

Análisis de la influencia de los museos como marca en la sociedad de la información

Caso de estudio: museos españoles versus museos chinos

Analysis of the influence of museums as a brand in the information society

Case study: Spanish museums versus Chinese museums

Xingyi Liu

Fecha de del Tribunal Fin de Máster: 24/25.09.2020

Tutor/a (s): Lino García Morales

Resumen

Hoy en día, el mundo está experimentando cambios extremadamente extensos y profundos. La revolución científica y tecnológica representada por la tecnología de la información se ha desarrollado rápidamente, el ajuste de la estructura económica internacional se ha acelerado y la globalización económica se ha acelerado significativamente.

Los museos son producto del desarrollo de la modernización social, que se basa en la modernización de la sociedad. En el siglo XXI, se han producido nuevos cambios en el contexto de la modernización: la economía del conocimiento, el intercambio cultural y la diversificación, la globalización económica, la tecnología de la información, la biotecnología y el desarrollo sostenible se han convertido en las características obvias del mundo de hoy.

Con la profundización de la reforma y el despegue económico de China, los museos chinos se han desarrollado de manera integral, y los museos modernos han surgido en todas partes.

Con el establecimiento de museos más modernos, la gente del museo comenzó a pensar en la relación entre los museos y la modernización, y a explorar el verdadero significado de la modernización. Los museos deben deshacerse de la práctica tradicional de abrir museos a puertas cerradas y deben estar más estrechamente conectados con la sociedad. La nueva idea de socialización de los museos está comenzando a surgir.

En este caso, la modernización del museo es un tema que se ha discutido durante mucho tiempo, pero hasta el día de hoy, la modernización sigue siendo un problema importante que enfrentan los

museos. El comienzo de la modernización de China comenzó con el movimiento de occidentalización en 1861, y el movimiento de modernización de China entró en su primer clímax a principios del siglo XX.

Los museos chinos también comenzaron a surgir durante este período: el camino de modernización de China se vio obligado a estancarse debido a la Guerra de Resistencia contra la Agresión Japonesa y la Guerra de Liberación[La Guerra de Liberación, también conocida como la Tercera Guerra Revolucionaria Nacional, fue una guerra librada por el Ejército Popular de Liberación de China bajo el liderazgo del Partido Comunista de China desde junio de 1946 hasta septiembre de 1949 para derrocar el gobierno del Kuomintang y liberar a toda China.], y el desarrollo de los museos también se retrasó debido a la agitación social. Después de la fundación de la República Popular de China, el tema de la modernización se convirtió nuevamente en un tema importante de la construcción socialista (Zhang hui, 2020).

Mao Zedong[De 1949 a 1976, Mao Zedong se desempeñó como el máximo líder de la República Popular de China.] planteó el tema de la construcción de la modernización socialista varias veces. En la primera reunión del Tercer Congreso Nacional del Pueblo en diciembre de 1964, Zhou Enlai[Zhou Enlai fue un gran marxista, un gran revolucionario proletario, político, estratega militar, diplomático y uno de los principales líderes del partido y del país. Un miembro importante de una generación de liderazgo central.] elaboró un informe sobre el trabajo del gobierno donde propuso las "cuatro modernizaciones" en China.

Sin embargo, debido a que las "cuatro modernizaciones" mencionadas en ese momento se limitaron a la industria, la agricultura, la ciencia y la tecnología, y la defensa nacional, la modernización de los museos como una empresa cultural no fue valorada por la comunidad del museo. Después de 1978, China entró en un nuevo período histórico de construcción y modernización integrales. Los agentes de los museos se preocuparon más acerca de cómo los museos cooperan con la modernización y sirven a la modernización (Zhang Cailing, 2020).

Hoy en día, los nuevos museos con instalaciones modernas se extienden por todo el país, y la apariencia de los museos chinos ha adquirido un nuevo aspecto. Con la aparición de los museos modernos, la modernización del museo se ha convertido en una propuesta importante para el

desarrollo del museo. Los museos con instalaciones modernas no son iguales a los museos modernos. Todavía es difícil explorar cómo modernizar los museos.

En los últimos 100 años, el desarrollo de los museos no ha sido fácil: ha experimentado la etapa inicial del desarrollo de la inteligencia de las personas, el período de desarrollo del liderazgo político y el período de modernización marcado por la construcción del nuevo museo.

Pero en este caso, las reliquias culturales siguen siendo el núcleo del museo. Es sólo una cuestión de emparejar la digitalización y las reliquias culturales. Después de todo, una de las cuatro funciones principales del museo es el almacenamiento de reliquias culturales. En el pasado, los museos digitales solo mostraban reliquias culturales de forma digital. Por ejemplo, después del escaneo tridimensional, la exhibición tradicional de reliquias culturales se cambió a exhibición tecnológica.

La historia de los museos modernos ha aumentado. Una de las funciones más importantes de los museos es la educación. Los museos tradicionales son simplemente una predicación contundente y la mayoría de los turistas miran flores. Sin embargo, el nuevo museo digital no solo utilizará la ciencia y la tecnología para atraer la atención de la gente, sino más importante aún. La connotación de reliquias culturales se refleja en historias vívidas e interesantes, que aumentan el interés de los turistas por las visitas a los museos.

También vale la pena mencionar la naturaleza inmersiva e interactiva de los museos modernos: el museo no solo les cuenta a los visitantes lo que sucedió en la historia detrás de su tema a través de historias, sino que, lo que es más importante, a través de medios digitales, los visitantes pueden participar en la historia y permitir que los visitantes ingresen al museo. No solo mirando, sino también usando el diseño de contexto para participar en la exploración de pistas de la trama. Es necesario diseñar la escena del museo y utilizar medios tecnológicos que permitan a los turistas interactuar con las reliquias culturales, turistas y turistas, turistas e historias, profundizar la comprensión de los turistas sobre la connotación del museo y aumentar el interés de los turistas en las visitas al museo.

El punto más importante es la experiencia. Ya sea una experiencia digital o una experiencia de simulación física, puede aumentar la comprensión de los visitantes sobre el tema de la exposición

del museo. En resumen, el diseño de museo ya no es tradicional lo que tengo, lo que expongo. Más bien, clasifica la línea principal de exposiciones del museo, utiliza las historias que se pueden desenterrar a través de la línea principal, establece enlaces de participación para que los visitantes exploren e interactúen y, al mismo tiempo, utiliza elementos de experiencia para mejorar la comprensión de los visitantes del museo.

Short Version

Today, the world is experiencing extremely extensive and profound changes. The scientific and technological revolution represented by information technology has developed rapidly, the adjustment of the international economic structure has accelerated and economic globalization has accelerated significantly.

Museums are a product of the development of social modernization, which is based on the modernization of society. In the 21st century, new changes have occurred in the context of modernization: the knowledge economy, cultural exchange and diversification, economic globalization, information technology, biotechnology, and sustainable development have become the obvious characteristics of today's world.

With the deepening of the reform and the economic take-off of China, Chinese museums have developed in a comprehensive way, and modern museums have emerged everywhere.

With the establishment of more modern museums, museum people began to think about the relationship between museums and modernization, and to explore the true meaning of modernization. Museums must shed the traditional practice of opening museums behind closed doors and be more closely connected to society. The new idea of the socialization of museums is beginning to emerge.

Here, museum modernization is a topic that has long been discussed, but to this day, modernization remains a major problem facing museums. The beginning of China's modernization began with the Westernization movement in 1861, and China's modernization movement entered its first climax in the early 20th century.

Chinese museums also began to emerge during this period: China's modernization path was forced to stall due to the War of Resistance against Japanese Aggression and the War of Liberation [The War of Liberation, also known as the Third National Revolutionary War, was a war waged by

the People's Liberation Army of China under the leadership of the Communist Party of China from June 1946 to September 1949 to overthrow the Kuomintang government and liberate all of China], and the development of museums was also delayed due to social unrest. After the founding of the People's Republic of China, the issue of modernization again became an important theme of socialist construction (Zhang hui, 2020).

Mao Zedong [From 1949 to 1976, Mao Zedong served as the top leader of the People's Republic of China.] raised the issue of building socialist modernization several times. At the first meeting of the Third National People's Congress in December 1964, Zhou Enlai [Zhou Enlai was a great Marxist, a great proletarian revolutionary, politician, military strategist, diplomat and one of the main leaders of the party and the country. An important member of a generation of central leadership.] He prepared a report on the work of the government where he proposed the "four modernizations" in China.

However, because the "four modernizations" mentioned at that time were limited to industry, agriculture, science and technology, and national defense, the modernization of museums as a cultural enterprise was not valued by the museum community. After 1978, China entered a new historical period of comprehensive construction and modernization. Museum officials became more concerned about how museums cooperate with and serve modernization (Zhang Cailing, 2020).

Today, new museums with modern facilities are spread all over the country, and the appearance of Chinese museums has taken on a new look. With the emergence of modern museums, museum modernization has become an important proposal for museum development. Museums with modern facilities are not the same as modern museums. It is still difficult to explore how to modernize museums.

In the last 100 years, the development of museums has not been easy: it has experienced the initial stage of development of people's intelligence, the period of development of political leadership and the period of modernization marked by the construction of the new museum.

But in this case, the cultural relics remain the core of the museum. It's just a matter of matching digitization and cultural relics. After all, one of the four main functions of the museum is the storage of cultural relics. In the past, digital museums only displayed cultural relics in digital form. For example, after three-dimensional scanning, the traditional display of cultural relics was changed to technological display.

The history of modern museums has increased. One of the most important functions of museums is education. Traditional museums are simply a blunt preaching and most tourists look at flowers. However, the new digital museum will not only use science and technology to attract people's attention, but more importantly. The connotation of cultural relics is reflected in vivid and interesting stories, which increase tourists' interest in museum visits.

Also worth mentioning is the immersive and interactive nature of modern museums: the museum not only tells visitors what happened in the history behind its theme through stories, but more importantly, through digital media, visitors can participate in history and allow visitors to enter the museum. Not only by looking, but also by using the context design to participate in exploring plot clues. It is necessary to design the museum scene and use technological means that allow tourists to interact with cultural relics, tourists and tourists, tourists and stories, deepen tourists' understanding of the museum's connotation, and increase tourists' interest in visiting the museum.

The most important point is the experience. Whether it is a digital experience or a physical simulation experience, it can increase visitors' understanding of the theme of the museum exhibit. In short, museum design is no longer traditional what I have, what I exhibit. Rather, it categorizes the museum's main line of exhibits, uses the stories that can be unearthed through the main line, establishes participatory links for visitors to explore and interact, and at the same time uses experiential elements to enhance visitors' understanding of the museum.

Referencias

ZHANGHUI, 2020: DERRIBA LAS BARRERAS INTERBIBLIOTECARIAS Y PROMUEVE LA VINCULACIÓN DE LOS TRES MUSEOS (CENTROS CULTURALES, BIBLIOTECAS Y MUSEOS) PARA PROTEGER EL PATRIMONIO CULTURAL

ZHANG CAILING, 2020: SOBRE LA APLICACIÓN DE LA PLATAFORMA PÚBLICA WECHAT EN LA EDUCACIÓN SOCIAL DE LOS MUSEOS.