




CV RESUMIDO

	Apellidos y nombre	CARRASCO POLAINO, RAFAEL		
	Despacho 307	Teléfono fijo 91 394 7148	Correo electrónico racarras@ucm.es	
	Departamento	Periodismo y Nuevos Medios		Sexenios 2
	Categoría profesional	Profesor titular de universidad		
	Código Orcid	0000-0002-0687-6842		
	Scholar	https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=VxjO4dMAAAAJ		
	Web/blog/pág. personal	https://produccioncientifica.ucm.es/investigadores/141791/detalle		

FORMACIÓN

(año, titulación, institución)

Licenciatura en Ciencias de la Información, rama Periodismo, obtenida en la Universidad Complutense de Madrid (1999). Posteriormente, grado de Doctor en Periodismo por la misma institución (2002), con la tesis Medios informativos digitales: el nuevo entorno de la empresa virtual, calificada con Sobresaliente cum laude. Esta investigación constituyó una aportación pionera al campo del ciberperiodismo y los entornos digitales de la comunicación.

La formación académica se ha completado con programas de especialización y actualización en ámbitos diversos, entre los que destacan: Introducción a la IA Generativa. La nueva forma de hacer chatbots (2025), Sexenios 2024: Ciencias Sociales (2024), Recursos y estrategias para la docencia y la evaluación semipresencial y online (2023), Visualización de datos con Python (2022), Textos científicos con LaTeX (2021) e Introducción a la programación con Python (2020), todos ellos impartidos en la Universidad Complutense de Madrid.

En el ámbito específico del periodismo digital, se incluyen la participación en las IV Jornadas de Periodismo Digital (Universidad Cardenal Herrera CEU, 2010) y en el IV Congreso Internacional de Periodismo en la Red (Universidad Complutense de Madrid, 2009), que consolidan una trayectoria vinculada al estudio y práctica del ciberperiodismo.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

(puesto, funciones, empresa, periodos)

La trayectoria profesional ha desarrollado principalmente en el ámbito universitario y de la comunicación, con puestos de docencia, gestión y coordinación.

En la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, han desempeñado funciones como Profesor Contratado Doctor en el Departamento de Periodismo y Nuevos Medios (2022–2023) y previamente entre 2017 y 2022, así como Profesor Titular de Universidad interino en el Departamento de Periodismo IV (2010–2017). Las funciones se centraron en docencia e investigación en el campo del periodismo y la comunicación

En el ámbito empresarial, ha trabajado como Técnico en Soburua S.L. (2005–2007) y en Flomeyca S.A. (2003–2004), así como Consultor en Carbono S.L. (2000–2002) y Atempora S.L. (1998). También se desarrolló una etapa como colaborador en RR.HH. en Eurosport TV (2003–2006), complementada con experiencia como profesional autónomo en comunicación, publicidad y diseño (2000–2001)

EXPERIENCIA DOCENTE (asignaturas, especialización, habilidades)

La actividad docente se ha desarrollado principalmente en el marco universitario, con una especialización en periodismo digital, gestión de la información y tecnologías aplicadas a la comunicación.

En la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, ha impartido asignaturas de grado y posgrado como Tecnologías de la gestión periodística de la información digital (2019–2025), Edición, tipografía y diseño de la información escrita y Tecnologías de la información impresa (desde 2018), además de Multimedia (2019 en adelante).

En el ámbito de la investigación avanzada, destacan seminarios y cursos de doctorado como Análisis de Redes Sociales (ARS): obtención de datos, medidas de centralidad y visualización (2023–2025), Técnicas de escraqueo de redes sociales (2022), Introducción a la investigación social digital (2021) y varios seminarios de análisis aplicado a la comunicación digital.

En el plano de la docencia práctica, ha impartido asignaturas vinculadas con la Comunicación e información escrita, la Informática aplicada y la Tecnología de la información.

La docencia se ha extendido además a programas de posgrado y colaboraciones con entidades empresariales, como la asignatura Periodismo Emprendedor (2009–2015), así como cursos de especialización en Periodismo de Datos e Iniciación a Excel para el Periodismo de Datos (2018–2022).

Las competencias docentes adquiridas abarcan la enseñanza teórica y práctica en periodismo y comunicación digital, el uso de metodologías innovadoras aplicadas a las TIC, la dirección de trabajos de investigación (incluidas tesis doctorales en periodismo digital y comunicación en redes sociales) y la capacitación en herramientas digitales para la producción informativa.

EXPERIENCIA INVESTIGADORA (líneas, proyectos, etc.)

La actividad investigadora se ha desarrollado en torno a la comunicación digital, el periodismo, la alfabetización mediática y el impacto social de las tecnologías.

Se ha participado en proyectos competitivos de I+D+i financiados por entidades nacionales e internacionales, entre los que destacan: Presencia del efecto boomerang en la comunicación en favor de públicos vulnerables (UCM, 2023–2024), centrado en la eficacia de las estrategias comunicativas; Empowering elderly adults in emotional selfcare through the acquisition of digital skills and creativity (Erasmus+, 2021–2024), con enfoque en competencias digitales para mayores; y Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización mediática para una sociedad inclusiva (PROVULDIG2CM) (Comunidad de Madrid, 2020–2023), dedicado a la inclusión social en entornos digitales.

En el área de comunicación y salud, se integró el proyecto Sentimiento y popularidad de los mensajes pro y anti-vacunas en redes sociales, que combinó técnicas como EEG, GSR, reconocimiento facial y eye-tracking para analizar la recepción de mensajes en redes (UCM, 2019–2022).

También se ha colaborado en proyectos de innovación docente, como Inteligencia Artificial para Entornos Virtuales de Aprendizaje (IA-EVA) (UCM, 2022–2023), destinado a la aplicación de IA en docencia universitaria, y Un periodismo de cine: ver, aprender y debatir sobre las rutinas profesionales a través de películas y series de ficción (UCM, 2021), con el objetivo de innovar en la enseñanza de rutinas periodísticas.

Además, se ha realizado producción científica amplia: artículos en revistas de impacto, libros y monografías en torno a internet, periodismo y comunicación digital, así como ponencias en congresos internacionales sobre periodismo digital, redes sociales y estrategias comunicativas.

PUBLICACIONES (últimos 5 años)

Abejón Mendoza, P., Carrasco Polaino, R., & Garralón, M. L. (2019). Efecto de los posts en Facebook de los principales candidatos españoles en las elecciones generales de 2016 sobre la polarización de la sociedad. *Historia y Comunicación Social*, 24(2), 599–613. <https://doi.org/10.5209/hics.66302>

Abejón, P., Carrasco, R., Cabedo, J., & Mera, M. (2020). Los políticos como fuentes de la información sobre cambio climático. Comparativa entre los digitales El País y ABC. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 26(4), 1283–1293. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/esmp.68175>

Antropova, S., Carrasco Polaino, R., & Anguita Acero, J. M. (2023). Synthetic Phonics in Spanish Bilingual Education: Spelling Mistakes Analysis. *Porta Linguarum Revista Interuniversitaria de Didáctica de Las Lenguas Extranjeras*, 39, 299–314. <https://doi.org/10.30827/portalin.vi39.25091>

Antropova, S., Carrasco-Polaino, R., & Carrion-Benito, M. T. (2024). Comparative Analysis of the L2 Motivational Behaviour of Spanish and Japanese Teenagers. *English Teaching & Learning*. <https://doi.org/10.1007/s42321-024-00196-7>

Antropova, S., Poveda García-Noblejas, B., & Carrasco-Polaino, R. (2021). Teachers' Efficiency of CLIL Implementation to Reach Bilingualism in Primary Education. *Revista de Estilos de Aprendizaje*, 14(27), 5–18.

Cárdaba, M. M., Polaino, R. C., & Cambra, U. C. (2020). Twitter Networks' Centrality Measures of the Association of Health Journalist (ANIS): the Case of Vaccines - Introduction and Theoretical Framework. *European Journal of Social Sciences*, 3(2), 12. <https://doi.org/10.26417/462lry32o>

Carrasco Polaino, R., González Vallés, J. E., & Carrero Márquez, O. (2025). Igualdad y diversidad en X durante los Juegos Olímpicos de París 2024. *Street Art & Urban Creativity*, 11(4), 63–77. <https://doi.org/10.62161/sauc.v11.5815>

Carrasco Polaino, R., Jaspe Nieto, J., & Bordonado Bermejo, M. J. (2021). Comunicación de la Operación Sea Guardian en Twitter: percepción en los estudiantes de Comunicación y de Marketing. In *Comunicación en la era postcovid, medios audiovisuales y análisis* (pp. 188–197). Dykinson.

Carrasco Polaino, R., & Martín Cárdbaba, M. Á. (2024a). El análisis de redes sociales (ARS) para el estudio del efecto bumerán en las campañas de comunicación en redes sociales. In *Escuchando a la Academia: investigación e innovación sobre presente y futuro de la Ciencia* (pp. 83–98). Marcial Posn Ediciones Jurídicas y Sociales. <https://doi.org/10.37417/797kzt44>

Carrasco Polaino, R., & Martín Cárdbaba, M. Á. (2024b). El análisis de redes sociales (ARS) para el estudio del efecto bumerán en las campañas de comunicación en redes sociales. In *Escuchando a la Academia: investigación e innovación sobre presente y futuro de la Ciencia* (pp. 83–98). Marcial Posn Ediciones Jurídicas y Sociales. <https://doi.org/10.37417/797kzt44>

Carrasco Polaino, R., Martín Cárdbaba, M. Á., Villar Cirujano, E., & Luna García, Á. (2025, June 5). ¿Publicar sobre sostenibilidad en Instagram realmente funciona? Lo que las marcas de moda más verdes nos enseñan. *La Mecedora Divulga*. <https://doi.org/10.63083/lamec.2025.26.cmeg>

Carrasco Polaino, R., Sánchez de la Nieta, M. Á., & Trelles Villanueva, A. (2021). Análisis del periodismo en Twitter durante la cobertura de la explosión de la calle Toledo de Madrid: polaridad, objetividad y engagement. In *Inclusión y activismo digital: participación ciudadana y empoderamiento desde la diversidad* (pp. 628–646). Dykinson.

Carrasco Polaino, R., & Villar Cirujano, E. (2022). Principales medidas de centralidad en Twitter durante la celebración de la cumbre mundial del clima COP25. In *Investigación e innovación académicas para una sociedad interconectada* (pp. 77–87). Tirant Lo Blanch.

Carrasco-Polaino, R. (2019). Conversación en Twitter en torno a contenidos audiovisuales para adolescentes: el caso “Por trece razones.” In *Nuevos lenguajes de lo audiovisual* (pp. 71–82). Gedisa. <https://books.google.es/books?id=ki-ZDwAAQBAJ&lpq=PT51&ots=dPUJceCWUF&lr&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>

Carrasco-Polaino, R., & Jaspe Nieto, J. (2021). Análisis de la comunicación de la Defensa española en Twitter: engagement, polaridad y objetividad. In *Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era postdigital* (pp. 557–571). McGraw-Hill/Interamericana de España.

Carrasco-Polaino, R., Martín Cárdbaba, M. Á., & Villar-Cirujano, E. (2021). El pulso pro-vacunas vs. Antivacunas en Twitter: redes, actores y engagement. In *Oportunidades para la participación y la democratización de las organizaciones en el siglo XXI* (pp. 309–322). Dykinson.

Carrasco-Polaino, R., Martín-Cárdaba, M.-Á., & Villar-Cirujano, E. (2021). Citizen participation in Twitter: Anti-vaccine controversies in times of COVID-19. *Comunicar*, 29(69), 21–31. <https://doi.org/10.3916/C69-2021-02>

Carrasco-Polaino, R., Martín-Cárdaba, M.-Á., Villar-Cirujano, E., & Cuesta-Cambra, U. (2021). Las vacunas contra la COVID en Twitter: redes, mensajes y bots. In *Digital media. El papel de las redes sociales en el ecosistema educativo en tiempos de covid-19* (pp. 485–495). McGraw-Hill/Interamericana de España.

Carrasco-Polaino, R., Sánchez-de-la-Nieta, M.-Á., & Trelles-Villanueva, A. (2020). Las elecciones al parlamento andaluz de 2018 en Instagram: partidos políticos, periodismo profesional y memes. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 11(1), 75. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2020.11.1.19>

Carrasco-Polaino, R., Sánchez-de la Nieta, M. Á., & Trelles-Villanueva, A. (2021). Instagram como canal de distribución de información por parte del periodismo profesional durante el COP25. In *Retos del periodismo en la era postdigital* (pp. 275–292). Ediciones Egregius.

Carrasco-Polaino, R., Villar-Cirujano, E., & García-Torrecilla, S. (2021). Pruebas de acceso a la universidad en Instagram: sentimiento, engagement y memes. In *Textos de innovación universitaria* (pp. 21–30). Ediciones Pirámide.

Gallego-Gómez, C., Carrasco Polaino, R., Establés, M.-J., & Llovet, C. (2024). Análisis de la imagen de top macro influencers en Instagram: ¿la publicidad responsable consigue aumentar el engagement? *ZER - Revista de Estudios de Comunicación*, 29(57), 39–64. <https://doi.org/10.1387/zer.26925>

Jaspe Nieto, J., del Río Caballero, M., & Carrasco Polaino, R. (2020). El tratamiento informativo del diario ABC respecto a la participación de las Fuerzas Armadas españolas en la Fuerza de Protección de las Naciones Unidas para la antigua Yugoslavia. *Revista de Pensamiento Estratégico y Seguridad CISDE*, 5(2), 11–23.

López-García, A., Saborío-Montero, A., Gutiérrez-Rivas, M., Atxaerandio, R., Goiri, I., García-Rodríguez, A., Jiménez-Montero, J. A., González, C., Tamames, J., Puente-Sánchez, F., Serrano, M., Carrasco, R., Óvilo, C., & González-Recio, O. (2022). Fungal and ciliate protozoa are the main rumen microbes associated with methane emissions in dairy cattle. *GigaScience*, 11. <https://doi.org/10.1093/gigascience/giab088>

Luna-García, Á., Martín-Cárdaba, M.-Á., Carrasco-Polaino, R., & Villar-Cirujano, E. (2025). Sustainability and Fashion Brand Communication on Instagram: An analysis beyond engagement. *Communication & Society*, 387–404. <https://doi.org/10.15581/003.38.1.028>

Martín-Cárdaba, M. Á., Carrasco-Polaino, R., & Cuesta-Cambra, U. (2022). Líderes de opinión digital en tiempos de pandemia: el rol de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud en Twitter frente al COVID-19. *Revista Cubana de Información En Ciencias de La Salud*, 33. <http://www.acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/view/1764>

Matos-Mejías, C., & Carrasco-Polaino, R. (2025). Implementación de la Inteligencia Artificial en los estudios de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1–18. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1136>

Pedreño-Santos, & Carrasco-Polaino, R. (2024). Insights for NGOs helping older adults: a social network analysis in X-Twitter. *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, 1(1). <https://doi.org/10.1504/IJIMA.2024.10065231>

Polaino, R. C., Cirujano, E. V., & Cárdbaba, M. Á. M. (2022). La política como elemento viralizador en Twitter: De la semana santa a la copa del rey de fútbol. In *Manifestaciones culturales de vanguardia* (pp. 67–79). Tirant Lo Blanch.

Polaino, R. C., Cirujano, E. V., & Marinovich, A. P. (2020). Periodistas vs. periódicos: engagement y marca en Twitter durante la campaña electoral de las elecciones del 10 de noviembre de 2019 en España. In McGraw-Hill Interamericana de España (Ed.), *Aproximación periodística y educucomunicativa al fenómeno de las redes sociales* (pp. 129–146). McGraw-Hill Interamericana de España.