UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

master universitario en periodismo multimedia profesional

CV RESUMIDO



Apellidos y nombre	SALGADO SANTAMARÍA		
Despacho	**Teléfono fijo**	**Correo electrónico**	
	913942104	carmensalgado@ucm.es	
Departamento	Periodismo y Nuevos Medios		**Sexenios** 1
Categoría profesional	PPL		
Código Orcid	0000-0002-3598-6725		
Scholar			
Web/blog/pág. personal			

FORMACIÓN
(año, titulación, institución)

Doctora en Ciencias de la Información Universidad Complutense de Madrid 1996
Licenciada en Periodismo. Universidad Complutense de Madrid 1987
Diploma en Mediación en entornos universitarios UCM 2025
Máster en Locución en radio televisión. Universidad Complutense de Madrid / RTVE 1994
Máster de Periodismo en Educación. Universidad Complutense de Madrid/Magisterio Español 1988

EXPERIENCIA PROFESIONAL
(puesto, funciones, empresa, periodos)

Junio 2025-actualidad Vicedecana de Relaciones Internacionales, Economía y Empleabilidad
2017-2025 Vicedecana de Política Académica e Innovación
2010-2023 Coordinadora del Máster Universitario en Periodismo Multimedia
1/7/2010 -1/12/2017 Directora del Dpto. Periodismo II
1/11/2009-30/6/2010 Secretaria Académica del Dpto. Periodismo II

Experiencia Profesional
12/12/2007 - actualidad Profesora Contratada Doctor
1999-2007 Profesora Asociada Universidad Complutense de Madrid
18/3/1991-11/2/2007 Dirección de Comunicación de REE Corporación
1/10/1997 Profesora Universidad Europea de Madrid
1/10/1996 Profesora Universidad Antonio de Nebrija
1/7/1987 Redactora Informativos Corporación RTVE
1/7/1987 Periodista Grupo Recoletos

EXPERIENCIA DOCENTE
(asignaturas, especialización, habilidades)

Desde 1996 imparto docencia en varias Universidades privadas y desde 1999 en la Universidad Complutense de Madrid. He impartido más de 12 asignaturas distintas en la Licenciatura en Periodismo y en el Grado en Periodismo y 4 asignaturas distintas en el Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional de la UCM. En todas ellas he obtenido evaluaciones positivas en el programa Docentia. A ello hay que sumar la docencia en cuatro títulos propios en la UCM.

He dirigido 7 tesis doctorales ya defendidas con calificación Cum Laude, más de una veintena de TFM y cerca de 30 TFG.

EXPERIENCIA INVESTIGADORA

(líneas, proyectos, etc.)

Miembro "European Futures Literacy Incubator for Research and Transformation – SF2506_E-FLIRT,

seleccionado en la convocatoria Seed Funding 2025 de la Alianza de universidades europeas Una Europa el 19 de diciembre de 2025.

IP del Proyecto Santander-UCM INV.PR.00.2223.29936, titulado "THE IMPACT OF

PANDEMIC CRISIS ON THE MEDIA AND ENTERTAINMENT INDUSTRIES: ECONOMIC,

LABOUR AND AUDIENCE TRENDS (MITT)

Directora Proyecto No 184 Estrategia de diseño de un sistema integral de servicios de la

Facultad de Ciencias de la Información- Proyecto de Innovación 2020-2021 UCM

Miembro grupo Investigación:

● (Miembro) Ecología de medios y tecnologías emergentes, cibercultura,

interdisciplinariedad e investigación aplicada. Ref. PR75/18-21619. Estudio e

innovación de modelos informativos multimedia y digitales. No de investigadores/as:

10. Entidad/es financiadora/s: UCM-SANTANDER. Duración: (22/11/2018 hasta

21/11/2019)

● (Miembro) Proyectos del Plan Nacional Cybermedia II y Cibermedia I (2007-2015) El

Proyecto Cybermedia II: "Desarrollos e innovaciones del periodismo en las redes

sociales en internet y telefonía móvil. convergencias, modelos de negocios, servicio y

formación" (Miembro)

● Miembro Proyecto Innovación: La inserción laboral de los titulados de la Facultad de

Ciencias de la Información como indicador de empleabilidad en la sociedad digital:

evaluación, problemática y perspectivas. 2019 Responsable: Jorge Clemente

Mediavilla

● Miembro Grupos de Investigación Cultura y Modelo Nórdico de la Sociedad de la

Información,miembro activo desde 2012.

● Miembro Observatorio de los informativos de televisión. Análisis de contenidos en la "nube". Aprendizaje colaborativo e interactivo, desde 2013.

● Miembro de Internet Media Lab (IML) Centro de Innovación e Investigación Aplicada y Experimental, de la UCM, desde 2015.

PUBLICACIONES
(últimos 5 años)

Artículo científico. María del Carmen Salgado Santamaría; Dimitrina Jivkova Semova; (3/3) Javier Pérez Sánchez (AC). 2025. Similitudes y diferencias transgeneracionales en el consumo de contenidos audiovisuales en España. Palabra Clave. Universidad de La Sabana. 28-2, pp.1-28. ISSN 0122-8285. https://doi.org/10.5294/pacla.2025.28.2.2.

AC: González-Conde, J. Zamarra-López, M. Salgado-Santamaría, C.: (2018) "Radios universitarias: Plurales, abiertas y participativas" Revista Mediterránea

AC: González Conde, J, y Salgado Santamaría, C. "Empleo de redes sociales y aplicaciones digitales en la estrategia comunicativa multipantalla de los principales grupos audiovisuales privados en España". Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico Vol. 21, (2015) 97108.

Capítulo de libro. Carmen Salgado Santamaría; Dimitrina JIvkova Semova; Javier Pérez Sánchez. 2025. El impacto de la crisis pandémica en la industria cultural y de entretenimiento en España. Voces que transforman: Narrativas, Diversidad y comunicación. CICOM. Universidad de Costa Rica.

Capítulo de libro: Jivkova, Dimitrina, Vázquez Israel, Pérez Sánchez,J. Salgado, Carmen: (2025) "La audiencia joven ante la información y el entretenimiento: tendencias en el consumo de contenidos audiovisuales" en Trazabilidad, transparencia y acceso a la información. Estudio y análisis de las dinámicas y tendencias en el campo TIRANT LO BLANCH ISBN: 978-84-1081-790-6

Capítulo de libro: Salgado Santamaría, Carmen; Pérez Sánchez, Javier; Clemente Mediavilla, Jorge. (2025). El impacto de la crisis pandémica en la industria cultural y de

entretenimiento en España. En Voces que transforman: Narrativas, Diversidad y comunicación. CICOM. Universidad de Costa Rica

Capítulo de libro: Ruiz Martínez, Ángela, Salgado Santamaría, C., (2024) bbbbbbbbbbb bbbnxcfgv cvRadio y podcasting, ¿competidores o aliados? comparativa temporal de los oyentes radiofónicos en el estudio general de medios" en Hidalgo Mari, T., Herrero Gutiérrez, J.: "La cuestión de la comunicación desde las Universidades" Editorial DYKINSON (590 páginas) ISBN: 978-84-1070-847-1

Capítulo de libro: Aparicio González, D., Calvo Gutiérrez, E., Barros Garbín, S. y Salgado Santamaría, C (2020): "El análisis de informativos televisivos en el ámbito de la docencia y la investigación universitarias: el OCITV, una oportunidad para el estudiante"; en Sotelo González, J., Martínez Arias, S. (coords.): "Periodismo y nuevos medios: perspectivas y retos" Editorial Gedisa, Barcelona, (414 páginas). ISBN: 978-84-18193-91-0

Capítulo de libro: Salgado Santamaría, C.: Zamarra López, M.: (2019) "Periodismo Móvil en el nuevo escenario mediático" en "Tecnologías del Ecosistema Periodístico Subtítulo: Realidad inmersiva, drones y otras tecnologías disruptivas en la nueva ecología de medios. Comunicación Social. ISBN 978-84-17600-19-8,

Salgado, C., Aparico, D. y Diaz Arias, R., (2018): "Los Agentes informativos en los telediarios: reforzamiento del status quo y cambio sociopolítico. Análisis del OCITV. Asociación española de investigación de la Comunicación

Congresos

- Salgado Santamaría, C.:(2024) "Emotional Commnication in Enviromental: Crisis Filomena Case" 6th International Scientific Conference European Realities – Sustainabilty (Academy of Arts and Culture of the University of J. J. Strossmayer in Osijek, 11the and 12th April 2024) Croacia.
- Ruiz, A y Salgado, C: (2025): "De la escucha lineal al consumo bajo demanda: El podcast en el EGM" Congreso CINCOMA Septiembre 2025
- Ruiz, A y Salgado C.: (2024): "RTVE Audio frente a los países de su entorno. Estudio de caso: Las aplicaciones de la radio pública de Reino Unido, Portugal, Francia e Italia". V Congreso CINCOMA del 25 al 27/9/2024. Salamanca
- Salgado, C y Ruiz (2023): "Análisis de las plataformas de audio de los medios públicos europeos", en VIII Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, Common Ground España 6-8 de

septiembre de 2023

- Salgado Santamaría, Carmen, Pérez Sánchez, Javier; Clemente Mediavilla, Jorge. El puzzle de las audiencias televisivas: las principales variaciones del consumo audiovisual en la era post-Covid-19.. I Seminàrio para os estudos do audiovisual e interfaces. IADE Universidad Europeia. 2023. Portugal.
- Salgado Santamaría, C.; Jivkova Semova;, D.,Pérez Sánchez.J.: (2023) “El impacto de la crisis pandémica COVID-19 en la industria audiovisual y de entretenimiento. Jornadas de Comunicación 2023: Universidad de Costa Rica. 2023. Costa Rica.
- Salgado, C. Cousido, P.: Las dificultades de la Gestión académica universitaria en el Siglo XXI. Implementación de un Sistema Integrado de Gestión en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid” VII Congreso Internacional de Docencia Universitaria (CINDU 2021)

