



Curso Académico 2022-23

HISTORIAL DEL PERIODISMO ESPAÑOL

Ficha Docente

ASIGNATURA

Nombre de asignatura (Código GeA): HISTORIAL DEL PERIODISMO ESPAÑOL (803600)

Créditos: 6

Créditos presenciales: 6,00

Créditos no presenciales:

Semestre:

PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

Titulación: GRADO EN PERIODISMO

Plan: GRADO EN PERIODISMO

Curso: 2 **Ciclo:** 1

Carácter: Optativa

Duración/es: Primer cuatrimestre (actas en Feb. y Jul.), Segundo cuatrimestre (actas en Jun. y Jul.)

Idioma/s en que se imparte: Español

Módulo/Materia: FUNDAMENTOS TEÓRICOS E HISTORIA/HISTORIA

PROFESOR COORDINADOR

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
NUÑEZ DIAZ-BALART, MYRTHA ALIETTE	Periodismo y Comunicación Global	Facultad de Ciencias de la Información	mirta@ucm.es	

PROFESORADO

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
NUÑEZ DIAZ-BALART, MYRTHA ALIETTE	Periodismo y Comunicación Global	Facultad de Ciencias de la Información	mirta@ucm.es	
MARTÍN SÁNCHEZ, ISABEL MARÍA	Periodismo y Comunicación Global	Facultad de Ciencias de la Información	imartin@ucm.es	

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR:

HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL - ASIGNATURA OPTATIVA 2º CURSO DE GRADO

REQUISITOS:

NINGUNO

OBJETIVOS:

Los objetivos de esta asignatura pretenden preparar al alumno para comprender:

1. Cómo la comunicación en general y el periodismo en particular constituye un factor principal en la evolución histórica de las sociedades y, en concreto, de la española.
2. Cómo los sistemas y estructuras de los medios de comunicación del pasado configuran las realidades comunicativas actuales.
3. Cuándo y cómo se han producido las grandes transformaciones del periodismo español hasta su situación actual.
4. Conocimientos fundamentales de Historia de España y Literatura unidas a la Historia del Periodismo.

COMPETENCIAS:

Generales

Los alumnos serán capaces de

1. Expresar con claridad y orden los resultados de su trabajo personal en orden a los contenidos de la materia, en lenguaje, oral, escrito y audiovisual.
2. Analizar mensajes (orales, escritos y audiovisuales) para comprender su significado y situarlo en su contexto histórico y relacionarlos ¿si fuera el caso- con la actualidad.
3. Estudiar la documentación ¿bibliografía, documentos de trabajo, textos, fragmentos audiovisuales, etc.- y analizar con sentido crítico y sintetizar las grandes líneas.
4. Exponer y fundamentar críticamente sus puntos de vista sobre las cuestiones que se planteen en la materia

Transversales:



Curso Académico 2022-23

HISTORIAL DEL PERIODISMO ESPAÑOL

Ficha Docente

Específicas:

Las aptitudes que se pretenden desarrollar en el alumno a través de esta asignatura son:

1. Tener sentido crítico y creativo al analizar los resultados y procesos evolutivos del periodismo español en su contexto histórico.
2. Enfrentarse a las realidades actuales del periodismo español desde una perspectiva histórica, no como mero antecedente, sino en sus implicaciones causales

Otras:

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

1. TEMA INTRODUCTORIO 1.1. Concepto, interpretación, método, tiempo y espacio histórico. 1.2. Sistemas informativos.

SISTEMA AUTORITARIO

2. ORÍGENES Y CASA DE LOS AUSTRIA (SIGLOS XV-XVIII) 2.1. Legislación y estructura informativa durante la dinastía de los Austria 3. SISTEMA INFORMATIVO DE LOS BORBONES (S. XVIII)

- 3.1. Superestructura informativa 3.2. Estructura informativa 3.3. Aparición de los principales periódicos y periodistas.

SISTEMA LIBERAL

4. EL REINADO DE FERNANDO VII (1808-1833) 4.1. Guerra y revolución (1808-1814). El nacimiento del constitucionalismo. Leyes de prensa 4.2. Estructura informativa durante la Guerra de Independencia 4.3. El Sexenio absolutista (1814-1820) 4.4. El Trienio Liberal (1820-1823). El retorno al sistema liberal y la eclosión periodística 4.5. La Década Ominosa (1823-1833)

5. LA REGENCIA DE MARÍA CRISTINA (1833-1843) 5.1. La transición política hacia el sistema liberal. 5.2. Partidos políticos: Moderados y Progresistas y su prensa 5.3. Los orígenes de la prensa de empresa 5.4. Prensa ilustrada 5.5. Publicaciones románticas 5.6. Larra y el periodismo de su tiempo 5.7. El modelo legislativo de 1834. El Estatuto Real 5.8. Fase progresista: la revolución de La Granja y la Constitución de 1837 5.9. La regencia de Espartero y el poder de la prensa.

6. EL REINADO DE ISABEL II (1843-1868) 6.1. La Década moderada (1843-1854) 6.2. La Constitución de 1845 y sus leyes de prensa 6.3. Literatura y Periodismo: el folletín 6.4. El periodismo informativo y el origen de las agencias de noticias 6.5. Prensa moderada, demócrata y socialista. Prensa satírica. Periódicos absolutistas y progresistas. 6.6. El Bienio Progresista (1854-1856) 6.7. La crisis del Sistema Liberal. Últimos años del reinado de Isabel II (1856-1868)

SISTEMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

7. EL SEXENIO DEMOCRÁTICO (1868-1874) 7.1. El Gobierno Provisional y la Constitución de 1869 7.2. El reinado de Amadeo de Saboya 7.3. La modernización técnica y teórica de la prensa 7.4. Los republicanos y su modelo de libertad de prensa 7.5. Prensa radical 7.6. Prensa convencional 7.7. Prensa republicana 7.8. Prensa carlista y neocatólica.

8. LA RESTAURACIÓN CANOVISTA (1874-1902) 8.1. La Constitución de 1876 y las leyes de prensa autoritarias 8.2. El nuevo orden informativo 8.3. El turno de Sagasta y la Ley de Policía de Imprenta (1883) 8.4. El periodismo gráfico 8.5. El sensacionalismo 8.6. Prensa nacionalista 8.7. La crisis de 1898

9. LA CRISIS DE LA RESTAURACIÓN Y EL REINADO DE ALFONSO XIII (1902-1931) 9.1. La edad de oro (1898-1923) 9.2. El marco legal y los límites a la libertad de expresión 9.3. Prensa y literatura. Los intelectuales y la prensa: las generaciones de 1898 y 1914 9.4. El impacto de la Gran Guerra 9.5. Estructura informativa. Periódicos más destacados 9.6. Aparición de nuevos medios de comunicación: la cinematografía.

SISTEMA DICTATORIAL

10. LA DICTADURA DE PRIMO DE RIVERA (1923-1930) 10.1. El modelo informativo de Primo de Rivera 10.2. Primo de Rivera y la prensa 10.3. La actitud de la prensa y de los intelectuales frente a la dictadura 10.4. El fin del sistema dictatorial (1930-1931) 10.5. La aparición de la radio.

11. LA II REPÚBLICA (1931-1936) 11.1. La Constitución de 1931 y los recursos "legales" del republicanismo en el marco legal informativo. 11.2. La ofensiva de la prensa conservadora 11.3. El bienio radical-cedista y sus repercusiones en el sistema informativo. La revolución de Asturias. 11.4. Las elecciones de 1936 y las restricciones informativas 11.5. Estructura informativa: prensa republicana, católica e integrista, conservadora y falangista.

12. LA GUERRA CIVIL (1931-1936) 12.1. Control y desarrollo de los medios en general 12.2. La prensa durante la guerra: la prensa en el frente y en la retaguardia. Los dos modelos informativos: el republicano y el franquista 12.3. El papel de la radio.

SISTEMA TOTALITARIO

13. EL FRANQUISMO (1936-1975) 13.1. El modelo franquista: la Ley de Prensa de Serrano Suñer (1938) 13.2. Las leyes fundamentales del régimen 13.3. La creación de la Prensa del Movimiento 13.4. El Ministerio de Información y Turismo 13.5. La Ley de Prensa e Imprenta de Fraga (1966) 13.6. Los orígenes de la televisión en España.



Curso Académico 2022-23

HISTORIAL DEL PERIODISMO ESPAÑOL

Ficha Docente

SISTEMA DEMOCRÁTICO

14. LA TRANSICIÓN (1975-1982) 14.1. El papel de los medios durante la Transición 14.2. El desmantelamiento del sistema franquista 14.3. La Constitución de 1978.

ACTIVIDADES DOCENTES:

Clases teóricas:

Expondrán los objetivos principales de cada tema y desarrollarán los contenidos con detalle y claridad para la comprensión y asimilación de los conocimientos.

Seminarios:

Asistencia a actividades formativas extralectivas programadas por la Facultad y/o por otros organismos o empresas que sean de interés específico para la materia (Congresos, Jornadas, Seminarios, ciclos de Conferencias): se trata de fomentar en el alumno el interés por la adquisición de un conocimiento siempre acorde con la realidad social, política y cultural.

Clases prácticas:

Trabajos de campo:

Trabajos propuestos por el profesor en los que el alumno deberá investigar sobre un determinado tema y llegar a conclusiones y utilizar bibliografía y fuentes pertinentes. Esta actividad ayudará al estudiante en la adquisición de conocimientos, ayudará a su formación en la utilización de las fuentes y en expresión escrita y oral (exposiciones), además de fomentar y desarrollar su creatividad, su responsabilidad y su autonomía.

Prácticas clínicas:

Laboratorios:

Exposiciones:

Presentaciones:

Otras actividades:

TOTAL:

La docencia se desarrollará de forma presencial, siempre y cuando la situación sanitaria lo permita. En caso de reducirse la presencialidad, estas actividades se ceñirán a las directrices marcadas por las autoridades sanitarias y por el Decanato de la Facultad de Ciencias de la Información para garantizar la seguridad del alumnado y del profesorado. Dicha reducción no afectará a la calidad en la formación de los/as estudiantes.

Los profesores informarán al alumnado al comienzo de las clases (ya sean virtuales o presenciales) del porcentaje de presencialidad de la asignatura, así como de la organización básica para el seguimiento de los/as estudiantes.

EVALUACIÓN:

La evaluación se realizará de manera continua durante todo el cuatrimestre. Se valorará de forma proporcional la participación del/la alumno/a en todas las actividades formativas y los resultados de las pruebas objetivas para la valoración de los conocimientos adquiridos por los/as alumnos/as en cada uno de los bloques temáticos que constituyen la materia.

El examen final se realizará en la fecha oficial fijada por el Decanato.

Los profesores informarán a los/as estudiantes al comienzo de la actividad docente del porcentaje de calificación que formará parte de la nota global de la asignatura (trabajos, examen, etc.)

Para superar la asignatura, el/la alumno/a deberá tener todas las partes aprobadas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- AA.VV.: Historia de los medios de comunicación en España (1900-1990), Barcelona, Ariel, 1989.
CENDÁN PAZOS, Fernando: Historia del Derecho español de Prensa e Imprenta (1502-1966), Madrid, Editora Nacional, 1974.
DESVOIS, Jean Michel: La Prensa en España (1900-1931), Siglo XXI ed., Madrid, 1977.
NÚÑEZ DÍAZ-BALART, Mirta, La prensa de guerra en zona republicana durante la Guerra Civil española, 1936-1939, Madrid, de la Torre, 1992, 3 vols.
SAIZ, M^a Dolores: Historia del Periodismo en España, vol. 1. Los Orígenes. El Siglo XVIII. Alianza Ed., Madrid, 1983.
SAIZ, María Dolores, SEOANE, María Cruz: Cuatro siglos de periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales, Madrid, Alianza, 2007
SAIZ, M^a Dolores, SEOANE, M^a Cruz: Historia del Periodismo en España, vol. 3. El siglo XX: 1898-1936. Alianza Ed., Madrid, 1996.
SEOANE, M^a Cruz: Historia del Periodismo en España, vol. 2. Los Orígenes. El Siglo XIX. Alianza Ed., Madrid, 1983.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

La docencia se desarrollará de forma presencial, siempre y cuando la situación sanitaria lo permita. En caso de reducirse la presencialidad, estas actividades se ceñirán a las directrices marcadas por las autoridades sanitarias y por el Decanato de la Facultad de Ciencias de la Información para garantizar la seguridad del alumnado y del profesorado. Dicha reducción no afectará



Curso Académico 2022-23

HISTORIAL DEL PERIODISMO ESPAÑOL

Ficha Docente

a la calidad en la formación de los/as estudiantes.