CV RESUMIDO



Apellidos y nombre	Aparicio González, Daniel		
Despacho 510.10)	**Teléfono fijo**	**Correo electrónico**	
		daparici@ucm.es	
Departamento	Dpto. Periodismo y Nuevos Medios	**Sexenios**	
		1	
Categoría profesional	Profesor Contratado Doctor		
Código Orcid	https://orcid.org/0000-0002-3242-2203		
Scholar	DANIEL APARICIO GONZALEZ - Google Académico		
Web/blog/pág. personal	DANIEL APARICIO GONZÁLEZ - Universidad Complutense de Madrid		

FORMACIÓN
(año, titulación, institución)

2013: Doctor en Ciencias de la información/ Facultad Ciencias de la Información (UCM)

2000: Master Universitario en Televisión educativa (Análisis, diseño, producción y aprovechamiento social y cultural de programas para la educación/Facultad Ciencias de la Información (UCM)

1996: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva (comunicación audiovisual)/Facultad Ciencias de la Información (UCM)

EXPERIENCIA PROFESIONAL
(puesto, funciones, empresa, periodos)

Profesor contratado doctor/ Docencia e investigación/ UCM /2021-actualidad

Profesor asociado/ Docencia e investigación/ UCM/ 2003-2021

Profesor y jefe de estudios/ Docencia y coordinación/ Escuela CES/ 1997-2021

Realizador y guionista y Realización de vídeo/Aire Comunicación / 2000-actualidad

Formador del profesorado (a través del curso *El cine como recurso didáctico*, con contenidos de creación propia)/Ministerio de Educación/2003-2011

Formador del profesorado (a través del curso *Medios de comunicación social como recurso didáctico* en el programa Educamadrid, con contenidos de creación propia)/ (Comunidad de Madrid)/2009-2012.

Guionista de la serie audiovisual de animación a la lectura *Barataria*/Ministerio de Educación/2004-2006.

Analista de plataformas y canales audiovisuales y de TDT/Corporación Multimedia/1999-2002

EXPERIENCIA DOCENTE
(asignaturas, especialización, habilidades)

Las asignaturas impartidas en la UCM se vinculan con el aprovechamiento educativo y social del periodismo y de los medios: *Información en televisión*, *Medios audiovisuales y educación*, *Videoperiodismo*, entre otras. Desde 2025/26 dirige el *Máster de Radio UCM/RNE*. Diseñó e impulsó el *Máster en Comunicación audiovisual de servicio público* (UNED), del que fue profesor en varias asignaturas (como *Géneros, formatos y servicios de valor añadido en información, ficción, educación y cultura* o *Los contenidos de servicio público*) y coordinador de prácticas (convenio con TVE). También ha coordinado y/o participado en proyectos de innovación docente (UCM, Atresmedia, etc.). Profesor de *Didáctica de la comunicación audiovisual* en el Máster de Formación del profesorado de la Universidad Rey Juan Carlos. Ha obtenido dos Premios de Excelencia docente (UCM). Autor de diversos manuales docentes, como el de *Comunicación e Información Audiovisual*, para la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

EXPERIENCIA INVESTIGADORA
(líneas, proyectos, etc.)

La tesis doctoral *Creatividad en el documental informativo de largometraje en España* fue Premio Extraordinario de Doctorado en la UCM, y fructificó en varias publicaciones de revistas y libros con índices de calidad diversos. Le permitió entrar en grupos de investigación como el *Observatorio de la calidad de los informativos en TV* (UCM), del que forma parte activa en la actualidad (y del que fue IP entre 2018 y 2021); investigador en grupo *PID2023-146852OA-I00, CHARMES*: Comunicación Honesta sobre Refugiados y Migrantes en social media y opinión pública. Agencia Estatal de Investigación; Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades; Unión Europea. (Universidad Pontificia Comillas). 2024-2027; investigador en el proyecto I+D financiado por el Ministerio, *Competencias mediáticas de la ciudadanía en competencias digitales* (UOC). Codirector de dos tesis doctorales (más otra en curso) y de numerosos TFGs y TFMs. También ha participado en una amplia diversidad de congresos de comunicación y educación. Esta trayectoria investigadora ha derivado en numerosos artículos en revistas indexadas (*Historia y comunicación social*, *Icono 14*, *Visual Review*, *Disertaciones*…) y capítulos de libro (*Gedisa*, *Octaedro*, *Fragua*, *Comunicación social*…). Ha sido revisor de artículos científicos para diversas revistas científicas (*Disertaciones*, *Revista Index.comunicación*, *Revista Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, *Revista interuniversitaria de Formación del Profesorado*, *Revista Commons. Comunicación y Ciudadanía Digital*).

PUBLICACIONES
(últimos 5 años)

López Frías, C., Aparicio González, D., Miranda Galbe, J., Sierra Sánchez, J., Barros Garbin , S., Sotelo González, J., & Fernández - Costa O`Dogherty , R. (2026). El tratamiento de la muerte del papa Francisco en los informativos de televisión estatales españoles. *Cuadernos.Info*, (64), 308–334. https://doi.org/10.7764/cdi.64.102042

Sotelo, J., Aparicio, D., Calvo, E., y Fernández- Costa, R. (2025). Elementos de continuidad y de cambio en *Noticias Cuatro*: Análisis de dos etapas. *Revista De Ciencias Sociales*, *XXXI*(3), 99-115. https://doi.org/10.31876/rcs.v31i3.44278

Figueras, C., & Aparicio, D. (2024). Análisis de la información sobre drogas en los informativos de RTVE. En U. Cuesta & A. Barrientos-Báez (Eds.), *Comunicación y salud: avances, inteligencia artificial y nuevos métodos* (pp. 97-112). Fragua. I.S.B.N.: 978-84-128539-7-1

Fernández-Costa R., Calvo E., Sotelo J., Aparicio D. y López C. (2024). Mujeres en las noticias: análisis de los informativos de TVE, Antena 3, Telecinco, La Sexta y Cuatro. *Investigaciones Feministas*, *15*(2), 171-180. https://doi.org/10.5209/infe.98162

Sotelo González, J., Calvo Gutiérrez , E., Aparicio González, D., Barros Garbín , S., López Frías, C., Miranda Galbe, J., & Fernández-Costa O'Doherty, R. (2024). Características de los informativos de TVE, Tele 5, Antena 3, La Sexta y Cuatro: análisis de 149 informativos (2018-2024). *Revista Latina De Comunicación Social*, (83), 1–19. https://doi.org/10.4185/rlcs-2025-2325

Aparicio González, D. (2022). Representation of developing countries in the audiovisual journalism: Unique discourse in the Spanish generalist television channels. VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional De Cultura Visual, 9(Monográfico), 1–13. https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3643 ISSN: 2695-9631, 2530-4666

Díaz Arias, R., Sotelo González, J., Rodríguez-Pérez, C., Aparicio-González, D. & López Frías, C. (2021): Informativos estatales de televisión en España en tiempos de COVID-19. Cambios formales, de tratamiento y de contenido. Revista Estudos em Comunicação nº 32, 99-139, prevista publicación impresa n.º 33, en Diciembre de 2021. DOI: 10.25768/21.04.03.32.05 ISSN 1646-4974 http://ojs.labcom-ifp.ubi.pt/index.php/ec/article/view/853