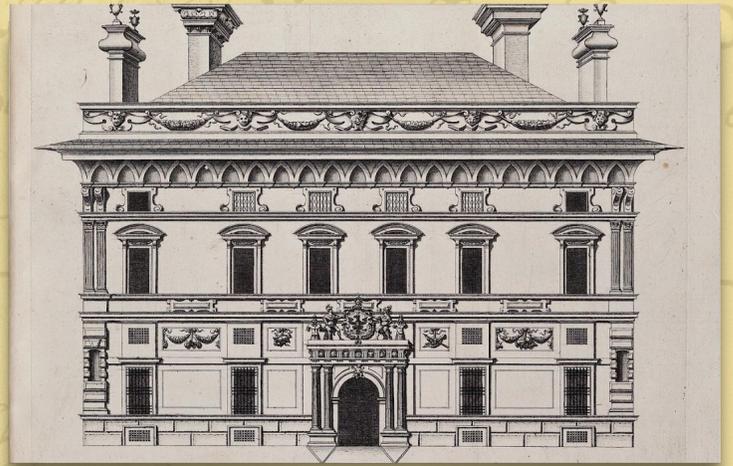


# HOMBRES DE NEGOCIOS ALEMANES Y GENOVESES

Cuando estudiamos la economía de la Monarquía Hispánica no podemos olvidarnos de sus protagonistas: los hombres y mujeres de negocios. Banqueros, comerciantes y arrendadores se encargaron de prestar dinero a la Corona, gestionar rentas reales, movilizar capitales donde el monarca lo precisase y desarrollar la maquinaria mercantil por todo el mundo. Durante los siglos XVI y XVII, los agentes económicos más relevantes procedieron de Castilla, Alemania, Génova y Portugal. Gracias a sus servicios, estos personajes adquirieron títulos, gracias, mercedes, oficios y propiedades que les permitían ascender socialmente, gozar de enorme influencia política e implicarse en la vida cultural de la época.

Entre los hombres de negocios alemanes, destaca la familia de los Fugger (o Fúcares). Esta casa de financieros prestó dinero a diversas coronas europeas a lo largo de los siglos XVI y XVII hasta desaparecer de la hacienda de la Monarquía Hispánica a mediados de la década de 1630.



Pieter Paul Rubens, Palazzo Doria-Spinola, en Palazzi di Genova, Amberes, 1622



Domenicus Custos (ed.), Retrato de Marcus Fugger, en *Fuggerorum et Fuggerarum imagines*, Augsburg, 1618. Library of Congress (Washington DC)

Sin embargo, en este periodo hallamos el llamado "Siglo de Oro de los genoveses" entre los que destacan algunas de las principales casas aquí analizadas como los Spínola, Centurión o Serra. Estos banqueros financiaron crédito durante más tiempo y obtuvieron mayores recompensas por sus servicios. Asimismo, fueron figuras muy cercanas al poder, participaron en el entramado institucional de la monarquía y fueron ejemplos modélicos para el ascenso social de hombres de negocios de otras naciones.

## Estudiantes responsables

Elisabeth Fernández Carrasco  
Gonzalo Ferreras Moreno  
Juan Diego Peláez Hernández  
Rubén Villalba Becerra

