

"La Popa". Proyecto de recuperación y dinamización del Castell de Castellcir

"La Popa". Recovery and revitalization project of Castell de Castellcir

Sonia Boluda Tomás[♦]

Fecha del Tribunal Fin de Máster: 13.06.2024

Tutor/a (s): Ana Yáñez Vega

Palabras clave

desarrollo rural – patrimonio en riesgo – gestión cultural – reactivación rural – festival cultural

Keywords

rural development – heritage in danger – cultural management – rural reactivation – cultural festival

Resumen

El entorno rural cuenta con gran parte del patrimonio conservado, material e inmaterial, y en peligro de desaparición. El origen de la situación de riesgo de algunos de los exponentes del patrimonio cultural español se encuentra en la despoblación rural (Walid & Pulido, 2019; Pérez, 2014; Morales, 2017), factor que sigue siendo uno de los principales problemas en nuestro país (Mateo, 2019). Como muestra la Lista Roja (LR) del patrimonio de Hispania Nostra, España contaba a finales del año 2023 con 1.341 monumentos en riesgo de desaparición, muchos de ellos situados en espacios rurales. En estos entornos en los que la menor densidad demográfica queda condicionada por el aislamiento, la carencia de servicios o las dificultades en el desarrollo económico (Valero et al., 2020), se hace evidente cómo la desvinculación de la sociedad con el patrimonio lleva a su olvido y desaparición. Especialmente la falta de vínculo existente entre estos bienes y las nuevas generaciones, quienes deberán quedar a cargo de su conservación.

Esto sigue ocurriendo a pesar de los esfuerzos llevados a cabo en los últimos años dentro del ámbito de la gestión del patrimonio cultural, a nivel internacional y nacional. Se han desarrollado numerosos proyectos donde la atención residía en la revitalización de los entornos rurales, usando el patrimonio y la cultura como herramientas democratizadoras y de reactivación. Ejemplos nacionales como Ecosistema Cultura Territorio (dentro de Cultura y Ciudadanía), europeos como Ruritage o el congreso de ámbito internacional denominado SOPA.

Buscando unificar estos dos estamentos, patrimonio cultural en peligro y revitalización del entorno rural, se plantea una propuesta que permita dinamizar y recuperar el Castell de Castellcir "La Popa", un castillo del siglo XI con alto valor histórico-artístico- tanto el propio monumento como el entorno en el que se inscribe, la comarca del Moianès – que se encuentra cerrado al público y en un avanzado estado de deterioro. Está incluido en la LR de Hispania Nostra desde el 4 de junio de 2019. A través de este caso de estudio se ha establecido la metodología de aplicación y el planteamiento de alternativas de

[♦] **Sonia Boluda Tomás** es alumna del Máster en Patrimonio Cultural en el Siglo XXI: Gestión e Investigación, soniabol@ucm.es.

intervención que contribuyan al desarrollo del tejido social y a la creación de comunidad, teniendo la cultura y el patrimonio como elemento vertebrador.

Este plan de acción cultural, denominado “La Popa Festival” tiene como objetivo principal el planteamiento de una estrategia de recuperación y dinamización de este bien patrimonial que permita a largo plazo su exclusión de la LR. Para lograr este objetivo será necesario centrar la atención en diversos objetivos específicos: se deben establecer medidas para frenar el deterioro del castillo, financiadas por el festival cultural que demuestre ser viable y sostenible a largo plazo; se establecerán así estrategias de financiación que conjuguen tanto la perspectiva pública como la privada; se buscará impulsar prácticas culturales contemporáneas conjugadas con las actividades de la cultura local tradicional, vinculando a la comunidad rural y favoreciendo con ello el diálogo y el intercambio rural-urbano. Se promoverá a su vez la inclusión y diversidad, estimulando la cohesión social y la participación ciudadana activa centrando especial atención en la participación de un público joven, aunque no de forma exclusiva; y por último, a través de la dinamización de los sectores creativos que operan en el medio rural, se tratará de favorecer la generación de empleo y la creación de redes profesionales locales, regionales y nacionales, para lo que se plantea el festival itinerante.

Todo este planteamiento deberá atender a una metodología adecuada (estudio del caso) para poder desarrollar un proyecto cohesionado y coherente. Se toma como referente metodológico la Gestión y Planificación del Patrimonio Comunitario de Ruritage, cuyo enfoque de la investigación – mediante la combinación de herramientas cualitativas y cuantitativas – busca implicar a las comunidades locales en la definición y aplicación de estrategias basadas en el patrimonio compartido para regenerar su territorio local. Se distinguen tres fases de aplicación:

Fase 1. Identificación y documentación. En la que será necesaria la identificación y definición del espacio físico o Núcleo de Patrimonio Rural (NPR): el Castell de Castellcir. Así como la identificación de los actores locales y *stakeholders*.

Fase 2. Investigación. Constará del desarrollo de tres etapas: conectar, comprometer y habilitar. Se procederá al contacto con los agentes activos del entorno del bien patrimonial a través de encuestas (análisis cuantitativo) y entrevistas (análisis cualitativo) que permitan conocer las debilidades, necesidades y potencialidades del castillo y su entorno.

Fase 3. Promoción, transmisión y conservación. Se aplicarán los datos e información obtenida en el diseño del proyecto de reactivación cultural y en las estrategias económico-financieras que sustenten la viabilidad y sostenibilidad del mismo, constituyéndose el proyecto como una estrategia de financiación en sí misma para obtener fondos que permitan a largo plazo la restauración del bien.

La Fase 1 ha precisado de un estudio exhaustivo y recopilación de información sobre cuatro aspectos primordiales: estudio del entorno, estudio histórico-artístico, estudio formal y estado de conservación, y estudio del régimen de protección. Ha permitido identificar la inclusión del bien patrimonial en un entorno natural destacado y su relación con la comarca y municipio al que pertenece, el Moianès y Castellcir, así como la conexión social e histórica con los pueblos cercanos: Castellterçol y Centelles. Gracias al estudio histórico-artístico y al estudio formal se ha podido descubrir el gran valor histórico y patrimonial que presenta el castillo, el cual se ve amenazado con la pérdida y desaparición debido al gran estado de deterioro que presenta (mostrado gracias al estudio del estado de conservación). Por último, gracias a la

investigación del régimen de protección al que está sometido han podido establecerse las necesidades y obligaciones de actuación de los responsables de su preservación, ante su declaración como BCIN y BIC.

La aplicación de la Fase 2 ha correspondido a la etapa de conectar. Debido a los recursos que se encontraban al alcance de esta investigación las etapas de comprometer y habilitar se desarrollarán en la materialización del proyecto a través de *workshops* que contribuyan a la participación activa de los agentes rurales. Ante la imposibilidad de implementar la herramienta de las encuestas debido a la necesidad de implicación de las administraciones públicas competentes (y a la falta de contacto directo con una extensa cantidad de la comunidad local), se realiza un análisis estadístico (herramienta cuantitativa) del impacto de la cultura en la población catalana, centrando la atención en los datos de las comarcas centrales y municipios con menos de 2.000 habitantes (al ser el caso de Castellcir). Por otro lado se llevan a cabo las entrevistas (herramienta cualitativa) planteadas para los cuatro perfiles identificados de *stakeholders*: política, investigación, público/usuario, servicios.

Tras el análisis de los datos se establecen las debilidades, necesidades y potencialidades del Castell de la Popa, de su entorno y de su comunidad local.

El proyecto, por tanto, busca implementar los conocimientos adquiridos en las dos primeras fases de la investigación, buscando incluir el entorno rural en la activación del bien; recuperar la rica historia del castillo, mostrando a los habitantes de Castellcir, Castellterçol y Centelles la estrecha relación de sus orígenes e historias; tratando de implicarles y responder a los anhelos y necesidades que han expuesto tras la realización de las entrevistas; buscando que las actividades del festival reflejen los intereses de la población a la vez que incentiven las sinergias entre cultura popular, tradición y contemporaneidad; todo ello enmarcado dentro del respeto de la integridad del bien y su régimen de protección, así como del entorno rural en el que está inscrito.

Se hace evidente la necesidad de consolidación de la base estructural del castillo (la piedra) antes de la realización del festival. La Popa Festival tomará el modelo de otros festivales culturales de pequeño formato realizados en el territorio catalán y español para establecerse como una reivindicación de la mezcla entre patrimonio y cultura cuya política y compromisos siguen los principios de inclusión, integración, igualdad, sostenibilidad y respeto del medioambiente. Dentro de las actividades a desarrollar se encuentran: conciertos (elección de artistas catalanes o que destaque su vinculación con las raíces culturales de su comunidad autónoma); rutas, atendiendo a la actividad de ocio y deporte más desarrollada en el Moianès; talleres (instruyan y difundas las raíces tradicionales y artesanales catalanas); charla-coloquio sobre la historia medieval que marcó la comarca y los tres municipios destacados en el proyecto; instalación artística “a cobert sota la Popa” que permita crear sinergias entre la producción contemporánea y el Castell de la Popa; recreación escenificada que muestre la riqueza histórica del castillo y su vínculo con la historia de Castellterçol y Centelles. Se llevará a cabo durante los tres días del festival un mercado en Castellcir con comercios locales que permita incentivar el desarrollo económico; y se cerrará el evento con la Trobada de Gegants, encuentro tradicional de gigantes que favorece en la creación de lazos entre los municipios rurales y urbanos.

Con el objetivo de crear alianzas estratégicas con actores culturales nacionales que posibiliten a largo plazo la continuación del presente proyecto, se propone la creación del circuito de “Microfestivales” entre los festivales de pequeño formato del territorio español y la realización de un concurso. El ganador del concurso de talento emergente planteado en la Popa Festival, “Cordero de Oro”, participará en los festivales recogidos en el circuito “Microfestivales” en las ediciones siguientes de cada uno, siempre que

las fechas lo permitan, así como también podrán participar en la Popa Festival aquellos artistas que ganen el concurso de otros festivales.

El conjunto del proyecto quedará enmarcado y se posibilitará gracias a la creación de un plan de comunicación 360°, crucial para difundir el proyecto y obtener el respaldo necesario para llevarlo a cabo. Se estructurará en cuatro pilares fundamentales: primero, la comunicación a través de las redes sociales y la creación de una página web propia; segundo, la prensa y los medios de comunicación; tercero, la publicidad física, como carteles, *flyers* y panfletos publicitarios; y finalmente, la comunicación institucional.

Este proyecto se sustentará en el desarrollo de la viabilidad económico-financiera a través de las estrategias de financiación escogidas, así como en la aproximación del presupuesto planteado. Se conjugarán subvenciones (Ministerio de Cultura y Ministerio de Juventud e Infancia, Diputación de Barcelona) y patrocinios públicos (Ayuntamiento de Castellcir, Consell Comarcal del Moianès) junto con patrocinadores privados (Fundación Agbar, Ecoembes, Estrella Damm, Fundació Castells Culturals de Catalunya, Federació de Diablers i Dimonis de Catalunya) y convenios de colaboración (Beemo, Obrim Camí, acobert). Todo ello apoyado a su vez en la herramienta del micromecenazgo, que a través de la oferta de recompensas permitirá fomentar la participación del público, incentivando su interés hacia la iniciativa y difundir a su vez el proyecto.

El caso de estudio del Castell de Castellcir permitirá establecerse como un modelo aplicable a otros bienes que se encuentren en peligro de desaparición y que busquen la participación activa de los actores rurales, por lo que se plantea la creación del “Festival itinerante”, el cual, con un mismo equipo de trabajo – sirviéndose de la ayuda de profesionales especializados en distintas áreas o en distintas zonas geográficas (pudiendo ser delegados provinciales como en el caso de Hispania Nostra) –, se desplace cada cierto intervalo de tiempo a un entorno rural distinto en el que se encuentre un bien incluido en la Lista Roja.

Tras la realización del trabajo se ha podido establecer que este es un proyecto para cuya realización sería imprescindible el acuerdo entre el ayuntamiento de Castellcir y la sociedad propietaria. No obstante sería viable con la implicación de la comunidad local y el apoyo de la administración local. Se concluye a su vez la ejecución satisfactoria del objetivo principal al plantear una estrategia para la recuperación y dinamización de un bien patrimonial incluido en la LR de Hispania Nostra, el Castell de Castellcir. Así como también el cumplimiento de los objetivos específicos y de los objetivos del Trabajo de Fin de Máster, en la aplicación de las pautas investigativas y los conocimientos adquiridos tanto en las asignaturas del máster como en las prácticas realizadas en Hispania Nostra.

Short Version

The rural environment has a large part of preserved heritage, both tangible and intangible, and in danger of disappearing. The origin of the risk situation of some of the exponents of Spanish cultural heritage lies in rural depopulation (Walid & Pulido, 2019; Pérez, 2014; Morales, 2017), a factor that continues to be one of the main problems in our country (Mateo, 2019). As the Hispania Nostra Red List (RL) of heritage shows, Spain had 1.314 monuments at risk of disappearing by the end of 2023, many of them located in rural areas. In these environments, where the lower population density is conditioned by isolation, lack of services or difficulties in economic development (Valero et al., 2020), it becomes evident how the

dissociation of society with heritage leads to its oblivion and disappearance. Especially the lack of a connection between these assets and the new generations, who will be left in charge of their conservation.

This is still the case despite the efforts made in recent years in the field of cultural heritage management, at international and national levels. Numerous projects have been developed with the focus on the revitalization of rural environments, using heritage and culture as democratizing and reactivation tools. National examples such as Ecosistema Cultura Territorio (within Culture and Citizenship “Cultura y Ciudadanía”), European examples such as Ruritage or the international congress called SOPA.

Seeking to unify these two aspects, endangered cultural heritage and revitalization of the rural environment, a proposal is put forward to revitalize and recover the castle of Castell de Castellcir ‘La Popa’, an 11th century castle of great historical and artistic value - both the monument itself and the environment in which it is located, the Moianès region - which is closed to the public and in an advanced state of deterioration. It has been included in the Hispania Nostra RL since 4 June 2019. This case study has established the application methodology and the approach to intervention alternatives that contribute to the development of the social fabric and the creation of community, with culture and heritage as the backbone.

The main objective of this cultural action plan, called ‘La Popa Festival’, is to develop a strategy for the recovery and revitalization of this heritage property that will allow it to be excluded from the RL in the long term. In order to achieve this objective, it will be necessary to focus on several specific objectives: measures must be established to halt the deterioration of the castle, financed by the cultural festival that proves to be viable and sustainable in the long term; financing strategies will be proposed that combine both public and private perspectives; contemporary cultural practices will be promoted blended with traditional local cultural activities, linking the rural community and thus encouraging rural-urban dialogue and exchange. Inclusion and diversity will be promoted in turn, stimulating social cohesion and active citizen participation, with a special focus on the participation of young audiences, although not exclusively; and finally, through the dynamization of the creative sectors that operate in the rural environment, the aim will be to promote the generation of employment and the creation of local, regional and national professional networks, for which the itinerant festival is proposed.

The whole approach must be based on an appropriate methodology (case study) in order to develop a cohesive and coherent project. The methodological reference point is Ruritage's Community Heritage Management and Planning, whose research approach - through a combination of qualitative and quantitative tools - seeks to involve local communities in the definition and implementation of shared heritage-based strategies to regenerate their local territory. Three phases of implementation are distinguished:

Phase 1. Identification and documentation. In which it will be necessary to identify and define the physical space or Rural Heritage Nucleus (RHN): Castell of Castellcir. As well as the identification of local actors and stakeholders.

Phase 2. Research. It will consist of the development of three stages: connect, engage and enable. Contact will be made with the active agents in the surroundings of the heritage asset through surveys (quantitative analysis) and interviews (qualitative analysis) that will allow to know the weaknesses, needs and potential of the castle and its surroundings.

Phase 3. Promotion, transmission and conservation. The data and information obtained will be applied in the design of the cultural reactivation project and in the economic-financial strategies that support the

viability and sustainability of the project, constituting the project as a financing strategy itself to obtain funds that will allow the long-term restoration of the property.

Phase 1 required an exhaustive study and compilation of information on four main aspects: study of the surroundings, historical-artistic study, physical study and conservation conditions, and study of the protection regulations. It has made it possible to identify the inclusion of the heritage asset in an outstanding natural environment and its relationship with the region to which it belongs, Moianès and Castellcir, as well as the social and historical connection with the nearby villages: Castellterçol and Centelles. Thanks to the historical-artistic study and the physical study, it has been possible to discover the great historical and heritage value of the castle, which is threatened with loss and disappearance due to the great state of deterioration it presents (shown thanks to the study of the conservation conditions). Finally, thanks to the investigation of the protection regulations, it has been possible to establish the needs and obligations of those responsible for its preservation, in view of its declaration as a BCIN (Cultural Asset of National Interest) and BIC (Asset of Cultural Interest).

The implementation of Phase 2 corresponded to the connecting stage. Due to the resources available to this research, the stages of engaging and enabling will be developed in the materialization of the project through workshops that contribute to the active participation of rural agents. Given the impossibility of implementing the survey tool due to the need for involvement of the competent public administrations (and the lack of direct contact with a large number of the local community), a statistical analysis (quantitative tool) of the impact of culture on the Catalan population was carried out, focusing on data from the central counties and municipalities with less than 2,000 inhabitants (as in the case of Castellcir). On the other hand, interviews (qualitative tool) designed for the four identified stakeholder profiles were carried out: policy, research, public/user, services.

After analyzing the data, the weaknesses, needs and potential of Castell de la Popa, its surroundings and its local community are established.

The project, therefore, aims to implement the knowledge acquired in the first two phases of the research, seeking to include the rural environment in the activation of the property; to recover the rich history of the castle, showing the inhabitants of Castellcir, Castellterçol and Centelles the close relationship between their origins and histories; trying to involve them and respond to the desires and needs that they have expressed after the interviews; seeking that the festival activities reflect the interests of the population while encouraging synergies between popular culture, tradition and contemporaneity; all framed within the respect for the integrity of the property and its protection regulations, as well as the rural environment in which it is inscribed.

The need to consolidate the structural base of the castle (the stone) before the festival takes place is evident. La Popa Festival will take the model of other small-format cultural festivals held in the Catalan and Spanish territory to establish itself as a vindication of the mixture between heritage and culture whose policy and commitments follow the principles of inclusion, integration, equality, sustainability and respect for the environment. Among the activities to be developed are concerts (choosing Catalan artists or those who highlight their links with the cultural roots of their autonomous community); routes, focusing on the most developed leisure and sporting activities in Moianès; workshops (teaching and disseminating traditional Catalan roots and crafts); talk-colloquium on the medieval history that marked the county and the three municipalities highlighted in the project; artistic installation ‘a cobert sota la Popa’ to create synergies between contemporary production and the Castell de la Popa; staged recreation that shows the historical richness of the castle and its link with the history of Castellterçol and Centelles. During the three

days of the festival, a market will be held in Castellcir with local businesses to encourage economic development; and the event will close with the “Trobada de Gegants”, a traditional meeting of giants that encourages the creation of links between rural and urban municipalities.

With the aim of creating strategic alliances with national cultural actors that will make the continuation of this project possible in the long term, it is proposed to create a ‘Microfestivals’ circuit among the small-format festivals in Spain and to hold a contest. The winner of the ‘Golden Lamb’ contest for emerging talent at the Popa Festival will participate in the festivals included in the ‘Microfestivals’ circuit in the following editions of each one, as long as the dates allow it, as well as those artists who win the contest at other festivals will also be able to participate in the Popa Festival.

The whole project will be framed and made possible thanks to the creation of a 360° communication plan, crucial to disseminate the project and obtain the necessary support to carry it out. It will be structured in four fundamental pillars: first, communication through social networks and the creation of its own website; second, the press and the media; third, physical advertising, such as posters, flyers and advertising leaflets; and finally, institutional communication.

This project will be based on the development of economic-financial viability through the chosen financing strategies, as well as on the approximation of the proposed budget. Grants (Ministry of Culture and Ministry of Youth and Children, Barcelona Provincial Council) and public sponsorship (Castellcir Town Council, Consell Comarcal del Moianès) will be combined with private sponsors (Agbar Foundation, Ecoembes, Estrella Damm, Fundació Castells Culturals de Catalunya, Federació de Diables i Dimonis de Catalunya) and collaboration agreements (Beemo, Obrim Camí, acobert). All of this is supported in turn by the tool of micro-patronage, which through the offer of rewards will encourage the participation of the public, encouraging their interest in the initiative and at the same time disseminating the project.

The Castell of Castellcir case study will allow it to be established as a model applicable to other patrimonial goods in danger of disappearing and that seek the active participation of rural actors, which is why the creation of the ‘Itinerant Festival’ is proposed, which, with the help of a single work team - using the help of professionals specialized in different areas or in different geographical zones (which could be provincial delegates as in the case of Hispania Nostra) - would travel every so often to a different rural environment in which a property included on the Red List (Lista Roja) is located.

After carrying out the work it has been possible to establish that this is a project that would require an agreement between the Castellcir town council and the owners. However, it would be feasible with the involvement of the local community and the support of the local administration. In turn, the satisfactory execution of the main objective is concluded by proposing a strategy for the recovery and revitalization of a heritage asset included in the RL of Hispania Nostra, the Castell of Castellcir. As well as the achievement of the specific objectives and the objectives of the Master's thesis, in the application of the research guidelines and the knowledge acquired both in the subjects of the Master's degree and in the internships carried out at Hispania Nostra.

Figuras ilustrativas



Figura 1. Vista aérea del perfil norte del conjunto del Castell de la Popa (2017) (Agents Rurals, 2017)



Figura 2. Visión de la ermita de Sant Martí de la Roca (2023). Fuente: propia.

Referencias

Agents Rurals. (2017). CASTELL DE CASTELLCIR. Patrimoni arquitectònic. <https://invarquit.cultura.gencat.cat/card/715>

Campoy, G., Duran, A., & Jurado, R. (2006). *Llegendes dels castells del Vallès Oriental*. Marge Books. <https://bibliotecacomplutense.odlotk.es/info/llegendes-dels-castells-del-valles-oriental-00512780>

Dalmau, R. (1969). *Els castells catalans* (Vol. 2). Barcelona: Bonavista.

García, A. P. (2023). *Aprovechamiento turístico del patrimonio cultural como estrategia para el desarrollo. El caso de Sinincay Ecuador*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

Morales, M. (2017, abril 13). El éxodo rural y la falta de dinero arruinan el patrimonio cultural. *El País*. https://elpais.com/cultura/2017/04/04/actualidad/1491291998_103518.html

Pérez, M. (2014, octubre 16). *El despoblamiento rural amenaza la protección del patrimonio artístico en Galicia*. elDiario.es. https://www.eldiario.es/galicia/despoblamiento-proteccion-patrimonio-artistico-galicia_1_4581786.html

Valero, J. A., Orejas, J. A., & Ortego, J. (2020). *Patrimonio cultural, sostenibilidad y desarrollo humano en lo rural*. Tirant Humanidades. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=854991>

Walid, S., & Pulido, J. (2019). El SOPA: Un congreso internacional que trabaja por una verdadera democracia cultural en el ámbito rural. *revista PH*, 98, 184-195. <https://doi.org/10.33349/2019.98.4433>