

Albarracín, ¿sobrevivirá la "gallina de los huevos de oro"?

Dilemas sobre sostenibilidad turística y patrimonio cultural en el medio rural.

Albarracín, will the "hen of golden eggs" survive. Dilemmas about tourism sustainability and cultural heritage in rural areas.

Alicia Torrego Ronquillo *

Fecha de del Tribunal Fin de Máster: 05.06.2025 – 06.06.2025

Tutor/a (s): Juan Ángel Martín Fernández.

Palabras clave

Turismo patrimonial, sostenibilidad turística, desarrollo rural, tejido económico.

Keywords

Heritage tourism, sustainable tourism, rural development.

Resumen

El presente Trabajo de Fin de Máster aborda el complejo dilema que enfrentan los destinos rurales en su búsqueda de un modelo de sostenibilidad que les permita perdurar, manteniendo a la vez su legado cultural para las generaciones venideras. En los últimos años, se ha evidenciado un fenómeno creciente conocido como la "masificación turística", que trae consigo numerosos inconvenientes, especialmente en lo que respecta al impacto sobre los destinos y el patrimonio cultural y natural que se pretende gestionar y preservar como legado para las generaciones futuras. Ante estos desafíos, se hace imprescindible la figura de un gestor turístico capaz de entender que cada destino tiene una capacidad de carga específica y que es fundamental realizar una planificación adecuada antes de fomentar un aumento del turismo.

La motivación para este estudio y el significado de este título, surgió del contacto directo con la realidad de Albarracín y las voces de sus habitantes. Una frase en particular capturó la esencia de sus preocupaciones en torno al impacto del turismo: "matar a la gallina de los huevos de oro" o morir de fama. Esta expresión, repetida con frecuencia durante las entrevistas y observaciones, subraya el dilema entre el aprovechamiento económico del turismo y la necesidad de proteger la identidad y el bienestar de la comunidad local.

Este trabajo tiene como objetivo identificar las necesidades y estrategias de actuación para destinos rurales en riesgo de sobrecarga turística, utilizando como caso de estudio la localidad de Albarracín, un lugar de interés turístico que ha experimentado un notable aumento en el flujo de visitantes en los últimos años.

* Alicia Torrego Ronquillo alumna del Máster interuniversitario en Patrimonio Cultural en el Siglo XXI: Gestión e Investigación de la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Politécnica de Madrid. Alico01@ucm.es.

Como objetivo general, a partir del estudio de un caso bien tipificado, Albarracín, identificar las necesidades y estrategias para gestionar destinos en situación de sobrecarga turística, con el fin de proponer medidas que aseguren su sostenibilidad y preservación del patrimonio.

Como objetivos específicos, analizar el caso de Albarracín para a partir de él extraer enseñanzas sobre; los riesgos y efectos de la masificación turística en destinos patrimoniales rurales, con un enfoque en el impacto ambiental, social y cultural, las buenas prácticas de gestión turística aplicables a destinos en situación de sobrecarga y la propuesta de actuaciones de planificación turística que equilibren la preservación del patrimonio con la atracción de visitantes.

La metodología de este trabajo se estructura en dos fases principales: análisis documental y análisis cuantitativo. Inicialmente, se abordó la fase de análisis documental, identificando términos clave como turismo, patrimonio, ruralidad, planes de estrategia turística, desarrollo rural, análisis estratégico, planes de gestión, Albarracín, éxodo rural y masificación turística, se utilizó Zotero para la gestión de referencias bibliográficas y Obsidian para la organización y desarrollo de notas de lectura y ordenación de conceptos.

Se realizó una búsqueda exhaustiva de documentos y artículos relevantes en diversos buscadores académicos y sitios web institucionales. Para el análisis estadístico, se buscó información en bases de datos oficiales como el Instituto Nacional de Estadística y fuentes facilitadas por el equipo de investigación de la Universidad Complutense de Madrid.

Se recurrió a la inteligencia artificial para identificar destinos con características similares a Albarracín y se analizaron planes de desarrollo rural, con especial atención al Plan Estratégico de Desarrollo rural, patrimonial y turístico de la comarca de Sobrarbe 2021-2030.

Se colaboró en la ejecución de grupos de discusión con habitantes y empresarios de Albarracín, lo que contribuyó a una comprensión más profunda de la realidad local y permitió la identificación de temas recurrentes y patrones lingüísticos.

El análisis cuantitativo se centró en el diseño, aplicación y explotación de trabajo de campo con encuestas al tejido empresarial local, se diseñó una encuesta mediante Google Forms y se realizó un trabajo de campo para cumplimentar 100 encuestas entre los empresarios de Albarracín y finalmente, se llevó a cabo un trabajo de identificación y actualización del estado de los establecimientos turísticos de la localidad, utilizando listados proporcionados por el Ayuntamiento de Albarracín y plataformas como Booking, Airbnb y Tripadvisor.

La revisión de la literatura aborda la compleja y ambivalente relación entre turismo y patrimonio cultural, utilizando referencias pasadas con referencias actuales, lo que permite abordar la evolución de los términos en el tiempo y espacio. Se destaca que el turismo puede ser una herramienta poderosa para la conservación y promoción del patrimonio, generando beneficios económicos y sociales para las comunidades locales. Sin embargo, también se advierte sobre los riesgos del turismo masivo y descontrolado, que puede provocar la degradación del patrimonio, la pérdida de autenticidad y la mercantilización de la cultura. Se subraya la importancia de una gestión turística sostenible que equilibre los beneficios económicos con la preservación del patrimonio y el bienestar de las comunidades locales.

Tras estos puntos básicos se aborda el caso de estudio para comprender de manera sencilla el escenario. Albarracín, un municipio español con un rico patrimonio histórico-artístico, se presenta como un ejemplo paradigmático de los desafíos y oportunidades que plantea la gestión turística del patrimonio cultural. Albarracín ha experimentado un notable crecimiento turístico en las últimas décadas, lo que ha generado tanto beneficios económicos como tensiones en la conservación de su patrimonio y en la calidad de vida de sus habitantes.

La Fundación Santa María de Albarracín se destaca como un modelo de gestión patrimonial integral, que ha desempeñado un papel fundamental en la recuperación, conservación y promoción del patrimonio cultural de Albarracín. Ha desarrollado un método cíclico de intervención anual, que abarca todas las acciones necesarias para la recuperación de un edificio y su transformación en una nueva dotación cultural.

La actividad turística local y el tejido empresarial de Albarracín juegan un papel crucial en la economía del municipio, pero también enfrentan desafíos relacionados con la masificación turística y la necesidad de un desarrollo sostenible.

La encuesta realizada a las empresas de Albarracín revela una serie de dilemas y desafíos que afectan al sector turístico local, incluyendo la masificación turística, la sostenibilidad, la competencia y la coordinación sectorial.

Los resultados del estudio de caso de Albarracín revelan una serie de dilemas interconectados que definen la compleja realidad de este destino turístico. La masificación turística emerge como un factor central que tensiona la capacidad del destino para mantener su equilibrio social y ambiental. También se evidencia un dilema económico para el tejido empresarial local, donde el turismo representa una oportunidad económica crucial, pero la sobrecarga puede generar efectos adversos. El papel de las Viviendas de Uso Turístico (VUT) como un factor que requiere una gestión prioritaria también se destaca como un hallazgo relevante.

La discusión de los resultados obtenidos en el estudio de caso de Albarracín se realiza en el marco de la literatura existente sobre turismo y patrimonio cultural. Se destaca la importancia de una gestión turística sostenible que equilibre los beneficios económicos con la preservación del patrimonio y el bienestar de las comunidades locales, tal como lo señalan diversos autores. Se plantea la necesidad de una planificación estratégica que considere la capacidad de carga del destino y el bienestar de su comunidad, así como la importancia de una gestión local informada y participativa.

Las conclusiones de este trabajo subrayan la complejidad de la gestión turística en destinos patrimoniales rurales como Albarracín y la necesidad de un enfoque integral que considere los diversos dilemas y desafíos identificados. Se proponen una serie de medidas y estrategias para abordar estos desafíos, incluyendo la diversificación de la oferta turística, la promoción de un turismo de calidad, la gestión de los flujos turísticos, el fomento de la participación comunitaria.

Short Version

This Master's thesis addresses the complex dilemma faced by rural destinations in their search for a model of sustainability that will allow them to endure, while maintaining their cultural legacy for future generations. In recent years, a growing phenomenon known as "tourist overcrowding" has become evident, which brings with it numerous drawbacks, especially with regard to the impact on destinations and the cultural and natural heritage that is intended to be managed and preserved as a legacy for future generations. Faced with these challenges, the figure of a tourism manager capable of understanding that each destination has a specific carrying capacity and that it is essential to carry out adequate planning before encouraging an increase in tourism is essential.

The motivation for this study and the meaning of this title arose from direct contact with the reality of Albarracín and the voices of its inhabitants. One phrase in particular captured the essence of their concerns about the impact of tourism: "killing the goose that lays the golden eggs" or dying of fame. This expression, repeated frequently during interviews and observations, underscores the dilemma between the economic exploitation of tourism and the need to protect the identity and well-being of the local community.

This paper aims to identify the needs and strategies for action for rural destinations at risk of tourist overload, using as a case study the town of Albarracín, a place of tourist interest that has experienced a significant increase in the flow of visitors in recent years.

As a general objective, based on the study of a well typified case, Albarracín, to identify the needs and strategies for managing destinations in a situation of tourist overload, in order to propose measures to ensure their sustainability and heritage preservation.

As specific objectives, to analyze the case of Albarracín in order to learn about the risks and effects of tourism overcrowding in rural heritage destinations, with a focus on the environmental, social and cultural impact, good tourism management practices applicable to overloaded destinations and the proposal of tourism planning actions that balance the preservation of heritage with the attraction of visitors.

The methodology of this work is structured in two main phases: documentary analysis and quantitative analysis. Initially, the documentary analysis phase was approached, identifying key terms such as tourism, heritage, rurality, tourism strategy plans, rural development, strategic analysis, management plans, Albarracín, rural exodus and tourism massification, using Zotero for the management of bibliographic references and Obsidian for the organization and development of reading notes and ordering of concepts.

An exhaustive search for relevant documents and articles was carried out in various academic search engines and institutional websites. For the statistical analysis, information was sought in official databases such as the National Institute of Statistics and sources provided by the research team of the Complutense University of Madrid.

Artificial intelligence was used to identify destinations with similar characteristics to Albarracín and rural development plans were analyzed, with special attention to the Strategic Plan for Rural, Heritage and Tourism Development in the Sobrarbe region 2021-2030.

We collaborated in the execution of focus groups with inhabitants and tourism companies of Albarracín, which contributed to a deeper understanding of the local reality and allowed the identification of recurring themes and linguistic patterns.

The quantitative analysis focused on the design, implementation and exploitation of fieldwork with surveys to the local business network, a survey was designed using Google Forms and fieldwork was carried out to complete 100 surveys among the entrepreneurs of Albarracín and finally, work was carried out to identify and update the status of tourist establishments in the locality, using listings provided by the City Council of Albarracín and platforms such as Booking, Airbnb and Tripadvisor.

The literature review addresses the complex and ambivalent relationship between tourism and cultural heritage, using past and present references, which allows addressing the evolution of the terms in time and space. It highlights that tourism can be a powerful tool for heritage conservation and promotion, generating economic and social benefits for local communities. However, it also warns about the risks of massive and uncontrolled tourism, which can lead to heritage degradation, loss of authenticity and the commodification of culture. The importance of sustainable tourism management that balances economic benefits with heritage preservation and the well-being of local communities is stressed.

Following these basic points, the case study is addressed to understand the scenario in a simple way. Albarracín, a Spanish municipality with a rich historical-artistic heritage, is presented as a paradigmatic example of the challenges and opportunities posed by the tourism management of cultural heritage. Albarracín has experienced a remarkable growth in tourism in recent decades, which has generated both economic benefits and tensions in the conservation of its heritage and in the quality of life of its inhabitants.

The Santa María de Albarracín Foundation stands out as a model of comprehensive heritage management, which has played a fundamental role in the recovery, conservation and promotion of Albarracín's cultural heritage. It has developed a cyclical method of annual intervention, covering all the actions necessary for the recovery of a building and its transformation into a new cultural endowment.

The local tourist activity and the business fabric of Albarracín play a crucial role in the economy of the municipality, but also face challenges related to tourist overcrowding and the need for sustainable development.

The survey of Albarracín businesses reveals a series of dilemmas and challenges affecting the local tourism sector, including tourism overcrowding, sustainability, competition and sectoral coordination.

The results of the Albarracín case study reveal a series of interconnected dilemmas that define the complex reality of this tourist destination. Tourism overcrowding emerges as a central factor that strains the destination's capacity to maintain its social and environmental balance. An economic dilemma is also evident for the local business fabric, where tourism represents a crucial economic opportunity, but overloading can generate adverse effects. The role of Tourist Use Housing (VUT) as a factor requiring priority management is also highlighted as a relevant finding.

The discussion of the results obtained in the Albarracín case study is carried out within the framework of the existing literature on tourism and cultural heritage. The importance of sustainable tourism management that balances economic benefits with the preservation of heritage and the welfare of local communities is highlighted, as pointed out by several authors. The need for strategic planning that considers the carrying capacity of the destination and the wellbeing of its community, as well as the importance of an informed and participatory local management, is raised.

The conclusions of this paper highlight the complexity of tourism management in rural heritage destinations such as Albarracín and the need for a comprehensive approach that considers the various dilemmas and challenges identified. A series of measures and strategies are proposed to address these challenges, including the diversification of the tourism offer, the promotion of quality tourism, the management of tourism flows, and the promotion of community participation.

Referencias

Andrés Cabello, S., & Pascual Bellido, N. (2015). La construcción del turismo en nuevos destinos: Luces y sombras. El caso de La Rioja (España). *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24(47-1), 30-48. <https://doi.org/10.20983/noesis.2015.12.3> [Fecha de consulta 01 de marzo 2025]

Ascanio, A. (2004). Turismo y desarrollo de la comunidad: Un primer paso para rescatar la identidad cultural. *pasos. Revista de turismo y patrimonio Cultural*, 2(2), 155-161. <https://www.pasosonline.org/es/component/sobipro/144> [Fecha de consulta 01 de marzo 2025]

Ashworth, G.J., & Tunbridge, J.E. (2000). *The Tourist-Historic City* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780080519470>

Ayuntamiento de Ronda. Ronda Suerte Natural. *Plan Municipal de Turismo de Ronda 2016-2020*. <https://info.turismoderonda.es/documentos/plan-destino-turistico-ronda/> [Fecha de consulta 20 de abril 2025]

Barrionuevo Dupuy, J. (2024). *Propuestas de las start ups como solución a los retos de un turismo más sostenible en España*. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/78970> [Fecha de consulta 01 de marzo 2025]

Benítez Auriolés, B. (2022). Impacto territorial de la COVID-19 sobre el turismo. Una oportunidad para el desarrollo rural en España. *Ager: Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural= Journal of depopulation and rural development studies*, 35, 99-130. DOI: 10.4422/ager.2022.12

Calderón-Vázquez, F. J. (2010). *Sostenibilidad y planificación: Ejes del desarrollo turístico sostenible*. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/33621> [Fecha de consulta 01 de marzo 2025]

Cànoves, G., Villarino, M., & Herrera, L. (2006). Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: Difícil equilibrio. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 41, 199-217. <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/1997> [Fecha de consulta 01 de marzo 2025]

Capece, G. y Bolonini, L. (2002); "Federación: misión posible. Del turismo espontáneo al planeamiento estratégico". Buenos Aires. Ladevi Ediciones.

Comarca de Sobrarbe. *Plan estratégico de desarrollo rural patrimonial y turístico de la comarca de Sobrarbe. 2021-2030*. <https://www.sobrarbe.com/servicios.php?niv=2%20%20%20%20%20%20%20%20%20&cla= 5ZFOTCKVP&cla2=&tip=1> [Fecha de consulta 20 de abril 2025]

Conti, A. L., & Cravero Igarza, S. (2010). Patrimonio, comunidad local y turismo. *Notas en turismo y economía*. <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/15769> [Fecha de consulta 01 de marzo 2025]

De Bedoya, L. C. B. D., & de Pablo, J. (2002). El enfoque multifuncional y el desarrollo rural en Andalucía (España): Estudios de casos de los grupos de acción local de Alpujarra y de Filabres-Sierra Alhamilla (Almería). *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 48. <https://www.redalyc.org/pdf/117/11704802.pdf> [Fecha de consulta 23 de abril 2025]

De la Calle Vaquero, M., & Hernández, M. G. (1998). Ciudades históricas: Patrimonio cultural y recurso turístico. *Ería: Revista cuatrimestral de geografía*, 47, 249-266. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=34879> [Fecha de consulta 20 de abril 2025]

Di-Bella, M. M. G. (2000). *El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo*. Santo Domingo, República Dominicana. 40p. http://biblioteca.unmsm.edu.pe/RedLieds/Recursos/archivos/Diversificacioneconomia/desarrollo_econ_turismo.pdf [Fecha de consulta 20 de abril 2025]

Domínguez Pérez, M., & Martín Fernández, J. Á. (2015). *El patrimonio cultural, recurso estratégico para el enriquecimiento económico y social: Ejemplos desde el Patrimonio Mundial en España*. <https://docta.ucm.es/entities/publication/9243df8c-226b-4665-9ca5-76bea49bc8da> [Fecha de consulta 20 de abril 2025]

Endere, M. L. (2009). *Algunas reflexiones acerca del patrimonio. Patrimonio, ciencia y comunidad*. Su abordaje en los partidos de Azul, Olavarría y Tandil, 19-48.

Eusko Jaurlaritzako Gobierno Vasco. Departamento de desarrollo económico y competitividad. *Programa de desarrollo rural 2015-2020 Gorbeialdea*. https://www.gorbeialdea.com/default/documentos/839_eu-arratia-nerbioiko_2015-2020_landa_garapenerako_programa.pdf [Fecha de consulta 2 de mayo 2025]

Fernández Fernández, J. (2015). El turismo sostenible en España: Análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local. Universidad da Coruña. *Departamento de Economía Aplicada II*. <http://hdl.handle.net/2183/14476> [Fecha de consulta 20 de abril 2025]

Fernández Ortea, J. (2017). Estrategias para la autosostenibilidad del patrimonio en el medio rural. [Proyecto Arqueológico Caraca], *Turismo y Patrimonio*, 11, 11-26. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2017.n11.02> [Fecha de consulta 20 de abril 2025]

García Hernández, M. (2007). Entidades de planificación y gestión turística a escala local el caso de las ciudades patrimonio de la humanidad de España. *Cuadernos de Turismo*, (20), 79-102. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/13001> [Fecha de consulta 20 de abril 2025]

Generalitat de Catalunya. Turisme Garrotxa. *Pla d'acció de Turisme Sostenible de la Garrotxa 2021-2025*. <https://parcsnaturals.gencat.cat/es/xarxa-de-parcs/garrotxa/viure-hi/turisme-sostenible/estrategia-garrotxa-turisme-sostenible-2021-2025/index.htmlb> [Fecha de consulta 20 de abril 2025]

Gil Guio, L. (2023). *Turismo sostenible en el entorno rural de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza*. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/61718> [Fecha de consulta 20 de abril 2025]

Jiménez Martínez, A. (2009). La dinámica del Patrimonio. El caso de la Fundación Santa María de Albaracín (Teruel). In *Patrimonio histórico y desarrollo territorial* (pp. 15-24). Universidad Internacional de Andalucía. <http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/2442/15patrimonio2009.pdf?sequence=1> [Fecha de consulta 20 de abril 2025]

Junta de Andalucía. Programa Andalucía se mueve con Europa. *II Plan de Desarrollo Sostenible Parque Natural Sierra de Grazalema y su área de influencia socioeconómica*. Decreto 40/2024, de 21 de febrero de 2024. https://www.iuntadeandalucia.es/medioambiente/portal/landing-page-planificacion/-/asset_publisher/Jw7AHlmcvbx0/content/ii-plan-de-desarrollo-sostenible-del-parque-natural-sierra-de-grazalema/20151 [Fecha de consulta 2 de mayo 2025]

Latorre Ciria, J. M (2006). *La comunidad de Albaracín*. <https://cecalbarracin.org/2004/03/31/estudios-historicos-sobre-la-comunidad-de-albarracin-i/> [Fecha de consulta 25 de abril 2025]

López-Guzman Guzman, T. J., & Agudo Gutiérrez, E. M. (2006). El turismo rural como agente económico: Desarrollo y distribución de la renta en la zona de Priego de Córdoba. CIRIEC-España. *Revista de economía pública, social y cooperativa*, 55, 167-192. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17405507> [Fecha de consulta 20 de abril 2025]

Marinello, S., Butturi, M., A., Gamberini, R., y Martini, U. (2023). Indicators for sustainable touristic destinations: a critical review. *Journal of Environmental Planning and Management*. 66(1). 1–30. <https://doi.org/10.1080/09640568.2021.1978407>

Martín Fernández, J., García Hernández, M., & Yáñez Vega, A. (Pendiente de publicación). Estudio sobre la situación de Albaracín como destino turístico cultural sostenible. Universidad Complutense de Madrid. [Fecha de consulta 26 de abril 2025]

Martín, J. Á., Domínguez Pérez, M, Castillo Mena, A., & Universidad Complutense de Madrid (España). (2021). *La activación de la ciudadanía como estrategia para la sostenibilidad turística en lugares patrimoniales cercanos a la gran ciudad. El caso de la región madrileña*. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(4), 695-711. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.045>

Martínez González, M. (2008). *Comarca de la Sierra de Albaracín*. <https://cecalbarracin.org/2009/01/31/coleccion-de-articulos-sobre-la-comarca-sierra-de-albarracin/> [Fecha de consulta 3 de mayo 2025]

McKercher, B., & du Cros, H. (2002). *Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management*. The Haworth Hospitality Press. https://www.researchgate.net/publication/303554952_Cultural_Tourism/link/575001ae08aeb753e7b49db6/download?tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnNOUGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uliwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19 [Fecha de consulta 20 de abril 2025]

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Plan de recuperación, transformación y resiliencia. Ayuntamiento de Albaracín. Plan de sostenibilidad turística 2022. <https://www.albarracin.es/actualidad/pstd-2022/> [Fecha de consulta 20 de abril 2025]

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Secretaría de estado de Turismo. subdirección general de desarrollo y sostenibilidad turística. (2021). *Programa de Planes Sostenibilidad Turística en Destinos (edición ordinaria)* – Ratificado en Conferencia Sectorial de Turismo 30 de marzo 2021. En: <https://turismo.gob.es/eses/Novedades/Documents/00Programa%20PSTDConferencia%20Sectorial%20Turismo.pdf> [Fecha de consulta 20 de abril 2025]

Morales Valero, M. (2020). Gestión del capital intelectual como factor clave en el diseño estratégico de un proyecto de desarrollo turístico (Cúllar, Granada, España). *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 28, 43-73. <https://doi.org/10.4422/ager.2019.03>

Moreno Melgarejo, A. Sariego López, I. y Reyes Ávila, B. (2018). "La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos", *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 25 (diciembre / dezembro 2018). En línea: <https://www.eumed.net/rev/turydes/25/gestion-destinos.html> [Fecha de consulta 20 de abril 2025]

Muñoz, Varona, S. & Fernández-Villarán, A. (2024). Impacto en la sostenibilidad socioeconómica del reconocimiento como «Pueblo más bonito de España»: El caso de Laguardia en Rioja Alavesa. *Estudios Turísticos*, 228. DOI: <https://doi.org/10.61520/et.2282024.1242>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2018). *'Overtourism'? Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions*. Madrid: UNWTO. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420070> [Fecha de consulta 20 de abril 2025]

Pedraza Álvarez, M., Sánchez Alonso, R., & Sánchez Martín, T. (2010). Plan de Desarrollo Turístico de Navalafuente. <https://burjcdigital.urjc.es/items/609ccf16-2ff1-0c23-e053-6f19a8c0ba23> [Fecha de consulta 6 de mayo 2025]

Picornell, C. (1993). Los impactos del turismo. *Papers de turisme*, 11(1), 65-91. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2201703> [Fecha de consulta 12 de abril 2025]

Rey Pérez, J. (2017). Del patrimonio como objeto arquitectónico hacia la patrimonialización del paisaje: Un recorrido por las Cartas y Textos internacionales del Patrimonio Cultural. *Estoa. Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca*. DOI: [10.18537/est.v006.n010.04](https://doi.org/10.18537/est.v006.n010.04)

Romero Macías, E., Romero Macías, V., & Vargas Sánchez, A. (2011). El turismo rural y el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche de la provincia de Huelva (España): Una visión de futuro. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 9(4), 503-517. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2011.09.050>

Rubio Andrada, L. (2025). El reto del Turismo como sector estratégico de la economía española: Un diagnóstico. *técnica*. <https://www.icotmemad.es/panel/revista/uploads/RevTecEco189-WEB.pdf#page=69> [Fecha de consulta 20 de abril 2025]

Rubio Terrado, P. Itinerario didáctico por la sierra de Albarracín. *Serie geográfica*, 18, 101-116. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4132682> [Fecha de consulta 20 de abril 2025]

Rubio Terrado, P. (2008). *Desarrollo local y patrimonio cultural: El parque cultural de Albarracín*. *Geographicalia*, 53, 21-48. https://doi.org/10.26754/ojs_geoph/geoph.2008531105

Sáez Abad, R. (2008). El patrimonio como recurso de desarrollo: El modelo de Albarracín (II). *Rehaldia: Revista del Centro de Estudios de la Comunidad de Albarracín*, 7, 73-86. [ElPatrimonioComoRecursoDeDesarrollo-2381972.pdf](https://doi.org/10.26754/ojs_geoph/geoph.2008531105) [Fecha de consulta 20 de abril 2025]

Timothy, D. J., & Boyd, S. W. (2016). The Effect of Field Trips to Historical Cultural Heritage Sites on Teacher Candidates' Academic Knowledge and Their Sensitivity. *Hall. Creative Education*, 2016, 7, 376-386 *Published Online February 2016 in SciRes*. <http://dx.doi.org/10.4236/ce.2016.72037>

Tirado Ballesteros, J. (2018). Análisis de las inversiones en turismo rural desde los programas con enfoque territorial en Castilla-La Mancha (1991-2013). *Documents d'anàlisi geogràfica*, 64(1), 149-174. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6288970> [Fecha de consulta 20 de abril 2025]

Troitiño Vinuesa, M. & Troitiño Torralba, L. (2018). Visión territorial del patrimonio y sostenibilidad del turismo. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 78, 212-244. <https://doi.org/10.21138/bage.2716>

Troitiño Vinuesa, M. (2000). *Turismo y ciudades históricas. Retos y oportunidades*. *Turismo y patrimonio*, 1, 27-34. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2000.n1.02>

Vaquero, C. (2001). Las ciudades históricas españolas como destinos turísticos: Patrimonio cultural y sistema de acogida local. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 9(36), 116-123. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5231979> [Fecha de consulta 15 de abril 2025]

Velasco González, M. (2009). GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL: ENFOQUES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL. *Cuadernos de Turismo*, (23), 237–254. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121>[Fecha de consulta 20 de abril 2025]

Yubero Bernabé, C., & García Hernández, M. G. (2016). Turismo en Albarracín y Comarca. Acción pública local y dinámica reciente en clave de desarrollo turístico sostenible/Tourism in Albarracín and Region. Local Public Action and dynamics in recent key sustainable tourism development. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 36(1), 173. https://doi.org/10.5209/rev_AGUC.2016.v36.n1.52718