UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

master universitario en periodismo multimedia profesional

# CV RESUMIDO



| | | | |
|---|---|---|---|
| **Apellidos y nombre** | Varona Aramburu, David | | |
| **Despacho** | **Teléfono fijo** | **Correo electrónico** | |
| 508 | | davarona@ucm.es | |
| **Departamento** | Periodismo y Nuevos Medios | **Sexenios** | |
| | | 2 | |
| **Categoría profesional** | Profesor Permanente Laboral | | |
| Código Orcid | https://orcid.org/0000-0001-8972-0490 | | |
| Scholar | https://scholar.google.es/citations?user=n4uwoLwAAAAJ&hl=es | | |
| Web/blog/pág. personal | https://produccioncientifica.ucm.es/investigadores/157885/detalle | | |

## FORMACIÓN
(año, titulación, institución)

2014 - Doctorado en Periodismo, Universidad Complutense de Madrid.
2007 - Especialista en Comunicación Científica. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.
2004 - Master en Relaciones Internacionales y Comunicación. Universidad Complutense de Madrid.
1999 - Licenciado en Periodismo. Universidad Complutense de Madrid.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL
(puesto, funciones, empresa, periodos)

2015-2021 -Profesor del grado de Comunicación en la Universidad Loyola Andalucía. España. Hasta el cambio a la Complutense.
2013-2015 - Profesor asociado en el grado de Comunicación de la Universidad Francisco de Vitoria. Hasta el cambio a Universidad Loyola.
2008-2015 - Redactor jefe de Nuevos Proyectos en Medios Digitales de Radio Televisión Española (www.rtve.es).
2007 – Consultor de Nuevas Tecnologías en la Oficina la FAO en España.
1999-2007 - Redactor jefe del canal de Motor de Terra.es. España. Hasta fin de contrato.

## EXPERIENCIA DOCENTE
(asignaturas, especialización, habilidades)

**2021 – actualidad.** Profesor en el grado de Periodismo de la Universidad Complutense. Impartiendo "Información Audiovisual y Multimedia" (máster), "Información en Radio", "Información en Televisión", "Multimedia" y "Medios audiovisuales y educación" (grado).
**2015-2021.** Profesor en el grado de Comunicación de la Universidad Loyola Andalucía. Impartiendo "Diseño y producción de contenidos digitales", "Periodismo digital", "Tecnología Audiovisual y Multimedia", "Expresión oral y escrita" e "Información internacional" (grado).
**2013-2015.** Profesor en el grado de Periodismo de la Universidad Francisco de Vitoria. Impartiendo "Comunicación 2.0" y "Periodismo digital".
Amplia experiencia como docente en másteres de varias universidades, tanto públicas como privadas, impartiendo siempre materias vinculadas al periodismo digital, las nuevas tecnologías de la información y las redes sociales.

## EXPERIENCIA INVESTIGADORA
(líneas, proyectos, etc.)

### Líneas de investigación

Tiene más de 50 publicaciones, entre ellas 28 artículos y 16 capítulos de libro, organizadas en cinco líneas de investigación:

1. **Inteligencia artificial, periodismo y comunicación.** Analiza herramientas de IA generativa en los procesos mediáticos: sesgos en la generación de contenidos periodísticos (ChatGPT-3.5, GPT-4 y Bing), el uso de procesamiento del lenguaje natural para estudiar el sesgo mediático y el discurso electoral, los retos de la IA para la investigación en Ciencias Sociales y el consumo energético y el impacto ambiental de la IA.
2. **Desinformación y verificación.** Estudia el modelo de negocio de los verificadores en España y propone el desmentido (debunking) como género periodístico con un modelo de redacción circular (International Journal of Communication). También diseña propuestas para enseñar competencias de verificación en los estudios de Comunicación y analiza el periodismo ciudadano en TikTok.
3. **Audio digital y pódcast.** Ha publicado sobre el pódcast como canal de comunicación directa de los líderes políticos y sobre cómo se transforma la radio universitaria ante los nuevos hábitos de consumo de audio.
4. **Plataformas, redes sociales y nuevas narrativas.** Investiga Telegram como espacio de movilización política, Discord como herramienta periodística, los especiales interactivos, el periodismo ciudadano de datos y nuevas líneas de negocio de los grupos de comunicación.
5. **Innovación docente y alfabetización ambiental.** Ha diseñado cursos internacionales COIL sobre alfabetización ambiental, acción colectiva y prevención de la radicalización violenta en el activismo ambiental. También ha hecho una revisión sistemática sobre los juegos serios y la competencia comunicativa en la educación superior.

### Proyectos de investigación

Participa en el proyecto vigente *«Estudio integral de la industria cultural del audio digital en España: agentes, contenidos, hábitos de consumo, perfiles profesionales y estrategias de alfabetización»*, dirigido por Manuel Ángel Fernández Sande.

## PUBLICACIONES
(últimos 5 años)


**Sánchez-Muñoz, G; García Casado, I; & Varona Aramburu, D. (2026).** Artificial Intelligence Chatbots as Assistants for Media Users: The Cases of El País and El Espectador. *Journalism and Media*, *7*(59), 1–29. https://doi.org/10.3390/journalmedia7010059

**Tudela Flores, A., & Varona Aramburum David. (2026).** Consumo energético de la IA generativa e impacto medioambiental. In C. Fernández-Castrillo & J. M. Flores Vivar (Eds.), *Horizontes de la inteligencia artificial para la acción climática* (pp. 57–73). Fragua.

**Castillo Campos, M; Becerra Alonso, D. & Varona Aramburu, D. (2025)** Análisis automatizado de la cobertura mediática en campañas electorales:: un enfoque cuantitativo y de inteligencia artificial. Icono 14. 24. (Pendiente de publicación).

**Herrero Diz, Paula; Varona Aramburu; D. & Pérez Escolar, Marta.(2024).** Debunking News as a Journalistic Genre: From the Inverted Pyramid to a Circular Writing Model. *International Journal of Communication. University of Southern California. 18*, pp.1634-1656.

**Sánchez-Muñoz, G; García Casado, I; & Varona Aramburu, D. (2024).** Uso de Discord en los medios de comunicación. Exploración de las posibilidades de la plataforma Discord como herramienta para el periodismo. *Mediatika. Cuadernos de medios de comunicación.*, (20), 139–162.
**Varona Aramburu, D., & Cabrera-Méndez, M. (2024).** Transformación de la radiouniversitaria ante el cambio de consumo en el audio. Estudio de caso: UPVRadio. *Infonomy, 2*(3), e24047. https://doi.org/10.3145/infonomy.24.047
**Larrondo, A; Paula Herrero-Diz, D. & Varona Aramburu, D. (2023).** Los especiales interactivos. En Herrero Damas, S. (ed) *Manual de nuevos formatos y narrativas para el periodismo y la no ficción.* (pp.247-272) Barcelona: Tirant lo Blanc..
**Varona Aramburu, D., & García Casado, I. (2023).** La gastronomía como línea de negocio en el grupo de comunicación Vocento. En Fresneda, U. (Ed.), *Periodismo y desinformación. Análisis y perspectiva.* (pp. 178–197). Madrid: Sindéresis.
**Varona Aramburu, D., & Lozano Delmar, J. (2023).** Periodismo ciudadano en TikTok: caracterización de las principales cuentas de información en español. In G. López García, L. Valera Ordaz, D. Calvo, & M. Iranzo Cabrera (Eds.), *Desórdenes informativos. Periodismo, política y ciudadanía ante la desinformación*. Barcelona: Gedisa.
**Pérez Escolar, M., & Varona Aramburu, D. (2023).** Periodismo ciudadano de datos: hacia una narrativa de datos al margen de los Medios. In S. Tejedor & C. Pulido (Eds.), *Nuevos y viejos desafíos del periodismo* (pp. 209–228). Valencia: Tirant lo Blanch.
**Herrero-Diz, P., Pérez-Escolar, M., & Varona Aramburu, D. (2022).** Competencias de verificación de contenidos: una propuesta para los estudios de Comunicación. Revista de Comunicación, *21*(1), 231–249.
**Camarero Calandria, E., Herrero-Diz, P., & Varona-Aramburu, D. (2022).** Desinformación de género en Honduras: medios de comunicación y jóvenes frente a las noticias sobre violencia contra las mujeres. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 28*(1), 41–52.
**Castellet, A., Varona Aramburu, D., & Álvarez García, S. (2022).** Verificadores en España: una visión de su lógica de negocio. In Andreu Castellet & J. Pedro-Carñana (Eds.), Periodismo en red. Acción y reflexión. (1st ed., pp. 119–136). Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-17600-67-9.
**Herrero-diz, P., Tapia-frade, A., & Varona-Aramburu, D. (2020).** The consolidation of mobile devices for information consumption in Spain. *Cuadernos.Info, 45*, 1–19. https://doi.org/https://doi.org/10.7764/cdi.46.1741