UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

master universitario en periodismo multimedia profesional

CV RESUMIDO



Apellidos y nombre	DEL POZO LITE María Luisa (Marisa)		
Despacho	**Teléfono fijo**	**Correo electrónico**	
C-118	91-394 7134	mapoli@ucm.es	
Departamento	Periodismo y Nuevos Medios		**Sexenios**
			3
Categoría profesional	Catedrática de Universidad		
Código Orcid	0000-0001-6734-6645		
Scholar	https://scholar.google.com/citations?user=nFy88RwAAAAJ&hl=es		
Web/blog/pág. personal	https://www.linkedin.com/in/marisa-del-pozo-lite-872a2033/		

FORMACIÓN
(año, titulación, institución)

1995- Doctora en Ciencias de la Información UCM
2003- Profesora Contratada Doctora UCM
2009- Profesora Titular de Universidad- UCM
2019- Catedrática de Universidad- UCM

EXPERIENCIA PROFESIONAL
(puesto, funciones, empresa, periodos)

Me Doctoré en Ciencias de la Información (1995) por la Universidad Complutense de Madrid. Catedrática de Universidad (2019). Area de Conocimiento: Comunicación Institucional Inicio mi actividad docente e investigadora en el año 1992 en la UCM y en el campo de la Comunicación en las Organizaciones. Asumo el desarrollo de dicha línea docente e investigadora desde su inicio y continúo haciéndolo en el momento presente. Obtengo diversas becas y contratos de investigación postdoctorales fundamentalmente en dos instituciones académicas: The London School of Economics and Political Science (Inglaterra) y en Harvard University (USA). La posibilidad de trabajar bajo la dirección de académicos de reconocido prestigio en dichas Instituciones me ha permitido publicar con ellos artículos en revistas científicas nacionales e internacionales. He dirigido Proyectos de Investigación, Tesis Doctorales y he formado parte de Comités Científicos en Congresos Nacionales e Internacionales en el área de la Comunicación Institucional. He formado parte del Consejo Asesor de Instituciones Educativas como CEIBS (China Europe International Business School) Uno de los objetivos y retos que siempre me he planteado como docente e investigadora ha sido contribuir a la apertura de una nueva línea de investigación en la que se pueda entrelazar el mundo académico y el mundo em presarial, el mundo especulativo y teórico, con el mundo práctico y profesional. Esta inquietud ha dado también sus frutos con la puesta en marcha del Programa de For mación Empresarial anual que tiene lugar en la Universidad de Harvard y que cuenta con el apoyo y patrocinio de distintas Instituciones Públicas y Privadas. Desde hace 20 años dirijo el “RCC at Harvard Executive Program” . Se trata de una iniciativa personal que sigue en macha en el momento presente. A lo largo de sus distintas ediciones este Programa se ha convertido en un privilegiado foro de empresarios y académicos para definir estrategias de comunicación global y analizar el contexto actual desde una perspectiva académica y empresarial.

RCC at Harvard Executive Program. Ediciones 2003-2023. A lo largo de las 20 ediciones del Programa que María Luisa del Pozo Lite ha dirigido, ha aumentado la participación de empresas a nivel internacional, así como el número de empresas de países en vías de desarrollo (Africa, sector agrícola entre otros). El desarrollo de Estrategias de Comunicación de Crisis en contextos medioambientales y cambio climático ha sido un área de conocimiento relevante con aplicabilidad práctica

Miembro del International Advisory Board de CEIBS (China Europe International Business School) Africa 2017-2019. María Luisa del Pozo ha realizado un análisis cualitativo de los retos que dichas empresas tienen para diseñar e implementar un plan de comunicación efectivo dirigido a los diversos públicos.

EXPERIENCIA DOCENTE

asignaturas, especialización, habilidades)

Experiencia Docente fundamentalmente en tres asignaturas:
Información Periodística Especializada (desde el inicio de mi actividad docente en el 2003)
Comunicación en las Organizaciones (Gabinetes de Comunicación- desde el inicio de mi actividad docente en el 2003)
Sistémica de los contenidos especializados (desde el inicio de mi actividad docente en el Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional).

EXPERIENCIA INVESTIGADORA

(líneas, proyectos, etc.)

RCC at Harvard Executive Program. Ediciones 2003-2023. A lo largo de las 20 ediciones del Programa que he dirigido, ha aumentado la participación de empresas a nivel internacional, así como el número de empresas de países en vías de desarrollo (Africa, sector agrícola entre otros). El desarrollo de Estrategias de Comunicación de Crisis en contextos medioambientales y cambio climático ha sido un área de conocimiento relevante con aplicabilidad práctica

Miembro del International Advisory Board de CEIBS (China Europe International Business School) Africa 2017-2019. Como miembro del Consejo Asesor he llevado a cabo un análisis cualitativo de los retos que dichas empresas tienen para diseñar e implementar un plan de comunicación efectivo dirigido a los diversos públicos.

01/03/2018 – 01/10/2019: COMMUNICATION STRATEGIES IN SPANISH IT COMPANIES. Proyecto financiado por RCC at Harvard y Harvard Business School, en cooperación con esta última. Investigador principal: María Luisa del Pozo (4 investigadores).

03/06/2019– 01/09/2024: CÁTEDRA GRUPO ABENGOA- PROYECTO DE INVESTIGACIÓN POSDOCTORAL. Entidad Financiera: Harvard Business School. Investigador: María Luisa del Pozo Lite.

Proyecto de Investigación Postdoctoral para el análisis de cinco casos reales de empresas multinacionales en el sector de Energías Renovables con desarrollo logístico en el mercado de Estados Unidos y España

2024- 2026: Participación en calidad de “Educator” en proyectos organizados por “Harvard Business Impact Education: Teaching Center”: Educator Training.

25/02/2014 – 31/12/2014: DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA EL INTERCAMBIO DE PRÁCTICAS INTERNACIONALES EN LA INCUBACIÓN EMPRESARIAL. Entidad Financiadora: Fondo Europeo

de Desarrollo Regional (FEDER). Investigador principal: María Luisa del Pozo (único investigador). Otras entidades participantes: Consejo Superior de Cámaras, Fundación INCYDE.

Contribución a la creación de "cluster internacional" de expertos para el intercambio de experiencias de buenas prácticas internacionales en materia de incubación empresaria y crisis climática. Contribución a la apertura exterior e internacionalización de la Red de Viveros de la Fundación INCYDE. Colaboración en la puesta en marcha del primer Vivero de la Innovación- Centro Avanzado de Excelencia para el Emprendimiento Europeo.

2024/2026-Miembro del Consejo Asesor KFCSED**_:** Kazakhstan Foundation for Cultural Social and Educational Development- Desarrollo de Programas Educativos para mujeres profesionales Kazajas en el campo de la comunicación y el emprendimiento de nuevos negocios (2024-2025- 2026)

PUBLICACIONES
(últimos 5 años)

2022: publicación del libro: La Nueva Era de la Comunicación Empresarial: Creativa, Innovadora, Digital y Global. Discurso de ingreso en la Real Academia Europea de Doctores, como Académica de Número en el acto de su recepción el 7 de Marzo de 2022. Libro publicado en Ediciones Gráficas Rey, S.L. ISBN: 978-84-09-34891-6

2019: *Making Ideas Happen: How to Communicate Effectively with Your Board. Publicado en Global Advanced Research Journal of Agricultural Science (GARJAS) Indexado por Impact Factor ISI, Scopus Eyesource, DRJI y Google Scholars.*Global Advanced Research Journal of Agricultural Science (GARJAS) ISSN: 2315-5094.August 2019 Vol. 8(7): pp. 214-217 Copyright © 2019 Global Advanced Research Journals

2019: *The Communication Process of Becaming a Global Brand*. *Publicado en Global Advanced Research Journal of Agricultural Science (GARJAS) Indexado por Impact Factor ISI, Scopus Eyesource, DRJI y Google Scholars.*Global Advanced Research Journal of Agricultural Science (ISSN: 2315-5094) Vol. 8(9) pp. 271-274, October, 2019 Issue. Copyright © 2019 Global Advanced Research Journals

2018: *Move Your Business Forward with Harvard*, publicado en AJBM (African Journal of Business Management). Indexado por Google Scholars, Scopus, DRJI. Vol. 12(15), pp. 471-474, 14 August, 2018 DOI: 10.5897/AJBM2018.8641 Article Number: C24E68E58255 ISSN: 1993-8233