



Curso Académico 2022-23

COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Ficha Docente

ASIGNATURA

Nombre de asignatura (Código GeA): COMUNICACIÓN Y GÉNERO (803617)

Créditos: 6

Créditos presenciales: 6,00

Créditos no presenciales:

Semestre:

PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

Titulación: GRADO EN PERIODISMO

Plan: GRADO EN PERIODISMO

Curso: 3 Ciclo: 1

Carácter: Optativa

Duración/es: Primer cuatrimestre (actas en Feb. y Jul.), Segundo cuatrimestre (actas en Jun. y Jul.)

Idioma/s en que se imparte:

Módulo/Materia: CREACIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS. PÚBLICOS Y EFECTOS/RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN

PROFESOR COORDINADOR

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
--------	--------------	--------	--------------------	----------

PROFESORADO

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
FIOR , ASJA	Periodismo y Comunicación Global	Facultad de Ciencias de la Información	asjafior@ucm.es	
BERNARDEZ RODAL, ASUNCION	Periodismo y Nuevos Medios	Facultad de Ciencias de la Información	asbernar@ucm.es	
CORONADO RUIZ, CARLOTA	Periodismo y Comunicación Global	Facultad de Ciencias de la Información	carlotac@ucm.es	
MORENO SEGARRA, IGNACIO	Periodismo y Nuevos Medios	Facultad de Ciencias de la Información	igmore01@ucm.es	
MATEOS CASADO, CRISTINA	Periodismo y Comunicación Global	Facultad de Ciencias de la Información	cmate01@ucm.es	
ESCABIAS TORO, JUANA NATIVIDAD	Periodismo y Nuevos Medios	Facultad de Ciencias de la Información	jescabia@ucm.es	

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR:

La información está en un formato que no se puede convertir

REQUISITOS:

No hay requisitos especiales para cursar esta materia

OBJETIVOS:

La información está en un formato que no se puede convertir

COMPETENCIAS:

Generales

1. Capacidad para expresar con claridad y orden los resultados de su trabajo personal respecto a los contenidos de la materia, en lenguaje, oral, escrito y audiovisual.
2. Habilidad para analizar mensajes en sus diversos soportes, comprender su significación y aplicar una perspectiva de género.
3. Saber utilizar recursos, bibliografías y documentos de trabajo (textos, fragmentos audiovisuales, etc.), con vistas a su análisis crítico desde una perspectiva de género y al hallazgo de grandes líneas para el estudio de la materia.
4. Desarrollar capacidades de exposición críticamente y debate sobre las cuestiones planteadas al efecto.

Transversales:

1. Enfrentarse con sentido creativo a la interpretación de la comunicación, teniendo en cuenta factores relacionados con las representaciones de género en los medios y con el contexto social y político que influye en las desigualdades de género, dentro de la ética, la legalidad y los valores de la convivencia social.
2. Saber trabajar en equipos multidisciplinares reproduciendo contextos reales y aportando y coordinando los propios conocimientos con los de otras ramas e intervinientes.
3. Participar en debates y discusiones, dirigirlos y coordinarlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones



Curso Académico 2022-23

COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Ficha Docente

más relevantes y aceptadas por la mayoría.

4. Acometer las realidades actuales de la comunicación desde una perspectiva de género, teniendo en cuenta tanto las implicaciones causales como el contexto y la evolución histórica.

5. Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Específicas:

1. Capacidad para entender y cuestionar el poder de la comunicación en cuanto a la naturalización de los estereotipos de género y a la configuración desigual del imaginario socio-sexual contemporáneo.

2. Potenciar el conocimiento y el manejo de distintas teorías feministas para el análisis del discurso.

3. Analizar críticamente la comunicación característica de la sociedad contemporánea (arte, prensa escrita, información, publicidad, cine, televisión, contenido online, etc.).

4.- Analizar transversalmente diferentes formas de comunicación para comprender cómo se refuerza el patriarcado desde el periodismo primero y desde diferentes medios posteriormente.

5.- Comprender las causas de la desigualdad desde planteamientos políticos y económicos.

6.- Desarrollar una sensibilidad y un espíritu crítico respecto a los temas de género, tanto como posibles creadores como consumidores de medios.

7.- Conocer la tradición de estudios sobre los medios de comunicación desde la perspectiva de género.

8.- Analizar las representaciones predominantes respecto al género en los medios de comunicación.

9.- Diagnosticar el estado de la visibilidad de las mujeres en los medios.

Otras:

Materializar habilidades y conocimientos adquiridos en forma de producción intelectual mediante aportaciones, trabajos, síntesis académicas y otras vertientes prácticas del estudio de la comunicación desde una perspectiva de género.

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

La información está en un formato que no se puede convertir

ACTIVIDADES DOCENTES:

Clases teóricas:

Su finalidad es la exposición por el/la docente de los objetivos principales de cada tema, desarrollando contenidos, ayudando a sintetizar y a elaborar una estructura comprensible y coherente de las líneas principales de desarrollo de aquellos, ayudando a la elaboración por el estudiante de notas de clase, resúmenes y/o fichas apropiadas para el estudio.

El trabajo docente consistirá en la planificación de las materias combinando la teoría y la práctica, con el fin de garantizar un aprendizaje activo y responsable por parte del alumnado.

Tanto los métodos de trabajo como la planificación de actividades docentes, serán expuestas para el conocimiento del alumnado de forma previa al inicio del curso. La herramienta fundamental para dar a conocer esta información será el Campus Virtual del que dispone nuestra Universidad, así como cualquier otro medio convencional que facilite la comunicación entre docente y alumnado.

Las actividades formativas de la materia comprenderán:

-Las clases teóricas: expondrán los objetivos principales de cada tema y desarrollarán los contenidos con detalle y claridad para la comprensión y asimilación de los conocimientos.

Seminarios:

Seminarios y grupos de trabajo: su utilidad es la de estudiar temas de análisis y la creación de equipos de trabajo con las propuestas pertinentes sobre procedimientos de búsqueda y selección de información, análisis y síntesis de conocimientos, planteamientos de problemas concretos que se desarrollarán de forma individual o grupal.

Clases prácticas:

Las actividades prácticas habitúan al alumnado a la observación de hechos y al planteamiento de cuestiones sobre la materia a impartir, fomentando el análisis y discusión. Previamente, o durante clase teórica se entregará a los alumnos/as una documentación (fuentes escritas y audiovisuales, artículos y bibliografía concretos) que deberán analizar para el seguimiento de un tipo de enseñanza que el profesor/a orientará desde la discusión y comprensión de dichos materiales. Estas actividades permitirán al alumnado analizar, informar y debatir sobre cuestiones sociales y culturales y lo habituará en la observación y el análisis crítico.

Trabajos de campo:

Prácticas de campo: el estudiante deberá observar hechos y cuestiones sociales y culturales que merezcan su análisis y discusión, identificarlos, informar y debatir sobre ellos y proponer ideas. Esta práctica habituará al estudiante en la observación y el análisis crítico.

-Trabajos propuestos de la asignatura en los que el alumnado deberá investigar sobre un determinado tema y llegar a conclusiones (en grupo e individualmente) y utilizar bibliografía y fuentes pertinentes. Esta actividad ayudará al estudiante en la adquisición de conocimientos, ayudará a su formación en la utilización de las fuentes y en expresión escrita y oral (exposiciones), además de fomentar y desarrollar su creatividad, su responsabilidad y su autonomía.

Prácticas clínicas:

Laboratorios:

Exposiciones:

Trabajos propuestos de la asignatura en los que el alumnado deberá investigar sobre un determinado tema y llegar a



Curso Académico 2022-23

COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Ficha Docente

conclusiones (en grupo e individualmente) y utilizar bibliografía y fuentes pertinentes. Esta actividad ayudará al estudiante en la adquisición de conocimientos, ayudará a su formación en la utilización de las fuentes y en expresión escrita y oral (exposiciones), además de fomentar y desarrollar su creatividad, su responsabilidad y su autonomía.

Presentaciones:

Las presentaciones individuales o en grupo en base a bibliografía complementaria, materiales didácticos (análisis de textos, fuentes impresas, sonoras, cinematográficas, etc.) podrán incluirse como método de aprendizaje.

Otras actividades:

Tutorías: Ofrecerán apoyo y asesoramiento personalizado para abordar las tareas encomendadas en todas las actividades formativas. El profesor aprovechará estas tutorías para desarrollar su papel preactivo y proactivo en la docencia con el fin de lograr los objetivos propuestos.

-Asistencia a actividades formativas extralectivas

TOTAL:

Otras actividades

Tutorías.

Espacio para la consulta y el asesoramiento personalizado sobre clases y otras tareas correspondientes a las actividades formativas. Mediante estos contactos, el/la profesor/a realizará el seguimiento de los objetivos docentes planteados, de las dificultades relacionadas con aprendizaje de la materia, aspectos de la evaluación, así como la guía y corrección de los trabajos a realizar y/o presentar durante el curso. Se realizarán preferentemente de manera online.

EVALUACIÓN:

Cada docente establecerá los porcentajes en función del sistema de evaluación implementado (exámenes, trabajos, seminarios, otras actividades). Los/las estudiantes recibirán información completa sobre los criterios de evaluación de la asignatura el primer día de clase.

DISTRIBUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN CRÉDITOS ECTS

- Actividad presencial del alumno: 70-75 horas (50%)

Sesiones en clases teóricas: 45 horas

Sesiones de Seminario: 10 horas

Asistencia a actividades formativas extralectivas: 5-10 horas

Tutorías y Procesos de evaluación: 10 horas

- Actividad no presencial del alumno: 70-75 horas (50%)

Preparación trabajos de campo: 10 horas

Trabajos prácticos de la materia (preparación y elaboración): 30-35 horas

Estudio y lecturas: 30 horas

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS

La evaluación se realizará de forma continua y el alumnado irá teniendo información sobre la valoración del trabajo y los progresos desarrollados durante los mismos.

La estructura de la valoración del examen será la siguiente:

Asistencia y participación en las actividades presenciales del alumno: 40%

Trabajos de la asignatura: 40%

Pruebas y exámenes: 20%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- AMORÓS, Celia (2018). 10 palabras clave sobre mujer. Editorial Verbo Divino.

- BERNÁRDEZ RODAL, Asunción (2015), Mujeres en medio (s): Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género. Fundamentos.

- BERNÁRDEZ RODAL, Asunción (2018), Softpower, heroínas y muñecas en la cultura mediática. Madrid, Fundamentos.

- CALLEJA, José María (2016). Como informar sobre la violencia machista. Editorial Cátedra.

- CASTELLS, Manuel (2009). Comunicación y poder. Alianza Editorial.

- COLAIZZI, Giulia ed. (1995), Feminismo y teoría fílmica, Valencia, Episteme, 1995.

- COLAIZZI, Giulia (2007) La pasión del significante. Teoría de género y cultura visual, Madrid, Biblioteca nueva, 2007.

- FEDERICI, Silvia (2010). Calibán y la bruja. Traficantes de sueños.

- KAPLAN, E. Ann (1998), Las mujeres y el cine. A ambos lados de la cámara. Madrid, Cátedra.

Valencia, 1998, Col. Feminismos.

- KHUN, Annette, (1991) Cine de mujeres, Feminismo y cine, Madrid, Cátedra, 1991.

- OLIVA PORTOLÉS, Asunción (2016). Miradas feministas: del postcolonialismo a la globalización. Editorial Fundamentos.

- LAURETIS, De, Teresa (1992) Alicia ya no. Feminismo, Semiótica, Cine. Madrid, Cátedra.

- LAURETIS, De, Teresa (2000), Diferencias, Madrid, Horas y horas.

- TAJAHUERCE ÁNGEL, Isabel (2016). Mujeres, comunicación y conflictos armados. La Linterna Sorda.

- TAJAHUERCE ÁNGEL, Isabel (2014). Mujeres y Comunicación. La Linterna Sorda. Madrid.

- VARELA, Nuria (2014), Feminismo para principiantes, Ediciones B, Barcelona, España.

- ZECCHI, Barbara (2014). La pantalla sexuada, Madrid, Cátedra/Universitat de València.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

INFORMACIÓN SOBRE DOCENCIA Y EVALUACIÓN PRESENCIALES

La docencia de esta asignatura se impartirá de forma 100% presencial siempre que sea posible, contemplando en todo momento el paso a la docencia semipresencial 100% online en virtud de la evolución de la crisis sanitaria. Si las circunstancias sanitarias no lo permitieran, se pasaría a una enseñanza en modalidad online través del campus virtual u otras plataformas en línea con el fin de minimizar los riesgos de nuestros/as estudiantes, docentes y del resto de personas de la comunidad universitaria. La docencia



Curso Académico 2022-23

COMUNICACIÓN Y GÉNERO

Ficha Docente

se adaptará a las recomendaciones y/o normativa establecida por las autoridades académicas en función de las circunstancias sanitarias que existan en cada momento.

Las pruebas finales de evaluación, tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria, se celebrarán de forma presencial, salvo que la evolución de la situación y las recomendaciones de las autoridades sanitarias lo impidan en ese momento y recomienden la realización de pruebas no presenciales.