Es el máster con más alumnos de la Comunidad de Madrid. Oferta 18 especialidades que abarcan la mayoría de materias que se cursan en estos niveles. Prácticas muy bien valoradas.

2. FORMACIÓN PROFESORADO DE ESO, BACHILLERATO, FP E IDIOMAS

ESCUELA: U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 932 533 000 / www.blauquerna.edu/es/fpcee / **PLAZAS:** 120 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 1.729 - 6.060 euros
Se evalúa a los estudiantes por competencias y no por calificación, aportando una retroalimentación formativa más enriquecedora.

3. FORMACIÓN PROFESORADO DE ESO, BACHILLERATO, FP E IDIOMAS

ESCUELA: U. Alcalá de Henares / **SEDE:** Madrid / www3.uah.es/master_fps/inicio.html / **PLAZAS:** 257 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.454 euros
Pone énfasis en las prácticas, la atención personalizada y muestra especial interés en las nuevas tecnologías, la creatividad y la innovación.

4. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN CURRÍCULUM Y FORMACIÓN

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es
De carácter investigador, aporta los instrumentos y las competencias profesionales clave para investigar en Ciencias de la Educación.

5. FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE ESO, BACHILLERATO Y FP

ESC.: U. Politécnica de Madrid / www.ice.upm.es/mes
Ofrece las especialidades de Tecnología, Expresión Gráfica, Matemáticas, Física y Química y Ed. Física, áreas notables en una politécnica.

ESPECIALIDADES

1. EDUCACIÓN MUSICAL: UNA PERSPECTIVA MULTIDISCIPLINAR

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TLF.:** 607 997 996 / <http://masteres.ugr.es/educacionmusical> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.000 euros
Su profesorado de calidad procede de la Universidad de Granada, la Universidade Federal do Maranhão (Brasil), la Universidad Silpakorn (Tailandia), la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de Barcelona.

2. INTERVENCIÓN EDUCATIVA Y PSICOLÓGICA

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.400 euros
Más del 25% del programa se destina a prácticas y pasantías en centros y organizaciones nacionales e internacionales. Se puede cursar junto con el Máster Universitario de Profesorado, especialidad Orientación Educativa.

3. EDUCACIÓN ESPECIAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 946 297 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.735 euros
Se realizan 100 horas de prácticas en distintas fundaciones (Atenpace, Numen, Achalay, Aprocor), la asociación Esclerosis Múltiple Alicia Koplowitz y diversos colegios de la CAM.

4. PEDAGOGÍA MONTESSORI

ESC.: U. de VIC / www.uvic.cat
Participan (plan estudios y prácticas) el Instituto Montessori San Diego, la Asociación Montessori Internacional y el colegio Montessori-Palau.

5. ATENCIÓN TEMPRANA

ESCUELA: ISEP / www.isep.es
Este título está reconocido por la Asociación Catalana de Atención Precoz (ACAP). Oferta 20 plazas en Barcelona y 40 en Madrid.

IDIOMAS

1. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TELÉFONO:** 923 294 500 / www.musal-e.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.370 euros
De marcado carácter internacional, cuenta con programas de doble título con la Universität Bonn (Alemania) y con la Universidad de Bohemia del Sur de České Budějovice (R. Checa).

2. FORMAC. PROFESORES ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 918 855 399 / www.uah.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.700 euros
El máster mantiene convenios con numerosas universidades extranjeras y sus alumnos pueden realizar prácticas en el Instituto Cervantes, entre otras instituciones.

3. ENSEÑANZA DEL INGLÉS

ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 918 855 333 / www3.uah.es/master_tefl_alcala / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.700 euros
Ofrece dos especialidades, uno para los docentes de lengua extranjera y otro para profesionales de centros bilingües. Cuenta con acuerdos con colegios (350 horas de prácticas).

4. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: UIMP - Ito. Cervantes / www.uimp.es
La característica más original del modelo de la UIMP consiste en ofrecer el programa durante dos veranos consecutivos.

5. ESPAÑOL E INGLÉS COMO SEGUNDAS LENGUAS

ESC.: U. de Alicante / <https://lletres.ua.es>
La posibilidad de hacer prácticas en centros docentes extranjeros (entre ellos, universidades) constituye uno de sus atractivos.

EMPRESA ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN

1. MANAGEMENT

ESCUELA: ESCP Europe - UC3M / **SEDE:** Varias / **TLF.:** 911 719 025 / www.escp/mim / **PLAZAS:** 730 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 18.250 euros
Se trata de un programa altamente valorado por las empresas. En la última clasificación mundial de los mejores Masters in Management, publicado por el *Financial Times*, ocupó el sexto puesto a nivel mundial.

2. MANAGEMENT

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 248 228 / www.uc3m.es/master/management / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 9.000 euros
Destaca por la excelencia académica de su profesorado: la calidad de las publicaciones internacionales de sus docentes está al más alto nivel. Muy bien valorado en los rankings internacionales. Inserción laboral plena.

3. DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 900 494 805 / www.eae.es / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 16.500 euros
El plan de estudios ha sido desarrollado junto con un órgano consultivo formado por 23 grandes empresas como Unilever, Sony, Mango, Nissan, Heineken, Endesa y La Caixa.

4. DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA: IEB / www.ieb.es
El principal aspecto diferenciador y más valorado por los antiguos alumnos es la sólida formación en Finanzas Corporativas que aporta.

5. SCIENCE IN MANAGEMENT

ESC.: U. Pompeu Fabra / www.upf.edu
Ofrece formación analítica avanzada e incluye la posibilidad de hacer prácticas en empresas prestigiosas para aplicar lo aprendido.

Podrás

estudiar másteres y dobles másteres innovadores y adaptados a los tiempos que corren. En los últimos 5 años, la Universitat Politècnica de València ha puesto en marcha más de 30 títulos nuevos para dar respuesta a los retos del futuro. Este curso ofrece un 8% más de plazas para que nadie se quede fuera.



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Podrás elegir la UPV
por mil razones.
www.podras.es
www.upv.es

INSTITUTO DE
EDUCACIÓN SUPERIOR
INTERCONTINENTAL
DE LA EMPRESA

IESIDE
BUSINESS INSTITUTE

Afundación Obra Social **ABANCA**

CAMPUS DE VIGO
Avenida de Madrid, 60

CAMPUS DE A CORUÑA
Ronda de Nelle, 31

CON ESTANCIA INTERNACIONAL EN:

NOVA
NOVA SCHOOL OF
BUSINESS & ECONOMICS

el **ÚNICO** MBA exponencial

de España
con titulación
universitaria oficial

exponential **MBA**
Piensa en Exponencial

ieside.edu

VANGUARDIA ACADÉMICA DE LA COMUNICACIÓN

Cantera de periodistas, la Escuela de Unidad Editorial sigue creciendo y garantizando el aprendizaje de sus estudiantes pese a la situación sanitaria

VICENTE COLL

La práctica es un maestro excepcional. Es este uno de los pilares y compromisos de la Escuela de Unidad Editorial, una de las más reputadas canteras periodísticas a nivel nacional, que no deja de renovarse al mismo ritmo que lo hace la profesión.

Trabajar en un periódico ya no sólo consiste en escribir. La transformación digital y los cambios en el paradigma tecnológico han convertido a la prensa escrita en una entidad transversal en la que no sólo la palabra y la imagen transmiten la actualidad; también el vídeo, el tuit, la newsletter, el podcast y hasta la interacción directa con el consumidor. Si la información es hoy líquida, la prensa también pretende serlo. Es por ello que la Escuela de Unidad Editorial, referente en el sector educativo del periodismo, se actualiza año tras año para preparar a los periodistas del mañana.

Un mañana que siempre termina llegando: cerca de 3.000 alumnos han pasado por las aulas del centro de formación más importante de España asociado a un gran grupo de comunicación. En el próximo curso, serán siete los másteres que la Escuela de Unidad Editorial ofertará. Un continuo crecimiento de la rama educativa, cada vez más especializada y adaptada a las necesidades actuales del periodismo, y en especial de las cabeceras de Unidad Editorial: EL MUNDO, MARCA, EXPANSIÓN y TELVA. Así, se ha diseñado un plan didáctico que gira en torno a la práctica profesional como elemento fun-



ESCUELA DE UNIDAD EDITORIAL

damental para formar y completar las enseñanzas impartidas a nivel teórico en colaboración con prestigiosas universidades españolas: la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad CEU San Pablo o la Universidad Rey Juan Carlos. Es este el plato fuerte de los másteres de la Escuela de Unidad Editorial: todos los posgrados garantizan entre tres y seis meses de prácticas remuneradas en empresas del grupo o hermanadas con la Escuela.

AMPLIA OFERTA

«Siempre intenté fijarme en todos los profesionales que hay en el periódico», recuerda David Puente, alumno de la XX Promoción del Máster de Periodismo de EL MUNDO y hoy miembro del equipo de vídeo del dia-

rio. «Los grandes nombres que te rodean te invitan y motivan a mejorar y seguir aprendiendo», expresa sobre su periodo de prácticas tras terminar las clases teóricas, una etapa que define como «muy ilusionante» y nutritiva en su carrera estudiantil y previa al acceso profesional.

Así, la oferta de posgrados se amplía en esta ocasión hasta siete. El primero que formó a periodistas hoy de prestigio, desde hace más de dos décadas, es el Máster de Periodismo de EL MUNDO. Cientos de comunicadores se han formado en este posgrado, considerado uno de los mejores másteres de periodismo de España, y decenas de alumnos forman hoy parte de la redacción de EL MUNDO en todas las secciones. También en PAPEL, la revista diaria

de EL MUNDO, y en los diferentes departamentos digitales y transversales que hacen hoy de esta cabecera mucho más que un diario impreso: vídeo, web, redes sociales, especiales, gráficos... Así, las prácticas en EL MUNDO permiten tocar todas las ramas de lo que hoy es el periodismo: desde escribir una última hora para la web hasta hacer una cobertura en directo por Instagram o locutar las noticias que minutos más tarde emitirán los asistentes virtuales en miles de hogares de nuestro país.

EL MUNDO también participa en el Máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización. Gabriela Galarza lo estudió hace un par de años y hoy es responsable de Datos de EL MUNDO. Reconoce en estas prácticas la fase en la que perfiló

y afinó los conocimientos periodísticos acumulados durante años: «No descubres lo que realmente es una redacción hasta que entras y encaras el estrés del cierre, el ritmo acelerado de la actualidad, la adrenalina de ver tu firma en el papel o la incertidumbre del qué pasará».

PRENSA ESPECIALIZADA

No es el único posgrado que acumula años de reconocimiento en su sector. La Escuela de Unidad Editorial prepara ya las XVII promociones de los másteres en Comunicación Corporativa e Institucional y en Periodismo Especializado en Deporte de MARCA. Ambos pretenden especializar al alumnado en dos ramas en continuo crecimiento en los últimos tiempos: la comunicación empresarial y el periodismo deportivo, una de las variantes de la prensa que más ha crecido transversalmente. Precisamente por ello este máster ofrece prácticas en MARCA, MARCA.COM y RADIO MARCA. Otro posgrado reputado en España y Latinoamérica es el Máster Oficial en Comunicación de Moda y Belleza Telva, que ha permitido en sus casi 15 años de vida a sus alumnos realizar prácticas más allá de las célebres revistas de Unidad Editorial y aprender en empresas como L'Oréal, Loewe, Armani, Atresmedia, Mary Kay, LVMH, Showroomprive o TVE.

Recientemente la Escuela de Unidad Editorial ha continuado ampliando sus miras. Desde marzo de 2021, ofrece el Máster Online en Guion Audiovisual y de Videojuegos, la última tendencia en lo referente a narrativas digitales y creación de contenido. Además acaba de lanzar, junto a la Universidad CEU San Pablo, el Título de Experto en Economía Circular y Desarrollo Sostenible, un título que se podrá completar con el de Especialista para convertirse finalmente en Máster. Así, la Escuela de Unidad Editorial es hoy vanguardia periodística y casa de la enseñanza más precisa en el sector de la comunicación.

Tu futuro empieza hoy LIDERA EL CAMBIO

Elige tu programa. Modalidad 360 Learning Online / Blended / Semipresencial

Executive MBA · Marketing Digital · Logística · Agronegocios · International Trade · MBA Transformación Digital · Gestión del Riesgo en las organizaciones · Data Science · Finanzas · Asesoría Fiscal · Gestión de personas y Recursos Humanos · Doble título en Agronegocios + MBA · Doble título en International Trade + MBA · Doble título en Logística + MBA · Doble título en Gestión de Riesgos + MBA

Descubre nuestros descuentos y becas | 968 899 899 | www.enae.es

ENAE
International Business School



NEGOCIO DIGITAL

Por **UE Studio**

Corría 2009 y algunos visionarios anunciaban que entrábamos en los albores de la cuarta revolución industrial, la Industria 4.0. Pero la gran mayoría se resistía a admitir que Internet había llegado para revolucionarlo todo, en parte por desconocimiento, pero también por miedo a salir de su zona de confort. En aquella primera edición del MIB, 64 alumnos se diplomaron en un master del que pudieron aprender de más de 100 profesores expertos y profesionales de las empresas de Internet. Sonó irreverente en aquellas fechas.

Ya lo pensó en aquel momento, y aún lo piensa. “No estamos viviendo una época de cambios, sino un cambio de época. Bienvenidos a la era digital”, advierte Nacho de Pinedo, Co Founder y CEO de ISDI. Junto a sus socios, Javier Rodríguez Zapatero y Víctor Molero, lo vio venir hace más de una década. Doce años después, creen que a esta transición le queda camino por recorrer. Por eso, ISDI también ha evolucionado y la sede inicial de Madrid se ha reforzado con presencia en Barcelona, Silicon Valley, México, París, Boston y Shanghái. Y como es lógico, sus cursos se imparten ‘on-line’. Un total de 27.378 alumnos han pasado por sus aulas y se han creado o acelerado más de 314 startups en su aceleradora IMPACT o su incubadora ISDI Start. Además, en 2020 ISDI ha logrado la acreditación ACICS para todos sus másters, válida en territorio estadounidense.

Los cambios tecnológicos de la última década abruman. Desde el móvil, compramos en el súper, reservamos mesa en el restaurante, charlamos con los amigos o controlamos la lavadora. El MIB fue el origen de todo, pero en estos años ISDI se ha diversificado para cubrir las necesidades digitales de áreas de Negocio, Transformación Digital, Data, Marketing Digital, E-commerce, Fintech, Derecho, Coding...

El Observatorio ISDI de Empleo Joven Digital constata dos tendencias. Por un lado, que la demanda de profesionales digitales ya no se limita a puestos estratégicos de alta dirección, sino que se piden más especialistas digitales junior para la base de la empresa. En paralelo, se trabaja en la capacitación interna y el ‘reskilling’ desde las compañías. Por otro, que las contrataciones de estos perfiles se desplaza desde las pure players (empresas que solo operan en Internet) a las empresas tradicionales no nativas que se lanzan a la transición digital (88% de las vacantes de empleo). Urgen especialistas en CRM, Data Analytics, E-commerce y UX, gestores de cuentas digitales, programadores....

ISDI creó el MIB en 2009 para proporcionar claves en el convulso proceso de reconversión que se vislumbraba. Entre sus objetivos, ayudar a los profesionales a pensar en digital y a adoptar una visión integral del negocio: desde la estrategia y los modelos de negocio a la tecnología, pasando por el marketing digital, el e-commerce y el change management de las organizaciones. El MIB

Venciendo el miedo a la transformación digital

Los pioneros suele abrir camino sin ser consciente de ello. Es algo natural, va en su esencia y, muchas veces, ellos mismos no controlan ni intuyen el final de su aventura. Solo sienten en su interior que deben seguir su instinto que les incita a innovar para crear nuevas soluciones para necesidades de las que a veces no somos conscientes. De esto, algo saben los fundadores del Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI), que recuerdan bien cuando impulsaron la primera edición de un máster de negocio digital del mundo: el Máster in Internet Business (MIB).



marcaba la diferencia con otros postgrados que se quedaron estancados en los modelos académicos del siglo XX.

Pronto nuevos perfiles empezaron a querer formar parte de la fiesta digital. Primero fueron los líderes de las organizaciones – los primeros ejecutivos y principales directivos- que necesitaban un programa adaptado al liderazgo y la transformación de la estrategia empresarial. Para ellos ISDI desarrolló el Digital Business Executive Program (DIBEX). A continuación, y fruto de la falta de oportunidades de los recién licenciados que acudían al mercado laboral sin formación digital, nació el Digital Master in Business Administration (DMBA).

En paralelo, ISDI observó que, además de proporcionar una visión integral del negocio digital para directivos, managers, emprendedores y recién titulados, urgía abordar la especialización digital para perfiles distintos. Por eso incorporó programas especializados en la gestión de los datos, como el Master in Data Analytics (MDA), que enseña a interpretar y traducir los datos en resultados para los negocios. Al desarrollarse cada vez más la tecnología e imbricarse con el negocio, ISDI también creó el Master in Marketing Automation (MMA), que ayuda a sus alumnos a usar las plataformas tecnológicas como el CRM o los DMP's para gestionar de manera eficiente a los clientes y optimizar los resultados de negocio.

ISDI cree que el talento debe cuidarse. Por eso, en julio de 2020 se alió con Magnum

**ISDI ha
diversificado su
formación para
cubrir todas
las áreas de
negocio**

Capital Partners para crear Digital Talent, el grupo global de educación y transformación a la era digital. A este proyecto se incorporaron nuevos socios. Se calcula que en 2021 Europa necesitará millón y medio de desarrolladores, por lo que para abordar esta ingente necesidad, en noviembre 2020 la escuela de programación Skylab Coders Academy se sumó al grupo. Skylab Coders ha sido elegida por Switch Up como el mejor bootcamp de coding y programación del mundo. Posteriormente, en febrero 2021, la escuela líder en Derecho y Finanzas ISDE entró también de lleno en el proyecto Digital Talent y en apenas unos meses de se ha lanzado al mercado el primer Doble Grado en Derecho y Digital Business, o el curso especializado en LegalTech, ambos con los sellos conjuntos de ISDE e ISDI. Además, en el presente mes se ha incorporado la escuela de negocios ESERP.

En el núcleo de esta espiral, la persona, el usuario, la sociedad, un mundo digital interconectado, conocimiento y un montón de retos para el entorno laboral. ¿De verdad no quieres participar en esta era?

COMERCIO EXTERIOR

1. DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Varias / **TELÉFONO:** 914 524 101 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 30-40 en cada campus / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.200 euros
La European Foundation for Management Development ha otorgado al máster la acreditación EPAS. Tiene una gran orientación internacional: mantiene un acuerdo con la Shanghai University para cursar parte del programa.

2. GESTIÓN INT. DE LA EMPRESA

ESCUELA: ICEX - CECO - UIMP / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 915 631 815 / www.icex-ceco.es / **PLAZAS:** Hasta 300 / **DURACIÓN:** 75 ECTS / **PRECIO:** 2.413 euros
Este máster tiene una visión especializada y multifuncional en lo que respecta a la gestión y administración empresarial, así como un carácter eminentemente internacional en cuanto a sus objetivos y programa.

3. GLOBAL ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

ESCUELA: IQS - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF:** 932 672 000 / www.iqs.edu / **PLAZAS:** 15 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 31.000 euros
Está reconocido por el *Financial Times* en su ranking de mejores Masters in Management a nivel global (posición 19) y también por el QS dentro de su top 50.

4. DIRECCIÓN INT. DE EMPRESAS

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es/madi
Es un programa bilingüe acreditado por la AACSB y top 25 en el International Management Western Europe (Eduniversal Ranking).

5. GESTIÓN EMPRESAS EUROPEAS

ESCUELA: U. Deusto / www.eibm.deusto.es
Los estudiantes pasan un trimestre en Audencia Business School (Nantes, Francia) y en Bradford University (Inglaterra).

ESPECIALIZADOS

1. FASHION BUSINESS ADMINISTRATION

ESCUELA: ISEM Fashion Business School - U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 914 514 341 / www.isemes.com / **PLAZAS:** 55 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 25.150 euros
Las empresas que contratan mayor número de alumnos de este máster son Inditex, TENDAM, Pepe Jeans, PVH, Mango, El Corte Inglés, Carrefour, LVMH, Loewe, Ecoalf, entre muchos otros. El programa se imparte íntegramente en inglés.

2. DIRECCIÓN DE PROYECTOS

ESCUELA: La Salle - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 902 494 / www.salleurl.edu / **PLAZAS:** 300 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.800 euros
Este máster está avalado por el Global Accreditation Center (GAC) del Project Management Institute (PMI), que supone un reconocimiento explícito a la alta calidad que tiene el programa.

3. DIRECCIÓN ENTIDADES DEPORTIVAS

ESCUELA: U. Europea - Escuela U. Real Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 916 573 281 / www.rm.uem.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 23.900 euros
La implicación del Real Madrid se traduce en clases impartidas por sus profesionales, prácticas en el Club, reuniones con los equipos de seguridad y operaciones en día de partido.

4. GESTIÓN DEPORTIVA

ESCUELA: UAB - Johan Cruyff Institute / www.uab.cat
Colaboran con este título a través de prácticas o como profesorado entidades como el FC Barcelona, Mediapro, Girona CF, CE Sabadell, etc.

5. DIRECCIÓN AEROPORTUARIA

ESCUELA: Itáerea Aeronautical B. S. / www.itaerea.es
El cuadro docente está formado por consejeros delegados, directores generales o jefes de división. Oferta un total de 30 plazas.

LOGÍSTICA

1. ENGINEERING IN LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESCUELA: Zaragoza Logistics Center / **SEDE:** Zaragoza / **TELÉFONO:** 976 077 605 / www.zlc.edu.es/zlog / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 68 ECTS / **PRECIO:** 24.300 euros
El programa se imparte junto al Massachusetts Institute of Technology (MIT) en Estados Unidos. Destaca el marcado carácter internacional del alumnado y el reducido tamaño de la clase, que facilita la interacción con el profesorado.

2. DIR. DE OPERACIONES LOGÍSTICAS

ESCUELA: Fundación Icil / **SEDES:** Barcelona, Bilbao y Madrid / **TLF:** 914 176 583 / www.icil.org / **PLAZAS:** 125 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.900 euros
Los alumnos que superen el máster obtendrán una certificación de la Asociación Europea de Logística (ELA). El 100% de los alumnos realiza prácticas en empresas del sector o departamentos logísticos de grandes corporaciones.

3. DIR. DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 900 494 805 / www.eae.es / **PLAZAS:** 300 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 16.500 euros
Al acabar, los alumnos pueden participar en un residencial durante dos semanas en universidades *partners*. Cuenta con el aval del Council of Supply Chain Management Professionals.

4. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESC. La Salle - U. Ramon Llull / www.salleurl.edu
Pone énfasis en los conocimientos tecnológicos de la gestión de la cadena de suministro. El 25% de las clases es teórico y el 75% práctico.

5. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA

ESC. U. Oviedo / www.mastertransportelogistica.es
Además del transporte de mercancías, el plan de estudios incluye formación relativa a la movilidad de personas. El enfoque es práctico.

MÁRKETING

1. DIRECCIÓN DE MÁRKETING

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Varias sedes / **TELÉFONO:** 914 524 101 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 750 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 20.100 euros
Está situado entre los 50 mejores másteres del mundo en Marketing según QS. El programa se imparte en español y tiene versión en inglés. Su inserción laboral es del 96% un año después de haber finalizado el programa.

2. DIRECCIÓN DE MÁRKETING

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TLF:** 900 494 805 / www.eae.es / **PLAZAS:** 600 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / 16.500 euros
Este máster está muy demandado (en el año 2021 recibió 5.215 solicitudes). Está asociada a las principales entidades de marketing de España: Asociación Española de Marketing (AME) y a la Asociación Española de Economía Digital (ADIGITAL).

3. MARKETING AND DIGITAL MEDIA

ESCUELA: ESCP Europe / **SEDE:** Madrid / **TLF:** 911 719 016 / www.escp.eu/msc/digital / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 20.350 euros
Los estudios se realizan en dos países diferentes: España y Reino Unido o Alemania e incluye un seminario internacional con ponentes de importantes empresas como Google, AirBnB, IBM o Uber.

4. MÁRKETING

ESC. Carlos III Madrid / uc3m.es/mastermarketing
Ofrece una doble especialización: Dirección de Marketing y Marketing Digital. La inserción laboral de sus egresados es del 100%.

5. DIRECC. EN MÁRKETING DIGITAL

UPF / barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/mmdd
Los estudiantes pueden optar por una extensión de los estudios para realizar una movilidad internacional en prestigiosas instituciones.

ES MOMENTO DE IMPULSA TU CARRERA

La Universidad de Navarra ofrece una docencia excelente con un enfoque práctico y profesional, en un entorno marcadamente internacional. Una universidad con una propuesta de valor diferente. Haz un máster ahora y forma parte de la Universidad de Navarra siempre.

#1 QS Employability Ranking (España)

#1 THE European Teaching Ranking (España)

#1 Forbes University Ranking (España)

CAMPUS MADRID • CAMPUS PAMPLONA



Universidad de Navarra

M' PROGRAMAS MÁSTER



esade
RAMON LLULL UNIVERSITY



Impulsa
tu carrera
como
abogado.



Másters en Derecho

Full-time | Part-time

Do Good.
Do Better.

(+34) 93 554 35 32
mastersderecho@esade.edu

Máster Universitario de Acceso a la
Abogacía + Máster de Especialización

International Double Degree
MUA + LL.M

Máster en Derecho Internacional
de los Negocios

Máster en Asesoría y Gestión Tributaria

Máster en Derecho de las TIC, Redes
Sociales y Propiedad Intelectual

HUMANIDADES**EDICIÓN Y TRADUCCIÓN****1. INTERPRETACIÓN CONFERENCIAS**

ESCUELA: U. La Laguna / **SEDE:** Tenerife / **TELÉFONO:** 922 317 717 / www.ulles.es / **PLAZAS:** Entre 12 y 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 7.500 euros
Cuenta con la colaboración de Naciones Unidas y diversos organismos de la Unión Europea (Comisión Europea, Parlamento...). Ofrece un amplio abanico de lenguas de trabajo.

2. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Alcalá de Henares / 918 856 865 / <https://uahmastercitisp.es/presentacion> / **PLAZAS:** 20-30 por especialidad / 60 ECTS / 2.701 euros
Forma parte de la red de Másteres Europeos de Traducción, que le permite disponer de becas de prácticas en la UE. Ofrece cinco especialidades: árabe, chino, francés, inglés y ruso.

3. TRADUCCIÓN Y MEDIACIÓN INTERCULTURAL

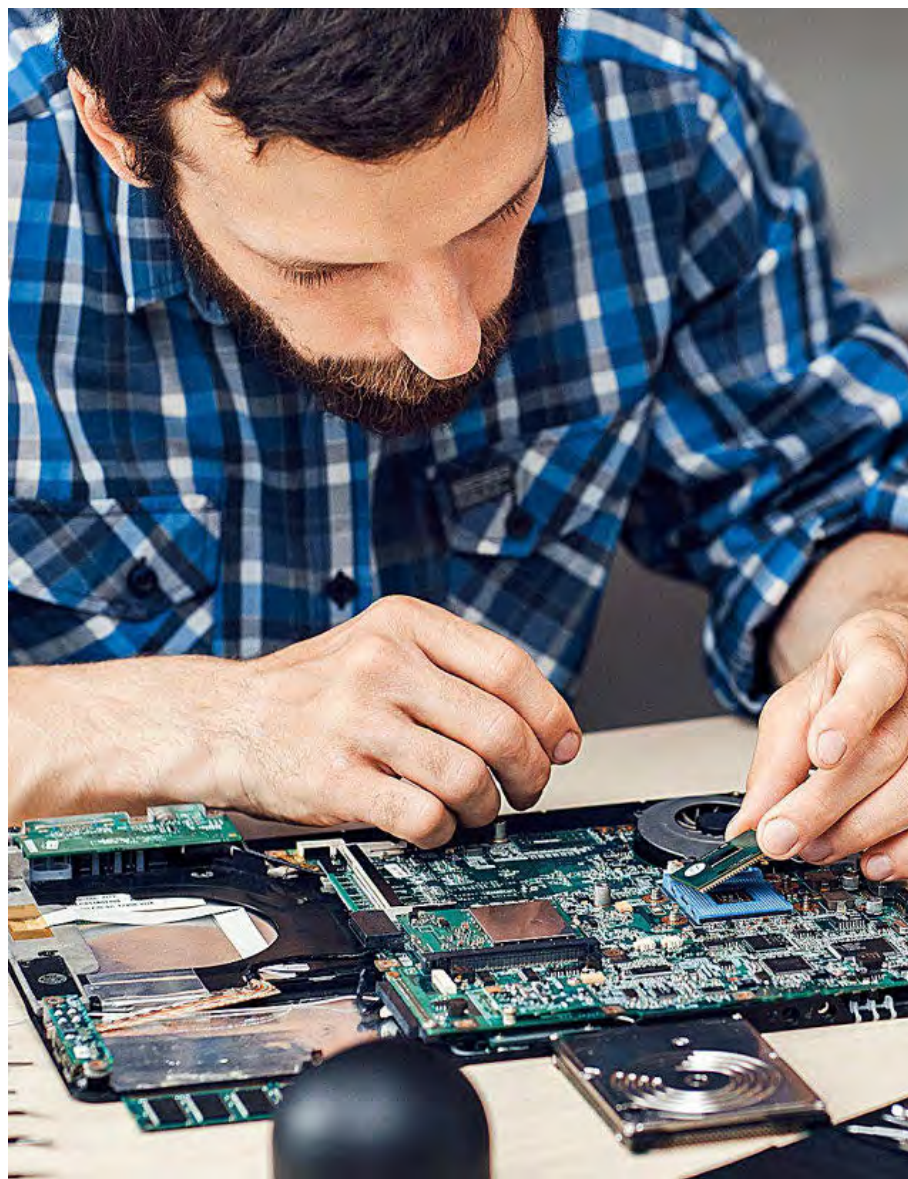
ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TLF.:** 923 294 580 / <https://diarium.usal.es/mastertrad/> / **PLAZAS:** 15-40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 2.500 euros
Destaca la internacionalización del programa que ofrece, tanto en el sentido de la movilidad disponible para el alumnado como en las redes a las que pertenece.

4. TRADUCCIÓN PROFESIONAL

U. Granada / masteres.ugr.es/traducionprofesional
Oferta cuatro especialidades (Traducción jurídica, Audiovisual, Tecnologías de la traducción y Árabe) y un itinerario genérico.

5. INTERPRETACIÓN CONFERENCIAS

U. Pontificia Comillas / www.comillas.edu/muic
Su programa es miembro del Consorcio EMCI, European Masters In Conference Interpreting. Colabora con las instituciones de la UE.

**INFORMÁTICA****ESPECIALIZADOS****1. COLOR IN SCIENCE AND INDUSTRY**

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TLF.:** 958 241 900 / <https://cosi-master.eu> / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 9.000 euros
Es un Erasmus+ que se imparte con Université Jean Monnet (Francia), University of Eastern Finland (Finlandia) y Norwegian University of Science and Technology (Noruega).

2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 367 447 / www.dia.fi.upm.es/masteria/ / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.734 euros
Potencia la formación de sus alumnos en innovación y emprendimiento a través de una colaboración activa con el Centro de I+D+i en Inteligencia Artificial *AI Innovation Space*.

3. GESTIÓN DE LAS TIC

ESCUELA: La Salle - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 902 494 / www.salleurl.edu / **PLAZAS:** 70 / 60 ECTS / **PRECIO:** 9.100 euros
Figura en el puesto 39 del ranking elaborado por Eduniversal de mejores másteres a nivel mundial en la categoría de Gestión de Sistemas de Información (Europa Occidental).

4. INFORMÁTICA MÓVIL

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / upsa.es/mimo
En este título la renovación del equipamiento se realiza anualmente, lo que les permite disponer de la tecnología más reciente.

5. INFORMÁTICA GRÁFICA, JUEGOS Y REALIDAD VIRTUAL

ESCUELA: URJC / www.mastergraficos.com
Sus profesores tienen nivel investigador de publicación en la conferencia más importante de esta área o son CEO de empresas del sector.

GESTIÓN CULTURAL**1. GESTIÓN CULTURAL**

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 245 841 / www.mastergestioncultural.eu / **PLAZAS:** 42 / **DURACIÓN:** 85 ECTS / **PRECIO:** 9.100 euros
Figura en la posición 10 del mundo en este ámbito en el ranking Eduniversal. Se llevan a cabo 300 horas de prácticas en prestigiosos centros e instituciones de gestión cultural.

2. GESTIÓN DE EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 942 958 / www.mbagestioncultural.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 6.100 euros
Cuenta con docentes altamente cualificados, profesionales nacionales e internacionales de prestigio, así como con la colaboración de empresas e instituciones relevantes del sector.

3. EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TLF.:** 923 294 550 / www.mastergestionpatrimonio.usal.es / **PLAZAS:** 40 / **DUR.:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.469 euros
Destaca por su doble enfoque en Patrimonio Cultural y su gestión, dedicando una carga de créditos similar a ambas dimensiones.

4. GESTIÓN CULTURAL: MÚSICA, TEATRO Y DANZA

ESCUELA: U. Complutense / www.ucm.es
Incluye un mínimo de 400 horas de prácticas que se realizan durante todo el proceso formativo en empresas y organizaciones culturales.

5. GESTIÓN DEL PATRIMONIO

ESCUELA: USC - ULPGC / www.usc.gal
Capacita para los procesos de protección y gestión del patrimonio cultural, tanto desde un ámbito institucional como empresarial.

LETRAS**1. LEXICOGRAFÍA**

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / **SEDE:** Santiago de Compostela / **TLF.:** 881 811 750 / www.usc.es / **PLAZAS:** 10 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 2.250 euros
El título cuenta con la distinción Erasmus Mundus y lo imparte un consorcio formado por ocho universidades europeas y una sudafricana. Incluye movilidad por un cuatrimestre.

2. ADVANCED ENGLISH STUDIES

ESCUELA: USAL - UVA / **SEDES:** Salamanca y Valladolid / 923 294 500 / www.masterenglishstudies.eu / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 2.500 euros
Se trata de un programa flexible que oferta tres itinerarios según los intereses de los alumnos en Lengua y Lingüística, Literatura y Culturas anglo-norteamericanas. Se imparte en inglés.

3. HISTORIA ARTE CONTEMPORÁNEO Y CULTURA VISUAL

ESCUELA: UCM - UAM / **SEDES:** Madrid / www.ucm.es - www.uam.es / **PLAZAS:** 20 por sede / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.600 euros
Este máster se lleva a cabo en colaboración con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía donde se desarrollan las prácticas curriculares.

4. LENGUA Y LITERATURAS ESPAÑOLAS ACTUALES

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es
Destaca la extraordinaria cualificación académica del profesorado: reconocimiento docente (quinquenios) y alta actividad investigadora.

5. HISPANO-FRANCÉS EN LENGUA FRANCESA APLICADA

ESCUELA: UCM - U. París IV Sorbona / www.ucm.es
Las prácticas, vinculadas con la lengua francesa, se realizan en la Embajada francesa, la Casa de Velázquez de Madrid o el Museo del Prado.

MUSEOS Y PATRIMONIO**1. ARCHIVÍSTICA**

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 249 898 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.800 euros
Es un máster de alta especialización. Entre el 25% y el 33% de los alumnos son extranjeros y un 65-75% comienza a trabajar con becas y contratos en los primeros meses del curso.

2. ARQUITECTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

ESCUELA: U. Sevilla / **SEDE:** Sevilla / **TELÉFONO:** 955 037 045 / www.master.us.es/marph / **PLAZAS:** 51 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 886 euros
Realiza su docencia teórica y práctica en estrecho contacto con instituciones como el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y el Patronato de la Alhambra y el Generalife.

3. MUSEOS Y PATRIMONIO

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / 913 945 768 / www.ucm.es/mastermuseosypatrimonio / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / 4.065 euros
El programa contempla prácticas obligatorias de calidad durante cuatro meses y medio (18 ECTS) en prestigiosos museos nacionales y en instituciones culturales privadas.

4. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE BIENES

U. Politécnica de Valencia / <http://crbc.webs.upv.es>
Se beneficia de la proximidad física e intelectual de disciplinas científicas técnicas propias de una politécnica. Oferta un total de 35 plazas.

5. ARQUEOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es
Muy demandado, este máster oferta dos itinerarios de especialización, uno profesional y otro de investigación. Dispone de 60 plazas.

SOFTWARE Y SEGURIDAD**1. INGENIERÍA DEL SOFTWARE**

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 672 754 / www.emse.fi.upm.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 5.402 euros
La Unión Europea ha reconocido su calidad a través de la Erasmus Mundus Brand Name. Gracias a la participación de la UPM en este consorcio, los alumnos pueden cursar los dos años en dos universidades diferentes.

2. CONSULTORÍA FUNCIONAL SAP

ESCUELA: La Salle - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 932 902 234 / www.salleurl.edu / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 12.100 euros
Se aprende a usar S/4 HANA, la solución SAP para reducir la complejidad de los procesos de negocio, añadir valor a la organización y prepararla para la transformación digital.

3. INGENIERÍA WEB

ESCUELA: U. Oviedo / **SEDE:** Oviedo / **TELÉFONO:** 985 102 796 / <http://miw.uniovi.es> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 2.620 euros
Cuenta con el sello internacional Euro-inf. Al finalizar el programa las empresas que mayor número de alumnos contratan son Amazon, Google, eBay, IBM, Zalando, Github, CER...

4. CIBERSEGURIDAD

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / www.uc3m.es
Destaca su inserción laboral plena. Los egresados son contratados por compañías como Indra, Deloitte, BBVA, Santander, Telefónica...

5. INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA DE SISTEMAS SOFTWARE

ESC.: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es
Este programa está acreditado con el prestigioso sello de calidad Euro-inf. Se ofertan un total de 25 plazas y tiene una duración de 60 ECTS.

PUBLIRREPORTAJE

¿CÓMO ESCOGER UNA ESCUELA EN LA ERA POST COVID?



Entrevista a M. Ángel Blanco Cedrún, fundador de Spain Business School, escuela galardonada como la mejor escuela de negocios de 2021 en Excelencia Académica

Para escoger escuela, lo fundamental es que trate los temarios en los que quieres especializarte. Después, que sus precios -con beca si las tiene- se ajusten a tu presupuesto y, a partir de aquí, otra serie de requisitos no menos importantes.

Las formaciones en online han experimentado un aumento, como consecuencia del aislamiento que hemos tenido a nivel mundial por el Covid. Sin embargo, no todos los centros estaban preparados para llevarlas a cabo, como sí ocurre con Spain Business School, una escuela nativa digital que lleva desde 2013 impartiendo formación en presencial y en Streaming.

Hay que valorar que los programas estén tutorizados, ya que para poder llevar las formaciones en online es imprescindible que el alumno se comprometa a mantener un ritmo, que en ocasiones se pierde si no hay un profesor tutorizando el avance y las dudas.

La realización de casos prácticos es otro factor importante. ¿Qué mejor manera de practicar que con la resolución de casos reales?

Y, por supuesto, los títulos que se obtienen. Muchas escuelas ofrecen programas como másteres, pero a la hora de recibir el título no pone eso, ya que, por normativa, hay un número mínimo de horas curriculares.

La transformación digital de las empresas se ha visto adelantada 5 años con motivo del Covid-19. Si en 2020 había carencia de perfiles preparados en estas áreas hoy se ha visto multiplicado.

SpainBS, especializada en negocios digitales y en emprendimiento, cotitula sus postgrados con distintas universidades y los alumnos que lo desean pueden realizar prácticas remuneradas en las principales compañías.

¿Qué tres razones puede tener un alumno para formarse en negocios digitales?

La primera, aunque no tiene por qué ser la más poderosa, es la alta empleabilidad que existe actualmente en el sector. Tanto si te inicias en el mundo laboral como si quieres escalar en tu empresa -o en otra- es un motivo de peso para que lo hagas.

Además, hay una gran variedad de sectores en los que un especialista de Marketing puede aplicar sus conocimientos. Por ejemplo, la investigación de mercado, la sociología, la estadística... Y, por lo tanto, hay muchos puestos relacionados, como Analista de Mercado, Asistente de Marketing, jefe de Producto, Responsable de Comunicación, etc.

Y la más importante: el mundo ha cambiado, la sociedad ha cambiado y la educación también. Todo gira alrededor del mundo digital. Nosotros lo vimos en 2013 como presente y no como futuro, pero hoy es un presente real y si quieres estar en la sociedad y en la empresa debes tener competencias y perfil digital. Pero, como les digo a mis alumnos, "no lo digo yo, lo dicen los datos".



Y que no te cuenten el cambio, experimentalo en primera persona. Descubre el programa intensivo y te invitamos a experimentar la experiencia SBS.



Los expertos en negocios digitales, más demandados que nunca

¿Qué diferencia a SpainBS de otras escuelas?

Hay muchas, pero podríamos destacar desde la metodología Streaming y presencial, que lleva consolidada desde 2013, además de contar constantemente con evoluciones pensando en el alumno. SBS se estructura en base al alumno como núcleo de todo. Somos una escuela boutique con formación personalizada y creación de comunidad. Nuestros alumnos son nuestra comunidad de embajadores, son nuestra familia.

Y otro de los diferenciales es la labor social. La escuela nace con la Misión de buscar constantemente la excelencia académica y que alumnos muy capacitados, pero con pocos ingresos puedan acceder a ellas. Gracias a la labor de la Obra Social de SpainBS ya se han formado más de 30.000 alumnos de todos los continentes en estos 9 años.

LIDERA TU FUTURO DESDE TU PRESENTE



www.spainbs.com

91 719 10 00

**Premio a la Excelencia académica.
Mejor Escuela de Negocios 2021**

TOP 10
Mejores másteres 2021
LISTADO FORBES

TOP 10
Mejores másteres 2020
marketing4ecommerce

TOP 1
Mejores escuela de
negocios 2021
Premios excelencia
educativa

TOP 1
En humanidad, cercanía
y compromiso
Nuestros alumnos

- MBA +
- Máster en Marketing digital +
- Máster en Analítica digital y Big Data +
- Máster en Emprendimiento
- Máster en Digital Business

Partner de:



MIRAR AL PASADO PARA MEJORAR EL PRESENTE

POR GRACIA SERRANO

Estamos viviendo el mayor cambio en todos los ámbitos de los últimos tiempos. En nuestro país, las universidades y escuelas de negocios llevaban tiempo con necesidades de adaptaciones a las realidades sociales y empresariales. Ese momento ha llegado y la pandemia ha sido un revulsivo para que nos hayamos visto en la obligación de dar el salto a una formación en variedad de formatos. El aprendizaje en entornos *online* ya no es algo específico de algunas instituciones, sino de todas. Este es el reto en el que, día a día, todas las instituciones, a diferentes velocidades, están trabajando. Pero, ¿estamos logrando un impacto positivo? La combinación del

factor necesidad impuesto, junto con seguir cumpliendo con el servicio que tenemos en la sociedad formando adecuadamente, nos está poniendo a prueba a todos.

Se piensa que la mayor adaptación es la tecnología, y es necesaria, pero esta es sólo un medio. La clave está en el profesorado y las metodologías. Ningún medio tecnológico asegura, por muy excelente que sea, la mejora de las actividades que soporta si no hay personas que sepan aprovecharlo. ¿Se están adaptando las metodologías de enseñanza a estos nuevos formatos? o bien, ¿se siguen impartiendo las mismas metodologías para un formato diferente? Es crítico que estas cambien apoyándose en estas nuevas tecnologías para no solo mantener el nivel de aprendizaje esperado, sino potenciarlo.

Por tanto, resulta esencial el soporte a un profesorado que marca la diferencia, así como una metodología de enseñanza que se adapte a un nuevo medio digital con estudian-

tes a formar en un mismo momento de forma presencial y *online*. Todo un verdadero reto.

Esta situación excepcional para las universidades y escuelas de negocios abre aún más la brecha entre unas y otras. Universidades con escaso desarrollo tecnológico ni financiación para lograrlo, profesorado poco formado y motivado para asumir estos cambios, frente a otras universidades privadas y escuelas que logran una implantación tecnológica en tiempo récord, con profesorado de perfiles digitales y motivación para lograr que la experiencia formativa de los estudiantes sea exitosa. Es de interés para nuestro país el avance de todas ellas en este *sprint* que nos han marcado. Instituciones robustas generando personas bien formadas con aprendizajes en un mundo digital es lo que nos tiene que mover a todos. Y en este *sprint* algunas llegamos antes, pero todas debemos lograr el reto.

GRACIA SERRANO es doctora en Economía Aplicada y directora de Big Data & Analytics, Acreditaciones y Rankings de ESIC

TECNOLOGÍAS

1. CIENCIA Y TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 248 457 / **WWW:** uc3m.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros
Los alumnos tienen la posibilidad de elegir de entre una variedad de asignaturas muy amplia y configurar su formación a la medida de sus necesidades. Destaca la inserción laboral de este programa que alcanza el 100%.

2. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 672 753 / **WWW:** flupm.es/?pagina=1645 / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 3.573 euros
Cuenta con el sello de calidad Euro-Inf. Además ofrece la posibilidad de realizar movilidad internacional y un doble título de máster con el Illinois Institute of Technology de Chicago.

3. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 246 000 / **WWW:** uc3m.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 2.680 euros
Obtuvo en 2019 la reacreditación positiva del programa por la Fundación Madri+d. Facilita prácticas tanto curriculares como extracurriculares y su inserción laboral es plena.

4. INGENIERÍA DE COMPUTADORES Y REDES

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / **WWW:** upv.es
Destaca la calidad del profesorado, que posee gran experiencia y una prestigiosa actividad investigadora a nivel nacional e internacional.

5. CIENCIA DE DATOS E INGENIERÍA DE COMPUTADORES

ESCUELA: U. Granada / **HTTP:** masteres.ugr.es/datcom
Los estudiantes obtienen una capacitación que les hace ser altamente demandados por las empresas, incluso antes de terminar sus estudios.

TRATAMIENTO DE DATOS

1. BIG DATA ANALYTICS

ESC. U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / 916 244 067 / **WWW:** uc3m.es/master/big-data#home / **PLAZAS:** 40 / 60 ECTS / **PRECIO:** 4.800 euros
Reconocidas empresas del sector (Ernst & Young, IBM, PriceWaterhouseCoopers, McKinsey & Company...) captan a sus alumnos como trabajadores. Tiene una inserción laboral del 100%.

2. MINERÍA DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 944 028 / **WWW:** ucm.es / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.600 euros
Destaca el elevado nivel práctico del programa, la alta empleabilidad (cercana al 100%) en grandes empresas y la buena valoración por parte de los estudiantes, egresados y empleadores.

3. INGENIERÍA DE DATOS MASIVOS (BIG DATA)

ESCUELA: U. Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 902 494 / **WWW:** lasalleur.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.000 euros
Este máster está clasificado entre los 50 mejores del mundo –el 5º a nivel español– en el Ranking Eduniversal de 2021 en la categoría de Big Data Management.

4. DATA SCIENCE

U. Rey Juan Carlos / **WWW:** masterdatascience.es
Cuenta con colaboradores de gran prestigio como Accenture, Altran, Atos, Axpe Consulting, BBVA Data Analytics, Ericsson, IBM...

5. ANALÍTICA WEB Y BIG DATA

Spain Business School / **WWW:** spainbs.com
Esta escuela fue galardonada como Mejor Escuela de Negocios en 2021 por los Premios Excelencia Educativa.

MEDIO AMBIENTE ENERGÍA

1. SECTOR ELÉCTRICO

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 406 260 / **WWW:** icaicomillas.edu / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 15.840 euros
Todas las empresas relevantes del sector eléctrico (Endesa, Iberdrola, Gas Natural-Fenosa...) están involucradas en el diseño de las asignaturas, así como en las actividades docentes.

2. ENERGÍAS RENOVABLES Y MERCADO ENERGÉTICO

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / **WWW:** eoies / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 15.400 euros

Está adaptado a los cambios surgidos de las políticas energéticas y a las necesidades empresariales actuales. Incluye desarrollo de habilidades y herramientas de gestión en las empresas.

3. ENERGÍAS RENOVABLES Y MEDIO AMBIENTE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 605 033 270 / **WWW:** erma.etsi.upm.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 5.880 euros
Su profesorado procede de la UPM, de centros de investigación como el Instituto de Energía Solar, del CIEMAT o del CSIC, entre otros.

4. ELECTRICAL ENERGY CONVERSION AND POWER SYSTEMS

ESCUELA: U. Oviedo / **HTTPS:** mastereecps.uniovi.es
Es el único máster en España que conjuga las vertientes científico-tecnológica y técnico-económica de los sistemas eléctricos de potencia.

5. ENERGÍAS RENOVABLES EN SISTEMAS ELÉCTRICOS

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **WWW:** uc3m.es
Algunas empresas que colaboran para la realización del TFM son IMDEA Energía, AF Aries Energía, EREDA, Barlovento, Ingenia Power...

GESTIÓN AMBIENTAL

1. INGENIERÍA AMBIENTAL

ESCUELAS: U. Santiago de Compostela / **SEDE:** Santiago de Compostela / 881 816 805 / **WWW:** usc.es/etse/mena / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / 2.822 euros
Destacan sus laboratorios especializados (con planta piloto e instalaciones a escala industrial) y las prácticas obligatorias en importantes empresas y centros de investigación. Cuenta con el patrocinio de VIAQUA - Grupo SUEZ España.

2. INGENIERÍA Y GESTIÓN DEL AGUA

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / **WWW:** eoies / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 15.400 euros

Los estudiantes tienen la posibilidad de vivir una experiencia internacional en Shanghai (China). Existe un convenio de colaboración con FCC- AQUALIA que permite incorporar alumnos en prácticas.

3. HIDRÁULICA AMBIENTAL

ESCUELA: UGR - UCO- UMA / **SEDE:** Granada, Córdoba y Málaga / **TELÉFONO:** 958 249 738 / **WWW:** masteres.ugr.es/hidraulicaambiental / **PLAZAS:** 30 / 60 ECTS / 2.000 euros
Este programa bilingüe ofrece cuatro especialidades: Gestión Integral de Puertos y Costas, Gestión Integral de Cuencas, Aero-hidrodinámica de Vehículos y Flujos Geofísicos.

4. GESTIÓN PESQUERA SOSTENIBLE

ESCUELA: U. Alicante / **HTTPS:** ciencias.ua.es/es/
Está organizado conjuntamente por la Universidad de Alicante y el Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos.

5. MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS MARINOS

ESCUELA: U. País Vasco / **WWW:** ehu.eus
Este Erasmus Mundus coordinado por la Universidad de Países Vasco incluye movilidad obligatoria con las universidades asociadas a él.



#SagardoyFuture

Máster Executive
en Dirección de
Recursos Humanos

Máster Executive
Avanzado en
Relaciones Laborales

sagardoyschool

sagardoyschool

sagardoyschool

Infórmate en sagardoyschool.com

SAGARDY
BUSINESS & LAW SCHOOL



Abierto plazo de preinscripción Másteres y Doctorados

Curso 2021/22



Se adapta a ti

IMPACTO AMBIENTAL

1. INGENIERÍA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 495 600 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 15.400 euros

Para todos los alumnos que superen satisfactoriamente el máster, EOI gestiona el acceso a un periodo de prácticas remuneradas de entre seis y 12 meses en una empresa que desarrolle actividades en un sector del medio ambiente.

2. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

ESCUELAS: UAM - UCM - UAH - FUNGOBE / **SEDE:** Madrid **TLF.:** 914 977 676 / www.uam.es/fungobe / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.750 euros
Este título está reconocido por la federación europea Europarc y su sección española Europarc-España, que agrupan a la práctica totalidad de los espacios protegidos europeos.

3. RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS

ESCUELA: UAH - UCM - UPM - URJC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 918 854 913 / www.uah.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.051 euros
Es pionero en Europa en cuanto a posgrados con foco exclusivo en la restauración de ecosistemas. Tres de los cinco premiados en *Quarry Life Award* 2018 son estudiantes del máster.

4. QUÍMICA SOSTENIBLE

ESCUELA: UJI - UPV - UV - UNEX / www.uji.es
Destaca el nivel de excelencia del profesorado, procedente de cuatro universidades, que participa de forma permanente o puntual.

5. ECOLOGÍA

ESCUELA: UAM - UCM / www.uam.es
Sus laboratorios están dotados para realizar análisis en Ecología terrestre, Aguas continentales, Zoología, Evaluación Ambiental...



PSICOLOGÍA CLÍNICA

1. INTELIG. EMOCIONAL E INTERVENC. EN EMOCIONES Y SALUD

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 943 024 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 85 ECTS / **PRECIO:** 6.000 euros

Oferta prácticas internas (en laboratorios de la facultad, con pacientes supervisados por profesionales...) y externas, en centros asociados de tipo asistencial, educativo y empresarial.

2. PSICOONCOLOGÍA Y CUIDADOS PALIATIVOS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 943 126 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 5.476 euros

Colaboran algunos de los principales hospitales de la Comunidad de Madrid: Puerta de Hierro, Ramón y Cajal, Gregorio Marañón, Hospital Infantil Niño Jesús, 12 de Octubre...

3. CIENCIAS FORENSES

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 973 053 / www.icfs-uam.es / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 5.500 euros

Posee dos áreas de especialización: Análisis e Investigación Criminal y Psicología Forense y Penitenciaria. Tiene convenios con organismos del Ministerio del Interior.

4. PSICOLOGÍA JURÍDICA Y FORENSE

ESC.: U. Granada / www.ugr.es
Tiene un programa con una elevada optatividad y cuenta con profesores de reconocido prestigio en la Psicología Jurídica y Forense.

5. PSICOLOGÍA INFANTO-JUVENIL

ESCUELA: IEPA / www.iepa.es
Este título busca la unión entre investigación y práctica clínica, centrando los esfuerzos en la aplicabilidad de las nuevas tecnologías.

SALUD

ALIMENTACIÓN Y VETERINARIA

1. PRODUCCIÓN Y SANIDAD ANIMAL

ESCUELA: UPM - UCM / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 910 671 072 / <http://mapysacm.chil.me> / **PLAZAS:** 34 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.701 euros
Contempla 180 horas de prácticas que se llevan a cabo en importantes instituciones como el CSIC, el INIA, las dos universidades en las que se imparte y numerosas empresas del sector.

2. NUTRICIÓN HUMANA

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TLF.:** 958 240 734 / masteres.ugr.es/nutricionhumana/pages/ficha / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 820 euros
Uno de sus puntos fuertes es la excelencia de su profesorado con gran cualificación profesional, docente e investigadora (parte de grupos de investigación de prestigio y consolidados).

3. ALIMENTACIÓN, NUTRICIÓN Y METABOLISMO (E-MENU)

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.600 euros
Tiene un alto nivel de internacionalización y los alumnos pueden realizar el TFM en las universidades del consorcio europeo E-MENU.

4. BIOLOGÍA Y TECNOLOGÍA DE LA REPRODUCCIÓN EN MAMÍFEROS

ESCUELA: U. Murcia / www.um.es
El alumno tiene la posibilidad de elegir diferentes centros nacionales e internacionales para desarrollar sus prácticas externas y el TFM.

5. INDUSTRIA ALIMENTARIA

ESCUELA: CESIF / www.cesif.es
Destaca la metodología, el claustro, el programa académico y la creación de un entorno de *networking*. Elevada inserción laboral (95%).

FARMACIA

1. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE MEDICAMENTOS

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 17.300 euros
La relación con las empresas es un diferenciador de su programa. Son colaboradores habituales el CSIC y la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

2. INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y PARAFARMACÉUTICA

ESCUELA: CESIF / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TLF.:** 915 938 308 / cesif.es / **PLAZAS:** 150 (grupos de 30) / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 14.450 euros
Está avalado por la Asociación Nacional Empresarial de la Industria Farmacéutica (Farmaindustria). La duración mínima de las prácticas en empresas es de 600 horas.

3. USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO

ESCUELA: U. Valencia / **SEDE:** Valencia / **TELÉFONO:** 963 543 285 / www.uv.es/masterusoracional / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.356 euros
Según el itinerario seleccionado, se programan 150-200 horas de prácticas en laboratorios, centros sociosanitarios y hospitales.

4. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE MEDICAMENTOS

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / www.usc.es
Tres de sus profesores están entre los 50 investigadores más relevantes de España en la especialidad de Farmacia (r anking Grupo DIH).

5. DESCUBRIMIENTO DE F ARMACOS

ESCUELA: UCM - UAH - CEU / www.ucm.es
La colaboración con la industria farmacéutica es un aspecto destacable. Tiene convenios para la realización del TFM en centros del CSIC.

ODONTOLOGÍA

1. PRÓTESIS BUCOFACIAL Y OCLUSIÓN

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 941 945 / www.masterprotesisucm.es / **PLAZAS:** 6 / **DURACIÓN:** 180 ECTS / **PRECIO:** 27.000 euros
Destaca por su elevado número de horas prácticas impartidas, así como por el empleo de nuevos materiales y nuevas tecnologías al alcance de todos los alumnos que cursan el máster. Tiene una inserción laboral del 100%.

2. PERIODONCIA

ESCUELA: U. Internacional de Cataluña / **SEDE:** Sant Cugat del Vall s (Barcelona) / **TLF.:** 935 042 000 / www.uices.es / **PLAZAS:** 6 / **DURACIÓN:** 180 ECTS / 70.454 euros
Está acreditado por la European Federation of Periodontology. Aplica tecnologías punteras en sus instalaciones, apostando por la digitalización, y dispone de numerosos convenios con hospitales, centros de salud e instituciones.

3. CIRUGÍA BUCAL E IMPLANTOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 243 790 / www.ugr.es / **PLAZAS:** 10 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 3.500 euros
Cuenta con subvenciones de proyectos de investigación a nivel Nacional de Phibo, Implant y Zimmer. Sus cuatro clínicas dentales tienen aparatos de radiografías intraorales.

4. ORAL SURGERY

ESCUELA: U. Internacional de Cataluña / www.uices.es
Este máster ofrece una gran cantidad de prácticas en clínicas con pacientes reales, tuteladas por profesores de gran experiencia.

5. IMPLANTOLOGÍA ORAL

ESCUELA: U. Sevilla / www.implantologiaoral.es
Los alumnos de este programa realizan entrenamiento práctico con el instrumental especializado en talleres con modelos sintéticos.

PSICOLOGÍA GRUPAL

1. NEUROCIENCIA COGNITIVA Y DEL COMPORTAMIENTO

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 243 772 / <http://Másteres.ugr.es/neurocg> / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 821 euros
Es uno de los másteres más prestigiosos a nivel nacional en Neurociencia Cognitiva y del Comportamiento. Ofrece doble título con la Universidad de Padua que consta de 120 ECTS.

2. METODOLOGÍA DE LAS C. DEL COMPORTAMIENTO Y DE LA SALUD

ESCUELA: UAM - UCM - UNED / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 973 242 / www.metodologiaccs.es / **PLAZAS:** 40 presenciales / **DURACIÓN:** 75 ECTS / **PRECIO:** 2.355 euros
El conjunto de profesores y profesionales de este máster son prestigiosos docentes, investigadores y profesionales en este campo. Excelente inserción laboral de los egresados.

3. PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / www.uam.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 4.052 euros
Desarrolla los perfiles de Atención Temprana, Discapacidad y Dificultad de Aprendizaje, Infancia en Riesgo y Aprendizaje Instruccional.

4. TERAPIA PSICOLÓGICA CON NIÑOS Y ADOLESCENTES

ESC.: U. Miguel Hernández / <http://mtpna.edu.umh.es>
Muy demandado, está reconocido de interés científico-profesional por el Colegio Oficial de Psicólogos de España. Oferta 30 plazas.

5. INTERVENCIÓN FAMILIAR

ESCUELA: U. Jaume I / www.masterfamilia.uji.es
La Consellería de Bienestar Social de la Generalitat Valenciana ha declarado que este máster es una actividad científica de interés social.

Remitido



Loyola Másteres, formación especializada líder en empleabilidad

La escuela de postgrado de la Universidad Loyola amplía su oferta académica para el próximo curso 2021-2022 incorporando, en el área de Comunicación, el Máster en Periodismo Digital Multiplataforma de la mano de CNN y, en el área de Ingeniería, el Máster en Energías Renovables y Transición Energética.



Las titulaciones de Loyola Másteres están diseñadas para responder a las necesidades del tejido empresarial. De la mano de un claustro formado por profesionales en activo de primer nivel, ofrece una formación integral, basada en conocimientos, habilidades y valores, con vocación internacional, a la vanguardia en metodologías y tecnologías docentes y en conexión con las mejores empresas de cada sector.

Prueba de ello es que los datos del informe de la Fundación CyD sitúan a la Universidad Loyola como **la universidad líder en Andalucía en todos los indicadores de empleabilidad**, y entre las mejores de España, de sus egresados de post-

grado. Estos buenos resultados son fruto de la combinación del asesoramiento individualizado y la formación práctica que el Servicio de Carreras Profesionales proporciona a los estudiantes para ayudarles a diseñar su carrera. Además, durante el máster, todos los estudiantes realizan prácticas en las empresas e instituciones más relevantes de cada ámbito.

Los estudiantes pueden elegir entre 30 programas de máster (simples, dobles y plus) que oferta la institución jesuita el próximo curso académico 2021-2022 en las áreas de Educación, Comunicación, Business, Derecho, Ingeniería, Comunicación o Psicología.

Un máster único en España

Entre las novedades para el próximo curso hay que destacar la puesta en marcha del **Máster en Periodismo Digital Multiplataforma, desarrollado conjuntamente con la CNN**, líder mundial de la comunicación. Este programa, único en España, aúna los más altos estándares editoriales y los valores clásicos del mejor periodismo del mundo

con las técnicas más vanguardistas y las tecnologías más avanzadas para ejercer la profesión.

Un equipo de profesores de primera línea, formado por profesionales internacionales en activo de CNN y de otros medios de comunicación, un enfoque eminentemente práctico basado en la realización de proyectos reales, y un periodo de prácticas en CNN o en otros medios de comunicación españoles de referencia,

convertirán al alumno en el profesional que demanda hoy la industria de la comunicación.

Especialización en sectores con alto potencial

Por otro lado, en el Área de Business, se continúan desarrollando los **Máster in Management (MiM)** programas de especialización en gestión de empresas de sectores con alta demanda de perfiles altamente especializados como el de la moda, negocios digitales, logística, real estate o la industria del deporte, este último desarrollado conjuntamente con el Real Betis.

Estos másteres están pensados para potenciar la empleabilidad de los estudiantes gracias a su enfoque práctico y 100% experiencial que posibilitan la incorporación inmediata en cualquier empresa. Para ello, garantiza que el alumno está preparado mediante la realización de un conjunto de pruebas que simulan situaciones reales en una empresa, antes de la incorporación al periodo de prácticas.

Finalmente, otra de las novedades es el **Máster en Energías Renovables y Transición Energética**, que se puede realizar conjuntamente con el Máster Universitario en Ingeniería Industrial, y que prepara a los alumnos para un sector en crecimiento ante el objetivo de lograr una economía neutra en carbono.

Loyola premia el talento

La Universidad apuesta por premiar el talento y el esfuerzo de los jóvenes titulados. Para el próximo curso, la Universidad Loyola podrá conceder más de 400 premios a la Excelencia Académica, con ayudas económicas **que pueden llegar hasta el 100% del precio del máster**. Podrán optar a ellos aquellos estudiantes que obtengan una calificación media en la titulación que le da acceso al máster (ya sea de carácter oficial o propio), igual o superior a 7,5 puntos (sobre diez) en el caso de los másteres del Área de Ingeniería, o igual o superior a 8,1 puntos (sobre 10) para los másteres de las áreas de Ciencias Sociales, Jurídicas o Psicología.

Pruebas de Admisión

Los interesados en cursar un título en Loyola Másteres deberán cumplir los requisitos establecidos por la legislación vigente y por la Universidad Loyola, y superar una Prueba de Admisión. Todas las pruebas de admisión se están realizando de forma online. La inscripción a las pruebas puede realizarse en:

<https://portales.uloyola.es/Admisiones/>

Conoce la oferta de másteres en
uloyola.es/masteres

SALUD PÚBLICA Y URGENCIAS

1. MEDICINA DE EMERGENCIAS

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 303 306 / www.masteremergencias.com / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.568 horas / **PRECIO:** 5.700 euros
Aporta un entrenamiento específico en un área de escaso desarrollo, las urgencias, en el grado en Medicina. Toda la práctica de emergencia extrahospitalaria se realiza en el SAMUR.

2. SALUD PÚBLICA EUROPUBHEALTH

ESCUELA: U. Granada - Escuela Andaluza de Salud Pública / **SEDE:** Granada / 958 027 400 / europubhealth.org / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / 11.000 euros
Cuenta con la mención Erasmus Mundus de la Unión Europea y forma parte de un consorcio de excelencia de ocho universidades. Incluye movilidad entre estas instituciones.

3. URGENCIAS, EMERGENCIAS Y CATÁSTROFES

ESCUELA: Universidad CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / www.uspceu.com / **PLAZAS:** 65 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 9.600 euros
Elevada inserción laboral (98%). Los egresados son contratados mayoritariamente por el SERMAS, NHS, Sanitas, HM Hospitales...

4. INTERVENCIÓN EN URGENCIAS, EMERGENCIAS Y CATÁSTROFES

ESCUELA: U. Málaga / www.emergenciasuma.es
Colaboran en las prácticas el Consorcio de Bomberos de Málaga, Cruz Roja, Servicio Andaluz de Salud, Protección Civil, la UME...

5. ENFERMERÍA DE URGENCIAS Y CUIDADOS CRÍTICOS

ESCUELA: U. Oviedo / www.uniovi.es
Los alumnos realizan 540 horas de prácticas tuteladas: 270 en cuidados intensivos, 270 en urgencias y 75 de urgencias extrahospitalarias.



URBANISMO

CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN

1. EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / **SEDE:** Valencia / **TLF.:** 963 877 120 / www.etsie.upv.es / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 72 ECTS / **PRECIO:** 2.827 euros
Varios de sus alumnos han recibido el premio Bankia a los mejores Proyectos de Fin de Estudios realizados en empresas e instituciones. El 100% de sus egresados encuentra trabajo.

2. GESTIÓN INTERNACIONAL DE EDIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN

ESCUELA: U. Europea / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 902 100 084 / www.uem.es / **PLAZAS:** 35 (y 80 no presenciales) / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 10.000 euros
Con un programa internacionalizado, el aspecto más diferenciador es que el claustro pertenece 100% al mundo empresarial.

3. GESTIÓN EN EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 910 675 210 / www.edificacion.upm.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.510 euros
Mantiene un acuerdo de doble titulación con la Wayne State University's College of Engineering y con la Universidad de Palermo.

4. URBANISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

ESCUELA: CEU IAM Business School / ceuiam.com
Combina conocimientos relativos a cinco áreas: Dirección (optativa), Técnica, Jurídica, Sostenibilidad e Inmobiliaria-Económica.

5. DISEÑO Y GESTIÓN AMBIENTAL DE EDIFICIOS

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.es/arquitectura
Entre sus rasgos destaca su aplicación práctica y su internacionalización (estancia en Passivhaus Institute de Damstadt, Alemania).

TRABAJO

RECURSOS HUMANOS

1. HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid, Londres y París / **TLF.:** 91 624 40 58 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 50 / 60 ECTS / Entre 9.000 y 12.000 euros
Este máster puede cursarse en tres modalidades: formación íntegra en Madrid, realización el segundo semestre en la London South Bank University o en el Institute de Gestion Sociale de París. Tiene una inserción laboral plena.

2. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 28.200 euros
Se ofrece la posibilidad de realizar prácticas (duración mínima de tres meses) en las principales empresas, despachos o entidades financieras una vez finalizado el curso lectivo.

3. DIRECCIÓN DE PERSONAS

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Varios / **TELÉFONO:** 914 524 101 / www.esic.es / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 15.200 euros
Trabaja con las herramientas, modelos y procesos más actuales. Cuenta con la posibilidad de hacer *study tour internacional*, en China, Reino Unido o Estados Unidos.

4. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: EAE Business School / www.eae.es
Pertenece a las principales asociaciones de RR. HH. de España como la Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas.

5. DIRECCIÓN DE PERSONAS

ESC.: U. Navarra / www.unav.edu
Los alumnos realizan 648 horas de prácticas en empresas de diferentes sectores como Adecco, Inditex, Acciona, Ford, Seat...

TURISMO

DIRECCIÓN Y GESTIÓN

1. TOURISM MANAGEMENT

ESCUELA: U. Gerona / **SEDE:** Gerona / **TELÉFONO:** 972 419 720 / www.emtmaster.net / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 7.500 euros
Este Erasmus Mundus tiene colaboraciones con gran multitud de organizaciones de todo el mundo e incluye movilidad obligatoria a universidades extranjeras asociadas.

2. GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 910 678 102 / <http://hoteles.ice.upm.es> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 80 ECTS / **PRECIO:** 8.800 euros
Cuenta con la colaboración de la Asociación Española de Directores de Hotel y de importantes cadenas hoteleras y empresas nacionales e internacionales del sector turístico.

3. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

ESCUELA: U. Málaga / **SEDE:** Málaga / **TELÉFONO:** 952 133 237 / www.uma.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 900 euros
Es miembro afiliado de la Organización Mundial del Turismo. Tiene un acuerdo de doble máster con la Universidad de Palermo.

4. GESTIÓN TURÍSTICA

ESCUELA: U. Islas Baleares / www.fueib.org/curs/mta
Se adquiere un conocimiento de la gestión empresarial ligado a las metodologías prácticas. Mantiene convenios con 25 cadenas hoteleras.

5. INTERNATIONAL TOURISM MANAGEMENT

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es
Oferta un itinerario en castellano y otro completamente en inglés. Forma parte del International Tourism Management Network.

ESPECIALIZADOS

1. ORG. EVENTOS, PROTOCOLO Y TURISMO DE NEGOCIO

ESCUELA: Ostelea, School of Tourism & Hospitality / **SEDE:** Barcelona / 932 812 380 / www.ostelea.com / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 12.800 euros
Ha sido reconocido por el Ránking Eduniversal 2021 en la posición 11 del mundo y primero en España en la categoría de Event and Leisure Management. La inserción laboral es del 100%.

2. TURISMO CULTURAL

ESCUELA: U. Gerona / **SEDE:** Gerona / **TELÉFONO:** 972 419 717 / www.udg.edu / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.766 euros
Cuenta con un alto número de alumnos extranjeros (70%) y ofrece la posibilidad de obtener el certificado del Módulo UNITWIN-UNESCO Tourism Management of World Heritage Sites.

3. TURISMO ELECTRÓNICO

ESC.: U. Málaga / **SEDE:** Málaga / **TLF.:** 952 132 738 / www.uma.es/master-en-turismo-electronico / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 900 euros
La formación se ajusta al itinerario profesional *Digital Services and Innovation*, identificado por la UE como profesiones de alta calidad.

4. TURISMO URBANO

ESCUELA: USC / <http://uscturismo.com>
Cuenta con tres orientaciones: profesional (realizan prácticas), investigadora y académica. Oferta 25 plazas y la duración es de 60 ECTS.

5. EVENTOS Y TURISMO DE NEGOC.

ESCUELA: Sant Ignasi (HTSI) - URL / htsi.url.edu
Participan empresas líderes del sector de manera activa: imparten sesiones y revisan diferentes aspectos para actualizar los contenidos.

DISEÑO Y ARQUITECTURA

1. COLLECTIVE HOUSING

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 910 674 860 / www.mchmaster.com / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 19.300 euros
Su profesorado (arquitectos de prestigio nacional e internacional, cuatro decanos de ETH de Zurich y cuatro Pritzker) lo avala. Existe convenio de doble titulación con la ETH de Zurich.

2. TEORÍA Y DISEÑO ARQUITECT.

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Navarra / **TELÉFONO:** 948 425 627 / www.unav.es/arquitectura / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 14.900 euros
Este título ha sido reconocido entre los mejores másteres de Arquitectura del mundo por el Ránking 2020 de la plataforma Best Architecture Masters (BAM).

3. COOPERATION IN SUSTAINABLE EMERGENCY ARCHITECTURE

ESCUELA: U. Internacional de Cataluña / **SEDE:** Barcelona / <http://masteremergencyarchitecture.com> / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 10.500 euros
Es un máster Erasmus Mundus que cuenta con una red de universidades europeas de prestigio, favoreciendo así la movilidad.

4. REHABILITACIÓN ARQUITECTÓNICA

ESCUELA: U. Granada / www.ugr.es
A su alto nivel profesional y científico se unen unos excelentes colaboradores como el CSIC o el Patronato de la Alhambra y el Generalife.

5. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es
Cuenta con el patrocinio de una empresa de reconocido prestigio en el ámbito nacional como Estudio Métodos de la Restauración.



BARCELONA
CULINARY
HUB

EL MUNDO
DE LA GASTRONOMÍA HA CAMBIADO,
LA FORMA DE ESTUDIARLA
TAMBIÉN

barcelonaculinaryhub.com



De:

 Planeta Formación y Universidades

Carta
de formaciones



OPINIÓN / «La actualización de los estudios de posgrado debería haberse iniciado hace años por la forma en la que se ha planteado su duración o tipología»

FORTALECER LOS MÁSTERES, UNA REFORMA NECESARIA Y URGENTE

POR FRANCISCO MORA

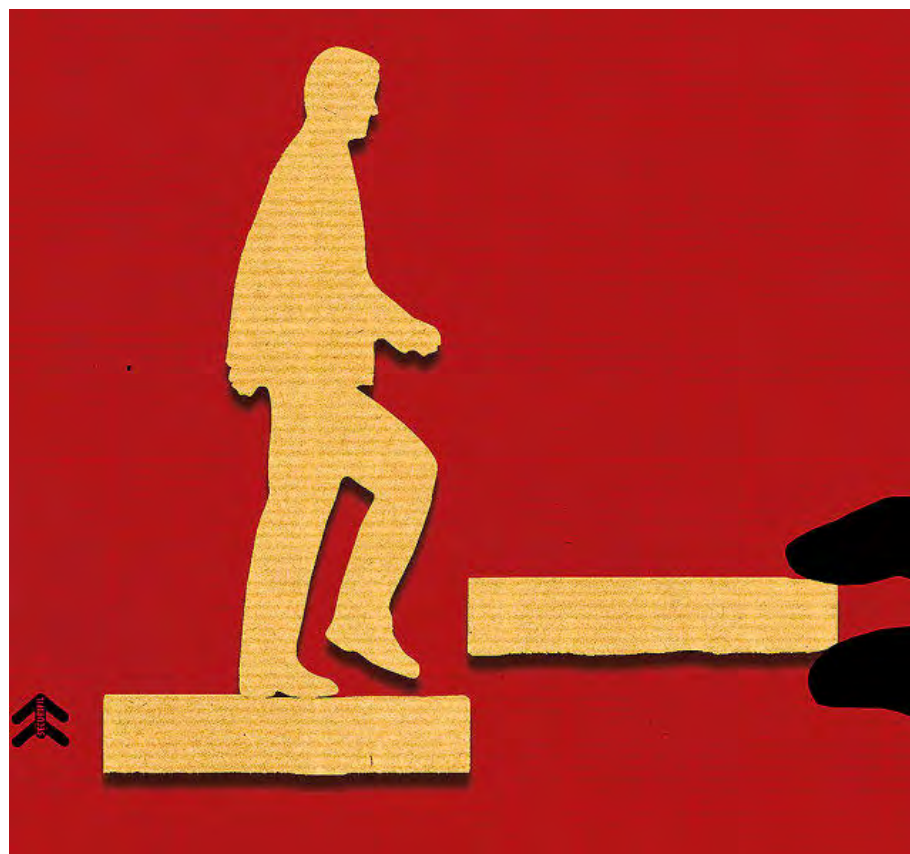
El futuro del sistema de Educación Terciaria en España debe ir de la mano del fortalecimiento de los niveles de posgrado, que es donde se determina la reputación europea e internacional de las universidades. La reforma de los másteres es, por tanto, una de las más necesarias y urgentes de la universidad española. Y no por la calidad de estos estudios, que está fuera de toda duda, sino por la forma en la que se han planteado en cuanto a duración o tipología.

El problema de fondo de los másteres en España surgió cuando durante el proceso de implantación del EEES se decidió diseñar estas titulaciones pensando en ellas no como un nivel de cualificación autónomo, con sentido y finalidad propia, como ocurre en la mayoría de países de nuestro entorno, sino como una continuación desde un Grado ya de por sí especializado hacia un Máster hiperespecializado; o como un paso previo hacia el Doctorado, sustituyendo a lo que antes eran los cursos del Doctorado. Por este motivo, en España se han impuesto los másteres de 60 créditos frente a los de 120 créditos, que son los mayoritarios en el Espacio Europeo de Educación Superior EEES.

Esta sencilla aritmética de continuación lógica de los grados de 240 créditos hasta sumar los 300 créditos que en Europa corresponden al nivel de estudios de Máster está provocando ahora problemas para la internacionalización de nuestras universidades. Primero porque los másteres cortos no son atractivos para estudiantes europeos que vienen de sistemas universitarios donde el Grado es muy generalista –no como en España– y necesitan una especialización imposible de conseguir en solo 60 créditos. Segundo, porque nuestros másteres *minimalistas* dan una idea errónea de la universidad española en un nivel que es clave por su visibilidad y prestigio.

CORTA DURACIÓN

Llegados a este punto, una posible fuente de inspiración para la reforma de nuestros másteres podría ser el sistema escocés, que también cuenta con grados largos, pero seguidos de másteres de 90 créditos en lugar de 60. Aumentar hasta los 90 créditos nuestros másteres apenas requeriría de un mínimo esfuerzo para el sistema porque muchos de los de 60 créditos que existen en España, en realidad, tienen más.



LUIS PAREJO

Si analizamos nuestro mapa de las titulaciones de posgrado, vemos que su duración total, incluyendo el Trabajo de Fin de Máster (TFM), suele ser superior a un año académico y, en muchos casos, excede de un año de calendario. Esto quiere decir que solo por su duración, el número de créditos que se le otorgan es inferior a los que en realidad se realizan. Además, mientras en España se asignan entre 6 y 9 créditos al TFM, en otros países europeos esta carga asciende a los 12,15 y hasta 30 créditos. Muchos de nuestros másteres, por lo tanto, podrían extenderse automáticamente a los 90 créditos solo con una asignación más correcta de créditos o, si lo requiriesen, mediante la adición de una práctica o un módulo optativo.

Ahora bien, si tenemos grados de 240 créditos –que queremos mantener– y necesitamos másteres de 90 créditos que atraigan estudian-

tes extranjeros y mejoren la imagen del sistema universitario español, obligamos a nuestros estudiantes a tener que completar más créditos que los de otros sistemas universitarios para obtener el mismo nivel de cualificación de Máster. Para evitarlo, sería necesario reconocer los créditos del currículo que se hayan cursado con anterioridad para poder así elevar la duración de todos los másteres a los 90-120 créditos sin perjudicar a quienes vienen de grados largos. Esta alternativa posibilitaría definir los másteres conforme al Espacio Europeo de Educación Superior y no alargaría los estudios de quienes entren con mejor preparación. Sería un buen sistema, equitativo y creíble, de reconocimiento de los aprendizajes previos y permitiría ajustar la duración efectiva de cada máster al nivel de cada estudiante e impediría que los egresados tengan que demostrar –fuera de

nuestro sistema universitario– que los 60 créditos que han cursado son, efectivamente, de nivel máster.

MÁSTERES PROPIOS

Pero la corta duración de nuestros másteres no es el único problema que hay que abordar en la reforma de nuestro posgrado. Aún quedaría el de los másteres propios, programas que no han sido ni verificados ni acreditados y, por tanto, no son oficiales y no figuran en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT). Lo que no significa en absoluto que no sean de calidad. Simplemente no cumplen un punto técnico de la normativa para másteres oficiales. Estos no son reconocidos académicamente en España y no suelen reconocerse tampoco fuera, lo que disminuye su atractivo.

En este caso, la solución pasaría por una reforma del sistema de acreditación de este tipo de estudios. Se podrían explorar aquí tres vías de solución, dos nacionales y una tercera europea. La primera consistiría en someter a estos títulos al mismo proceso de verificación de la calidad que los títulos oficiales y otorgarles un sello diferente o una categoría especial en el RUCT. La segunda, que las agencias de calidad, tanto ANECA como las agencias autonómicas, diseñasen un proceso especial, con el mismo nivel de exigencia que el de los títulos oficiales, con un sello que garantizase su reconocimiento en el ámbito europeo. Si las anteriores opciones no se consideran suficientes, siempre quedaría una tercera vía para lograr la acreditación de una agencia extranjera que sea miembro de la Asociación Europea para el Aseguramiento de la Calidad en la Educación Superior (ENQA) o del Registro Europeo de Garantía de Calidad para la Educación Superior (EQAR). Existen en Europa varias agencias de calidad que no restringen su actividad a su territorio nacional y sellos de calidad europeos.

En definitiva, la reforma de nuestros estudios de posgrado debería haberse iniciado ya hace años bajo la perspectiva de que buenos másteres deben ser el complemento lógico de grados fuertes. Pero en lugar de eso, decidimos abrir un acalorado debate sobre la duración de los estudios de Grado y la dicotomía entre las fórmulas 3+2 (tres años de Grado + dos de Máster) o 4+1 (cuatro años de Grado + uno de Máster). No perdamos más tiempo y pongamos cuanto antes en marcha una estrategia de fortalecimiento de nuestro sistema de posgrado con un triple objetivo: asegurar el reconocimiento de nuestros másteres españoles en el EEES y en el resto del mundo; reforzar el potencial de las universidades en este nivel de estudios, y mejorar el atractivo de las universidades y de la marca España en la educación superior europea y mundial.

FRANCISCO MORA es vicepresidente de Crue Universidades Españolas y rector de la Universidad Politécnica de Valencia (2013-2021).

MBA Máster en Administración y Dirección de Empresas

Conocimiento integral de la empresa

Orientación a las personas

Estudio del caso y simulación

Énfasis en el emprendimiento



Inicio: octubre 2021 | Viernes tarde y sábado por la mañana en UGranollers (Can Muntanyola)



Formación bonificada para empresas (FUNDIAE)



UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA



Impartición en Granollers

Más información:
www.uvic.cat/mba | 938815510 | mba@uvic-ucc.cat

GUÍA COMPLETA DE MBA

ESADE BUSINESS & LAW SCHOOL / U. RAMÓN LLULL

INDUSTRIALES ESCUELA DE NEGOCIOS (IEN) / U. POLITÉCNICA DE MADRID

IESE BUSINESS SCHOOL / U. NAVARRA

ESIC BUSINESS & MÁRKETING SCHOOL

ESCP EUROPE BUSINESS SCHOOL

SPAIN BUSINESS SCHOOL

ICADE BUSINESS SCHOOL / U. PONTIFICIA COMILLAS

ENAE BUSINESS SCHOOL

IEB - INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES

EAE BUSINESS SCHOOL

DEUSTO BUSINESS SCHOOL / U. DEUSTO



Por decimotercer año EL MUNDO incluye en este especial una guía completa de MBA. Una selección de algunas de las escuelas más prestigiosas de nuestro país. Estos programas se han convertido en un requisito fundamental para los directivos. Los planes de estudios se completan con especialidades en varias materias. Reciclar conocimientos y aumentar habilidades y contactos son sus mayores ventajas.

LA CLAVE PARA EL LIDERAZGO

ESADE BUSINESS SCHOOL / U. RAMÓN LLULL

LA INNOVACIÓN Y EL COMPROMISO SOCIAL HACEN LA DIFERENCIA

EL MUNDO

En Esade consideran que los cambios significativos se producen cuando se unen innovación y compromiso social. Fundada en 1958 por un grupo de empresarios catalanes con la intención de profesionalizar la formación en Economía y Empresa que demandaba cada vez más el mercado laboral, en los 90 pasó a formar parte de la Universidad Ramón Llull. Presente actualmente en todo el mundo a través de acuerdos de colaboración con 185 universidades y escuelas de negocios, más de 11.000 alumnos participan cada año en sus cursos en las tres áreas formativas que la componen: Business School, Law School y Executive Education.

NUEVAS TECNOLOGÍAS. Esade pone un fuerte foco en la especialización de carreras tecnológicas e incorpora a las aulas todos los elementos tecnológicos actuales. Destaca el *Challenge-Based Innovation (CBI)*, un curso basado en proyectos en el que varios equipos de estudiantes multidisciplinarios y sus instructores colaboran con investigadores del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear, líder mundial en el desarrollo de nuevas tecnologías y en Física de Partículas).

ENTIDADES COLABORADORAS. El *Action-Learning Consulting Project* (Proyecto de Consultoría en ac-



ESADE

ción) encarna la metodología práctica de Esade, que une a las empresas que actualmente enfrentan desafíos comerciales con el enfoque fresco e innovador de los estudiantes del MBA de esta escuela

de negocios. El proyecto consiste en proponer una oportunidad de negocio a un equipo de alumnos cuya tarea es proporcionar soluciones nuevas e inmediatamente implementables a la alta dirección

de la empresa, con la orientación constante del profesorado de Esade y un enlace de la compañía. Por su parte, el Master Project es obligatorio para conseguir el título, y consiste en elaborar un proyecto de consultoría transversal para distintas entidades como Boehringer Ingelheim, Coca-Cola, Elrow, Ogun o Pepsico.

INTERNACIONALIZACIÓN. Más del 35% de los alumnos realizan intercambios internacionales (de una media de duración de cuatro meses) en escuelas de todos los continentes. Otra opción son los viajes de estudio, con un mínimo de una semana en Alemania, Dubai o Singapur. En cuanto a las prácticas, el 67% de los estudiantes que las realiza lo hacen fuera de España. Además, los alumnos pueden optar por cursar hasta 30 asignaturas optativas en 15 prestigiosas escuelas *partner* en todo el mundo de esta escuela de negocios.

PROFESORES. Con la intención de promover el desarrollo del profesorado e inspirar la innovación, el Centro de Innovación Educativa (CEI) ofrece apoyo, asesoramiento y recursos.

EMPLEABILIDAD. Resultado de esa formación que se aporta en Esade, el 91% de los egresados encuentra trabajo en los tres primeros meses después graduarse y el 97% cambia de sector laboral, función dentro de su empresa o país tras acabar sus estudios.

MÁS INFORMACIÓN:
www.esade.edu / TLF.: 935 543 511

IEN / UPM

ÉXITO EN UN PLAN CON TRES OPCIONES

E.M.

Industriales Escuela de Negocios -IEN UPM- forma parte de la Universidad Politécnica de Madrid y desarrolla desde el año 2001 programas de posgrado orientados a profesionales y directivos que buscan una formación innovadora y en constante actualización para afrontar los retos globales de las organizaciones.

MBA INTERNACIONAL. Su MBA Internacional es un programa en constante actualización que está totalmente adaptado a las necesidades del mundo actual. Con una duración de 10 meses, se ofrece en tres modalidades:

El MBAi on Campus, que asegura conocimientos, competencias y habilidades para impulsar la carrera profesional y asumir con garantía puestos de responsabilidad directiva; el MBAi Executive (semipresencial) y el MBAi Online, que aplica una innovadora metodología basada en la práctica y el fomento de la participación activa, para propiciar el debate y favorecer el intercambio de conocimiento e ideas.

MÁS INFORMACIÓN:
www.ienupm.com / TLF.: 910 677 073



Cambridge Assessment
English

¡Da un impulso a tu futuro!
Sácate ya tu B1/B2/C1
de inglés.

Linguaskill ▶▶
from Cambridge

Demuestra tu nivel en 48 horas



Linguaskillestufuturo.es

IESE BUSINESS SCHOOL / U. NAVARRA

ESTUDIOS EN EL 'TOP' MUNDIAL

E.M.

Con más de 60 años de historia, el IESE ha permanecido a la vanguardia de la formación y el desarrollo de líderes empresariales con un mismo objetivo desde su fundación: educar e inspirar a todos los directivos que aspiran a ejercer un impacto positivo en las personas, las empresas y la sociedad.

En septiembre, inaugurará en Madrid un nuevo campus. Un espacio, que se añade al campus actual –se suma a los que ya tiene en Madrid, Barcelona, Nueva York, Múnich y São Paulo– y que viene a respaldar a la comunidad empresarial de la Comunidad con un incremento del 50%



IESE

de la actividad del IESE en la capital. Las nuevas instalaciones contarán con cuatro nuevas aulas, un aula polivalente de alta tecnología y un auditorio para más de 500 personas.

PDD FLEXIBLE. El IESE lanza su reconocido Programa de Desarrollo Directivo en un nuevo formato flexible (semipresencial) que permitirá a los participantes atender gran parte del programa desde cualquier lugar a lo largo de ocho meses mediante módulos *online*.

MBA. Este MBA bilingüe, número cuatro del mundo y el tercero de Europa según el ranking del *Financial*

Times y número uno del mundo en el ranking de *The Economist*, cuenta con más de 700 alumnos en la actualidad y más del 85% son extranjeros. El plan de estudios incluye asignaturas que tratan temas de actualidad como IA y *big data*, y también permite a los estudiantes personalizar el programa según sus necesidades al cursar aspectos específicos como análisis de datos y negocios digitales o emprendimiento e innovación. Se puede cursar en 15 o 19 meses.

EXECUTIVE MBA. Se trata de un programa a tiempo parcial con un enfoque global que busca el impacto profesional y personal en la carrera del alumno. Gracias a él, los participantes obtienen una profunda visión integradora de la empresa, desde la perspectiva de la dirección general. Aprenden a involucrar a la empresa en un proyecto y a hacer sentir a sus

miembros que son parte fundamental del mismo. Además, pueden gestionar diferentes perfiles y objetivos personales para alcanzar una meta común. La visión internacional la aportan las semanas intensivas en Nueva York, São Paulo y Shanghai.

MIM. Dirigido a recién graduados, el Master in Management manifiesta el compromiso del IESE de atender las necesidades de formación en todas las etapas de desarrollo de un directivo, centrándose en los estudiantes más jóvenes que hasta ahora no disponían de un programa específico en la escuela. El programa, *full-time* en inglés, se desarrolla en el campus del IESE en Madrid y tiene una duración de 11 meses, correspondiente a un año académico.

MÁS INFORMACIÓN:

www.iese.edu / TLF.: 912 11 3 000

ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

MARCADO CARÁCTER INTERNACIONAL

E.M.

Con más de 50 años de experiencia y 62.000 *alumni*, desde la apertura de sus puertas hasta ahora, ESIC ha mantenido el Márketing entre sus áreas de especialización, a la que se han sumado el Management y la Tecnología. Este año, ESIC refuerza su presencia con un nuevo campus en Madrid (Pozuelo de Alarcón) e incorporará nuevos programas para el curso 2021/2022. Destaca su internacionalización: cuenta con más de 120

acuerdos con universidades extranjeras en más de 40 países.

MBA FULL TIME. Todos los programas MBA de ESIC están acreditados por AMBA. Con el objetivo de preparar a los futuros directores de negocio para que maximicen el valor económico y social de las empresas y comunidades en las que compitan, el MBA *Full Time* tiene una duración de 12 meses y se imparte en formato presencial. Se trata de un programa dirigido

a personas con al menos tres años de experiencia profesional, proactivas y abiertas a los nuevos retos.

INTERNATIONAL MBA. Creado por ESIC, la Shanghai International Studies University y la Florida International University, tiene una duración de 18 meses, se cursa 100% en inglés y se imparte en formato presencial, siendo el 55% del programa en Madrid o Barcelona y el 45% en Miami o Shanghai.



ESIC

GLOBAL MBA. Está diseñado para aquellas personas que quieren potenciar una carrera laboral internacional y global. Se trata de un programa de 20 meses de duración e impartido íntegramente en inglés.

EXECUTIVE MBA. Tiene una duración de 18 meses y se ofrece en formato presencial en todos los campus de ESIC en España y Brasil. Su perfil de salida lo conforman directores generales, departamentales, de unidad de negocio, de empresa familiar o de PYME, así como socios fundadores de actividades emprendedoras.

MÁS INFORMACIÓN:

www.esic.edu / TLF.: 914 524 100

OSTELEA
TOURISM MANAGEMENT SCHOOL

ONLINE | BARCELONA | MADRID

MBA Hospitality | Dirección Hotelera | Food & Beverage

Gestión Internacional del Turismo | Destinos Sostenibles

Organización de Eventos | Revenue Management y Marketing

MBA y Másteres

Abierta convocatoria octubre 2021

☎ 93 522 27 76

Look further, be a leader

De:

Planeta Formación y Universidades

Triple titulación con:

EAE Business School

Centro adscrito a:

Universitat de Lleida

Universidad Rey Juan Carlos

ESCP EUROPE BUSINESS SCHOOL

EMPREDIMIENTO Y MULTICULTURALIDAD

E.M.

Fundada en 1819, ESCP Business School, la escuela de negocios más antigua del mundo, ha optado por enseñar liderazgo responsable, abierto al mundo y basado en el multiculturalismo europeo (tiene seis campus propios en Berlín, Londres, Madrid, París, Turín y Varsovia). También cuenta con una red de más de 65.000 *alumni* en 150 países y más de 140 alianzas académicas en todo el mundo.

Cada año, ESCP acoge a 7.100 estudiantes y 5.000 directivos. Su fortaleza reside en sus múltiples progra-

mas de formación empresarial, tanto generales como especializados: Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, PhD y Executive Education, todos ellos con experiencia multicampus. Diseñan todos sus planes de estudios teniendo como centro la empresa, porque su objetivo es la empleabilidad de sus alumnos.

Destaca su metodología *Learning by Doing* (aprendizaje por medio de la práctica) a través de la realización de casos prácticos con empresas socias y Proyectos de Consultoría Internacional (ICP), entre otras posibilidades.



ESCP

EMPREDIMIENTO. Es parte de su ADN. ESCP fue fundada por un grupo de economistas académicos y hombres de negocios, incluyendo el conocido economista Jean-Baptiste Say y el comerciante Vital Roux. De hecho, con frecuencia se le acuña a Say el término de espíritu empresarial o emprendimiento ya en 1800.

De igual forma, el concepto de internacionalización no llegó por sorpresa a esta escuela de negocios: en 1824 contaba con un 30% de estudiantes extranjeros de 15 nacionalidades diferentes. Esto se ve presente tanto en su alumnado como en el profesorado (tienen docentes de más de 33 nacionalidades y estudiantes procedentes de más de 120 países).

MÁS INFORMACIÓN:

www.escp.eu / TLF.: 913862511

SPAIN BUSINESS SCHOOL

EL PLUS DIGITAL PARA DESTACAR

E. M.

A finales de 2012 nació la escuela de negocios Spain Business School con el objetivo de dar cobertura a un tipo de perfil y conocimientos que demandaban tanto las empresas como los alumnos: formación en Digital Business. Así, esta especialización la convirtió en la escuela de negocios pionera en España en formación digital, consultoría y transformación de las organizaciones.

Aunque abrió sus puertas con tan solo 15 alumnos, casi 10 años

después por sus aulas, tanto presenciales como virtuales, han pasado más de 30.000 estudiantes de 65 países diferentes.

Cuenta con un grupo de docentes que combina experiencia y juventud y es capaz de entender e interpretar las necesidades actuales en cuanto a asesorar y acompañar a empresas y particulares en su desarrollo digital.

Además, a través de su fundación concede ayudas al estudio y a la investigación de manera que la



SPAIN BUSINESS SCHOOL

formación y el desarrollo en materias digitales para la gente que lo necesite esté garantizado.

PROGRAMA MBA. La gestión de una empresa hoy en día necesita de profesionales con conocimientos de dirección y administración pero también con habilidades digitales. Conocer, entender y aplicar las bases fundamentales de cualquier empresa, pero desde la visión del mercado digital, es la finalidad de este programa. También da la posibilidad a los estudiantes de construir su propio proyecto y conseguir financiación para el mismo.

Además, este máster capacita a sus alumnos para dirigir eficientemente equipos de trabajo, apren-

der a tomar decisiones estratégicas, desarrollar una visión global e integradora, gestionar el cambio y la transformación digital y reforzar las habilidades directivas.

El máster está orientado a alumnos entre 25/40 años con al menos cinco años de experiencia, que requieren tanto un conocimiento de Business Administration como de Digital Business. El título se imparte en Madrid y la duración del mismo es de 12 meses, incluida la presentación del Trabajo de Fin de Máster ante el tribunal. Se ofrece en formato semipresencial y también *online*.

MÁS INFORMACIÓN:

www.spainbs.com / TLF.: 917 191 000

PUBLIRREPORTAJE

Zaragoza Logistics Center ofrece el mejor máster del mundo en logística y gestión de la cadena de suministro

ZLC, el centro de formación logística con más prestigio de nuestro país

Zaragoza Logistics Center se ha convertido en los últimos años en un referente académico, posicionándose como el centro de formación en logística de mayor prestigio en nuestro país y en todo el sur de Europa. Hermanado con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), el ZLC es miembro además de la red SCALE Network, compuesta por 6 de los mejores centros de formación logística a escala global.

El centro, ubicado en Zaragoza, es una opción muy buscada por los profesionales del sector de nuestro país, por su excelencia formativa. Los alumnos del ZLC pueden adquirir todas las competencias necesarias para convertirse en expertos en la cadena de suministro, la dirección y el liderazgo, adaptados totalmente al entorno digital.

Dentro de los másteres que ofrece el Zaragoza Logistics Center destaca el **Máster en Dirección de Supply Chain (MDSC)**, un programa a tiempo parcial y en español, con una duración de nueve

meses e impartido en las instalaciones de ZLC, en Zaragoza. En las lecciones se combinan diversos formatos, como la discusión de casos de negocio, juegos de simulación, conferencias y ejercicios, todo ello complementado con charlas de expertos y visitas a empresas. Éste concretamente, se imparte en horario de tarde, lo que permite compatibilizar el máster con la actividad laboral.

Paralelamente, ZLC ofrece también su conocido **ZLOG**, el **Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management**, que es número 1 en los rankings de másteres nacionales e internacionales. Este programa se imparte en Zaragoza en inglés, a tiempo completo durante 10 meses e incluye una estancia de 3 semanas en el MIT (Massachusetts, EEUU).

Si esta opción no se adapta a las necesidades del alumno, se ofrece como alternativa el **MIT Zaragoza Blended Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management (ZLOGb)**, cuya formación comienza con



cinco cursos online en inglés y se completa con una estancia de 3 semanas en el MIT y 4 meses en ZLC, en su campus de Zaragoza.

En definitiva, el ZLC ofrece distintas posibilidades para formar a los mejores profesionales de logística de nuestro país, en un centro cuyo prestigio viene además reforzado por la firma del con-

venio con Aragón Plataforma Logística (APL), que permitirá financiar becas para alumnos y profesionales del sector logístico, con el objetivo de impulsar la mejor calidad formativa y promover la difusión de los recursos y servicio de ambas organizaciones. Los interesados pueden escribir a admisiones@zlc.edu.es o llamar al 976077600.



IT ALL STARTS HERE

BERLIN | LONDON | MADRID | PARIS | TURIN | WARSAW

¿SABÍAS QUE...

ESCP BUSINESS SCHOOL
ES LA **#2 MEJOR ESCUELA
DE NEGOCIOS DE ESPAÑA
Y #8 DE EUROPA?**

 *Ranking Financial Times 2020 - European Business Schools*

1^A Escuela de Negocios
del mundo (desde 1819)

200 años
formando líderes

6 campus propios
en Europa

4 acreditaciones
internacionales de calidad
AACSB, EQUIS, EFMD MBA
Y EFMD EMBA

PROGRAMAS DE MANAGEMENT

- ♦ Executive MBA (EMBA)
- ♦ Executive Master in International Business (EMIB) | Online
- ♦ General Management Programme (GMP)
- ♦ MBA in International Management
- ♦ Master in Management (MiM)
- ♦ Bachelor in Management (BSc)

MASTERS POR ESPECIALIDADES

- ♦ Marketing & Digital Media
- ♦ Digital Project Management & Consulting
- ♦ Hospitality & Tourism Management
- ♦ Real Estate



FINANCIAL
TIMES
Ranking 2020



Master in Finance



Master in Management



Executive MBA

ESCP Business School
C/ Arroyofresno, 1 - 28035 Madrid



www.somosescp.com
+34 91 386 25 11



ICADE BUSINESS SCHOOL / U. P. COMILLAS

TRABAJANDO POR LA INSERCIÓN PLENA

E.M.

Respaldo por la Universidad Pontificia Comillas, ICADE Business School cuenta con cerca de 60 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales del mundo de los negocios.

Se dirige principalmente a titulados universitarios con experiencia laboral mínima de 1,5 años que quieran adquirir una visión global y estratégica de la actividad empresarial, integrando todas las áreas operativas. Los contenidos fundamentales que ofrece son los propios de la tradición en la enseñan-

za de los MBA (Management, Estrategia, Finanzas, Márketing, Recursos Humanos y Operaciones), pero combinados de tal manera que se expone a los alumnos a la realidad empresarial de forma interfuncional e intercultural. Existe la posibilidad de que el estudiante realice un TECH MBA –especialización tecnológica y digital– o una especialidad en Management, Finanzas o Márketing.

Los alumnos pueden complementar su formación con un Diploma en *Business Analytics*, avanzando aún más en la transformación

digital y en la toma de decisiones basada en datos. Los convenios internacionales con prestigiosas universidades como Tulane (EEUU), Strathclyde (Reino Unido), ESSEC Business School (Francia) o Copenhagen Business School (Dinamarca), entre otras, permiten a los estudiantes realizar estancias en el extranjero.

DATOS DE INSERCIÓN. Destaca su excelente inserción laboral del 100% en los seis primeros meses después de haber terminado el MBA, según los datos de las últimas promociones. Esto se consigue gracias al *Career Accelerator*, un complemento integrado en el programa que ofrece seminarios de búsqueda activa de empleo y presentaciones de empresas en las que los socios cuentan a los alumnos de primera mano las salidas profesionales que ofrecen



ICADE

los distintos sectores. Para aquellos alumnos que deseen emprender, también se ofrecen talleres específicos y una red de mentores.

MÁS INFORMACIÓN:

www.comillas.edu / TLF.: 915 422 800

IEB

FINANZAS, UN DISTINTIVO EN LA FORMACIÓN

E.M.

Su historia puede contarse a través de su máster más decano, el máster en Bolsa y Mercados Financieros, que acumula 30 años. Hasta la creación de este programa no existía en España ni en el mundo hispanohablante un centro de formación dedicado a la Economía Financiera, área en la que el IEB está especializado.

MBA, ESPECIALIDAD EN FINANZAS.

Además de una excelente formación y visión global de las empresas y los negocios, aporta un conocimiento muy específico en el área de las Finanzas Corporativas. Incluye una estancia obligatoria en The University Chinese of Hong Kong y una descripción general de la economía china. También abarca un análisis de países como Corea del Sur, Singapur y Malasia.

Además, oferta el Global MBA, especialización en Finanzas y *online*, que aporta las herramientas para incrementar el valor de los accionistas. Los docentes están vinculados a las principales entidades financieras y mercados.

MÁS INFORMACIÓN:

www.ieb.es / TLF.: 91 5 240 615

ENAE BUSINESS SCHOOL

ADAPTADOS AL MERCADO LABORAL

E.M.

Desde hace más de 30 años y con más de 13.000 antiguos alumnos, ENAE se ha consolidado como la escuela de referencia en el sureste español. Su filosofía se basa en la innovación, la internacionalidad, la empleabilidad, la aplicabilidad de los conocimientos a la realidad del mercado laboral y el contacto directo con el mundo empresarial.

OFERTA. La escuela de negocios cuenta con una oferta formativa amplia

compuesta tanto por masters como por cursos y programas ejecutivos, adaptada a las demandas del mercado. Ofrece titulaciones oficiales especializadas en áreas estratégicas como el máster en Logística y Dirección de Operaciones o el máster universitario en Dirección de Agronegocios, dirigidos tanto a profesionales como a posgraduados.

Asimismo, cuenta con programas de actualidad como el máster en Marketing Digital, MBA especializado en Transformación Digital o más

ter en Data Science for Business, entre otros. Uno de los más destacados es el Executive MBA, por el que han pasado la mayor parte de los directivos y empresarios de la Región de Murcia y alrededores.

INNOVACIÓN. La actualización de las metodologías de enseñanza y la adaptación y creación de programas formativos que den respuesta a los cambios del mercado son las bases sobre las que se asienta el día a día de la escuela. Muestra de ello es la

implantación del *360 Learning*. Se trata de un modelo educativo híbrido que incorpora las últimas tecnologías y ubica al alumno en el centro del aprendizaje, ofreciéndole una experiencia formativa flexible que combina la presencialidad y la digitalización. Este sistema –*360 Learning*– aplica la metodología *Learning by doing*, en la que los profesores abordan los conceptos a través de experiencias reales. Todo ello en un ecosistema global que facilita la participación de alumnos nacionales con alumnos procedentes de más de 20 países (el 50% de los estudiantes que integran las aulas es internacional).

MÁS INFORMACIÓN:

www.enae.es / TLF.: 968 899 899
*Especialízate con los mejores*

Másteres Financieros

- ✓ International Finance
- ✓ Bolsa y Mercados Financieros
- ✓ Auditoría y Riesgos Financieros
- ✓ MBA con especialización en Finanzas
- ✓ Corporate Finance y Banca de Inversión

Másteres Jurídicos

- ✓ Máster de Acceso a la Abogacía
- + Derecho en Mercados Financieros
- + Derecho Regulatorio de Seguros
- + Derecho Penal Económico
- + Compliance

Acuerdos internacionales con:



Custom Programmes

FORDHAM UNIVERSITY
THE SCHOOL OF LAW香港中文大學
The Chinese University of Hong KongWharton
UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA

Ranking
Másteres
EL MUNDO
desde 2013

★ PREMIO ★
Rankia
2020
"Mejor máster de finanzas"

★ PREMIO ★
elEconomista
2020

¡Infórmate!
últimas plazas


www.ieb.es

posgrado@ieb.es


91 524 06 15



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MÁSTERES OFICIALES 2021 | 2022

ARTES Y HUMANIDADES

- Máster en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística
- Máster en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural
- Máster en Estudios Superiores de Lengua Española
- Máster en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía
- Máster en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español
- Máster en Patrimonio Histórico y Literario de la Antigüedad
- Máster en Producción Artística Interdisciplinar
- Máster Erasmus Mundus en Tecnologías de la Traducción y la Interpretación / European Master's in Technology for Translation and Interpreting
- Máster en Traducción para el Mundo Editorial
- Máster en Mundo Ibérico Medieval: Hispania, al-Andalus, Sefarad *

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

- Máster en Abogacía
- Máster en Análisis Económico y Empresarial
- Máster en Asesoría Jurídica de Empresas
- Máster en Cambio Social y Profesiones Educativas
- Máster en Ciencias Actuariales y Financieras
- Máster en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional
- Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo
- Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas
- Máster en Criminalidad e Intervención Social en Menores
- Máster en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos
- Máster en Derecho Penal y Política Criminal
- Máster en Dirección y Administración de Empresas -MBA-
- Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
- Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital
- Máster en Dirección y Planificación del Turismo
- Máster en Educación Ambiental
- Máster en Finanzas, Banca y Seguros
- Máster en Investigación e Intervención Social y Comunitaria
- Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa
- Máster en Mediación
- Máster en Planificación, Gobernanza y Liderazgo Territorial

- Máster en Políticas y Prácticas de Innovación Educativa
- Máster en Psicopedagogía
- Máster en Regulación Económica y Territorial (Especialidad en Ordenación del Territorio, Urbanismo y Medio Ambiente)
- Máster en Sociología Aplicada
- Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo / E-Tourism: Applying Technology to Tourism Management and Sales
- Máster en Estudios Económicos Europeos en el marco de la Globalización *

CIENCIAS DE LA SALUD

- Máster en Economía de la Salud, Gestión Sanitaria y Uso Racional del Medicamento
- Máster en Investigación en Actividad Física y Deporte
- Máster en Nuevas Tendencias de Investigación en Ciencias de la Salud
- Máster en Psicología General Sanitaria
- Máster en Salud Internacional

CIENCIAS

- Máster en Análisis y Gestión Ambiental
- Máster en Biología Celular y Molecular
- Máster en Biotecnología Avanzada
- Máster en Diversidad Biológica y Medio Ambiente
- Máster en Matemáticas
- Máster en Química Aplicada
- Máster en Recursos Hídricos y Medio Ambiente

INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

- Máster en Arquitectura
- Máster en Hidráulica Ambiental
- Máster en Ingeniería Acústica
- Máster en Ingeniería Industrial
- Máster en Ingeniería Informática
- Máster en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial
- Máster en Ingeniería Mecatrónica
- Máster en Ingeniería Química
- Máster en Ingeniería de Telecomunicación
- Máster en Proyectos Arquitectónicos: Diseño Ambiental y Nuevas Tecnologías
- Máster en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura
- Máster en Sistemas Electrónicos para Entornos Inteligentes
- Máster en Sistemas Inteligentes en Energía y Transporte
- Máster en Telemática y Redes de Telecomunicación
- Máster Universitario en Transformación Digital de Empresas *

MULTIDISCIPLINAR

- Máster en Igualdad y Género
- Máster en Prevención de Riesgos Laborales
- Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas - Especialidad:
 - Biología y Geología
 - Ciencias Sociales: Geografía e Historia y Filosofía
 - Dibujo, Imagen y Artes Plásticas
 - Economía, Empresa y Comercio
 - Educación Física
 - Física y Química
 - Formación y Orientación Laboral
 - Hostelería y Turismo
 - Lengua Extranjera - Francés
 - Lengua Extranjera - Inglés
 - Lengua y Literatura, Latín y Griego
 - Matemáticas
 - Música
 - Orientación Educativa
 - Procesos Sanitarios
 - Tecnología, Informática y Procesos Industriales

DOBLES TÍTULOS DE MÁSTER UNIVERSITARIO

- Máster en Matemáticas + Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas - Esp. Matemáticas
- Máster en Estudios Ingleses, Comunicación Multilingüe e Intercultural + Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas - Esp. Lengua Extranjera
- Máster en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español + Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas - Esp. Lengua y Literatura, Latín y Griego
- Máster en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía + Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas - Esp. Ciencias Sociales: Geografía, Historia y Filosofía
- Máster en Hidráulica Ambiental + Máster en Ingeniería Industrial
- Máster en Ingeniería Mecatrónica + Máster en Ingeniería Industrial
- Máster en Ingeniería de Telecomunicación + Máster en Telemática y Redes de Telecomunicación

* En proceso de verificación

EAE BUSINESS SCHOOL

PROGRAMAS PARA TODOS AL MÁS ALTO NIVEL Y SIN FRONTERAS

E.M.

Más de 80.000 alumnos de más de 100 nacionalidades se han formado en esta escuela de negocios. Cuenta con un claustro de 500 docentes que, en su mayoría, combinan su actividad profesional con la académica. Tiene alianzas con instituciones de prestigio como Babson College, London School of Economics o U.C Berkeley, entre otras.

MBA EN ESPAÑOL. Es el programa insignia en Madrid y Barcelona, diseñado para acelerar la transformación de profesionales o emprendedores con inquietud intelectual, ambición global y deseo de generar un impacto en el mundo. El programa combina un enfoque internacional y multidisciplinar, desarrollo de habilidades para el éxito y herramientas de autoevaluación y planificación de las metas y el proyecto de vida profesional.

EXECUTIVE MBA. Prepara a los participantes para liderar e inspirar equipos de alto rendimiento y desarrollar habilidades para el trabajo en equipo, la motivación, comunicación, ética empresarial y responsabilidad social. El programa incluye el asesora-



EAE

miento personalizado de un *coach* acreditado. Otro de los puntos fuertes es el *networking*. Culmina con un residencial en La Verne (Los Ángeles) de forma opcional.

GLOBAL EXECUTIVE MBA. Otorga una visión global de los mercados mientras te permite desarrollar *networking* a nivel mundial. Impartido a través de la innovadora Metodología Hybrid, aprendizaje virtual con tres periodos residenciales de una semana en Madrid, Shanghai y Nueva York, el programa imita la realidad de las empresas y el mundo laboral actual. A lo largo del programa

se adquiere una visión fundamental del mercado y los negocios en Asia, América y Europa.

INTERNATIONAL MBA. EAE y la Shanghai University han creado este MBA de doble titulación, destinado a desarrollar líderes empresariales para trabajar y operar en dos de los principales entornos empresariales del mundo, Oriente y Occidente.

NOVEDADES. El próximo curso tiene previsto lanzar el International MBA Barcelona-Berkeley junto con la prestigiosa University of California at Berkeley con una estancia de dos semanas en la universidad estadounidense y la participación de profesorado de la misma.

Otra de las incorporaciones es Luxury Brand Management MBA, diseñado por EAE en colaboración con las empresas de lujo más relevantes de Europa (Shiseido, LVMH, El Corte Inglés, Suárez...) y la escuela Sup de Luxe de París para formar a los líderes que afronten con éxito la transformación digital y la dirección estratégica de *luxury brands*.

MÁS INFORMACIÓN:
www.eae.es / TLF: 900 494 805



DEUSTO

DEUSTO BUSINESS SCHOOL / U. DE DEUSTO

EXPERIENCIA FORJANDO LÍDERES

E.M.

Desde que se constituyó en 1916, mantiene su apuesta por un aprendizaje completo y práctico y cercano al tejido empresarial. Está comprometida con la formación de profesionales responsables, capaces de promover y liderar proyectos empresariales sostenibles en un contexto global. Cuenta con dos campus, en Bilbao y San Sebastián, y tiene una sede en Madrid.

EXECUTIVE MBA. El actual escenario mundial requiere de directivos que dominen nuevas perspectivas como la transformación digital, el *big data*, la innovación, la inteligencia artificial, la competitividad,

la sostenibilidad o la industria 4.0, que rigen la forma de hacer negocios en el siglo XXI. Este programa pretende ser esa vía para llegar a tener una visión global de la empresa y de los negocios.

Se trata de una formación interdisciplinar de alto nivel para ejecutivos que han de asumir puestos de responsabilidad. Tiene una duración de 18 meses y puede cursarse en formato presencial u *online*. Hasta la fecha, más del 93% de los participantes afirman que este programa ha superado sus expectativas.

MÁS INFORMACIÓN:
www.dbs.deusto.es / TLF: 944 139 450

Deja de estudiar
Vuelve a aprender

Impulsa tu carrera profesional con los masters en las áreas más demandadas:

- Empresa
- Educación
- Salud
- Marketing y Comunicación
- Tecnología
- Derecho
- Ingeniería
- Diseño

IMF
Smart Education

www.imf.com

Consigue tu beca de hasta el 70%

EAE Business School

We make
it happen

*Desde que leas este anuncio
hasta que alcances tus metas,
por muy lejos que nos lleven,
nosotros seguiremos a tu lado.*

MBAs Masters Grados

Abierta convocatoria 2021

TOP

20

MEJORES MBAs
EN EUROPA
Ranking Bloomberg
Businessweek's 2020-21

Bloomberg
Businessweek
BEST
B-SCHOOLS
2020-21



DE AHORA EN ADELANTE

De:

 Planeta Formación y Universidades

eae.es

CUNEF

Lidera tu futuro. *Define tu éxito.*

POSTGRADO 2021 / 2022

FINANZAS · DERECHO · DATA SCIENCE

Full time Septiembre 2021 - Junio 2022

Máster Universitario en Instituciones y Mercados Financieros

Máster Universitario en Negocios Internacionales y Dirección Global

Máster Universitario en Auditoría de Cuentas

Máster Universitario en Acceso a la Profesión de Abogado

Máster Universitario en Derecho Bancario y de los Mercados e Instituciones Financieras

Máster Universitario en Acceso a la Profesión de Abogado y Derecho Bancario (Doble Máster)

Máster Universitario en Ciencia de Datos

Excelencia, futuro, **éxito.**

www.cunef.edu
postgrado.cunef.edu
admisiones@cunef.edu
(+34) 686 729 125

