

HISTORIA DE LA PROPAGANDA - 803601

Curso Académico 2023-24

Datos Generales

Plan de estudios: 0851 - GRADO EN PERIODISMO (2010-11)

Carácter: Optativa

ECTS: 6.0

SINOPSIS

COMPETENCIAS

Generales

Identificar los hitos de la propaganda a lo largo de la Historia.

Transversales

Conocer los periodos en los que se divide la Historia, las causas que permiten pasar de una etapa a otra y el papel que la propaganda he tenido en cada una de los mismas.

Específicas

Poder analizar a partir de un modelo teórico las estrategias de propaganda puestas en práctica por instituciones políticas, religiosas y militares.

ACTIVIDADES DOCENTES

Clases teóricas

Exposición del profesor de los conceptos básicos de la propaganda e introducción de los periodos históricos clave.

Seminarios

Discusión de modelos propagandísticos en cada etapa de estudio.

Clases prácticas

Ejercicios en los que los alumnos aplican los conceptos teóricos frente a ejercicios concretos y reales de comunicación propagandística. Análisis y discusión crítica; presentación de modelos alternativos.

Trabajos de campo

Visitas a edificios, espacios y monumentos emblemáticos con proyección propagandística, siempre y cuando las condiciones sanitarias lo permitan. En su defecto se hará una aproximación a esos recursos de forma virtual.

Exposiciones

Los alumnos expondrán en clase presencial o virtual algunos de los ejercicios que hagan fuera del aula.

DOCENCIA

Presencial.

BREVE DESCRIPTOR:

Historia de la Propaganda es una asignatura optativa que pretende ofrecer a los alumnos una visión general de las técnicas básicas de la propaganda política, religiosa y de guerra y de su evolución a lo largo de la Historia, muy particularmente a lo largo del último siglo.

REQUISITOS

Ninguno

OBJETIVOS

- 1.- Presentar a los alumnos las diferencias y similitudes conceptuales y prácticas entre Propaganda, Publicidad e Información periodística con el fin de que en su desempeño profesional puedan manejar técnicamente cada una de ellas evitando confusiones y deformaciones que degradan el ejercicio profesional e incluso son susceptibles de ser sancionadas en distintos ámbitos, incluido el judicial.
 - 2.- Exponer a los alumnos la evolución histórica general de la propaganda política, religiosa y, muy especialmente, de guerra.
 - 3.- Introducir a los alumnos en las reglas y técnicas básicas de la praxis propagandística desarrolladas a lo largo del tiempo a través de ejemplos pasados y presentes.
 - 4.- Presentar a los alumnos algunos casos prácticos de estrategias y tácticas propagandísticas desplegadas en situaciones de crisis o de especial relevancia (campañas electorales, por ejemplo) en el último siglo con el fin de desarrollar las habilidades y competencias necesarias para estructurar y analizar modelos propagandísticos.
-

CONTENIDO.

TEMA 1.- INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS

La mala prensa de la propaganda. Definición y evolución del concepto
Propaganda, periodismo, publicidad y desinformación
Public Diplomacy
Censura e información
Historia de la Propaganda como disciplina

TEMA 2.- FORMAS Y TÉCNICAS DE LA PROPAGANDA: Clasificación

Según el "tempo": Agitación/ propaganda
Según el emisor: Propaganda blanca, gris y negra
Según el contenido: Propaganda religiosa, política y de guerra
Según el "tempo": Agitación/ propaganda
TÉCNICAS y CANALES
Simplificación
Exageración, minimización, desfiguración
Orquestación
Unanimidad y Contagio
Trasfusión
Contrapropaganda

TEMA 3.-PROPAGANDA: EVOLUCIÓN HISTÓRICA

La propaganda política, religiosa y de guerra en la Antigüedad.
Egipto
Grecia
Roma
Edad Media. El monopolio persuasivo de la Iglesia Católica
La teoría de los Tres Órdenes y la importancia del silencio
Las Cruzadas. Propaganda religiosa y guerra santa
Los cantares de gesta al final del medioevo.
Reforma Protestante y Guerras de Religión
La Sacra Congregación de la Propaganda Fide y su evolución histórica
El descrédito de la propaganda en los países del ámbito protestante
Propaganda Católica en las tierras de misión y el Mundo Árabe Oriental: la

pugna con las iglesias cristianas de Oriente

La propaganda Napoleónica

Revolución Industrial y propaganda de masas. El factor técnico en la Persuasión.

TEMA 4.- DE LA IGM HASTA HOY. EDAD DE ORO DE LA PROPAGANDA POLÍTICA Y DE GUERRA

Primera Guerra Mundial. La propaganda como ciencia.

Los totalitarismos políticos y la propaganda (fascismo, nazismo y comunismo)

Guerra Civil Española. El auge de la propaganda radiofónica y cinematográfica

Segunda Guerra Mundial. El triunfo de las relaciones públicas.

Guerra de Corea. Propaganda en operaciones multinacionales durante la Guerra Fría.

Guerra de Vietnam. Los errores del modelo de propaganda de EEUU

Malvinas / Falklands: El triunfo del pool como estrategia propagandística

Política, religión y propaganda tras la caída del Muro de Berlín

Nuevas guerras, vieja propaganda. La persuasión en los conflictos post guerra fría

*El profesor responsable de cada grupo de la asignatura tratará estos contenidos básicos de acuerdo al criterio que comunique a los alumnos al comienzo del curso por los medios disponibles para ello.

EVALUACIÓN

Cada profesor de la asignatura establecerá los criterios de evaluación de acuerdo a los objetivos, competencias y contenidos presentes en esta Guía Docente. Esos criterios de evaluación serán informados a los estudiantes por cada profesor al inicio del cuatrimestre.

BIBLIOGRAFÍA

- PIZARROSO QUINTERO, A: Historia de la propaganda. Notas para un estudio de la propaganda política y de guerra, Madrid, Eudema, 1993 (2ª ed. ampliada, 1ª ed. 1990)
- PIZARROSO QUINTERO, Alejandro, Nuevas guerras, vieja propaganda, Madrid, Cátedra, 2005.
- PIZARROSO QUINTERO, A y SAPAG, PABLO: “Propaganda y diplomacia. Proyección exterior de la España franquista (1936-1945)”, en Antonio César Moreno Cantano (coord..) Propagandistas y diplomáticos al servicio de Franco (1936-1945), Gijón, Trea, 2012, pp. 21-54.. ISBN: 978-54-9704-653-4
- GUERRA GÓMEZ, A. Y SAPAG, P.: Raza, elite y liderazgo: la imagen de Obama como propaganda de Estado Revista Internacional de Historia de la Comunicación, 2013
- SAPAG, Pablo: *Siria en perspectiva*, Madrid, Ediciones Complutense (dos ediciones: 2017 y 2019).
- SAPAG, Pablo: *Syria in perspective*, Madrid, Ediciones Complutense, 2020.
- SAPAG, Pablo: Chile, frente de combate de la guerra civil española, Valencia, Interciencias-UNED, 2003.
- SAPAG, Pablo: “Kosovo y los guardianes de la libertad. Vigencia de Chomsky en la pos guerra fría”, en VÁZQUEZ, Miguel y SIERRA, Francisco (coords.): La construcción del consenso. Revisitando el modelo de propaganda de Noam Chomsky y Edward S. Herman, Madrid, Siranda, 2006, pp. 167-192.
- SAPAG, Pablo: “Desinformación exógena y endógena en la guerra de Kosovo” en La convergencias de la Comunicación. Problemas y perspectivas investigadoras, Madrid, Fundación General Universidad Complutense, 2000, pp. 437-442
- SCHULZE SCHNEIDER, Ingrid: El poder de la propaganda en las guerras del siglo XIX, Arco Libros, Madrid 2001.
- SCHULZE SCHNEIDER, Ingrid: “Guerra y Comunicación: una relación compleja”, Historia del Periodismo Universal, Síntesis, Barcelona, 1999, pp. 137-184.
- TAYLOR, Philip M: Munitions of the mind. A history of propaganda from the ancient world to the present day, Manchester University Press, 2003.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Departamento de Periodismo y Comunicación Global
Facultad de Ciencias de la Información
Teléfono: 91 3942202

Estructura

Módulos	Materias
FUNDAMENTOS TEÓRICOS E HISTORIA	HISTORIA

Módulos	Materias

Grupos

Clase teórica y/o práctica				
Grupo	Periodos	Horarios	Aula	Profesor
GRUPO A	28/9/2020- 15/01/2021	MIÉRCOLES 09:00 - 11:00	C007	Pablo Sapag
		VIERNES 09:00 - 11:00	C007	Pablo Sapag
GRUPO B	8/02/2020- 21/5/2021	MIÉRCOLES 11:00 - 13:00	C009	Pablo Sapag
		JUEVES 11:00 - 13:00	C009	Pablo Sapag
GRUPO C	8/02/2020 - 21/5/2021	MIÉRCOLES 18:00 - 20:00	C008	Armando Recio García
		JUEVES 18:00 - 20:00	C008	Armando Recio García