



CV RESUMIDO



Apellidos y nombre	Linares Rodríguez, Virginia		
Despacho	Teléfono fijo	Correo electrónico	
215.4	913942200	virginal@ucm.es	
Departamento	Periodismo y Comunicación Global		Sexenios
Categoría profesional	Profesora Visitante Indefinida		
Código Orcid	0000-0003-2059-7353		
Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=1RhPrIkAAAAJ&hl=es		
Web/blog/pág. personal	https://produccioncientifica.ucm.es/investigadores/141774/detalle		

FORMACIÓN

(año, titulación, institución)

2002-2006: Doctorado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.

1996-2001: Licenciatura en Comunicación Social por la Universidad de los Andes (Venezuela). Título homologado como Licenciada en Periodismo, por el Ministerio de Educación Español, el 5 de agosto de 2008.

Acreditada a por la la Agencia Nacional de Evaluación en la Calidad y Acreditación (ANECA) como Profesor Contratado Doctor, el 13 de septiembre de 2013.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

(puesto, funciones, empresa, periodos)

25 años de experiencia desde la práctica periodística hacia la especialización académica abarcando distintas áreas de la comunicación: periodismo de opinión, comunicación política, análisis del discurso, inteligencia artificial y redes sociales.

Ha ejercido el periodismo en prensa, radio y televisión desde el 2001 (La Razón, Sky News, Triangulando-Miami, Univisión Radio, La Cuarta Columna, Oficina de Prensa de Henrique Capriles en España, Teellano-Venezuela, entre otros).

Actualmente es colaboradora ocasional de varios medios de comunicación internacionales como Radio Libre 790, Miami (EE. UU.).

Miembro de *Venezuelan Press* (asociada a la FAPE), desde 2018.

EXPERIENCIA DOCENTE

(asignaturas, especialización, habilidades)

Profesora de Periodismo en Grado, Licenciatura y Máster, en la Facultad de Ciencias de la Información en las asignaturas de Redacción periodística: géneros de análisis y de opinión; y Análisis de textos periodísticos a) el relato y b) el artículo y el ensayo (siendo coordinadora de esta última); ha dirigido una treintena de TFG, 1 TFM y codirectora de 1 tesis doctoral (inscrita): **Comunicaciones periodísticas y ciberseguridad: los casos Snowden y Reality Winner**. Ha sido profesora invitada en universidades de República Dominicana, Colombia, Venezuela, Portugal y Argentina. Ha participado como docente en el curso "Docencia Creativa: Arte para explicar ciencias y humanidades (ARTCOM)", del Plan de Formación Integral del Personal Docente de la Universidad Complutense de Madrid.

En los últimos 14 años ha sido miembro de 7 proyectos de innovación docente, entre los más relevantes destacan: **La utilización de las Redes Sociales como apoyo a la Docencia Universitaria en el área de Periodismo y Arte**. Desarrollo de

Recursos propios en internet para fomentar el aprendizaje y Mejora de la formación mediante la enseñanza online: refuerzo educativo y evaluación online: aplicación a la asignatura análisis del entorno social. Asimismo, ha obtenido **12 evaluaciones DOCENTIA POSITIVAS** y **4 MUY POSITIVAS**. Miembro de la **RED Docente ARTCOM** Recursos digitales y experiencias culturales para la docencia universitaria en arte y comunicación, de la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido durante dos años coordinadora de la Unidad Docente de Comunicación Periodística, del Departamento de Periodismo y Comunicación Global, de la Facultad de Ciencias de la Información, de la Universidad Complutense de Madrid. Experta invitada sobre análisis del discurso con herramientas de IA para combatir la desinformación en redes sociales por la Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE) en Nueva York, Santo Domingo y Madrid.

EXPERIENCIA INVESTIGADORA (líneas, proyectos, etc.)

Ha participado como ponente en más de medio centenar de Congresos, Jornadas de Profesores y Seminarios Internacionales con temas que abordan: **La cibertinteligencia como instrumento para el periodismo** (Madrid), **Comunicar desde el populismo: el caso español** (Alicante/Lanzarote), **Debates electorales, consumo de medios y valoración de líderes** (París), **Las claves de la marca Obama: organización y comunicación 2.0** (Viena); entre otros. Participante en importantes grupos y proyectos de investigación en España y Colombia, sobre la transparencia en la comunicación (TRA.BU.COM) y la importancia del lenguaje y la tecnología (LENTE), respectivamente. Par evaluador en una decena de revistas científicas indexadas. Secretaria de 5 tribunales de Tesis que han obtenido la mención Cum Laude.

Líneas de investigación: análisis, lenguaje y transparencia en el discurso, comunicación periodística y tecnologías emergentes, comunicación política y redes sociales; sin dejar de lado la tendencia actual y transversal como es la inteligencia artificial estudiada desde la perspectiva del análisis forense y el impacto que genera en el periodismo y cómo es utilizada para combatir la desinformación que forjan las noticias falsas y los bulos.

Miembro de la Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones y la Comunicación (AISOC), desde 2003 y durante el periodo 2009-2013 formó parte de la Junta Directiva.

PUBLICACIONES (últimos 5 años)

Ha divulgado una decena de publicaciones científicas enfocadas hacia el análisis de contenido sobre el mensaje, la comunicación política y las redes sociales (Facebook, Twitter/X e Instagram), todas en revistas indexadas, las más recientes son: Análisis del tratamiento de ABC y El País a los nombramientos de Carme Chacón y María Dolores de Cospedal como ministras de Defensa; **De la marca Obama 2.0 al antagonismo digital de Donald Trump**; Influence of New Technologies in Journalism and Process Public Opinion: A New Journalistic Culture, **Facebook y Twitter en campañas electorales en España**. Además de casi una veintena de libros y capítulos de libros, como autora, coautora o editora; los más destacados son: **El impacto de la IA en el ejercicio periodístico: el caso de NewsGPT** (Tirant Lo Blanch), **OSINT y análisis forense para combatir bulos** (Dykinson), La campaña en los medios (Fragua), **Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación** (Trotta) y Comunicación y Sociedad: Nuevos y viejos retos para la comunicación en las sociedades avanzadas (UNED). Las más recientes investigaciones que están en desarrollo son: **Análisis cualitativo del uso de la función de conciliación en los discursos de Sánchez y Feijóo durante las Sesiones de Control del Gobierno** y **El periodismo automatizado y la IA en las redes sociales: El caso de @enbreenewsec**.

Linares Rodríguez, Virginia y Moreno, Adrián (2025): "Impacto de la IA en el ejercicio periodístico: el caso de NewsGPT", en Fios, Asja y Ruíz San Román, José Antonio (coords.), Comunicación y tecnología para una sociedad sostenible, Tirant Lo Blanch, México, pp.145-152. <https://editorial.tirant.com/mex/libro/comunicacion-y-tecnologia-para-una-sociedad-inclusiva-y-sostenible-asja-fior-9788411839884>. Docta UCM: <https://hdl.handle.net/20.500.14352/118773>.

Linares Rodríguez, Virginia y Moreno, Adrián (2023): "OSINT y análisis forense para combatir bulos", en Suárez-Álvarez, Rebeca; Martín-Cárdaba, Miguel Ángel y Fernández-Martínez, Luis Manuel (eds.), Vulnerabilidad Digital: Desafíos y amenazas de la sociedad hiperconectada, Dykinson, Madrid, pp.45-60.

Linares Rodríguez, Virginia y García González, Laura (2022). "Análisis del tratamiento de ABC y El País a los nombramientos de Carme Chacón y María Dolores de Cospedal como ministras de Defensa", en Revista Cuestiones de Género: De la igualdad y la diferencia, n°17, Universidad de León, pp. 418-440. Doi: <https://doi.org/10.18002/cg.i17>. Recuperado a partir

de <https://revistacuestionesdegenero.files.wordpress.com/2022/07/22-7032-galerada-trib.pdf>. Docta UCM: <https://hdl.handle.net/20.500.14352/118754>

Linares Rodríguez, Virginia y Abejón Mendoza, Paloma (2021). “De la marca Obama 2.0 al antagonismo digital de Donald Trump”. *Investigación & Desarrollo*, 29(1), 99–132. Recuperado a partir de <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/view/13841>. <https://doi.org/10.14482/INDES.29.1.658.8>. Docta UCM: <https://docta.ucm.es/entities/publication/618bd7da-ec20-4bcc-95fc-ce7dc486af95>.

Linares Rodríguez, Virginia (2021): “Nuevas tendencias digitales narrativas y de opinión”, en Ostos, Gloria (ed.), *Oportunidades para la participación y la democratización de las organizaciones en el siglo XXI*, Dykinson, Madrid, Capítulo 20, pp. 377-403. Docta UCM: <https://docta.ucm.es/entities/publication/9504c754-dbdb-475e-bb62-91fb9004775e>.

Izquierdo Expósito, Violeta; Linares Rodríguez, Virginia y Gutiérrez-Colomer, Natalia (2021): “Repositorios digitales artísticos, recursos para la docencia universitaria en comunicación”, en Zuart, Alberto y Porto, Leticia (coords.) *El cambio inesperado. Educación inclusiva y comunicación responsable ante la vulnerabilidad sobrevenida*, Dykinson, Madrid, pp. 82-96. Docta UCM: <https://hdl.handle.net/20.500.14352/118794>.

Izquierdo Expósito, Violeta; Gutiérrez-Colomer, Natalia; Abejón Mendoza, Paloma y Linares Rodríguez, Virginia (2021): “REDIAC: Repositorio de imágenes de Arte Contemporáneo. Herramienta para el aprendizaje en la educación superior”, en Romero García, Carmen y Buzón García, Olga, *Innovación e investigación docente en educación: experiencias prácticas*, Dykinson, Madrid, Capítulo 79, pp. 1668-1684. Docta UCM: <https://docta.ucm.es/entities/publication/ecaece1a-b0a5-495f-92c9-097ec36b6c72>.

Izquierdo Expósito, Violeta; Gutiérrez-Colomer, Natalia; Abejón Mendoza, Paloma y Linares Rodríguez, Virginia (2021): “La innovación educativa como proceso: tres proyectos para relacionar arte y comunicación generando recursos digitales abiertos”, en Romero García, Carmen y Buzón García, Olga, *Innovación e investigación docente en educación: experiencias prácticas*, Dykinson, Madrid, Capítulo 91, pp. 1952-2002. Docta UCM: <https://docta.ucm.es/entities/publication/ecaece1a-b0a5-495f-92c9-097ec36b6c72>.

Linares Rodríguez, Virginia y Garcés Claros, Diego (2018): “Análisis comparativo entre el discurso de Hugo Chávez y Pablo Iglesias. ¿Cómo el neo lenguaje político influye en la ciudadanía?”, en *Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vl. 24, Madrid, nº 1. Doi: <https://doi.org/10.5209/ESMP.59973>. Publicación en línea: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/59973>.

Linares Rodríguez, Virginia (2018): “Sin prensa libre no hay democracia”, en *Salvemos Venezuela*, LID editores, Madrid, pp. 115-122.