

Memoria del Contenido de la Marca de la Preincubadora de Bellas Artes

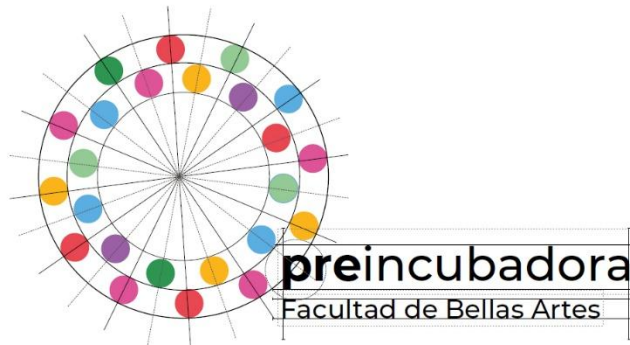
La marca de la Preincubadora de Bellas Artes se concibe como:

- Un **ecosistema centrado en las personas**, donde la persona que emprende y sus ideas ocupan el lugar principal.
- Un **símbolo vivo y adaptable** con los siguientes valores: la centralidad de las personas, la flexibilidad, la colaboración y la evolución continua.

Nuestra identidad visual y conceptual refleja la flexibilidad, la adaptabilidad y la interconexión de los elementos que componen cada proyecto.

El diseño de la marca gira en torno a un **centro vacío**, símbolo del **corazón** de quien emprende: su esencia, su pulso y el espacio de encuentro con la persona usuaria potencial. Este vacío no es ausencia sino la apertura necesaria para la conexión, la colaboración y el crecimiento. En este punto central confluyen las ideas, los valores y los objetivos del emprendimiento.

La **apertura** del centro y la dinámica circular subrayan la importancia de la experimentación, el aprendizaje y la mejora progresiva



La marca es intrínsecamente **dinámica y flexible**, a través de una estructura en evolución constante y la personalización según las necesidades de quien emprende y del mercado. La marca busca transmitir la idea de que el **éxito** radica en la capacidad de ajustar el proyecto de manera ágil y efectiva.

El propósito fundamental de la marca no es alcanzar un estado ideal de perfección, sino la **adaptación y reconfiguración continua**, mediante una gráfica modular y abierta. Esta capacidad de reconfiguración invita a la exploración constante del proyecto, según las demandas del mercado y las aspiraciones personales de la persona emprendedora.

Alrededor del centro se disponen los **círculos de colores** en un número indeterminado, como expresión de los diferentes componentes del proyecto y de su propia interrelación. La disposición de estos círculos forma un círculo mayor, en un equilibrio dinámico y armónico.

Cada círculo expresa un aspecto clave del emprendimiento: lo creativo, lo cultural, lo social, la sostenibilidad, la innovación y lo tecnológico, entre otros. La **alineación** cuidadosa de estos elementos refleja la coherencia necesaria para que el proyecto funcione como un todo. Los círculos pueden configurarse de diversas formas, con la posible inclusión de más o menos elementos según el momento y las necesidades reales; asimismo, pueden acercarse o alejarse del centro, según el estado de desarrollo del proyecto.

La **paleta cromática** empleada inspira la diversidad y la vitalidad, con tonos que evocan la creatividad, la confianza y la profesionalidad. La **tipografía** elegida refuerza la accesibilidad y la claridad, en línea con el carácter inclusivo y centrado en las personas de quien forman parte de la Preincubadora.