

DAVID VARONA ARAMBURU

Profesor ayudante doctor

Correo: davarona@ucm.es

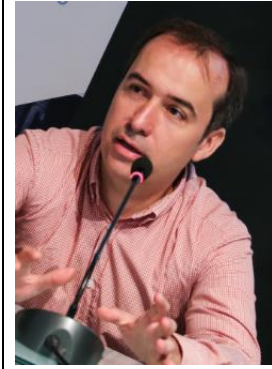
Twitter: @davarona

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/davarona/>

ID Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8972-0490>

CV académico completo:

<https://www.researchgate.net/profile/David-Varona-Aramburu>



Mi carrera profesional ha estado vinculada a las nuevas tecnologías, el ámbito multimedia y el periodismo digital. He pasado más de 20 años en medios de comunicación como RTVE.

Formación:

Doctor en Periodismo: tesis “**La influencia de las redes sociales de internet en los métodos, prácticas y hábitos de los periodistas españoles**”. U. Complutense de Madrid (2014).

Máster en **Relaciones Internacionales** por la U. Complutense de Madrid (2002).

Especialista en **Periodismo Científico y Ambiental** por la U. Rey Juan Carlos (2007).

Experto en **Comunicación y Arte** por la Universidad Complutense (2000).

Licenciado en **Periodismo** por la Universidad Complutense (1999).

Experiencia profesional

2013-2015: **Redactor jefe de Nuevos Proyectos** en www.rtve.es: tareas de definición y coordinación de nuevos proyectos en soporte web, móvil o HbbTV.

2009 - 2013: **Redactor Jefe de Participación y Social Media** en www.rtve.es: tareas de ‘social media manager’. Especialista en **análisis de redes sociales** y herramientas colaborativas.

2008: Coordinador de la sección de Noticias en www.rtve.es: tareas de jefe de cierre y edición.

2008: Colaborador de la Editorial Divulga: realización de reportajes científicos y ambientales.

2007: **Consultor de Nuevas Tecnologías** para la Oficina de la **FAO en España (ONU)**.

2007: Colaborador de la sección de **Ciencias del diario Público**.

2007: Colaborador del suplemento **Natura del diario El Mundo**.

2006/ 2007: Colaborador de **Factoría de Contenidos del diario El Mundo**. Elaboración y edición de textos para la “**Enciclopedia de El Franquismo**” y otras obras.

1999 / 2007: **Redactor jefe** de Autopista.es, canal de Motor de TERRA, del grupo Motorpress-Ibérica y TERRA. Coordinador de proyectos de sindicación y venta de contenidos para los portales Azeler.es y Movendus.com. Corresponsal en Madrid de MVS Radio de México. Programa Autos y Más.

2000: Colaborador de Recol.es, en la sección de Comunicación.

1999: Colaborador de Ecuallity.com. Redacción y edición de reseñas literarias.

1998-1999: Redactor del gabinete de prensa de la Federación de Transportes de UGT.

1996-1998: Redactor de la editorial Tecnipublicaciones.

Experiencia docente

2015-2021: Profesor adjunto de **Periodismo Digital y Diseño y Producción de Contenidos Digitales, Comunicación Oral y Escrita y Comunicación Internacional** en la Universidad Loyola Andalucía.

2015 – presente: profesor invitado en los másteres de **Realización y Diseño de Programas y Formatos de Televisión y Máster de Radio** de la U. Complutense y el Instituto de RTVE.

2017-2021: Profesor de los másteres ‘Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas’ y ‘Social Media: Gestión y Estrategia’, de la UOC

2013-2015: Profesor asociado de **Nuevos Productos Digitales y de Comunicación 2.0**, en la Universidad Francisco de Vitoria.

2010-2015- Profesor de **redes sociales y periodismo digital** del Instituto de RTVE

Experiencia investigadora

Tiene reconocidos un **sexenio de investigación** en 2019 y un **quinquenio** docente en 2020.

Miembro del proyecto de investigación K3 ‘**Spotted on fake news**’, responsable de comunicación y del desarrollo de métodos de evaluación.

Miembro del proyecto de investigación K3 ‘**Learn to be**’.

Miembro del proyecto de investigación ‘**La escucha inconsciente**’, responsable de la web y la comunicación del proyecto.

Miembro del proyecto de investigación ‘**Musicalizatech**’, responsable de la comunicación del proyecto y de la investigación en uso de tecnología

Líneas de investigación

Cibermedios y nuevas formas de periodismo digital.

Impacto de las nuevas tecnologías de la información en la sociedad.

Redes sociales y su impacto en el periodismo y el consumo de información.

Verificación: lucha contra la desinformación.

Publicaciones científicas

Varona Aramburu, David; Herreo-Diz, Paula y Pérez Escolar, Marta (2020). *Comunicar en las redes sociales. Guía para PYMES sobre cómo comunicar con seguridad y combatir la desinformación*. Sevilla: Confederación de Empresarios de Andalucía.

Herrero-Diz, P., Tapia-frade, A., & Varona-Aramburu, D. (2020). La consolidación de los dispositivos móviles para el consumo de información en España. *Cuadernos.Info*, 45, 1–19. http://cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/cdi.46.1741/pdf_166

Tapia-Frade, A., & Varona Aramburu, D. (2020). Neuropoliting: un análisis sobre discursos preelectorales televisivos en Ciudad de México. *Revistamultidisciplinar.Com*, 2(1), 25–39. <https://doi.org/10.23882/mj2025>

Herrero-Diz, Paula; Varona Aramburu, D. (2020). Alfabetización mediática contra la desinformación: competencias para la verificación de contenidos. In D. Cobos-sanchiz, L. Molina-garcía, A. Jaén-martínez, & A. H. Martín-padilla (Eds.), *Claves para la innovación pedagógica ante los nuevos retos: respuestas en la vanguardia de la práctica educativa. Innovagoga 2020*. (pp. 2448–2455). Barcelona: Octaedro.

Varona Aramburu, D., Pérez Escolar, M., & Sánchez Muñoz, G. (2019). Teoría del framing y protoperiodismo. Estudio de los atributos asociados a la figura de Magallanes en los diarios de Pigafetta y Francisco Albo. *Latina, Revista de Comunicación*, 74, 734–747.
<https://doi.org/10.4185/RLCS>

Herrero-Diz, Paula; Conde-Jimenez, Jesús; Tapia Frade, Alejandro; Varona-Aramburu, D. (2019). The credibility of online news: an evaluation of the information by university students / La credibilidad de las noticias en Internet: una evaluación de la información por estudiantes universitarios. *Culture and Education*, 31, 14–26.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/11356405.2019.1601937>

Herrero-Diz, P., & Varona-Aramburu, D. (2018). Uso de chatbots para automatizar la información en los medios españoles. *El Profesional de La Informacion*, 27(4), 742–749.

Varona Aramburu, D., & Herrero-Diz, P. (2018). Verdad y propaganda en el legado escrito de la primera vuelta al mundo. *Revista de Occidente*, 440, 5–16.

Varona, David. 2018. “Wearables for human flourishing”. En Muñiz, J.A y Pulido, C. (eds) *Handbook of positive communication*. Routledge editors.

Varona-Aramburu, D., Sánchez-Martín, M., & Arrocha, R. (2017). Consumo de información política en dispositivos móviles en España: caracterización del usuario y su interacción con las noticias. *El Profesional de La Información*, 26(4), 641–648.

Varona-Aramburu, D., Sánchez-Martín, M., & Arrocha, R. (2017). Consumo de información política en dispositivos móviles en España: caracterización del usuario y su interacción con las noticias. *El Profesional de La Información*, 26(4), 641–648.
<http://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.08>

Varona Aramburu, D. (2017). Streaming: La sociedad Broadcast. In J. Obando, Carlos; Hernández Ruiz (Ed.), *La metafísica de Internet* (1st ed.). Universidad de Zaragoza.

Cuadrado-Méndez, Francisco José; Lopez-Cobo, Isabel; Valverde-Jiménez, Beatriz; Varona, David. 2017. *Journal of Music, Technology & Education*.

Camarero, E., Varona, D., & Fedorov, A. (2017). Alfabetización Mediática y Audiovisual para el Empoderamiento y el Cambio Social: Resultados del Proyecto Nica. *Opción*, 82, 160–189.

Cuadrado-Méndez, Francisco José; Lopez-Cobo, Isabel; Valverde-Jiménez, Beatriz; Varona, David. 2017. *Journal of Music, Technology & Education*.

Varona, David; Herrero-Diz, Paula (2017). Lo que sabemos y lo que no sabemos: identificando un nuevo género en los cibermedios. Periodismo en nuevos formatos. Estado del arte del ciberperiodismo, narrativas y tecnologías emergentes. EDITORIAL FRAGUA. 225-237

Herrero Diz, P., & Varona Aramburu, D. (2017). La primera vuelta al mundo multimedia: Enseñanza de Periodismo digital a través del aprendizaje basado en proyectos colaborativos. In Actas del XXIII Congreso Internacional de la SEP. Perspectivas sobre la innovación en periodismo. Elche: Sociedad Española de Periodística.

Varona, D., Lozano, J., & Plaza, J. F. (2017). Roadmap transmedia de SAMCRO. In V. Hernández-Santaolalla & S. Cobo-Durán (Eds.), *Sons of Anarchy. Estudio ideológico, narrativo y mitológico de la serie de televisión* (1st ed., pp. 223–234). Barcelona: Laertes.

Varona-Aramburu, David; Sánchez-muñoz, Gema. 2016. Las redes sociales como fuentes de información periodística: motivos para la desconfianza entre los periodistas españoles. *El Profesional De La Información*. 25: 795-802.

Emma Camarero; Varona, David. 2016. Life Story as a Research Technique for Evaluating Formation Processes in Media Literacy for Social Change. Approaching a Case of Success of the Educational Project "Training, Education and Innovation in Audiovisual Media to Raise Awareness of Hunger in Nicaragua". *International Journal of Media and Information Literacy*. 1: 4-10.

Varona, D., Herrero Diz, P., Plaza, J. F., Pulido, C., & Camarero, E. (2016). Elementos clave del Periodismo de datos y la ciudadanía. *Cuadernos Artesanos de Comunicación*, 112, 293–315. <https://doi.org/10.4185/cac112>

Varona, David. 2015. Bitácora a la deriva. Para una rebelión. Turia: Revista Cultural. 422-423.

Varona, David; Lara - Toledo, Pablo (2014). 'Be ministerico, my friend'. Diseño de una estrategia transmedia. En Cascajosa, Concepción (Ed) Dentro de 'El ministerio del tiempo'. Leeme Editores. 1: 211-219.

Varona, David. 2014. El Botón Rojo de RTVE : una experiencia de implantación de HbbTV en España. *Doxa Comunicacion*. 19: 155-176.

García-Martínez, Antonio; García -casado, Isabel; Varona, David. 2012. Incidencia de las redes sociales vs cibermedios , en las elecciones en España , 2011 . 9: 11-29.

Varona Aramburu, David. (2012). Canal Clan de RTVE, la iniciación de los niños en las redes sociales. In A. Á. y P. N. Rodrigo Ron (Ed.), *Niños, adolescentes y redes sociales* (1st ed., pp. 15–24). ESIC Editorial.

Varona, David. 2009. Consejo Genético - Guía para prevenir el cáncer hereditario. Fundación para la Investigación del Cáncer.