

Sofía Rubio Sanz

Fecha de del Tribunal Fin de Máster: 28.05.2026

Tutor: Juan Andrés Walliser Martínez

Palabras clave

Tradición, recuperación, carnaval, Segovia, sociología rural

Keywords

Tradicion, recuperation, carnival, Segovia, rural sociology

Resumen

El Carnaval de la Vaquilla se trata de una celebración de Carnaval tradicional que se desarrolla, principalmente, en algunos municipios segovianos cercanos a la Sierra de Guadarrama. Recibe este nombre porque utiliza como figura protagonista una vaquilla, que no se trata de un animal real, sino que lo simula a través de una estructura de madera y la cornamenta real de una res. Esta, a su vez, se decorada con diferentes piezas de indumentaria, flores de papel y otros elementos ornamentales. Es en esta decoración donde reside la originalidad que cada pueblo le da a su vaquilla. Junto con otros personajes presentes, como los *tripudos* o los *remudaos*, discurre el acto de Carnaval entre las embestidas de la vaquilla y el jolgorio de los presentes.

Hasta hace pocos años, a principios de la presente década, este característico Carnaval se conservaba en pocos municipios de los que en origen debió estar presente. Aunque estos se concentran en torno a la comarca de la Sierra de Guadarrama, esta tradición debió de estar diseminada por muchos otros puntos de la provincia. Como ha ocurrido de forma habitual, algunas de estas tradiciones desarrolladas en contextos rurales han ido en declive a causa de la despoblación y la falta de relevo generacional llegando a perderse en muchas de ellas. Este fue el motivo principal que hizo que el Carnaval de la Vaquilla dejase de celebrarse paulatinamente en muchos de los municipios entre mediados y finales del siglo XX. Esta, además, es una tradición en donde los quintos, es decir, los jóvenes que cumplen la mayoría de edad son los encargados de organizar la fiesta, por lo que la marcha de estos afectó considerablemente a su conservación.

Esta situación, sin embargo, ha cambiado en los últimos cinco años y son muchos los municipios que, conscientes de que este característico Carnaval formó parte de su historia, han decidido recuperarlo, volviendo a sacar las vaquillas que llevaban décadas escondidas en sus pajares, o incluso elaborando otras desde cero. Este impulso viene especialmente dado a partir del pueblo de Arcones, uno de los municipios que han mantenido la tradición hasta día de hoy y de manera muy cercana a cómo debió ser en

origen. Dicho municipio obtuvo en el año 2022 la denominación como Manifestación Cultural de Interés Provincia por el instituto de la Cultura Tradicional Segoviana Manuel González Herrero. La difusión dada a partir de este momento por los medios de comunicación provinciales, y, sobre todo, por el movimiento vecinal que abogaba por la revalorización de esta fiesta tradicional ha despertado su conocimiento e interés, llegando a experimentar en la actualidad un momento de esplendor.

Ante esta situación nos preguntamos: ¿quiénes son los agentes que han impulsado su recuperación? ¿Qué objetivos se pretende alcanzar con la revitalización de esta fiesta? Más allá de su revalorización como un elemento constituyente de la historia y a cultura de estos municipios ¿Se busca crear un cambio social en su comunidad?

El objetivo de este trabajo es explorar los factores sociales que han influido en esta recuperación: quiénes son los agentes, ya sean particulares, asociaciones, ayuntamientos u otros colectivos que se han encargado de su recuperación en los distintos municipios, con qué objetivos y cuál es la involucración de la comunidad en esta fiesta. Dentro de ella se presta especial atención a la población joven, entendida como aquellos que deben recoger y perpetuar las tradiciones en el pueblo. La finalidad es tratar de describir un modelo de dinamización del Carnaval que contemple cómo se lleva a cabo esta recuperación del carnaval tradicional.

En última instancia la cuestión de la cultura como un factor de vinculación al territorio pues la toma de conciencia de la riqueza y el valor histórico – cultural de un territorio puede ayudar a que tomen conciencia de valor cultural de su territorio.

Para la consecución de los objetivos de este trabajo se ha utilizado una metodología basada en la realización de entrevistas en algunos de los municipios que conservan la tradición, tanto si esta ha perdurado hasta día de hoy, como si ha sido recuperada en los últimos cinco años. Con ello se trata de dar respuesta a las preguntas planteadas atendiendo a diferentes perfiles de personas respecto a su relación con el objeto de estudio: personas que vivieron esta tradición, antes de que se reinterpretara o se perdiera, personas que forman parte de la iniciativa para su revitalización y, por último, personas que la han conocido en la actualidad o una vez recuperada.

Short Version

The Vaquilla Carnival is a traditional celebration primarily held in several municipalities of Segovia near the Sierra de Guadarrama. It takes its name from its central figure, the *vaquilla* (little cow). Rather than a real animal, it is a simulation made of a wooden structure and real cattle horns, decorated with various garments, paper flowers, and other ornamental elements. The originality that each town brings to its *vaquilla* lies in this specific decoration. Alongside other characters, such as the *tripudos* or the *remudaos*, the Carnival proceedings unfold amidst the *vaquilla*'s mock charges and the general revelry of the attendees.

Until a few years ago, at the beginning of the present decade, this characteristic Carnival was preserved in only a few of the municipalities where it must have originally existed. Although these are concentrated around the Sierra de Guadarrama region, the tradition likely spread across many other points in the province. As is often the case, some of these traditions developed in rural contexts declined due to depopulation and the lack of generational replacement, eventually being lost in many areas. This was the primary reason the Vaquilla Carnival gradually ceased to be celebrated in many municipalities between the mid and late 20th century. Furthermore, this is a tradition where the *quintos*—the young people reaching the age of majority—are responsible for organizing the festival; thus, their departure significantly impacted its preservation.

However, this situation has changed over the last five years. Many municipalities, aware that this unique Carnival was part of their history, have decided to recover it, bringing out *vaquillas* that had been hidden in haylofts for decades or even building new ones from scratch. This momentum was largely driven by the town of Arcones, one of the municipalities that has maintained the tradition to this day in a form very close to its origins. In 2022, this municipality received the designation of "Manifestation of Cultural Interest of the Province" by the Manuel González Herrero Institute of Traditional Segovian Culture. The media coverage following this event, and above all, the grassroots movement advocating for the revaluation of this traditional festival, has sparked renewed awareness and interest, leading to a current moment of splendor.

Given this situation, we ask: who are the agents who have driven its recovery? What objectives are sought through the revitalization of this festival? Beyond its revaluation as a fundamental element of the history and culture of these municipalities, is a social change within the community being sought?

The objective of this work is to explore the social factors that have influenced this recovery: who the agents are, whether individuals, associations, town councils, or other groups, who have taken charge of its recovery in different municipalities, with what objectives, and what the community's involvement in this festival is. Within this study, special attention is paid to the youth, understood as those who must inherit and perpetuate the town's traditions. The aim is to describe a model for the revitalization of the Carnival that examines how the recovery of the traditional carnival is carried out.

Ultimately, this involves the question of culture as a factor of territorial attachment, as the awareness of a territory's richness and historical-cultural value can help inhabitants recognize the cultural worth of their land.

To achieve the objectives of this work, a methodology based on interviews was used in several municipalities that maintain the tradition, whether it has endured to this day or has been recovered in the last five years. This seeks to answer the questions posed by considering different profiles of people regarding their relationship with the object of

study: those who experienced the tradition before it was reinterpreted or lost, those who are part of the revitalization initiative, and finally, those who have come to know it in the present day or after its recovery.

Referencias

- Alvaro, Luis Antonio. "Tras casi 20 años volvió a celebrarse la vaquilla de Carnaval". *El Adelantado de Segovia*, 10 de febrero de 1989. Biblioteca Virtual de Prensa Histórica <https://prensahistorica.mcu.es/es/consulta/registro.do?id=11000907701>
- Agudo, Juan. 2009. «De rituales festivo-ceremoniales a patrimonio intangible. Nuevas recreaciones de viejas tradiciones». *Fiestas y rituales, publicacion de Memoria x Encuentro*, Lima. https://www.academia.edu/download/55585236/gastronomia_y_festividades.pdf#page=46.
- Arévalo, Javier Marcos. 2009. «Los carnavales como bienes culturales intangibles. Espacio y tiempo para el ritual». *Gazeta de Antropología* 25 (2). <http://www.gazeta-antropologia.es/?p=2024>.
- Bajtín, Mijail. (1965) 2003. *La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento. El contexto de Francois Rabelais*. Alianza.
- Bartolomé, Juan Manuel García. 1991. «Sobre el concepto de ruralidad: crisis y renacimiento rural». *Política y Sociedad* 8 (enero): 87-87.
- Camarero, Luis, Fátima Cruz, Manuel González, Julio A. del Pino, Jesús Oliva, y Rosario Sampedro. 2009. «La población rural de España». *Colección Estudios Sociales* 27. [http://www.cesmuamfar.com/pdf/La_poblaci%C3%B3n_rural_de_Espa%C3%B1a._De_los_desequilibrios_a_la_sostenibilidad_social_\(Fundaci%C3%B3n_La_Caixa\).pdf](http://www.cesmuamfar.com/pdf/La_poblaci%C3%B3n_rural_de_Espa%C3%B1a._De_los_desequilibrios_a_la_sostenibilidad_social_(Fundaci%C3%B3n_La_Caixa).pdf).
- Caro Baroja, Julio. (1965) 1986. *El Carnaval. Análisis histórico - cultural*. Taurus.
- Díaz Viana, Luis, y Maganto Hurtado, Esther. 2023. *Ritual, Tiempo y Memoria. El Carnaval de Arcones y otras fiestas de invierno*. Diputación de Segovia.
- Domingo, María Domingo, y Andrés Huerta Rodríguez. 2024. «La Comunidad Patrimonial de Fiestas Tradicionales de la Sierra Norte de Madrid: educación y vínculos». *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, n.º 114: 216-25.
- Dueñas, Emilio Xabier. 2007. «Los carnavales vascos: restauración y revitalización de un tiempo festivo». *Jentilbaratz Cuadernos De Folklore*. <https://www.academia.edu/download/89516586/11502236.pdf>.
- Dueñas, Emilio Xabier, y Josu Larrinaga Zugadi. 2007. «Los carnavales vascos: restauración y revitalización de un tiempo festivo». *Jentilbaratz Cuadernos De Folklore*. <https://www.academia.edu/download/89516586/11502236.pdf>.
- Flores, Murilo. 2007. «La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible». *Revista ópera*, n.º 7: 35-54.
- Guber, Rosana. 2019. *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Siglo XXI editores. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Fm7ADwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=>

La+etnograf%C3%ADa:+m%C3%A9todo,+campo+y+reflexividad.&ots=KvLOVWBg50&sig=t8HJeoKk2sIY05RzFb2XZun5WUY.

Halbwachs, Maurice. 2020. *On collective memory*. University of Chicago press. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ejfnDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP8&dq=collective+memory+halbwachs&ots=_73AnHCeFq&sig=xSUQWgLEfw5vF8iUhN16rn8p7z8

Instituto Nacional de Estadística. 2026. «Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón municipal a 1 de enero». INEbase. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica_P&cid=1254734710990

Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural. Boletín Oficial del Estado, núm. 299, 14 de diciembre de 2007. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2007-21493>

Marcos Arévalo, Javier. 2004. «La tradición, el patrimonio y la identidad». *Revista de Estudios Extremeños*. *Revista de estudios extremeños* 60 (3): 925-56.

Martínez, José Ignacio Homobono. 1990a. «Fiesta, tradición e identidad local». *Cuadernos de etnología y etnografía de Navarra* 22 (55): 43-58.

Martínez, José Ignacio Homobono. 1990b. «Fiesta, tradición e identidad local». *Cuadernos de etnología y etnografía de Navarra* 22 (55): 43-58.

Mayoral, Ana M^a. "Carnaval en Casla". *El Adelantado de Segovia*, 28 de febrero de 1998.

Monferrer, Estela Bernad, y Paloma Teresa Aguilar Royo. 2019. «El evento tradicional como potenciador económico territorial y creador de nuevos nichos de mercado: Caso "fiestas de la magdalena" de Castelló de la Plana (España)». *VII Congreso internacional Ciudades Creativas: Libro de actas*, 518-33. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7276590>.

Pía Tiemblo, María, y Antonio Muñoz Carrión. 2021. «Memoria e identidad de las comunidades portadoras en el desarrollo de buenas prácticas de salvaguardia del PCI». *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico* 29 (104): 78-102.

Pinilla, Vicente, y Luis Antonio Sáez. 2017. «La despoblación rural en España: génesis de un problema y políticas innovadoras». *Informes CEDDAR* 2: 1-24.

Ruiz, David Flores, y María de la O. Barroso González. 2011. «Desarrollo rural, economía social y turismo rural: un análisis de casos». *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, n.º 70: 55-80.

Sangüesa Puerta, Candela. 2025. «El folklore de Castillejo del Romeral y su influencia en la identidad rural». *Revista de folklore*, n.º 516: 49-70.

Velasco, Honorio H. 1988. «Signos y sentidos de la identidad de los pueblos castellanos. El concepto de pueblo y la identidad». En *Aproximación antropológica a Castilla y León*. Anthropos Editorial.