



Ana I. Segovia Alonso
Profesora Titular de Universidad
asegovia@ucm.es

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Profesora de Teoría de la Información y Estructura de la Información en esa Universidad desde hace 20 años. Presidenta de la sección española de la Unión Latina de la Economía Política de la Información, la Economía y la Cultura de 2016 a 2020. Su interés académico e investigador se ha decantado por la configuración del sistema informativo y las circunstancias políticas, económicas y sociales que lo perfilan, desde el estudio de la propiedad y las políticas de comunicación.

Situación Profesional

Categoría: Profesora Titular de la Universidad Complutense de Madrid.

Tramos de investigación: 3

Facultad, Escuela o Instituto: Facultad de Ciencias de la Información

Dpto./Secc./Unidad: Departamento de Periodismo y Nuevos Medios

Dirección postal: Avda. Complutense s/n. 28040 Madrid

Líneas de investigación: Estructura y Políticas de Comunicación. Economía Política de la Comunicación. Pluralismo y diversidad cultural.

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=XIUeITAAAAAJ&hl=es>

ACTIVIDAD INVESTIGADORA

1. Publicaciones científicas

1.1 Libros

- *Grupo Prisa: Media Power in Contemporary Spain*. Albornoz, L. A., Segovia, A. I. y Almiron, N. 2020. Londres: Routledge.
ISBN: 978-0-367-27753-6 (papel); 978-0-429-29771-7 (electrónico)

1.2 Capítulos de libros

- “Tres lecciones básicas de «Estructura y Sistema Mundial de la Información»”. Quirós, F., Sotelo, J. y Segovia, A. I. En: *Periodismo y nuevos medios. Perspectivas y retos*. Sotelo, J. y Martínez Arias, S. (coords.). 2020. Barcelona: Gedisa, pp. 15-33. ISBN: 978-84-18193-91-0
- “Fundamentos, estudios de caso y ampliación del modelo de propaganda”. Pedro-Carañana, J., Kennis, A., Segovia, A. I. y Zollman, F. En: *El Modelo de Propaganda y el control de los medios*. Pedro-Carañana, J. y Sierra, F. (Eds.). 2019. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, pp. 35-65. ISBN: 978-607-16-4727-6
- “Buenas prácticas para la diversidad en la industria audiovisual”. García Leiva, M. T. y Segovia, A. I. En: *Diversidad e industria audiovisual. El desafío cultural del siglo XXI*. Albornoz, L. A. y García Leiva, M. T. (Eds.) 2017. México D.F.: Fondo de Cultura Económica, pp. 144-161. ISBN: 9786071647276.
- “Análisis de casos de buenas prácticas en las industrias culturales y creativas”. Gallego, I. y Segovia, A. I. En: *Tendencias y buenas prácticas en las industrias culturales y creativas*. Fuertes, Marta y Badillo, Ángel (Eds.). 2014. Salamanca: GRICC, Universidad de Salamanca y Junta de Castilla y León, pp. 147-166. ISBN: 978-84-697-1184-2.
- “Estados Unidos: una transición enmarañada en un complejo mercado televisivo”. En: *La televisión digital terrestre. Experiencias nacionales y diversidad en Europa, América y Asia*. Albornoz, L. A. y García Leiva, M. T. (Eds.). 2012. Buenos Aires: La Crujía, pp. 127-149. ISBN: 978-987-601-154-9.
- “Políticas Públicas de comunicación: La realidad en Norteamérica”. En: *Comunicación: Convergencia digital y medios de comunicación*. Granat Ramos, M., Sepúlveda, L. y Garza Sánchez, J. A. (coord.). 2012. Monterrey: Universidad Autónoma de Nuevo León, pp. 45-60. ISBN: 978-607-433-919-2
- “Configuración y tendencias del sistema mediático español en la era de la información”. Segovia, A. I., Semova, D. J. y Luján, L. En: *La Sociedad de la Información en Iberoamérica. Estudio multidisciplinar*. Arellano, W. (coord.). 2012. México DF: Ed. Miguel Ángel Porrúa/INFOTEC), pp. 413-436. ISBN: 978-607-7763-05-5
- “Imperialismo corporativo y concentración mediática. La preponderancia del primer filtro”. En: *La construcción del consenso: Revisitando el modelo de propaganda de Noam Chomsky y Edward S. Herman*. Vázquez, M. y Sierra, F. (coords.). 2006. Sevilla: Siranda editorial, pp. 113-142. ISBN: 84-9821-272-3
- "Aviso para navegantes. Concentración y privatización de las comunicaciones en los Estados Unidos". En: *Comunicación, Globalización y Democracia. Crítica de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura*. Quirós, F. y Sierra, F. (coord.). 2001. Sevilla: Comunicación Social. ISBN-84-932251-1-8

1.3 Artículos en revistas científicas

- “Vicio impune: la crítica literaria de Alone y su relación con la Unidad Popular en Chile (1970-1973)”. Nitrihual, L., Segovia, A. I., Fierro, J. M. y Mayorga Rojel, J. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 26, nº 3, 1093-1100, 2020, Madrid. ISSN-e: 1988-2696
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/66277>

- “La prensa en México durante el neoliberalismo (1994-2018). El caso La Jornada y Reforma”. Hernández, S. M., Nitrihual, L. y Segovia, A. I. *Cuadernos de Información y Comunicación (CIC)*, 61-72, 2019, Madrid. ISSN: 1135-7991. e-ISSN 1988-4001 <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/64840>
- “La integración de los medios en la elite del poder”. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, vol. 2, nº 7, 19-22, 2017. Santiago de Compostela. ISSN-e: 2386-3730. <https://revistas.usc.gal/index.php/ricd/article/view/4476>
- “Comunicación, Cultura y Diversidad”. Presentación y coordinación del nº 11 de *Cuadernos de Información y Comunicación (CIC)*, 9-11, 2016, Madrid. ISSN: 1135-7991. e-ISSN 1988-4001. <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/53440>
- “Good practices for audiovisual diversity. Hype or hope?”. García Leiva, M. T. y Segovia, A. I. *Observatorio (OBS*)*, vol. 8, nº 4, 91-103, 2014, Lisboa. ISSN-e: 1646-5954. <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/725>
- “Financialization, Economic Crisis, and Corporate Strategies in Top Media Companies: The Case of Grupo Prisa”. Almiron, N. y Segovia, A. I. *International Journal of Communication*, vol. 6, 2824-2917, 2012, Los Ángeles. ISSN-e: 1932-8036 <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/1793>
- “External Pluralism Protection in Five EU Countries and the US: The Regulatory Authorities' Views”. Almiron, N., Llorens, C., Segovia, A. I., Bas, J. J., Grau, H. P. y Suárez Candel, R. *Observatorio (OBS*)*, vol. 6, nº 1, 129-157, 2012. ISSN-e: 1646-5954 <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/520>
- “Communication Policies and the Protection of Pluralism in the European Union and the United States”. Bas, J. J., Segovia, A. I., Llorens, C., Almiron, N., Grau, H. P. y Suárez Candel, R. *Comunicación y Sociedad*, vol. 24, nº 2, 41-75, 2012, Pamplona. ISSN: 0214-0039. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/27278>
- “Organismos de regulación y control de las comunicaciones: el caso de la FCC”. *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 64, 526-539, 2009, Tenerife. ISSN: 1138-5820. http://www.revistalatinacs.org/09/art/43_842_ULEPICC_15/RLCS_art842.pdf
- “Cincuenta años de Economía Política de la Comunicación”. Presentación y coordinación del nº 11 de *Cuadernos de Información y Comunicación (CIC)*, 7-10, 2006, Madrid. ISSN: 1135-7991. e-ISSN 1988-4001 <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0606110007A>
- “Plutocracia y corporaciones de medios en los Estados Unidos”. Segovia, A. I. y Quirós, F. *Cuadernos de Información y Comunicación (CIC)*, nº 11, 179-205, 2006, Madrid. ISSN: 1135-7991. e-ISSN 1988-4001 <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0606110179A>
- “La globalización y el mito del tamaño en la industria mediática y de telecomunicaciones”. *Anuario ININCO: Investigaciones de la Comunicación*, vol. 17, nº 1, 243-266, 2005, Caracas. ISSN: 0798-2992
- “Una revisión histórica del proceso de concentración multimedia en EE.UU.”. *Comunicación y Sociedad*, nº 2, 99-123, 2004, Guadalajara (México). ISSN: 0188-252X.

<http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/4221/3977>

- "Repercusiones y cambios de las leyes de propiedad de medios de comunicación. El caso de Clear Channel Communications". *ZER Revista de Estudios de Comunicación*, nº 16, 57-70, 2004, Bilbao. ISSN: 1137-1102
<https://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/5307>
- "Políticas de comunicación sin políticas de comunicación: la estrategia de Estados Unidos". *Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*, vol. V, nº1, 107-121, 2003, Sergipe. ISSN (electrónico): 1518-2487
<https://seer.ufs.br/index.php/epic/article/view/403>
- "Treinta años de economía política de la comunicación: Las aportaciones de Herbert I. Schiller". *Cuadernos de Información y Comunicación (CIC)*, nº 5, 241-260, 2000, Madrid. ISSN: 1135-7991
<https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0000110241A>

2. Proyectos competitivos de investigación

- **Módulo Jean Monnet THE ROLE OF PUBLIC SERVICE MEDIA IN PROMOTING AN ACTIVE CITIZENSHIP AND AN INCLUSIVE DIALOGUE**
Vigencia: enero 2018 – diciembre 2020
Entidad financiadora: Erasmus+ (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency)
Entidades participantes: UE, Universidad Complutense de Madrid
Referencia: 586770-EPP-1-2017-1-ES-EPPJMO-MODULE
Cuantía: 27.050 €
Investigador responsable: Dimitrina J. Semova
Nº de investigadores participantes: 3

2.2 Proyectos del Ministerio de Ciencia e Innovación/Economía y Competitividad

- **Diversidad audiovisual y plataformas en línea: el caso NETFLIX**
Vigencia: enero 2018 – julio 2020
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
Referencia: CSO2017-83539-R
Investigador responsable: M^a Trinidad García Leiva (Universidad Carlos III de Madrid)
- **Problemas públicos y controversias: Diversidad y participación en la esfera mediática**
Vigencia: 01/01/2018 – 31/12/2020
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
Referencia: CSO2017-82109-R
Investigador responsable: Héctor Fouce Rodríguez (Universidad Complutense de Madrid)
- **Las políticas de comunicación en la Europa Mediterránea en el contexto de la crisis financiera (2008-2015). Análisis del caso español**
Vigencia: 01/01/2014 – 31/12/2016
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Referencia: CSO2013-42523-P

Investigador responsable: Isabel Fernández Alonso (Universidad Autónoma de Barcelona)

- **Diversidad cultural y audiovisual: buenas prácticas e indicadores**

Vigencia: 01/01/2012 – 31/12/2014

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Referencia: CSO2011-26241

Investigador responsable: Luis A. Albornoz (Universidad Carlos III de Madrid)

- **Pluralismo y grupos de comunicación en España: la concentración de audiencias**

Vigencia: 01/01/2009 – 31/12/2011

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Referencia: CSO2008-01049/SOCI

Investigador responsable: Carles Llorens Maluquer (Universidad Autónoma de Barcelona)

2.3 Proyectos de innovación docente

- Título del proyecto: European Journalism Observatory – a platform for training and professional networks in the Faculty of Information Sciences

Vigencia: enero 2017 – enero 2018

Entidad financiadora: Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad. Oficina para la Calidad.

Programa: Proyectos de innovación educativa y mejora de la docencia UCM.

Referencia: Proyectos de Innova-Docencia 2017

Investigador responsable: Dra. Dimitrina Jivkova Semova

- Título del proyecto: European Journalism Observatory – an international consolidated platform for training and professional networks in the Faculty of Information Sciences

Vigencia: enero 2019 – diciembre 2019

Entidad financiadora: Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad. Oficina para la Calidad.

Programa: Proyectos de innovación educativa y mejora de la docencia UCM.

Referencia: Proyectos de Innova-Docencia 2018

- Título del proyecto: STOP ODIO. Instagram como punto de encuentro ético para la detección y análisis de delitos de odio en redes sociales

Vigencia: enero 2020 – diciembre 2020

Entidad financiadora: Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad. Oficina para la Calidad.

Programa: Proyectos de innovación educativa y mejora de la docencia UCM.

Referencia: Proyectos de Innova-Docencia 2019

3. Encuentros científicos: Congresos, seminarios y jornadas

3.1 Participación invitada (conferencias y ponencias)

Conferencias

- “Privatización, Monopolización y Desigualdades en Internet” organizada por el Centro de Investigación Discurso y Poder. Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de La Frontera (Temuco, Chile). Fecha: 16 de diciembre de 2016.

- “Grupos de Comunicación Globales. Desigualdades y Convergencias”. II Jornadas de Economía Política de Comunicación. Facultad de Comunicación. Universidad de Playa Ancha. Valparaíso (Chile). Fecha: 5 de diciembre de 2016.
- “Medios, Economía y Cultura en la era digital”. Conferencia Inaugural del Programa de Magister en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de La Frontera (Temuco, Chile). Fecha: 7 de agosto de 2015.
- “La Transición Digital: un reto para TVN y las televisiones públicas europeas”. Conferencia impartida en la Casa Central de la Universidad de Chile, organizada por el Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile. Fecha: 13 de agosto de 2015.
- “Industria mediática y capitalismo informacional”. I Jornadas de Economía Política de Comunicación. Facultad de Comunicación. Universidad de Playa Ancha. Valparaíso (Chile). Fecha: 24 de agosto de 2015.
- “Revistas científicas y producción académica: proyecciones y desafíos”. I Coloquio de Revistas Científicas en Ciencias Sociales. Universidad de Playa Ancha. Valparaíso (Chile). Fecha: 25 de agosto de 2015.
- “La financiarización como mala práctica para la diversidad”. XVI Encuentro Nacional CONEICC – Nuevas Realidades, Desafíos y Propuestas desde la Comunicación. Universidad Autónoma de Nuevo León (Monterrey, México). Fecha: 6-8 de marzo de 2013.
- “Políticas Públicas de Comunicación: La Realidad en Norteamérica”. Primer Congreso Internacional de Comunicación - Convergencia Digital y Medios de Comunicación. Universidad Autónoma de Nuevo León (Monterrey, México). Fecha: 11 de noviembre de 2011.
- “Imperialismo corporativo y concentración mediática. La preponderancia del primer filtro”. III Seminario de Teoría Crítica y Comunicación. Universidad de Sevilla. Fechas: 20-22 de octubre 2004.

Ponencias

- “Economía Política, financiarización y estrategias corporativas. El Grupo PRISA”. Mesa Plenaria 3: Economía Política de la Comunicación y el Conocimiento. VI Congreso Internacional de la AE-IC - Comunicación y Conocimiento. Salamanca, 26-29 de junio de 2018.
- Panel "Regulación y democratización de la Comunicación en Iberoamérica". VII Encuentro de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación – IX Congreso Internacional ULEPICC “Información y Comunicación desde el Sur: Economía política, cultura y pensamiento crítico”. Universidad de La Habana (Cuba). Fecha: 7-11 de diciembre de 2015. Publicación en actas: ISBN: 978-959-16-2952-4
- “Légiférer en temps de crise: Premières repercussions dans la structure médiatique espagnole”. Séminaire International Recherches critiques sur la communication: état des savoirs. Universidad París 8. Fecha: 4 de febrero de 2011.

- Panel “Convergencia Digital y Medios de Comunicación”. Primer Congreso Internacional de Comunicación - Convergencia Digital y Medios de Comunicación. Universidad Autónoma de Nuevo León (Monterrey, México). Fecha: 11 de noviembre de 2011.
- "La política del audiovisual norteamericana". I Jornada de Comunicación: Políticas y estrategias de la comunicación global. Universidad Cardenal Herrera-CEU (Alicante). Fecha: 4 de marzo de 2003.

4. Estancias en centros de investigación

4.1 Postdoctorales

- University of Illinois at Urbana-Champaign, College of Communications. Institute of Communications Research. Urbana-Champaign, Estados Unidos. Investigador responsable: Dan Schiller.
Fechas: 01/10/2007 – 15/12/2007
Financiación: Universidad Complutense de Madrid. Estancias de Profesores UCM en el Extranjero 2007.
- Universidad de La Frontera, Centro de Investigación Comunicación, Discurso y Poder. Temuco, Chile. Investigador responsable: Luis Nitrihual.
Fechas: 28/07/2015 – 31/08/2015
Financiación: Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico de Chile (FONDECYT nº 1141289)
- Universidad de La Frontera, Centro de Investigación Comunicación, Discurso y Poder. Temuco, Chile. Investigador responsable: Juan Manuel Fierro.
Fechas: 05/12/2016 – 09/01/2017
Financiación: Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico de Chile (FONDECYT nº 1161253)

4.2 Predoctorales

- University of California, San Diego, Department of Communication. La Jolla, Estados Unidos. Investigador responsable: Herbert I. Schiller.
Fechas: 08/06/1998 – 30/08/1998
Financiación: Ayuda Predoctoral del Programa de Formación de Profesorado Universitario del Ministerio de Educación y Ciencia
- New York University, Department of Culture and Communication. Nueva York, Estados Unidos. Investigador responsable: Neil Postman.
Fechas: 15/08/1999 – 09/10/1999
Financiación: Ayuda Predoctoral del Programa de Formación de Profesorado Universitario del Ministerio de Educación y Ciencia

5. Colaboraciones internacionales

- Afiliado internacional del anuario Censored, parte de Project Censored de la Media Freedom Foundation. Sonoma State University. 2010-2012.
- Investigadora asociada al Centro de Investigación Comunicación, Discurso y Poder de la Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de La Frontera (Temuco, Chile) desde 2010.
- Investigadora asociada de la línea de Comunicación del Doctorado en Ciencias Sociales de la Universidad de La Frontera (Temuco, Chile) desde 2015.