



C.Vitae: Maria Luisa del Pozo Lite

Catedrática de Universidad (25 de Octubre de 2019)

Facultad de Ciencias de la Información.

Universidad Complutense de Madrid.

e-mail: mapoli@ucm.es

Tengo en el momento presente Tres Sexenios de Investigación con Evaluación Positiva de la CNEAI. Tramo del último sexenio (2008-2013)

Desde el año 1998 he impartido distintas asignaturas Troncales y Optativas: docencia reglada de primer y segundo ciclo e imparto también desde el 2010 asignaturas en Postgrado (Master). He formado parte también del programa DOCENTIA y he dirigido Tesis Doctorales y Trabajos Fin de Máster.

LINEAS DE INVESTIGACIÓN.

Inicio mi actividad docente e investigadora en el año 1992 en la UCM- En el año 1992 se inicia una corriente de investigación en el Departamento de Periodismo II de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM y dentro de la Cátedra de Periodismo Especializado de la Universidad Complutense de Madrid, en torno a la influencia del mundo empresarial en los mensajes periodísticos especializados. Esta nueva línea de investigación queda definida del siguiente modo: La Empresa-las Organizaciones como fuente de Información Periodística Especializada. Se trataba de analizar, desarrollar y dar respuesta a una inquietud periodística: Cómo se configuran y se transmiten a los distintos públicos los mensajes periodísticos que tienen su origen en las empresas, en las organizaciones en general, siendo éstas Instituciones los primeros sujetos-emisores de los contenidos periodísticos que se generan en la misma organización.

La posibilidad de iniciar el Doctorado en el curso académico 91-92; junto a la obtención de una Beca de FPI en el año 1992, me permitió iniciar la fase de desarrollo de dicha línea de investigación y docencia en la que continúo en el momento presente. Durante los 4 años de disfrute de la beca predoctoral realicé 4 estancias breves en el extranjero bajo la dirección de profesores de reconocido prestigio en mi área de conocimiento: las Instituciones Académicas fueron: The London School of Economics and Political Science y Harvard University (Harvard Business School). Estas primeras estancias en dichas Instituciones Académicas me abrieron enormes posibilidades para el desarrollo de estudios postdoctorales en la Universidad de Harvard y en el campo del Periodismo Especializado para la obtención, en años posteriores de becas- predoctorales y postdoctorales así como la concesión de proyectos y contratos de investigación.

La posibilidad de trabajar bajo la dirección de académicos de reconocido prestigio me ha permitido publicar con ellos -y bajo su dirección- artículos y presentar "papers" en publicaciones y en congresos.

PUBLICACIONES:

Tengo 14 publicaciones en revistas indexadas de reconocido prestigio

He dirigido Proyectos de Investigación Internacionales y he formado parte de Comités Científicos en Congresos Internacionales.

Desde el año 2012 formo parte del Consejo Asesor de CEIBS (China Europe International Business School) y pertenezco a redes internacionales de relevancia en el ámbito científico y académico del que formo parte. Uno de los objetivos y retos que siempre me he planteado en mi labor como docente e investigador en el mundo académico ha sido contribuir a la apertura de una nueva línea de investigación en la que se pueda entrelazar el mundo académico y el mundo empresarial, el mundo especulativo y teórico, con el mundo práctico y profesional. El desarrollo de esta línea de investigación y docencia ha dado también sus frutos en el mundo empresarial con la puesta en marcha del Programa de Formación anual que tiene lugar en la Universidad de Harvard y que cuenta con el apoyo y patrocinio de distintas Instituciones Públicas y Privadas . En el año 2003 puse en marcha este programa de formación junto a un grupo de académicos y profesionales, responsabilizándome desde su inicio del lanzamiento y dirección del RCC at Harvard Executive Program aprobado por el Consejo Académico del Real Colegio Complutense y la Universidad de Harvard. Se trata de una iniciativa personal que sigue en marcha en el momento presente y que dirijo desde hace 14 años. A lo largo de sus distintas ediciones este Programa se ha convertido en un privilegiado foro de empresarios y académicos; en un encuentro anual de negocios para definir estrategias de comunicación en los dos mercados y analizar la realidad desde una perspectiva académica y empresarial.