

Título en castellano

El desarrollo de los museos públicos en el contexto de la globalización: análisis y propuesta de vinculación del Museo Arqueológico Nacional con la población china

Title in English

The development of public museums in the context of globalization:
analysis and proposal to link the National Archaeological Museum with the Chinese
population

Autora* SHUWEN SHENG

Fecha de del Tribunal Fin de Máster: XX.XX.2022

Tutor: JUAN CARLOS REVILLA CASTRO

Palabras clave

Globalización, Museos públicos, Intercultural, Museo Arqueológico Nacional de España

Keywords

Globalization, Public museums, Intercultural, National Archaeological Museum of Spain

Resumen

El mundo de hoy se encuentra en un período de globalización con gran desarrollo, cambio y ajuste: el mundo está multipolarizado; la globalización económica, la diversidad cultural se están desarrollando en profundidad, y los diversos intercambios e intercambios ideológicos y culturales son cada vez más frecuentes. En la larga historia del desarrollo cultural humano, los museos públicos tienen una gran importancia: por un lado, son testigos del desarrollo de la civilización humana y, por otro lado, también son promotores del progreso social. A medida que cambia el entorno social, la sociedad y el público continúan presentando nuevos requisitos para las funciones de los museos públicos. Los museos públicos que no tienen fines de lucro, cómo sobreviven en la competencia, cómo se integran en la sociedad y desempeñan el papel que les corresponde, todo necesita que los museos públicos lleven a cabo una autorreflexión constante, explorando nuevas direcciones para la reforma y la innovación.

Sobre la base de clasificar y resumir la evolución de las funciones y conceptos de los museos públicos desde su nacimiento, este artículo analiza el estado de desarrollo y la expansión funcional de los museos públicos modernos. En el contexto de la globalización, los museos públicos enfrentan mayores oportunidades y desafíos, y necesitan explorar más espacios de desarrollo para la reforma y la innovación.

Como institución cultural pública sin fines de lucro, los museos públicos deben encontrar un camino de desarrollo más sostenible durante el período de transformación social y reducir su dependencia de las finanzas estatales; al mismo tiempo, como símbolo de la cultura regional, los museos públicos también tienen el potencial de impulsar la economía regional y mejorar la competitividad cultural nacional. Por tanto, los museos públicos necesitan aprovechar sus propias ventajas, desarrollar racionalmente su valor económico y encontrar un equilibrio adecuado en el desarrollo de sus funciones económicas y sociales para lograr un desarrollo sostenible. En esta parte de la investigación, el autor toma el Museo Arqueológico Nacional como ejemplo para analizar la situación actual de atracción de grupos de diferentes orígenes culturales representados por turistas chinos en el contexto de la globalización, y presenta sugerencias de mejora en vista de las deficiencias, a fin de lograr los objetivos duales de

* Autor/a es alumno/a del Máster ..., [mail](#) .

promoción de la educación y generación de ingresos económicos, y descubrir la supervivencia sostenible del museo público.

Realiza entrevistas y encuestas sobre instituciones culturales de diferente naturaleza y tipo en Madrid, comprender y explicar los problemas del contexto cultural que se enfrentan al llevar a cabo diversas actividades de intercambio cultural en un contexto intercultural. Transmite con precisión diferentes connotaciones culturales a grupos multiculturales sin el trasfondo cultural original es un desafío que todas las instituciones y organizaciones culturales, incluidos los museos públicos, deben enfrentar.

Partiendo de la teoría, diseña una exposición cultural china realizada en el MAN, y demuestra la viabilidad y el valor social de esta exposición desde el tema, la forma, el contenido y la administración, etc. Hace una exploración teórica para que los museos públicos protejan la diversidad cultural y promuevan intercambios culturales igualitarios.

Short Version

Today's world is in a period of globalization with great development, change and adjustment: world multi-polarization, economic globalization, and cultural diversification are constantly developing, and various ideological and cultural exchanges and exchanges are becoming more frequent. In the long history of human cultural development, public museums are of great significance: on the one hand, they are the witnesses of the development of human civilization, and on the other hand, they are also the promoters of social progress. As the social environment changes, society and the public continue to put forward new requirements for the functions of public museums; how to survive in competition, how to integrate into the society and play its due role, public museums that are not for profit, all require public museums to constantly reflect on themselves and explore new directions for reform and innovation.

The main contents of the paper are:

On the basis of sorting out and summarizing the evolution of functions and concepts of public museums since their birth, this paper analyzes the development status and functional expansion of modern public museums; in the context of globalization, public museums face greater opportunities and challenges, and need to explore more directions for reform and innovation.

As a non-profit public cultural institution, public museums need to find a more sustainable development path during the period of social transformation and reduce their dependence on state finance; at the same time, as a symbol of regional culture, public museums also have the potential to drive regional economy and improve national cultural competitiveness. Therefore, public museums need to take advantage of their own advantages, develop their economic value rationally, and find a suitable balance in the development of their economic and social functions to achieve sustainable development. In this part of the research, the article takes the National Archaeological Museum of Spain as an example to analyze the current situation of attracting groups of different cultural backgrounds represented by Chinese tourists under the background of globalization, and put forward suggestions for improvement in view of the shortcomings, in order to achieve the dual goals of education promotion and economic income generation, and explore the sustainable development of museums.

Conducted interviews and surveys on cultural institutions of different natures and types in Madrid to understand and explain the cultural context issues faced when carrying out various cultural exchange activities in a cross-cultural context. Accurately conveying different cultural connotations to multicultural groups without the original cultural background is a challenge that all cultural institutions and organizations need to face, including public museums.

Starting from the theory, a Chinese cultural exhibition was designed in the National Archaeological Museum of Spain, and the feasibility and social value of the exhibition were demonstrated from the theme, form, content and administration, to make a theoretical exploration for public museums to protect cultural diversity and promote equal cultural exchanges.

Referencias

