



MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO MULTIMEDIA PROFESIONAL

INDICE

INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO	3
ANÁLISIS DE LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO EFECTIVO DEL TÍTULO DE MÁSTER U. EN PERIODISMO MULTIMEDIA PROFESIONAL	5
1. ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL TÍTULO	5
2. ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MECANISMOS DE COORDINACIÓN DEL TÍTULO.....	7
3. ANÁLISIS DEL PERSONAL ACADÉMICO	9
4. ANÁLISIS DEL FUNCIONAMIENTO DE QUEJAS Y SUGERENCIAS	10
5. INDICADORES DE RESULTADO	10
7. MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.....	16
8. RELACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS DEL TÍTULO.	16
9. RELACIÓN DE LOS PUNTOS DÉBILES DEL TÍTULO Y PROPUESTA DE MEJORA	19

INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

Aspectos a valorar:

1. La página Web del Centro ofrece la información sobre el Título, previa a la matriculación, que se considera crítica, suficiente y relevante de cara al estudiante (tanto para la elección de estudios como para seguir el proceso de enseñanza-aprendizaje). Este Centro garantiza la validez de la información pública disponible.

El enlace de la página Web que contiene esta información es el siguiente:

<https://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/>

DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO
Denominación del Título. http://www.ucm.es/estudios/masterperiodismomultimediaprofesional
Centro Responsable. http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/descripcion
Centros en los que se imparte. http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/descripcion
Curso académico en el que se implantó: http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/coordinacion-master
Tipo de enseñanza (presencial, semipresencial, a distancia) http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/descripcion
Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas. http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/descripcion
Número total de ECTS del Título http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/descripcion
Número mínimo de ECTS por matrícula y período lectivo: http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/descripcion (se hará referencia distintiva a la dedicación a tiempo completo y a tiempo parcial y en Primer curso y resto de cursos)
Estudiantes a Tiempo Completo Primer curso: Nº Mínimo de ECTS: Nº Máximo de ECTS: http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/descripcion
Estudiantes a Tiempo Parcial Primer curso: Nº Mínimo de ECTS: http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/descripcion
Normas de permanencia: http://www.ucm.es/data/cont/docs/630-2014-09-04-Normativa de permanencia del estudiantado en la UCM 902.pdf
Idiomas en los que se imparte http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/descripcion
COMPETENCIAS
Competencias generales, transversales y específicas que los estudiantes deben adquirir durante sus estudios http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/objetivos-competencias

ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES
Información dirigida al estudiante de nuevo ingreso http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/Futuros%20alumnos http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/informacion-estudiante-nuevo-ingreso
Vías y requisitos de acceso (GRADOS)
<p>Criterios de Admisión http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/criterio-de-admision</p> <p>Criterios de Valoración http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/criterio-de-valoración</p> <p>Órgano responsable http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/criterio-de-valoración</p>
Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas. https://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/descripcion
Pruebas de acceso especiales, en su caso
Plazos de preinscripción http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/plazos-de-solicitud-de-admision
Período y requisitos para formalizar la matrícula http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/matricula-1
Perfil recomendado para el estudiante de nuevo ingreso http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/perfil-del-estudiante
Información sobre transferencia y reconocimiento de créditos. http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/reconocimiento-de-ects
Cursos de adaptación (plan curricular y condiciones de acceso). https://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/documentacion-requerida
Mecanismos de información y orientación para estudiantes matriculados https://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/informacion-dirigida-al-estudiante-de-nuevo-ingreso
PLANIFICACIÓN Y CALIDAD DE LA ENSEÑANZA
Cuadro general de la estructura del plan de estudios. https://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/estructura-profesores-guias-docentes
Información general con la distribución de créditos en función del tipo de materia y número de créditos de las asignaturas. http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/plan-de-estudios
Breve descripción de los módulos o materias su secuencia temporal y competencias asociadas a cada uno de los módulos o materias. http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/estructura-profesores-guias-docentes
Guías docentes de las asignaturas (contendrá el tipo de asignatura, número de créditos, programa, objetivos de aprendizaje, metodología de aprendizaje, criterios de evaluación e idioma) http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/estructura-profesores-guias-docentes
Prácticas externas (convenios con entidades públicas o privadas, sistema de tutorías, sistemas de solicitud, criterios de adjudicación...). http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/practicas-externas
Ingreso de estudiantes incluyendo planes de acogida o tutela. http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/servicios-de-orientacion-a-los-alumnos-de-nuevo-ingreso
PERSONAL ACADÉMICO

Estructura y características del profesorado adscrito al título (incluirá al menos el número total de profesores por categorías y el porcentaje de doctores). http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/profesores-del-mupmp
RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS
Recursos, infraestructuras y servicios de la titulación (aulas informáticas, recursos bibliográficos, bibliotecas, salas de estudio...). http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/recursos-materiales-y-servicios
SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD
Breve descripción de la organización, composición y funciones del SGIC. https://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/sistema-de-calidad
Mejoras implantadas como consecuencia del despliegue del SGIC: http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/sistema-de-calidad
Información sobre el sistema de quejas y reclamaciones http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/buzon-de-sugerencias,-quejas-y-reclamaciones
Información sobre la inserción laboral http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/sistema-de-calidad
Resultado de los procesos de verificación, inscripción en el RUCT y seguimiento. http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/sistema-de-calidad

2. Esta información está actualizada y su estructura permite un fácil acceso a la misma.
3. La información presentada se adecua a lo expresado en la memoria verificada del Título.

ANÁLISIS DE LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO EFECTIVO DEL TÍTULO DE MÁSTER U. EN PERIODISMO MULTIMEDIA PROFESIONAL

Aspectos a valorar:

1. ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL TÍTULO

Se han puesto en marcha los procedimientos del sistema de garantía de calidad previstos en el punto 9 de la memoria presentada a verificación y concretamente respecto a la estructura y funcionamiento del sistema de garantía de calidad del Título.

1.1.- Relación nominal de los responsables del SGIC y colectivo al que representan.

El organismo que tiene la máxima responsabilidad respecto a la calidad del Máster Universitario en Periodismo Profesional Multimedia es la Comisión de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Información, aprobada por la Junta de Centro, órgano colegiado específicamente dedicado a garantizar la calidad de las titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias de la Información.

Esta Comisión funciona con un reglamento específico aprobado por dicha Junta. En ella están representados todos los colectivos de la Comunidad Universitaria: estudiantes, profesorado, personal de administración y servicios y responsables académicos. Los miembros que forman esta Comisión figuran en el siguiente enlace: <https://ccinformacion.ucm.es/comision-de-calidad>

1.2.- Normas de funcionamiento y sistema de toma de decisiones.

La organización, composición y funciones del SGIC se encuentra disponible en la URL:

<https://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/sistema-de-calidad>

La Comisión Coordinadora del Máster rinde cuentas a la Comisión de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Información, órgano competente y responsable de la calidad del conjunto de las titulaciones impartidas en este Centro y que, a su vez, rinde cuentas a la Junta de Facultad.

El sistema adoptado ha sido efectivo hasta la fecha. Las acciones de mejora relevantes vinculadas al Máster se describen en el apartado correspondiente de esta memoria.

1.3.- Periodicidad de las reuniones y acciones emprendidas.

La Comisión de Calidad se reúne a lo largo del curso académico con la periodicidad que determina su Reglamento, (<https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-39320/Reglamento%20Comisión%20Calidad%20CCINF.pdf>), el cual también especifica el procedimiento de toma de las decisiones, así como sus efectos y consecuencias. Las decisiones de la Comisión se adoptan por mayoría simple. En caso de empate el/la presidente dispone de voto de calidad. Las medidas adoptadas se comunican a los implicados para realizar los cambios y mejoras oportunas y a la Junta de Facultad para su conocimiento y, en su caso, para su ratificación, si es necesaria.

Fecha: 12/12/2016

Renovación de acreditaciones e informes de situación de las titulaciones	Revisión de los informes provisionales para renovar la acreditación de cinco másteres de la Facultad. La Decana del Centro emplaza a que se trabaje por la renovación de los grados como se ha hecho con los másteres.
--	--

Fecha: 01/02/2017

Autoinformes de los tres grados y uno de los ocho másteres de la Facultad	Aprobación de los autoinformes de los tres grados de la Facultad y del Máster en Comunicación en la Era Digital
---	---

Fecha: 22/02/2017

Memorias de seguimiento	La Comisión de Calidad aprueba los informes de seguimiento de los másteres oficiales. Todos ellos pasan a la próxima Junta de Centro para su aprobación.
-------------------------	--

Fecha: 27/03/2017

Modificación en el Máster de Estudios Avanzados en Comunicación Política	Las modificaciones afectan al nombre de algunas asignaturas que empezarían a impartirse en el curso 2017//22018. El coordinador del Máster presenta las justificaciones de los profesores de las tres asignaturas motivando las razones de dicho cambio de denominación. La Comisión aprueba las modificaciones propuestas
--	--

Fecha: 25/01/2018

Memorias de seguimiento de las titulaciones de Grado y Máster.	La comisión aprueba las memorias de seguimiento anual de los tres Grados (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas) y de los Másteres de la Facultad; así como su pase a Junta de Facultad.
Asignación de carga docente	Se informa de anomalías en la asignación de carga docente a algunos profesores de la Facultad. Por ejemplo, 6 créditos en lugar de 4,5, cuando se imparten 3 horas a la semana.

Durante el curso 2017-18 las funciones de coordinación de la Comisión de Calidad han sido complementadas por las ejercidas por la Comisión de Estudios del mismo Centro. A continuación, se señalan resumidamente los temas tratados y las acciones acordadas por la Comisión de Estudios.

Fecha: 27/09/2017

Modificaciones en la normativa de TFG	El Decanato informa de problemas derivados de la actual normativa para elaborar los TFG. Se propone una normativa transitoria para el curso 2017-2018 y otra más completa para el curso 2018-2019.
Propuestas de cambios en la titulaciones actuales y nuevas titulaciones	Se ponen en marcha cuatro grupos de trabajo emanados de la Comisión de Estudios: para nuevos Grados, para nuevos Másteres, para desdobles de asignaturas prácticas y para adaptación de planes de estudios vigentes
Evaluación del Doctorado	Información sobre un nuevo proceso de evaluación de los Doctorados por parte de las Agencias de Calidad.

Fecha: 12/03/2018

Información sobre grupos de trabajo	El Decanato informa sobre los trabajos realizados hasta la fecha por las cuatro subcomisiones emanadas de la Comisión de Estudios (Reforma de Grados, Nuevos Grados, Nuevos Másteres y Desdobles)
-------------------------------------	---

Fecha: 16/04/2018

Requisito de acceso para las titulaciones	En la Comisión se aprueba elevar a Junta de Facultad que todos los estudiantes tengan, al menos un nivel B2 en castellano, acreditado con un certificado DELE
---	---

Fecha: 02/07/2018

Información sobre grupos de trabajo	Nueva reunión para informar sobre los trabajos realizados hasta la fecha por las cuatro subcomisiones emanadas de la Comisión de Estudios (Reforma de Grados, Nuevos Grados, Nuevos Másteres y Desdobles)
-------------------------------------	---

2. ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MECANISMOS DE COORDINACIÓN DEL TÍTULO

Fecha	Temas tratados	Problemas analizados, acciones de mejora, acuerdos adoptados
4/10/2017	Reducción del número de alumnos de 90 a 60	El Vicerrectorado ha autorizado la reducción a 60 alumnos efectiva para el curso 18-19
	Mejoras en la Planificación de las prácticas	Se solicitará a las empresas un calendario de asignación de prácticas para todo el curso escolar, disponible desde el mes de octubre
	Asignación de ayudas para másteres desde el Vicerrectorado	Se decide emplearlo en Talleres y Seminarios para alumnos, con carácter práctico y orientado a las innovaciones tecnológicas y multimedia.
	Calendario de exámenes	Se aprueba
	Reclamación de alumna	No procede por defecto de forma y se justifica.

24/1/2018	<p>Revisión de la asignación del cómputo de horas reales</p> <p>Los alumnos solicitan variar las horas de las asignaturas con mayor componente teórico para pasarlas a las que tienen mayor componente práctico</p> <p>Evaluación de la Memoria de Seguimiento del Máster</p> <p>Prácticas Externas</p> <p>Cambio Profesorado Máster</p>	<p>Se revisan las horas correspondientes para asignaturas con 6 ECTS y con 3 ECTS.</p> <p>Para dos de las asignaturas de 3 ECTS se solicita hacer una modificación sustancial</p> <p>La coordinadora explica que se trataría prácticamente de una modificación completa del título y que en ese caso no se haría efectiva hasta el curso 2020.</p> <p>Los alumnos piden que sea para el curso 18-19.</p> <p>Se presenta el documento completo y se hace una revisión general del mismo, especialmente sobre puntos de mejora.</p> <p>Se ha logrado la mejora propuesta de asignación de prácticas desde octubre y durante todo el curso.</p> <p>La prof. Julia González manifiesta su intención de dar docencia solo en Grado.</p> <p>Jubilación del Prof. Diaz Arias</p> <p>Se incorporarán dos nuevos profesores al Máster</p>
12/4/18	<p>Creación de la Oficina de Apoyo a la Docencia</p> <p>Renovación de la Comisión de Coordinación del Máster</p> <p>Propuesta de cambio en el nivel de idioma</p> <p>Horarios del Máster</p> <p>Sugerencia: La prof. Sánchez Calero propone modificar el título de su asignatura</p>	<p>Definición de necesidades del Máster</p> <p>Se procede a la renovación de la Comisión de Coordinación del Máster con el mismo número de miembros, motivada por jubilaciones y cambio de profesorado.</p> <p>La coordinadora y la secretaria se mantienen.</p> <p>Se propone cambiar del nivel B2 al nivel C1</p> <p>Se aprueban teniendo en cuenta primero Grado y después Máster.</p> <p>Se trabajará la propuesta para pasar por aprobación de Junta de Facultad dado que no es sustancial.</p>

El modelo que se sigue de coordinación, tanto vertical como horizontal, garantizan el buen funcionamiento de la titulación y no ha sido necesario ningún cambio.

La Coordinadora convoca regularmente la Comisión de coordinación del Máster, y los temas tratados quedan reflejados en las Actas, revisadas a su vez por la Comisión de Calidad. La Coordinadora asiste también a la Comisión de Calidad del Centro y se realizan análisis de funcionamiento de la titulación.

Además, la coordinadora se reúne con los coordinadores de Prácticas Externas y TFM, y mantiene reuniones periódicas de forma individual con los profesores del Máster para tratar temas relacionados con el seguimiento de la titulación y actividades de los estudiantes.

3. ANÁLISIS DEL PERSONAL ACADÉMICO

Profesores del Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional

Categoría	Nº	Porcentaje
Catedráticos	3	20%
Profesores Titulares de Universidad	7	47%
Profesores Contratados Doctores	5	33 %
TOTAL	15	100 %

Una de las fortalezas de la titulación es la trayectoria y experiencia investigadora y profesional de los profesores del Máster, si bien, la baja tasa de reposición está cambiando los porcentajes respecto a las mayores categorías académicas.

Los profesores del Máster son expertos en las materias que imparten y destacan por su experiencia investigadora y docente, incluida la dirección de numerosos TFM y tesis doctorales. El 100% de los profesores del Máster tienen una dedicación a tiempo completo y según se desprende de las encuestas del profesorado, al menos los años anteriores, todos los profesores del Máster están satisfechos con la signatura que imparten ya que corresponden a su ámbito de especialización e investigación.

<i>Participación del Profesorado en Docencia</i>	1º curso de seguimiento ó curso autoinforme acreditación	2º curso de seguimiento ó 1º curso acreditación	3º curso de seguimiento ó 2º curso acreditación
IUCM-6 Tasa de participación en el Programa de Evaluación Docente	72,73	90	63,64
IUCM-7 Tasa de evaluaciones en el Programa de Evaluación Docente	54,55	60	9,09
IUCM-8 Tasa de evaluaciones positivas del profesorado	100	100	100

- IUCM6 Tasa participación en el Programa de Evaluación Docente: El dato arroja un resultado inferior al del segundo año de implantación. Tendremos que revisar las causas del mismo, si bien, como en otros cursos al poder optar por evaluar solo dos materias el profesor puede optar por evaluar grupos de Grado y no de Máster. Algunos profesores podrían ir alternando en distintos años y titulaciones.
- IUCM7 Tasa de evaluaciones en el Programa de Evaluación Docente: 9,09. No sabemos a qué obedece este resultado, solo nos consta que muchos de los profesores que han solicitado la evaluación no ha sido considerada en función de la escasa participación de los alumnos. Es un dato que habrá que evaluar y tomar medidas para su corrección. Como se puede observar es un dato que no se corresponde con los niveles de cursos anteriores. Se debe proceder a su análisis para conocer la causa del mismo, ya que en estos momentos no tenemos ninguna referencia o motivo definido.
- IUCM8 Tasa de evaluaciones positivas del profesorado: 100. Este dato corrobora la adecuación y calidad del profesorado del máster, aun con una muestra tan reducida.

4. ANÁLISIS DEL FUNCIONAMIENTO DE QUEJAS Y SUGERENCIAS

Se siguió la recomendación de situar el Buzón de Quejas, reclamaciones y sugerencias en el primer nivel de la web y mantenerlo, además, en el lugar que ya tenía dentro del SGIC.

Durante el 17-18 no se ha recibido ninguna queja a través del Buzón. Dada la poca utilización se da a conocer el Buzón tanto en las jornadas de inauguración del máster, como en los encuentros que los responsables de TFM o Prácticas externas mantienen con los alumnos de forma regular.

Las quejas o sugerencias durante este curso se han realizado en la Comisión de Coordinación del Máster, por alumnos miembros de la misma, quienes de forma delegada las presentaban, o bien a la propia coordinadora del Máster o a miembros de la Comisión de Coordinación o a profesores, bien por correo o presencialmente. Las de este curso han sido relativas a la ampliación del número de horas en asignaturas de carácter teórico-práctico, en detrimento de las teóricas, búsqueda de equilibrio entre obligatorias y optativas en cada semestre. Los datos que presenta la encuesta de estudiantes corresponden a 4 quejas o sugerencias, que representan el 28'50 %.

Desde la Comisión de Coordinación del Máster se considera prioritaria y efectiva la atención personalizada a los alumnos que tienen alguna reclamación o sugerencia.

5. INDICADORES DE RESULTADO

Se han calculado los indicadores cuantitativos establecidos en el Sistema Interno de Garantía de Calidad, que permiten analizar, entre otros, el cumplimiento o desviación de los objetivos formativos y resultados de aprendizaje.

5.1 Indicadores académicos y análisis de los mismos

<small>*ICM- Indicadores de la Comunidad de Madrid</small> <small>*IUCM- Indicadores de la Universidad Complutense de Madrid</small>	1º curso de seguimiento ó curso autoinforme acreditación	2º curso de seguimiento ó 1º curso acreditación	3º curso de seguimiento ó 2º curso acreditación	4º curso de seguimiento ó 3º curso de acreditación
ICM-1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas	90	90	90	90
ICM-2 Matrícula de nuevo ingreso	41	45	51	51
ICM-3 Porcentaje de cobertura	45,55	50	56.66	56,67
ICM-4 Tasa de rendimiento del título	94,04	90.04	93.62	92,2
ICM-5.1/6.1 Tasa de abandono-del título	3,7	4,87	4.44	5,88
ICM-7 Tasa de eficiencia de los egresados	98,54	97,14	96.15	94,14
ICM-8 Tasa de graduación	77,77	80,49	55.55	93,94
IUCM-1 Tasa de éxito	100	98,58	99,60	98,38
IUCM-2 Tasa de demanda del grado en primera opción	NO PROCEDE	NO PROCEDE	NO PROCEDE	NO PROCEDE
IUCM-3 Tasa de demanda del grado en segunda y sucesivas opciones	NO PROCEDE	NO PROCEDE	NO PROCEDE	NO PROCEDE
IUCM-4 Tasa de adecuación del grado	NO PROCEDE	NO PROCEDE	NO PROCEDE	NO PROCEDE
IUCM-5 Tasa de demanda del máster	365,56	451,11	321.11	336,67
IUCM-16 Tasa de evaluación del título	94.05	91,34	94	93,75

- ICM1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas

El título tiene aprobado en la Memoria de Verificación la oferta de 90 plazas, pero dado que se han implantado nuevos másteres en la Facultad se establece a nivel interno (Comisiones de

Calidad del Centro y Comisión de Coordinación del Máster) limitarla a 60 plazas, para poder garantizar las prácticas en función de los recursos disponibles (estudios, salas edición, aula de informática, equipos audiovisuales, etc.). Durante este curso ya se ha hecho efectiva esa modificación sustancial de manera que en el curso 18-19 la oferta ya ha sido de 60 plazas en lugar de las 90.

- ICM2 –ICM3 -ICM4 Matrícula de nuevo ingreso /Porcentaje de cobertura/ Tasa de rendimiento

Los datos de matrícula mejoran progresivamente y se mantienen hasta el punto de alcanzar un 90% siempre que se tenga en cuenta que el porcentaje de cobertura es mayor si se considerara la cifra de 60 alumnos que se ofertan en la realidad y no los 90 que ofrece el título en la memoria. En cuanto al porcentaje de cobertura prácticamente se mantiene con respecto al curso anterior.

Se aprecia un mínimo descenso, no relevante, respecto a la tasa de rendimiento del curso pasado. Según recoge el informe final de la renovación de la acreditación, las cifras recogidas sobre el perfil de ingreso, las tasas de eficiencia, de graduación y de abandono de los alumnos del Máster en Periodismo Multimedia Profesional confirman las previsiones del título y resultan coherentes con los planteamientos formativos previstos en la Memoria de Verificación.

- ICM-5.1/6.1 Tasa de abandono del título

Aumenta en más de un uno por ciento, debido a la incorporación de alumnos al mercado laboral, mediante contratos con horarios que les impiden continuar con la docencia del Máster.

- ICM7: Disminuye cerca de un 2% la tasa de eficiencia de los egresados respecto al año anterior. Pese a ello, la tasa de eficiencia del título es buena, sobre todo si se compara con los estándares superiores al 90% previstos en la Memoria de Verificación.
- ICM8 Tasa de Graduación:

Se produce un notable incremento de la tasa de graduación motivado por las medidas adoptadas para que los alumnos completaran la titulación, ya que una parte importante de los alumnos dejaban el TFM para poder seguir haciendo prácticas.

Teníamos dudas sobre la eficiencia de la medida adoptada pero el resultado ha sido muy positivo. Se ha registrado la mayor cifra alcanzada en los años de implantación del Máster, un 93,94, llegando casi a duplicar los datos del curso pasado, que, por otra parte, registraron un mínimo en esta tasa.

- IUCM1 Tasa de éxito del título:

El Máster alcanza en esta edición una tasa de éxito del 98,38 %, siempre elevada, aunque con un mínimo descenso que no alcanza el uno por ciento.

- IUCM 5:

La tasa de demanda del título se mantiene alta, al igual que en cursos anteriores, con pocas variaciones, si bien este curso es algo mayor que el pasado, representada por un incremento superior a los 15 puntos.

- IUCM-16 Tasa de evaluación del título

Tan solo disminuye un 0,25 respecto al curso pasado y mantiene los porcentajes de evaluación elevados.

5.2. Análisis de los resultados obtenidos relativos a la satisfacción de los colectivos implicados en la implantación del título (estudiantes, profesores, personal de administración y servicios y agentes externos).

	1º curso de seguimiento ó curso auto informe acreditación	2º curso de seguimiento ó 1º curso acreditación	3º curso de seguimiento ó 2º curso acreditación	4º curso de seguimiento ó 3º curso de acreditación
IUCM-13 Satisfacción de alumnos con el título		3,5	2,47	3,1
IUCM-14 Satisfacción del profesorado con el título		7,4	7,50	No hay datos
IUCM-15 Satisfacción del PAS del Centro		7,4	7,33	7,4

- IUCM13 Satisfacción de los alumnos.

Aunque la cifra mejora la del curso pasado, no son buenos datos, por lo que debemos seguir analizando las causas y tomar medidas para paliar estos datos, La participación de los alumnos en las encuestas de satisfacción es bastante baja (18%). El porcentaje de satisfacción con la titulación sube hasta el 6% en cuanto a la valoración de los estudiantes del resto de España.

Estos datos generales, en principio, no se corresponden con los datos de las audiencias realizadas por el panel y de las evidencias aportadas durante la visita a la Universidad, en las que queda acreditada la satisfacción de los estudiantes, profesorado, egresados y empleadores del Máster en Periodismo Multimedia Profesional de la Universidad Complutense de Madrid. Tampoco se corresponde con la elevada demanda del título ni con las impresiones que tanto profesores como miembros de la comisión de Coordinación tienen respecto al Título.

El porcentaje de participación es del 18,8% corresponde a 14 alumnos de los 51 matriculados, cifra por debajo de la de los másteres UCM que sitúa en un 27,20.

El porcentaje de alumnos que han realizado prácticas externas curriculares debería ser del 100% ya que son obligatorias y todos los alumnos las realizan, sin embargo, figura un 78%.

Respecto al grado de satisfacción y el valor formativo de las prácticas externas, sigue siendo favorable, pero no alcanza los niveles de cursos pasados, que siempre era alto.

Desde la Coordinación del Máster se solicitó a las empresas en las que los alumnos realizan prácticas externas pasar una encuesta para detectar el grado de satisfacción de las mismas y que esto fuera complementario a los datos que tiene las encuestas generales y para identificar al menos los porcentajes de egresados que se incorporan con contrato o becas a dichas empresas. Sin embargo, no se ha llevado a efecto en todos los casos.

A través de la Oficina de prácticas de la UCM (OPE) se han obtenido datos muy favorables respecto a distintas prácticas extracurriculares que realizan los alumnos, pero una vez que acaban esas prácticas, tampoco tenemos capacidad para hacer un seguimiento de las mismas.

Se ha implementado un sistema de encuestas para egresados y aunque se han enviado algunos correos UCM a los alumnos que han finalizado, el alumno no debe entrar a esa cuenta porque no se ha obtenido una mínima respuesta.

Todo ello nos obligará a tomar medidas que mejoren esa cifra, sobre todo en los parámetros peor calificados (por debajo de 5) y sobre los que podemos actuar como son la información disponible en la web del centro, los criterios de evaluación y la distribución de tareas a lo largo del curso.

Los resultados de las encuestas de satisfacción de los distintos colectivos provienen de formularios predefinidos por la UCM para todas las titulaciones.

En cuanto al sistema empleado para fomentar la participación en las encuestas se han utilizado los siguientes:

- 1) En la jornada de inauguración del Máster y en las comisiones de Coordinación del Máster insistiendo a los representantes de alumnos de la importancia de la misma.
- 2) Publicación del enlace en el campus virtual de los profesores y en el campus de prácticas externas y de TFM recordando la necesidad de contestar a las encuestas.
- 3) Envío de varios correos electrónicos a todos los estudiantes en cada cuatrimestre y antes y durante la encuesta.
- 4) Recordatorio de los profesores en cada una de sus clases.

- IUCM14 satisfacción profesorado
NO HAY RESULTADOS

Se desconocen las razones por las que no hay resultados de las encuestas realizadas a los profesores, dado que algunos profesores han confirmado que realizaron la encuesta. Entendemos que la tendencia debe ser la misma y por tanto los resultados deberían ser buenos, tal y como lo han sido los demás años. Respecto a las encuestas del PDI el nivel de participación el curso pasado fue del 65% lo que hace pensar que algo debe haber ocurrido para no tener resultados.

En cualquier caso, tomamos como referencia los resultados del curso 16-17, donde el grado de satisfacción con la titulación es mayor que el grado de satisfacción con la UCM y los rangos de edad que alcanza un 9 se sitúan entre los 35 a 44 años y con un 8, 33 entre 55 y 65 años. Estos datos muestran el progresivo envejecimiento de la plantilla que de forma gradual se produce cada año ante la falta de renovación de las plantillas. En razón del sexo, las mujeres están 3 puntos por encima de los hombres en el nivel de satisfacción con la titulación y tan solo 1 punto con la UCM. Más del 58% volvería a elegir la titulación y un 66% volvería a trabajar como PDI. La recomendación que de la titulación hacen los profesores alcanza el 8,4%. El PDI comprometido llega al 62,5% y el neutro al 37,5%, eliminando la representación de PDI decepcionado.

El porcentaje de participación de la UCM es del 18,1

- IUCM-15 Satisfacción del PAS del Centro

Esta encuesta al ser de carácter general y no tener un PAS asignado de forma específica al Máster, aporta relativa información, al tiempo que la coordinación del Máster es ajena a la toma de decisiones o medidas que mejoren su grado de satisfacción. Hay que destacar, como se observa en la misma, que la cifra de descontento con la UCM es mayor que con el Centro, con una cifra este curso 7,4 igual a la de hace dos años. Destaca el aumento en el grado de satisfacción en función de los años de experiencia, creciendo exponencialmente. Igualmente, el porcentaje de participación es bajo, con un 12,88%.

- Satisfacción del agente externo

El agente externo ha valorado con un 10 (sobre 10) los cuatro ítems con los que se mide su satisfacción como miembro de la Comisión de Calidad. Ha añadido, en observaciones, lo siguiente: “En mi opinión se trabaja con seriedad, con propuestas y con eficacia”.

5.3. Análisis de los resultados de la inserción laboral de los egresados y de su satisfacción con la formación recibida.

Desde la Coordinación del Máster se había solicitado a las empresas emitir un informe en el que identificaran al menos los porcentajes de egresados que se incorporan con contrato a dichas empresas. Por lo que respecta a la Agencia Efe, con respecto a los alumnos de los tres últimos cursos, indicó que al menos un 30% se han incorporado a la actividad de la empresa,

con distintos tipos de vinculación (becas, prácticas verano, sustituciones, etc.,) que prolongan la permanencia en la empresa. Este resultado resulta muy satisfactorio más cuando parece que es la tónica habitual en otras empresas colaboradoras, aunque en menor medida. En Mediaset, desde el curso 15-16 hasta la fecha se ha producido la incorporación a plantilla mediante contrato de tres alumnos.

A través de la Oficina de prácticas de la UCM (OPE) se han obtenido datos muy favorables respecto a distintas prácticas extracurriculares que realizan los alumnos, pero una vez que acaban esas prácticas, tampoco se hace un seguimiento de los mismos.

Se ha tratado de implementar un sistema de encuestas para egresados, pero no se pueden garantizar los resultados. Aunque se han enviado algunos correos UCM a los alumnos que han finalizado, el alumno no debe entrar a esa cuenta porque no se ha obtenido respuesta.

5.4. Análisis de la calidad de los programas de movilidad.

NO PROCEDE

5.5. Análisis de la calidad de las prácticas externas.

La coordinación del Máster presta especial atención a las prácticas externas curriculares dado que es uno de los elementos más valorados por los alumnos, teniendo en cuenta su carácter profesional. La tasa de oferta y participación cubre todas las plazas matriculadas en el Máster y cumplen los objetivos previstos en las instituciones y/o empresas en las que se realizan.

En ese sentido, los alumnos del Máster realizan sus prácticas en instituciones de reconocido prestigio y total garantía como son la Agencia Efe, RTVE, Atresmedia, Mediaset, Ministerio de la Presidencia del Gobierno, Ministerio de Defensa, Ayuntamiento de Madrid, la Casa de América, Fundación Telefónica, etc. Todo ello garantiza que el número de plazas disponibles para los alumnos exceda el 100% de las plazas.

Se realizan al menos dos reuniones periódicas con las entidades participantes, principio y fin de curso para la asignación, seguimiento y evaluación de las prácticas. Se establecen criterios basados en el CV de los alumnos, y un reajuste de ser necesario en el área y/o sección asignada en función de las preferencias de los alumnos. Cada año se depuran los procesos de asignación para ser más efectivos en la asignación de prácticas.

A medida que aumenta la oferta y las posibilidades de elección, nos veremos obligados a definir nuevos criterios de asignación de prácticas dado que el alumno podrá elegir entre varios posibles destinos de prácticas y dentro de ellos en diferentes secciones.

Esto exigirá nuevos mecanismos de coordinación con las empresas o instituciones, así como la publicación de un calendario o periodo de prácticas que abarque todo el curso, de modo que el alumno pueda combinar mejor los periodos de prácticas curriculares con los periodos de prácticas extracurriculares. Además de las prácticas curriculares en estas entidades el Máster ofrece la posibilidad de hacer nuevos Convenios con empresas o instituciones con los que los alumnos han contactado y están interesados en hacerlas en esas empresas. En ese caso, si cumplen los requisitos de garantía de prácticas del Máster, la Comisión de Coordinación del Máster valora la conversión de prácticas extracurriculares en curriculares.

De esta forma el alumno amplía su periodo de prácticas de tres a seis e incluso nueve meses durante el máster.

Un dato por considerar es el ofrecido por la Agencia Efe, que indica que existe una proporción ascendente y progresiva de alumnos de este Máster ya que después de sus prácticas curriculares de tres meses continúan con otro tipo de prácticas (de verano, becas empresas, etc.) pudiendo estar en dicha entidad hasta 12 meses continuos, lo que mejora notablemente

el nivel de prácticas adquirido por los alumnos. Esta tendencia se ha mantenido desde hace varios cursos.

A través de la Oficina de Prácticas Externas de la UCM (OPE) hemos podido constatar que el promedio de prácticas tanto curriculares como extracurriculares que realiza el alumno del máster alcanza los 6 meses de prácticas. Sería conveniente obtener informes estadísticos a través de la aplicación GIPE.

El seguimiento y evaluación de estas prácticas reflejado en las calificaciones de los alumnos refrendan la mejora de las prácticas externas del máster. La nota media en esta asignatura se sitúa, como en el curso anterior, en 8 (Notable).

Consideramos que el mercado laboral en general está mejorando la tendencia de los últimos años y esto hace que a través de la OPE lleguen muchas más ofertas de prácticas.

Cuanto mayor sea el número de empresas en las que los alumnos puedan realizar las prácticas, mayor será la complejidad en el tratamiento de las mismas, para lo que se hace necesario personal de apoyo. Por otro lado, habrá que definir nuevas estrategias que permitan conjugar las prácticas curriculares con las extracurriculares de la forma más eficiente posible.

6. TRATAMIENTO DADO A LAS RECOMENDACIONES DE LOS INFORMES DE VERIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN.

6.1 Se han realizado las acciones necesarias para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en el Informe de Evaluación de la Solicitud de Verificación del Título, realizado por la Agencia externa.

NO PROCEDE

6.2 Se han realizado las acciones necesarias para corregir las Advertencias y las Recomendaciones establecidas en el último Informe de Seguimiento del Título realizado por la Agencia externa.

NO PROCEDE

6.3 Se han realizado las acciones necesarias para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en el último Informe de Seguimiento del Título, realizado por la Oficina para la Calidad de la UCM, para la mejora del Título.

Se ha seguido especialmente, la única recomendación dada al título sobre la Información Pública, llevando a cabo una revisión completa de la web en cuanto a los contenidos y en cuanto a los niveles de visibilidad de la información, siempre dentro del modelo web de la UCM.

6.4 Se ha realizado el plan de mejora planteada en la última Memoria de Seguimiento a lo largo del curso a evaluar.

Entre las mejoras planteadas y que se han llevado a cabo destacan las siguientes:

- Diseño e impartición de un curso de formación específica a profesores del Máster acorde con las nuevas tecnologías y capacitaciones en el ámbito multimedia.

- Diseño e impartición complementaria a la docencia del Máster para los alumnos de un Curso a la vanguardia de los avances en el ámbito multimedia
- Aunque no se dispone de personal de apoyo para la gestión eficiente de las prácticas externas, se ha completado el proceso de gestión de las prácticas a través de GIPE tanto para las ofertas, como para la evaluación y seguimiento de las prácticas.
- Fomento de la participación de los alumnos en la Comisión de Coordinación del Máster y aumento de las campañas de información sobre las encuestas, aunque en este caso no ha dado resultados positivos.
- Establecer mecanismos que den información sobre los TFM, sobre todo a los alumnos cuya única materia pendiente era el TFM. Los resultados han sido excelentes teniendo en cuenta el aumento con respecto a la tasa de Graduación.

6.5 Se han realizado las acciones necesarias para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en el Informe de la Renovación de la Acreditación del título, realizado por la Agencia externa para la mejora del Título.

NO PROCEDE

7. MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

NO PROCEDE

En este subcriterio queda recogida cualquier modificación del Plan de Estudios que se haya realizado durante el curso con el consiguiente análisis y posterior descripción de las causas que la han motivado.

7.1 Naturaleza, características, análisis, justificación y comunicación del Procedimiento de modificación ordinario.

NO PROCEDE

7.2 Naturaleza, características, análisis, justificación y comunicación del Procedimiento de modificación abreviado.

NO PROCEDE

8. RELACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS DEL TÍTULO.

- Alta demanda de estudiantes nacionales e internacionales. La demanda del título es alta, y no solo entre alumnos de nuestra Universidad, sino de Universidades nacionales y de alumnos extranjeros procedentes de Latinoamérica, Rumania, Rusia y China.
- Carácter profesional: Prácticas externas curriculares en medios de comunicación de reconocido prestigio nacional e internacional en tareas acordes a las enseñanzas del máster. Todo ello garantiza la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en el máster. Las prácticas se realizan en la Agencia Efe, una de las agencias de noticias más importantes de España y del mundo, en RTVE, donde lo más destacado es que las prácticas son en el área de interactivos, en la que el alumno adquiere las más innovadoras prácticas del ámbito del periodismo multimedia; en el Ministerio de la Presidencia, en el Gabinete

de Comunicación de la Moncloa y en el Ministerio de Defensa, en el Gabinete de Prensa del Ejército del Aire. Las prácticas en estas instituciones abren la puerta a los alumnos a prácticas en otras empresas y futuros contratos. de prácticas. Además de las prácticas curriculares, se favorece la realización de prácticas extracurriculares a través de la OPE (oficina de prácticas externas de la UCM) de modo que el alumno al finalizar el curso ha desarrollado prácticas al menos en dos empresas más ampliando la duración de sus prácticas a 9 meses. Su carácter profesional permite un acercamiento directo a la práctica profesional del periodismo multimedia, pero además abre las vías a la investigación a través de líneas de investigación a la vanguardia de las innovaciones tecnológicas, tal y como queda de manifiesto en los alumnos de máster que se matriculan en el Doctorado en Periodismo.

El carácter profesional del máster se completa con los créditos prácticos que los alumnos realizan en las asignaturas del Máster correspondientes al Módulo de Periodismo Profesional y con las que los alumnos están más satisfechos.

- Participación de los alumnos en Seminarios y Congresos Internacionales a los que asisten profesores y periodistas relevantes en el ámbito de la comunicación, de la especialización y de la innovación tecnológica. Se ha incluido un curso de formación específica en el ámbito de las últimas tendencias en periodismo de datos.
- Excelencia del Profesorado:
Profesorado altamente cualificado, con dedicación a tiempo completo (98%).
Aunque la participación del profesorado en Docencia con respecto al Máster es baja, prácticamente la totalidad del profesorado del Máster que participa en dicho programa, con asignaturas de Grado ha obtenido una evaluación excelente o positiva en el curso 17-18.
- Excelentes recursos e infraestructuras
Tanto la UCM como la Facultad de Ciencias de la Información ofrece a los alumnos excelentes recursos, que permiten a los alumnos hacer prácticas en todas las asignaturas empleando los recursos de los Laboratorios de Audiovisual y de Informática, como disponer de los recursos necesarios para la elaboración de sus trabajos y TFM, a través del servicio de Biblioteca, Videoteca, Escuela de Producción, etc.
- Divulgación de los trabajos y/o artículos que realizan los estudiantes.
Las publicaciones más relevantes de los alumnos pueden integrarse en Internet MEDIALAB (IML-UCM), un reconocido Grupo de Investigación Complutense, que pretende convertirse en un centro de referencia en la aplicación de las tecnologías emergentes digitales en el ámbito de la comunicación y la información. Cuenta con instalación propia en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (España), donde estudiantes, profesores, investigadores y profesionales de diversas áreas interdisciplinares trabajan en distintos proyectos, tanto de investigación como de emprendimiento.
Divulgación en la web del máster en un espacio específico de los alumnos CIBERCOM y en una publicación digital en la que se integran contenidos de alumnos de varias asignaturas del Máster.
- Empleo del campus virtual como herramienta complementaria a la docencia. Está implantado en todas las asignaturas, incluidas las prácticas externas y el TFM.

	FORTALEZAS	Análisis de la fortaleza*	Acciones para el mantenimiento de las fortalezas
Estructura y funcionamiento del SGIC	La comisión de Calidad y la Comisión de Estudios como órganos de control y/o propuestas de mejora	Ver 1.1 y 1.2	Periodicidad de las reuniones y puesta en común de problemas y propuesta de mejoras, toma de decisiones.
Organización y funcionamiento de los mecanismos de coordinación	Participación de todos los colectivos en las Comisiones de Coordinación del MUPMP Aprobación por mayoría de mecanismos de mejora Interés de todos los miembros de la Comisión en mejora continua.	Ver. 2.1	Periodicidad y participación Flexibilidad para lograr la máxima participación puesta en común y aprobación por mayoría de las propuestas
Personal académico	Tasa de evaluaciones positivas		El perfil académico e investigador de los profesores debe ser acorde con las asignaturas impartidas
Sistema de quejas y sugerencias	Reducido número de quejas y reclamaciones		Mejora de los procesos y Atención personalizada a las demandas de los alumnos bien por la coordinadora o por los profesores en sus asignaturas. Planteamiento y resolución de casos en la comisión de coordinación del Máster.
Indicadores de resultados	Alta demanda de estudiantes nacionales e internacionales Tasa de graduación Tasa de éxito	Ver 5.1	Mantener y elevar de forma continuada los procesos de mejora del título. Continuar con las medidas adoptadas
Satisfacción de los diferentes colectivos			
Inserción laboral	NO PROCEDE		
Programas de movilidad	NO PROCEDE		
Prácticas externas	Prácticas externas en medios de reconocido prestigio	Ver 6.1	Mantener las existentes e incrementar la oferta y convenios. Mejora mecanismos de gestión
Informes de verificación, Seguimiento y Renovación de la Acreditación	Se ha realizado el plan de mejora planteada en la última Memoria de Seguimiento a lo largo del curso a evaluar.		Velar por el cumplimiento de los objetivos

9. RELACIÓN DE LOS PUNTOS DÉBILES DEL TÍTULO Y PROPUESTA DE MEJORA

9.1 Relación de los puntos débiles o problemas encontrados en el proceso de implantación del título, elementos del sistema de información del SGIC que ha permitido su identificación y análisis de las causas.

- Necesidad de dotación de profesorado. La rapidez con la que se producen los cambios tecnológicos obliga al profesorado a un reciclaje continuo y permanente. En algunos casos no llega a producirse, en primer lugar, por razones de carácter generacional, ya que la tasa de reposición del profesorado es nula y sería necesaria la incorporación de profesorado joven. Por otro lado, la falta de cursos de formación continua que favoreciera el reciclaje de los profesores resulta vital en un máster caracterizado por la importancia de las innovaciones tecnológicas en el periodismo.
 - Propuesta de mejora: Se insiste en dar a conocer las necesidades de profesorado con nuevas capacitaciones antes los órganos competentes
 - Diseño de cursos de formación específicos para el reciclaje del profesorado. Se trata de un punto débil, ajeno al máster, pero su repercusión sí se hace notar en el máster.
 - Seguimiento: La tasa de reposición de profesorado en la UCM continúa siendo baja y eso dificulta contar con profesores con nuevas capacitaciones. En cuanto a los cursos específicos, este curso se ha llevado a cabo un curso de formación en Periodismo Móvil y se fomentará la participación de profesores en Foros, Seminarios y Grupos de investigación centrados en las nuevas tecnologías y capacitaciones en el ámbito multimedia.

- Recursos tecnológicos limitados y su usabilidad, aunque más flexibilizada, continúa siendo escasa para el tipo de prácticas que deben hacer los alumnos del máster. Deberíamos cumplir la ratio de un ordenador por alumno y en el caso de las prácticas audiovisuales al menos un profesor por cada 20 alumnos.
 - Propuesta de mejora: Además de incrementar la dotación de recursos y flexibilizar y optimizar el uso de los mismos (estudios de radio y TV, aulas de informática, cámaras, material audiovisual, espacios virtuales propios, etc.) se plantea diseñar los espacios existentes con mayor capacidad y recursos, al menos en lo que se refiere al laboratorio de informática.
 - Seguimiento: Se han adquirido más equipos y se flexibiliza el uso. Mejora en el diseño de espacios pendiente de efectuar en los Laboratorios de Informática.

- Gestión personalizada de las prácticas externas. Se reclama mejorar los mecanismos de asignación de prácticas a los alumnos integradas en GIPE
 - Propuesta de mejora: La coordinadora y otra profesora del Máster han asistido a dos cursos de GIPE para la gestión de las prácticas. Se necesita personal de apoyo para la gestión eficiente de esta aplicación.
 - Seguimiento: Se ha logrado el objetivo de incluir la gestión de las prácticas en GIPE al 100%.

- Resultados desfavorables en las encuestas de satisfacción de los alumnos.

- Los datos de participación en las encuestas no mejoran a nivel global pero el indicador de compromiso neutro es tan elevado que habrá que trabajar en medidas que aumenten el compromiso, que solo roza el 6.
 - Propuesta de mejora: Involucrar a los alumnos en todos los ámbitos del máster, aumentar la participación de los alumnos en proyectos y/o publicaciones,
 - Seguimiento: Se mantiene un bajo nivel de respuesta, pero los resultados deben mejorarse, sobre todo en lo relativo a la satisfacción de los alumnos, si bien hemos visto espacios de mejora.
 - Plan de acción: Continuar con las campañas de información a alumnos y seguimiento para la realización de la encuesta. revisión contenidos asignaturas, revisión ficha docente. Fomentar la participación del alumno en las comisiones de coordinación. Establecer nuevos canales de comunicación para su participación. Estudio comparativo de los resultados de Docencia, con la opinión de los alumnos en asignaturas concretas.
- Establecer mecanismos que den información sobre los TFM:
 - Aunque la propuesta de mejora se ha realizado e implantado en el campus virtual un espacio común para compartir dudas e ideas sobre el Trabajo fin de Máster, los resultados no son los esperados. El alumno no participa a través del campus, foro, chat, etc. y su empelo es exclusivamente informativo.
 - Seguimiento_ Gracias al incremento de la información del TFM (plazos, convocatorias, tutores, etc.) la tasa de graduación del título se ha elevado notablemente, si bien el alumno sigue dejando sin presentar el TFM como modo de seguir realizando prácticas extracurriculares como alumnos UCM.

9.2 Propuesta del nuevo Plan de acciones y medidas de mejora a desarrollar

PLAN DE MEJORA	Puntos débiles	Causas	Acciones de mejora	Indicador de resultados	Responsable de su ejecución	Fecha de realización	Realizado/ En proceso/ No realizado
Estructura y funcionamiento del SGIC							
Organización y funcionamiento de los mecanismos de coordinación							
Personal Académico	Tasa evaluación Programa Docencia	Limitación en el número de asignaturas a evaluar y en el periodo	Informar sobre la importancia de las asignaturas del Máster en Docencia.	IUCM-7 9.09	Profesorado Máster Coordinadora Máster	En los periodos establecidos	No realizado
Sistema de quejas y sugerencias	Empleo reducido del buzón	Desinformación	Aumentar las acciones para informar sobre el Buzón		Coordinadora Máster	En varios periodos durante el curso	No realizado
Indicadores de resultados	ICM-5.1/6.1 Tasa de abandono del título	Sin confirmar	Identificación de las causas de forma fehaciente mediante entrevista a alumnos	5,88	Coordinadora Máster	Durante el curso	No realizado
Satisfacción de los diferentes colectivos	Bajos resultados y escasa participación estudiantes	No han sido efectivas las medidas tomadas	Identificación de nuevas fórmulas participativas que garanticen la realización de encuestas. Identificación de los problemas y uesta en marcha de medidas concretas para la mejora de los resultados.	3,1	Comisión Coordinación Master	En los periodos establecidos	En proceso
	NO HAY RESULTADOS Profesores	DESCONOCIDA			Coordinadora Máster	En los periodos establecidos	En proceso
Inserción laboral	NO PROCEDE						
Programas de movilidad	NO PROCEDE						

Prácticas externas							
Informes de verificación, seguimiento y renovación de la acreditación							

MEMORIA APROBADA POR LA COMISIÓN PERMANENTE DE LA JUNTA DE FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN EL DÍA 17 DE ENERO DE 2019