



CV RESUMIDO

	Apellidos y nombre	ZAMARRA LÓPEZ, MARÍA DE LAS MERCEDES		
	Despacho	Teléfono fijo	Correo electrónico	
	7- 5ª PLANTA	913941636	MZAMARRA@UCM.ES7	
	Departamento: PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS			Sexenios
	Categoría profesional	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR		
	Código Orcid	0000-0003-3527-4637		
	Scholar	56040970200		
	Web/blog/pág. personal	https://www.ucm.es/pynm		

FORMACIÓN

(año, titulación, institución)

Doctora en Ciencias de la Información (UCM). Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (UCM). Asistencia a multitud de cursos y seminarios de especialización científica, profesional y tecnológica.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

(puesto, funciones, empresa, periodos)

Más de veinticinco años de vida profesional en torno a las tecnologías de la información -periodismo escrito, digital y multimedia-, desde la práctica, la docencia, la investigación, la innovación y la divulgación.

Redactora y diseñadora gráfica del diario El Sol (equipo fundacional); Telefónica (Fundación Española para el Desarrollo de las Comunicaciones); Agencia EFE (Sección de EFE-Agro); Ediciones Tecno-Imagen (Periódico Press Estilismo y las revistas: Estilismo y Cabina), La Gaceta Rural (Periódico semanal de Información agropecuaria); Editorial Complutense (Revista Cinerama); Consejería de Educación de Aragón (Periódico trimestral de Zamora: ZA – 49); Instituto Politécnico Virgen de la Paloma (Periódico mensual: Paloma); Federación Madrileña de Actividades Subacuática: (Periódico bimestral: Bajo el Agua). Asociación Madrileña de Herbolarios y Parafarmacias (Periódico -de Salud y Calidad de Vida- mensual: Mundovital)

EXPERIENCIA DOCENTE

(asignaturas, especialización, habilidades)

Desde el curso 1999-2000 Profesora de Ciencias de la Información (UCM), impartiendo docencia en los distintos Planes de Estudio de Licenciatura de Periodismo: 1975-1995 //1996-2023 y en el Plan de Estudios del Grado de Periodismo desde 2010 hasta la actualidad del Espacio Europeo de Educación Superior (LRU, LOU, LOMCE)

Tras su incorporación en esta facultad curso 1995-1996 ha participado como miembro elaborador de asignaturas y programas docentes del área de Estructura y Tecnologías de Información, en los distintos planes del Estudio. Autora de los manuales de texto universitario ajustado a las asignaturas de Tecnología de la Información y Cromatismo en Prensa

Ha sido profesora en The University Southern Mississippi (2003-2005); CEES y Universidad Europea de Madrid (1995-1999), Escuela de Turismo Estur (1988-1989) Diplomatura de Técnicos de Empresa y Actividades Turísticas.

Otra experiencia docente universitaria:

Colaboradora honorífica de Cátedra Departamento de Periodismo II (UCM) 1991-1993

Coordinadora docente del Título Propio de Especialista en Periodismo Socioeconómico del Dpto. de Periodismo II (UCM) 1992-1993

Máster en Gestión de Televisión de Telemadrid (2005-2007); Escuela Complutense de Verano 2003; Curso de Comunicación Social UCM-Ministerio de Defensa (1989-1997); Máster de Periodismo de ABC (1989-1991); Curso Monográfico de Periodismo Taurino UCM-Fundación Joselito (1998-1999); II Curso de Experto en Artes gráficas

aplicadas a la Comunicación UCM (1992-1993); Curso de Información en Deportes UCM-Instituto Olímpico de Ciencias del Deporte

Experiencia docente no universitaria

Profesora de Formación Profesional de Grado Medio: Colegio Salesiano Ciudad de los Muchachos (2001-2008): Artes Gráficas

Profesora de Formación Profesional de Grado Superior: Centro de Estudios Sol (1988-1989): Turismo y Ciclo de Publicidad y Relaciones Públicas

Coordinadora de Formación en Centro de Trabajo (Tutora de Prácticas en Empresas) de FP 2007-2008

ASIGNATURAS LICENCIATURA:

Edición y Producción. Asignatura troncal, anual, 5º curso de Periodismo, 9 créditos.

Información en Radio y Televisión. Asignatura troncal, anual, 2º curso de Periodismo, 12 créditos.

Tecnología de la información. Asignatura troncal, anual, 4º curso de Periodismo, 12 créditos.

ASIGNATURAS GRADO:

Cromatismo e infografía en Medios Impresos. Asignatura optativa, cuatrimestral, 3º curso de Periodismo, 6 créditos.

Tecnología de la Información Impresa. Asignatura optativa, cuatrimestral, 3º curso de Periodismo, 6 créditos.

Cromatismo en Prensa. Asignatura optativa, cuatrimestral, 2º ciclo de Periodismo, 4,5 créditos

Diseño Publicitario por Ordenador. Asignatura obligatoria, cuatrimestral 3º y 4º curso de Publicidad, 6 créditos

Edición y Producción Informatizadas. Asignatura obligatoria, anual, 4º curso de Periodismo, 6 créditos

Edición, tipografía y diseño de la información escrita, Asignatura obligatoria, cuatrimestral 3º de Periodismo, 6 créditos.

Estructura de la Comunicación. Asignatura obligatoria, cuatrimestral, 2º ciclo de Periodismo, 6 créditos

Opinión Pública. Asignatura obligatoria, anual, 5º curso de Periodismo, 4 créditos

Producción Periodística, en Nuevas Tecnologías. Asignatura optativa, cuatrimestral 3º de Periodismo, 4,5 créditos

Tecnología de la Comunicación Escrita. Asignatura obligatoria, cuatrimestral, 1er curso de Publicidad, 6 créditos

Tecnología de la Información Escrita. Asignatura obligatoria, cuatrimestral, 1er curso de Publicidad, 6 créditos

Tecnología de la Información Escrita. Asignatura obligatoria, cuatrimestral, 1er curso de Comunicación Audiovisual 6 créditos

Tecnología de la Información II. Asignatura obligatoria, anual, 3º curso de Periodismo, 12 créditos

Tecnología del Libro. Asignatura optativa, cuatrimestral, 2º ciclo de Periodismo, 4,5 créditos

Tipografía y Diseño Informatizado. Asignatura obligatoria, cuatrimestral, 3º curso de Periodismo, 6 créditos

ASIGNATURA MÁSTER UNIVERSITARIO DE PERIODISMO MULTIMEDIA PROFESIONAL:

Diseño y Creación en Periodismo Multimedia. Asignatura obligatoria, cuatrimestral, 6 créditos

EXPERIENCIA INVESTIGADORA

(líneas, proyectos, etc.)

Actualmente es miembro del Grupo de Investigación Complutense: Internet Media Lab (Laboratorio para la Investigación, Modelos e Innovación de Medios Interactivos y Periodismo Transmedia - I3MLab). Referencia: 970620. Código: 620.

– Proyectos de Investigación (Plan Nacional I+D)

Cybermedia: innovaciones, procesos y nuevos desarrollos del periodismo en internet, telefonía móvil y otras tecnologías del conocimiento. Entidad: MEC-Plan Nacional de I+D+i. Referencia: SEJ2007-67138/SOCI. Vigencia: 1 octubre 2007 hasta 30 diciembre 2010. URL: <http://www.ucm.es/info/cybermedia/>

Cybermedia II: Desarrollos e innovaciones del periodismo en las redes sociales en internet y telefonía móvil, convergencias, modelos de negocios, servicio y formación. Entidad: MINECO. Plan Nacional I+D+i. Referencia: CSO2011-25235. Vigencia: 1 enero 2012 hasta 30 diciembre 2014 (Prorrogado hasta 30 septiembre 2015). Financia: Ministerio de Ciencia e Innovación (posteriormente, Mineco). URL: <http://ccinf.es/cybermedia/>

– Proyectos de Innovación Docente en la UCM

CIBER: Recursos de valor añadido para la optimización de la docencia en el Campus Virtual. Referencia: 76. Convocatoria: 2007-08.

Webdocencia: Estudios y propuestas de nuevos mecanismos para el ciberaprendizaje. Referencia: 9. Convocatoria: 2010-11.

Webdocencia II: Indicadores de calidad para las buenas prácticas del Campus virtual y otros recursos de Internet en el desarrollo de cursos online. Ref. 201. Convocatoria: 2011-12.

– Proyecto de investigación (Art. 83 LOU)

Hábitos e iniciación a los videojuegos en mayores de 35 años. Entidad financiadora: Vicerrectorado de Investigación y Política Científica. Entidades participantes: UCM–Universidad Europea de Madrid. Referencia: 7. Convocatoria: 2008.

PUBLICACIONES

(últimos 5 años)

MATEOS ABARCA, Juan Pablo y ZAMARRA LÓPEZ, María Mercedes (2020). [Las notificaciones Push de las aplicaciones móviles nativas de los medios de comunicación](#): La fidelización instantánea del mensaje periodístico. En **Periodismo y nuevos medios: perspectivas y retos**. Coords.: Joaquín Sotelo González, Santiago María Martínez Arias, Jorge Lozano Hernández, Marisa del Pozo Lite, Fernando Quirós Fernández. ISBN 978-84-18193-91-0, págs. 275-296

SALGADO SANTAMARÍA, Carmen y ZAMARRA LÓPEZ, M^a de las Mercedes (2019). [Periodismo móvil en el nuevo escenario mediático](#). En **Tecnologías del ecosistema periodístico: Realidad inmersiva, videojuegos, drones y otras tecnologías disruptivas en la nueva ecología de medios**. Coord.: Jesús Miguel Flores Vivar. ISBN 978-84-17600-19-8, págs. 191-219

GONZÁLEZ CONDE, María Julia y ZAMARRA LÓPEZ, María Mercedes.(2018) [Radio and its multimedia convergence aspect as a specialist training quality criterion in Spanish university postgraduate programmes](#). En **Innovación universitaria [Recurso electrónico]: digitalización 2.0 y excelencia de contenidos**. Coords.: Manuel Paulino Linares Herrera, José Díaz-Cuesta Galián, María Elena del Valle Mejías. ISBN 9788448615031, págs. 349-357

GÓMEZ LÓPEZ, Jacinto y ZAMARRA LÓPEZ, María Mercedes (2017). **Seguridad de la información en las tecnologías emergentes. Disfunciones de las nuevas tecnologías en las redes sociales**. En [Periodismo en nuevos formatos](#). Ccoord.: Jesús Miguel Flores Vivar. ISBN 9788470747519, págs. 421-432

ZAHARÍA, Ana María y ZAMARRA LÓPEZ, María Mercedes (2016). [Aproximaciones teóricas y conceptuales entorno a la usabilidad para la web](#). En **La comunicación del presente: más allá de las pantallas**. Coord.: Fernando Sabés Turmo, José Juan Verón Lassa. ISBN 978-84-87175-53-4, págs. 13-21