GUÍA DOCENTE

Curso académico 2026-2027

Asignatura: LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN RADIO Y TV
Código: 610267
Horario: lunes y miércoles de 15.00 a 17.00 h.
Aula: C-207 (2da. Pta.) - Edificio Aulario.

Materia 1: Información audiovisual y Diseño Multimedia. **Submateria 1.1. Medios Audiovisuales y Tecnologías de la Información**

Carácter: optativa

Créditos ECTS: 6

Duración: Semestral **| Semestre: 1ro.**

Idioma: español

Profesor/a: Dra. **Carmen Salgado Santamaría**
Departamento de Periodismo y Nuevos Medios
E-mail: carmensalgado@ucm.es | **Despacho:** 14.5ª planta | **Teléfono:** 91 394 2104

Tutorías: lunes y miércoles, de 12:00 a 15:00 horas.
Para concertar una tutoría será necesario solicitarlo con antelación suficiente al correo.

Breve sinopsis y objetivos de aprendizaje:
Realización de análisis de locución y presentación de programas informativos y de entretenimiento de emisoras y cadenas de televisión. Prácticas de locución y presentación en radio y televisión con distintos géneros y formatos. Los objetivos de aprendizaje son:
• Comprender el funcionamiento, características, flujos de trabajo y dinámicas técnicas de la radio y televisión.
• Identificar y asimilar los códigos narrativos, lenguajes visuales y sonoros (planos, montaje, edición, efectos).
• Analizar y clasificar las diferentes estructuras de contenidos y géneros de medios audiovisuales (informativos, entretenimiento, ficción, documental).

Requisitos: Los de acceso al Máster

Resultados del aprendizaje: Conocimientos y aprendizajes de:
- Cuidado y potenciación de la voz
- Lectura de textos en diferentes géneros y formatos
- Locución y presentación de programas en radio en diferentes géneros y formatos

- Locución y presentación de programas en televisión en diferentes géneros y formatos y televisión

Metodologías de aprendizaje:
En el desarrollo de la asignatura, se utilizan indistintamente metodologías innovadoras y aprendizaje experiencial para que el alumnado participe en productos y procesos cercanos a la práctica profesional del periodismo multimedia. Estas metodologías, son:

— **Aprendizaje Basado en Proyectos** (objetivo: adquisición de conocimientos, habilidades y competencias mediante la planificación, creación y evaluación de un proyecto real del entorno profesional de los medios).
— **Aula Invertida** (objetivo: trasladar la teoría fuera del aula mediante videos, lecturas o pódcasts, convirtiendo la clase en un laboratorio práctico de producción, debate y cocreación, simulando el entorno real de una redacción o una productora de medios).
— **Design Thinking** (objetivo: transformar la creación de contenidos y productos mediáticos en soluciones interactivas, empáticas y de alto impacto de acuerdo con las necesidades reales de la audiencia).
— **Taxonomía de Bloom Invertida** (objetivo: pasar de la memorización pasiva al pensamiento crítico complejo y a la autonomía profesional, alineada con la dinámica de las redacciones y productoras del mundo real).

COMPETENCIAS

GENERALES: LAS DEL MÁSTER

TRANSVERSALES: Clases prácticas:
- Lecturas y realización de programas informativos de radio
- Presentación de noticias de radio y televisión
- Presentación de programas informativos y no informativos de televisión dentro y fuera del estudio

ESPECÍFICAS:
- Educación vocal y actitudes gestuales y corporales frente a las cámaras de televisión para la emisión de programas informativos y de entretenimiento
- Educación vocal y actitudes en los estudios de radio para la emisión de programas informativos y de entretenimiento.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1.- LOS SONIDOS DE LA VOZ HUMANA
- Los registros de la voz: timbre, tono y volumen
- Las articulaciones de la voz
- Pronunciación de vocales y consonantes
- La educación de la voz. La entonación
- Enunciación, interrogación, exclamación
- La voz como herramienta
- Cuidado y potenciación de la voz
- La voz como vehículo de la palabra

2.- LA LOCUCIÓN

- La comprensión de lo leído. El vocabulario
- El ritmo de la lectura
- Inflexiones de voz
- Pausas y silencios
- La estructura del texto
- Locución de textos informativos
- Locución de textos literarios
- Locución de textos dramáticos
- Locución de textos publicitarios
- La interpretación

3 - LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN RADIO

- Características del medio
- La locución en radio
- El locutor y los géneros radiofónicos
- El mensaje informativo a través de la voz
- Locución en directo y en diferido
- La locución en programas informativos
- La locución en magazines
- La locución en radiofórmula
- La locución de programas deportivos
- La improvisación en la radio

4.- LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN TELEVISIÓN

- Características del medio televisivo
- El lenguaje audiovisual
- El lenguaje no verbal
- Actitud y disposición ante la cámara
- La presentación y la despedida. La mirada a la cámara
- La presentación en televisión
- Presentación en televisión en directo y en diferido
- El stand up o in situ
- El directo
- La memorización y la improvisación
- La presentación de programas informativos. El Telediario
- La presentación de programas informativos diarios y no diarios
- La presentación en las entrevistas
- La presentación de programas de debate
- La presentación de magazines

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	**Porcentaje**
Clases teóricas Análisis presentación y locución programa emisoras y televisiones	**30%**
Clases prácticas (Seminarios/talleres/laboratorios) En el plan del curso se especifica su calendario. Prácticas de locución y	**40%**

presentación en radio y televisión con distintos géneros y formatos. Cobertura de eventos informativos y ruedas de prensa.	
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	**10%**
Elaboración de trabajos	**10%**
Tutorías virtuales y presenciales	**3%**
Aprendizaje interactivo (Actividades campus virtual)	**2%**
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	**5%**

EVALUACIÓN
Se realizará un sistema de evaluación continúa basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

Concepto	**Porcentaje**
Prácticas en clase y laboratorio de audiovisuales (trabajos, ejercicios) elaborados por el estudiante.	**70%**
Trabajos obligatorios de la asignatura (participación a través de las clases y de las herramientas de comunicación y participación de la asignatura -Foros, tutorías, chats, …)	**20%**
Examen final / Exposiciones orales	**10%**

CALIFICACIÓN: 0-10

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN TFM:

Innovación en los medios audiovisuales y digitales
Programación informativa en radio y televisión
Reportajes y documentales.

BIBLIOGRAFÍA

Obligatoria

- Blanch, M. Y Lázarro, P. Aula de locución. Cátedra (2010).
- Barrio Olano, J.I.: Radio 3.0 Una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos Fragua 2011
- Castillo-Lozano, E.; Pedrero Esteban, L. M.; Martínez-Otón, L. (2024). El audio inmersivo o binaural: la realidad aumentada en la radio y el podcast. En Experiencias inmersivas. Realidad virtual y realidad aumentada…, Tirant Humanidades es.wikipedia.org+13nebrija.com+13ugr.es+13.

– Explora audio 3D y su aplicación en radio/podcasting.
- Castillo-Lozano, E.; Sancho Belinchón, C.; Herrero de la Fuente, M. (2024). La verificación frente a las fake news… En Pensar la comunicación, Tirant lo Blanch nebrija.com.
  – Importante para locutores que deben validar información en tiempos de desinformación.
- Castillo Pomeda, J. M. (2022). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual* (4ª ed.). Instituto RTVE
- Collins, J. & Bee, A. (2021). *The Radio Handbook* (4ª ed.). Routledge uvic.cat.
- Gallego Pérez, José Ignacio: Sintonizando el futuro: radio y producción sonora en el siglo XXI IORTVE 2012
- Herrero de la Fuente, M.; Jiménez Narros, C. (2023). La accesibilidad a las nuevas tecnologías… En Periodismo y desinformación, Sindéresis nebrija.com.
  – Trata accesibilidad como factor clave en medios audiovisuales.
- Herrero de la Fuente, M.; Jiménez Narros, C.; Pérez Seijo, S. (2024). Perspectivas de la realidad virtual y aumentada en el discurso informativo… En Experiencias inmersivas… arxiv.org+15nebrija.com+15uvic.cat+15.
  – Continuación temática sobre VR/AR.
- Huertas Bailén, A. y Perona Páez, J. J. (2008). Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio (Bosch) ull.es+6uvic.cat+6catalogobiblioteca.puce.edu.ec+6.
  Larrañaga Zubizarreta, J. (2006). Redacción y locución de la información audiovisual: escribir noticias… (UPV/EHU)
- Jiménez Narros, C.; Díaz Masa, J. (2024). Análisis de la evolución de la imagen de marca… En Muy Tocados… cadenaser.comnebrija.com.
- Mas Manchón, L. La intensidad en la noticia hablada en televisión. Barcelona 2011
- Meléndez Taboas, A.; Sampedro Mulero, M.; Rubio Romero, J. (2024). *RV en dramaturgia y docencia actoral…* En *Experiencias inmersivas…* nebrija.com.
  – Centrarse en voz y performance en medios.
- Orduna, Gullermo: El periodista de radio. IORTVE. Madrid 2016
- Perez Tornero, Jose Manuel, Martin-pascual, Miguel Angel, Fernandez-Garcia, Nuria. MOJO. Manual de periodismo móvil. Fragua 2017
- Polo, Emilio & Montesdeoca, Francisco: Locución y presentación televisiva (IORTVE) Madrid 2004
- Stewart, P. & Alexander, R. (2021). *Broadcast Journalism. Techniques of Radio and Television News* (8ª ed.). Routledge uvic.cat.

Complementaria:

- Gimeno-Gómez, D.; Martínez-Hinarejos, C. (2023). *LIP-RTVE: An Audiovisual Database for Continuous Spanish in the Wild*. Prepublicación en arXiv
- Larrañaga Zubizarreta, José: Redacción y locución de la información audiovisual: escribir noticias para la radio y la televisión. UPV 2006
- Rodero, Emma: Las voces de los presentadores en televisión. UCJC 2010
- Rodero, Emma: Locución Radiofónica IORTVE. Madrid
- Rodríguez Rodri, José Manuel: Técnicas de locución radiofónica IORTVE Madrid 2008
- Ortiz M.A, Salgado C. Cavadas, M.J. Radios Universitarias españolas en la convergencia digital, Fragua 2014.
- Sacristán R, Salgado C, Ortiz M.A.; La radio de Castilla y León en Internet: Análisis de sus desarrollos en el entorno multimedia. Rev. AdComunica 2013

- Salgado, C y González J. Redes de participación e intercambios en la radio pública: los podcasting. Revista Comunicar 33. 2009.
- VV. AA. Técnicas para leer en radio y televisión. Ed. Bosch. Barcelona 2003.

Otra información de interés:

- La asistencia a clase será obligatoria y 100% presencial
- ADENDA. Uso responsable de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) en las asignaturas de las titulaciones de la Facultad de Ciencias de la Información

ADENDA:

Uso responsable de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) en las asignaturas de las titulaciones de la Facultad de Ciencias de la Información

Con el fin de promover un uso ético, formativo y sostenible de las herramientas de inteligencia artificial (IA) en el ámbito universitario, se establece que su utilización en las actividades, prácticas o trabajos asociados a esta asignatura deberá regirse por los siguientes criterios:

1. Criterio docente y responsabilidad académica

El régimen de uso de herramientas de IA en la asignatura será determinado por el profesorado responsable, quien podrá autorizar o restringir su empleo en función de los objetivos formativos de cada tarea. En todo caso, el uso de IA no debe suplantar el trabajo del estudiante, sino servir de apoyo al aprendizaje y a su proceso de desarrollo intelectual.

2. Transparencia y trazabilidad

Cuando se autorice su uso, el estudiantado deberá:

- ✓ Explicar con claridad qué herramientas ha utilizado, con qué propósito y en qué fases del trabajo.
- ✓ Especificar, si es posible, el modelo y versión empleada.
- ✓ Acompañar el trabajo de una breve reflexión crítica sobre el impacto, limitaciones o aportaciones de la IA en el desarrollo de la tarea.
- ✓ Citar adecuadamente el uso de IA siguiendo las recomendaciones bibliográficas disponibles en la web de la Biblioteca (https://biblioguias.ucm.es/bibliotecauniversitariaeia/usoiaenclase) o en los documentos de buenas prácticas (https://ssii.ucm.es/inteligencia-artificial-en-la-docencia).

El estudiante es responsable en todo momento de verificar y contrastar los contenidos generados con IA, así como de garantizar la autenticidad y legitimidad del trabajo entregado.

3. Marco ético, legal y sostenible

El uso de IA deberá ajustarse a los principios de integridad académica y sostenibilidad que rigen en la Universidad Complutense de Madrid. Se debe evitar cualquier uso que implique suplantación de autoría, manipulación de resultados o falta de reflexión crítica sobre la herramienta empleada.

Asimismo, el uso intensivo de IA conlleva implicaciones ambientales relacionadas con el consumo energético y de recursos. Se recomienda, por tanto, utilizar estas tecnologías de forma racional, equilibrada y crítica, de acuerdo con los valores de sostenibilidad y responsabilidad social propios del entorno universitario.

Para una mejor comprensión de estos principios y recomendaciones, se insta al profesorado y al estudiantado a consultar los informes y guías disponibles en la página oficial de la UCM sobre el uso de la inteligencia artificial en la docencia: https://ssii.ucm.es/inteligencia-artificial-en-la-docencia

4. Mecanismos de supervisión

En caso de duda sobre la autoría o el uso indebido de herramientas de IA, el profesorado podrá requerir al estudiante la defensa oral del trabajo, entrega o práctica, con el fin de verificar su conocimiento y dominio del contenido. Esta presentación podrá prevalecer en la evaluación global del trabajo si existen indicios razonables de uso inapropiado.

Estas medidas tienen por objeto fomentar una cultura de integridad académica, no penalizar el uso de nuevas herramientas, siempre que este sea honesto, transparente y compatible con los objetivos formativos del trabajo.