

## Participación, museos y ciudades: creando redes entre el Museo Nacional de Antropología y sus barrios.

Community involvement, museums and cities: creating networks between the National Museum of Anthropology and its neighborhoods.

**Nagore Sánchez García\***

*Fecha de del Tribunal Fin de Máster: 10-11.06.2021*

*Tutora: Alicia Castillo Mena*

### Resumen

Los museos son espacios cada vez más polivalentes. Progresivamente, estas instituciones han buscado desvincularse de la imagen tradicional que los asocia a simples contenedores de objetos y conocimiento para convertirse en espacios dinámicos capaces de llegar a múltiples públicos y contribuir a la construcción de una sociedad más equitativa, sostenible e inclusiva. Para ello muchos museos han accionado múltiples estrategias orientadas a situar a sus visitantes en el centro y a traspasar o, simplemente complementar, la experiencia contemplativa (Arrieta, 2014). Dentro de esta lógica, este trabajo pretende explorar qué estrategias pueden accionarse para conseguir que los museos sean espacios más participativos y dialógicos, apoyándose en los postulados de la Nueva Museología, la Museología Social y la Museología Crítica (Hernández, 2006; Lorente, 2006; Navajas, 2020).

De este modo, el objetivo principal de este trabajo reside en la evaluación e implementación de dinámicas participativas en el Museo Nacional de Antropología que consigan conectar al museo con su contexto local y, además, generen sinergias entre la institución y el tejido asociativo y sociocultural de los barrios que lo rodean. Para ello es necesario definir tres grandes líneas de trabajo u objetivos más específicos. Por una parte, se estudiará el Museo Nacional de Antropología en profundidad con la finalidad de conocer los mecanismos de participación que éste ha articulado a lo largo del tiempo y los agentes involucrados en ese proceso. Por otro, se estudiará el contexto sociocultural en el que el museo está inmerso. Finalmente, a partir de los análisis anteriores, se elaborarán algunas propuestas de mejora orientada a mejorar los mecanismos participativos en el Museo Nacional de Antropología considerando los recursos disponibles y las necesidades detectadas.

Metodológicamente, el trabajo se dividió en cuatro grandes fases que aunaron teoría y práctica. En primer lugar, se estructuró y definió el trabajo de investigación en base al proyecto i+D Ciudad, Patrimonio Cultural y Museos, en el que se hicieron las prácticas del máster. Asimismo, se llevó a cabo una exhaustiva búsqueda bibliográfica que respaldase teóricamente la necesidad de fomentar este tipo de estudios y que, además, justificase la aplicación de metodologías cuantitativas y cualitativas. En segundo lugar, se desarrolló un análisis contextual de la realidad a estudiar utilizando diferentes fuentes y metodologías. Por un lado, se llevó a cabo un estudio en profundidad de las estrategias participativas desarrolladas por el Museo Nacional de Antropología en formato físico y virtual y, por otra parte, se elaboró una aproximación descriptiva a los barrios aledaños al museo a través de estadística sociodemográfica descriptiva y del mapeo de agentes. En tercer lugar, se llevó a cabo una recogida de datos cuantitativa y cualitativa que se vio fuertemente limitada por la situación sanitaria generada por la Covid-19. Para ello, se llevaron a cabo cuestionarios y entrevistas y se diseñó un taller participativo en el propio museo que finalmente no se pudo desarrollar. Por último, se procesaron y analizaron los datos recogidos en las fases anteriores y se elaboraron algunas propuestas de mejora orientadas a mejorar la participación en el museo y a conectarlo con su entorno.

Los resultados de este trabajo ratifican que los museos poseen un enorme potencial como impulsores de la transformación social y que a través de ellos pueden articularse canales de participación efectivos a

---

\* Nagore Sánchez García es alumna del Máster Patrimonio Cultural del siglo XXI: Gestión e investigación, nagorsan@ucm.es.

través de los que las comunidades se identifican con el patrimonio cultural que éstos albergan (Simon, 2010). Además, los datos analizados demuestran que los museos son espacios atractivos y que, aunque con dificultades, se esfuerzan por llegar a públicos cada vez más plurales y, en consecuencia, a estar más próximos a la sociedad civil. En este sentido, el Museo Nacional de Antropología ejemplifica esta asimilación de su rol social y, al mismo tiempo, las dificultades y retos a los que se enfrentan instituciones de estas características. Su condición de museo estatal y su similitud a lo que podríamos llamar “museos tradicionales” generan fuertes impedimentos para adaptarlos a las necesidades y flexibilidad que precisa la sociedad del siglo XXI. Además, a pesar de que las administraciones públicas generan planes y programas orientados a impulsar la función social de los museos, éstos adolecen de una significativa falta de recursos que limita y acota su actuación. Este hecho demuestra que estos instrumentos adquieren un papel más propagandístico que efectivo, traducándose en una escasa inversión que evidencia que esas no son las líneas prioritarias. Sin embargo, esto no significa que los museos deban desistir, sino que deben explorar nuevas líneas de trabajo que integren a las comunidades que lo rodean para, no solo sumar fuerzas, sino también reconectar con su naturaleza y razón de ser: un espacio abierto de todas y para todas.

Además, este estudio pone de manifiesto las dificultades de desarrollar investigaciones focalizadas en los valores y funciones sociales del patrimonio cultural y los museos en la situación actual de crisis sanitaria. Las repercusiones económicas, sociales y psicológicas derivadas de las medidas adoptadas para responder a las necesidades sanitarias derivadas de la Covid-19 han tenido un fuerte impacto en todos los ámbitos de nuestra vida y, en consecuencia, en la forma de relacionarnos, usar nuestro tiempo libre y vivir nuestros barrios. Esta realidad ha marcado significativamente la metodología de este trabajo y ha generado la necesidad de adaptarla al medio virtual, con las ventajas y desventajas que supone. Entre ellas, la más significativa es la pérdida del encuentro físico y la agrupación colectiva que minimizan el impacto positivo que estas investigaciones pueden generar en los espacios estudiados. Este hecho crea la necesidad de plantear nuevas estrategias y mecanismos que permitan trasladar estas experiencias al ámbito digital y refuerza la pertinencia de desarrollar este tipo de investigaciones, ya que el propio estudio actúa como motor para la activación social.

Finalmente, este trabajo está estructurado en 9 apartados. En primer lugar, se abordan los objetivos y la metodología definida para llevarlos a cabo. En segundo lugar, se establece el marco teórico que justifica este trabajo, apoyándose en las nuevas corrientes museológicas del siglo XX y en las propuestas más recientes para la construcción de museos y espacios patrimoniales participativos. Tras él, se elabora una contextualización de la realidad museal actual en el estado español y, después, se presenta y analiza el Museo Nacional de Antropología desde el prisma de la Museología Social y Crítica, haciendo énfasis en su propuesta participativa. Asimismo, se contextualiza al Museo Nacional de Antropología en su entorno más inmediato, considerando su ubicación, su tejido asociativo y el carácter de los barrios que lo rodean. Todo ello para, finalmente, elaborar algunas propuestas que generen sinergias entre el museo y sus habitantes desde la participación.

## **Palabras clave**

Museología Social, Museología Crítica, Museos estatales, Madrid (España).

## Short Version

*Museums are increasingly versatile spaces. Progressively, these institutions have sought to dissociate themselves from the traditional image that associates them with simple containers of objects and knowledge to become dynamic spaces capable of reaching multiple audiences and contributing to the construction of a more equitable, sustainable and inclusive society. For this, many museums have implemented multiple strategies aimed at placing their visitors in the center and transferring or simply complementing the contemplative experience (Arrieta, 2014). Within this logic, this work aims to explore what strategies can be used to make museums more participatory and dialogical spaces, relying on the postulates of New Museology, Social Museology and Critical Museology (Hernández, 2006; Lorente, 2006; Navajas, 2020).*

*In this way, the main objective of this work resides in the evaluation and implementation of participatory dynamics in the National Museum of Anthropology that connect the museum with its local context and, in addition, generate synergies between the institution and the associative and sociocultural fabric of the neighborhoods that surround it. For this, it is necessary to define three main lines of work or more specific objectives. On the one hand, the National Museum of Anthropology will be studied in depth in order to know the participation mechanisms that it has articulated over time and the agents involved in this process. On the other, the sociocultural context in which the museum is immersed will be studied. Finally, based on the previous analyzes, some improvement proposals will be elaborated aimed at improving the participatory mechanisms in the National Museum of Anthropology, considering the available resources and the detected needs.*

*Methodologically, the work was divided into four major phases that combined theory and practice. In the first place, the research work was structured and defined based on the City, Cultural Heritage and Museums R&D project, in which the master's internships were carried out. Likewise, an exhaustive bibliographic search was carried out that theoretically supported the need to promote this type of study and that, in addition, justified the application of quantitative and qualitative methodologies. Second, a contextual analysis of the reality to be studied was developed using different sources and methodologies. On the one hand, an in-depth study of the participatory strategies developed by the National Museum of Anthropology in physical and virtual format was carried out and, on the other hand, a descriptive approach to the neighborhoods surrounding the museum was developed through sociodemographic statistics. descriptive and agent mapping. Third, a quantitative and qualitative data collection was carried out, which was severely limited by the health situation generated by Covid-19. For this, questionnaires and interviews were carried out and a participatory workshop was designed in the museum itself, which could not be developed in the end. Finally, the data collected in the previous phases were processed and analyzed and some improvement proposals were developed aimed at improving participation in the museum and connecting it with its environment.*

*The results of this work confirm that museums have enormous potential as drivers of social transformation and that through them effective participation channels can be articulated through which communities identify with the cultural heritage (Simon, 2010). Furthermore, the data analyzed show that museums are attractive spaces and that, although with difficulties, they strive to reach increasingly plural audiences and, consequently, to be closer to civil society. In this sense, the National Museum of Anthropology exemplifies this assimilation of its social role and, at the same time, the difficulties and challenges faced by institutions of these characteristics. Its status as a state museum and its similarity to what we could call "traditional museums" generate strong impediments to adapt them to the needs and flexibility required by the 21st century society. In addition, despite the fact that public administrations generate plans and programs aimed at promoting the social function of museums, they suffer from a significant lack of resources that limits and limits their performance. This fact shows that these instruments acquire a more propaganda role than effective, translating into a low investment that shows that these are not the priority lines. However, this does not mean that museums should give up, but rather that they should*

explore new lines of work that integrate the surrounding communities in order not only to join forces, but also to reconnect with their nature and reason for being: an open space of all and for all.

Furthermore, this study highlights the difficulties of developing research focused on the social values and functions of cultural heritage and museums in the current situation of health crisis. The economic, social and psychological repercussions derived from the measures adopted to respond to the health needs derived from Covid-19 have had a strong impact on all areas of our lives and, consequently, on the way we relate, use our time free and live our neighborhoods. This reality has significantly marked the methodology of this work and has generated the need to adapt it to the virtual environment, with the advantages and disadvantages that it entails. Among them, the most significant is the loss of the physical encounter and the collective grouping that minimize the positive impact that these investigations can generate in the studied spaces. This fact creates the need to propose new strategies and mechanisms that allow transferring these experiences to the digital field and reinforces the relevance of developing this type of research, since the study itself acts as a motor for social activation.

Finally, this work is structured in 9 sections. First, the objectives and the methodology defined to carry them out are addressed. Second, the theoretical framework that justifies this work is established, based on the New Museology trends of the 20th century and the most recent proposals for the construction of museums and participatory heritage spaces. After him, a contextualization of the current museum reality in the Spanish state is elaborated and, later, the National Museum of Anthropology is presented and analyzed from the prism of Social and Critical Museology, emphasizing its participatory proposal. Likewise, the National Museum of Anthropology is contextualized in its immediate surroundings, considering its location, its associative fabric and the character of the neighborhoods that surround it. All this to, finally, elaborate some proposals that generate synergies between the museum and its inhabitants from the participation.

## Key words

Social Museology, Critical Museology, State Museums, Madrid (Spain)

## Referencias

ARRIETA, I. (2014): Públicos y museos: entre la democracia cultural y la mercantilización del patrimonio. En: ARRIETA, I. (ed.). *La sociedad ante los museos* (pp. 9-25). Bilbao: Universidad del País Vasco.

HERNÁNDEZ, F. (2006): *Planteamientos teóricos de la museología*. Madrid: Trea.

LORENTE, J. P. (2006): Nuevas tendencias en teoría museológica: a vueltas con la museología crítica. *Museos.es*, 2, 24-33.

NAVAJAS, O. (2020): *Nueva museología y museología social. Una historia narrada desde la experiencia española*. Madrid: Trea.

SIMON, N. (2010): *The Participatory Museum*. Santa Cruz: Museum 20.