

El Patrimonio en Representación: El Caso de Patrimonio Histórico-Artístico de Escocia en los Medios Audiovisuales.

The Heritage in representation: The Case of Historical-Artistic Heritage of Scotland in the Audiovisual Media.

Charlotte Quermia*

Fecha del Tribunal Fin de Máster: 9/10.06.2022

Tutor/a (s): Helena Pérez Gallardo

Palabras clave

Escocia, Patrimonio Histórico-Artístico, Turismo, Medios Audiovisuales y Uso.

Keywords

Scotland, Historic-Artistic Heritage, Tourism, Audiovisual Media and Use.

Resumen

Escocia, tierras de los intrépidos Scots, de los fantasmas y de los grandes valles; su identidad y representación ha sido desde el siglo XVIII redefinida y construida por los distintos medios de difusión. Desde la poesía de Walter Scott hasta la serie de Outlander, este país ha sido hogar de los grandes poetas, pensadores y románticos. ¿Pero es realmente así Escocia?

Esta es la pregunta que originó este estudio, el conocer si los contenidos históricos de los medios audiovisuales de ficción ayudan a difundir el verdadero patrimonio cultural y su historia. Después surgieron otras muchas que fueron respondiéndose con la investigación y visionado de las películas y series de televisión, de sus contenidos y de las consecuentes actuaciones tras su estreno. Así surgió esta investigación sobre los patrimonios histórico-artísticos tanto materiales como inmateriales, que aparecen en los medios audiovisuales con la temática histórica sobre Escocia.

El arte y la cultura son elementos que se encuentran anclados en las universidades y en los museos, pero gracias a las películas y series de televisión históricas, se acercan mediante unas líneas narrativas complejas, algunas pinceladas al público general. Mediante estas pinceladas y la fidelidad al medio, se genera una afinidad cultural entre comunidades que en ocasiones lleva a la investigación sobre las localizaciones y en otras a la visita del espacio. Este fenómeno asentado en el mundo anglosajón se debe al concepto de que la High Culture ya no es accesible para unos pocos, sino que es un bien común del cuál todos tienen derecho y quieren acceder. Por ello, en Gran Bretaña la difusión televisiva del patrimonio cultural se puede encontrar en horarios de Prime Time con máximos de audiencia. Así mismo la corriente anglosajona es de las máximas representantes de películas y series históricas con más impacto en la sociedad con ejemplos tales que The Crown, Outlander y Braveheart.

Estos medios audiovisuales se han encargado de mostrar al mundo unos ápices de información sobre la cultura, la historia y las tradiciones escocesas. En este trabajo nos encargamos de hacer una revisión del contenido cultural de las series de televisión y películas más exitosas sobre Escocia y/o rodadas en ella. Pero esto no queda en solo pinceladas de información, sino que además nos hemos encargado de separar la ficción de la realidad y de la explicación de los elementos representativos de la cultura escocesa.

Tras la conexión con la audiencia, esta se convierte en potenciales visitantes, lo que motiva tanto la curiosidad y el flujo de información como, si se deciden a viajar, a la economía y el turismo. Por ello grandes organizaciones como National Trust of Scotland o VisitScotland, se han encargado tanto de proteger como difundir sus bienes e incentivar un turismo sostenible para asegurar el futuro de las generaciones venideras y de Escocia. Gracias a esta conexión entre comunidades se ha dado el

* Charlotte Quermia es alumna del Máster de Patrimonio Cultural del siglo XXI: Gestión e Investigación ..., cquermia@ucm.es.

fenómeno llamado Turismo Cinematográfico, que consiste en acudir a las localizaciones relacionadas con el rodaje o con la narrativa de películas y series de televisión. Uno de los objetivos de VisitScotland es la transformación del turismo, pasar de la mera contemplación a la experiencia completa y transformadora. Mientras el turismo avanza desde una transacción a la experiencia del visitante, también lo hacen las consecuencias económicas, como es una motivación de la economía local, empleo y cohesión social. Gracias a este cambio de perspectiva, Escocia ha conseguido aumentar el número de visitantes, mejorar la experiencia de la visita, así como el bienestar socioeconómico.

Short Version

Scotland, lands of the intrepid Scots, ghosts and great valleys; its identity and representation has been redefined and built by the different media since the eighteenth century. From the poetry of Walter Scott to the Tv Show Outlander, this country has been home to the great poets, thinkers and romantics. But is Scotland really like that?

This is the main question that originated this study, to know if the historical contents of the audiovisual media of fiction help to disseminate the true cultural heritage and history. Then many others emerged that were answered with the investigation and viewing of the films and television series, their contents and the consequent performances after their premiere. Thus arose this research on the historical-artistic heritages both material and intangible, which appear in the audiovisual media with the historical theme of Scotland.

Art and culture are elements that are anchored in universities and museums, but thanks to historical films and television series, some information pills are approached through complex narrative lines to the general public. Through these brushstrokes and with the devotion to the environment, a cultural affinity is generated between communities that sometimes leads to research on the locations and sometimes to the visit to the space. This phenomenon established in the Anglo-Saxon world is due to the concept that High Culture is no longer accessible to a few but is a common good to which everyone has the right and wants to access. Therefore, in Great Britain the television dissemination of cultural heritage can be found in Prime Time with maximum audiences. Likewise, the Anglo-Saxon current is one of the maximum representatives of historical films and series with more impact on society with examples such as The Crown, Outlander and Braveheart.

These audiovisual media have been responsible for showing the world a few bites of information about Scottish culture, history and traditions. In this work we review the cultural content of the most successful television series and films about Scotland and / or shot in it. But this is not only brushstrokes of information, but we have also taken it upon ourselves to separate fiction from reality and the explanation of the representative elements of Scottish culture.

After connecting with the audience, they become potential visitors, which motivates both curiosity and the flow of information and, if they decide to travel, the economy and tourism. That is why large organizations such as the National Trust of Scotland or VisitScotland, have been responsible for both protecting and disseminating their assets and encouraging sustainable tourism to ensure the future of future generations and Scotland. Thanks to this connection between communities, there has been a phenomenon called Cinematographic Tourism, which consists of going to locations related to filming or the narrative of films and television series. One of the objectives of VisitScotland is the transformation of tourism, moving from mere contemplation to the complete and transformative experience. While tourism moves from a transaction to the visitor experience, so do the economic consequences, such as a motivation for the local economy, employment and social cohesion. Thanks to this change of perspective, Scotland has managed to increase the number of visitors, improve the experience of the visit, as well as socio-economic well-being.

Le Patrimoine en representation: Le cas du Patrimoine Historique-Artistique de L'Écosse dans les Medias Audiovisuels

Résumé

L'Écosse, terre des intrépides Écossais, fantômes et grandes vallées; son identité et sa représentation ont été redéfinies et construites par les différents médias depuis le XVIIIe siècle. De la poésie de Walter Scott à la série de télévision Outlander, ce pays a été le foyer des grands poètes, penseurs et romantiques. Mais est-ce que l'Ecosse est vraiment comme ça ?

C'est la question qui est à l'origine de cette étude, savoir si les contenus historiques des médias audiovisuels de fiction contribuent à diffuser le véritable patrimoine culturel et son histoire. Puis beaucoup d'autres questions ont émergées, qui ont été répondues avec l'enquête et le visionnage des films et des séries télévisées, leur contenu et les conséquences qui en ont résulté après leur première. C'est ainsi qu'est née cette recherche sur les patrimoines historico-artistiques à la fois matériels et immatériels, qui apparaissent dans les médias audiovisuels avec le thème historique de l'Écosse.

L'art et la culture sont des éléments ancrés dans les universités et les musées, mais grâce aux films historiques et aux séries télévisées, ils sont abordés à travers des lignes narratives complexes, quelques coups de pinceau au grand public. A travers des petites données, une affinité culturelle est générée entre les communautés qui conduit à des recherches sur les lieux et dans d'autres à la visite de l'espace. Ce phénomène établi dans le monde anglo-saxon est dû au concept que la "High Culture" n'est plus accessible à quelques-uns, mais est un bien commun auquel chacun a droit et veut accéder. Par conséquent, en Grande-Bretagne, la diffusion télévisée du patrimoine culturel peut être trouvée en prime time avec un maximum d'audience le soir. De même, la variante anglo-saxonne est l'une des plus grandes représentantes des films et séries historiques ayant plus d'impact sur la société avec des exemples tels que The Crown, Outlander et Braveheart. Ces médias audiovisuels ont la mission de montrer au monde quelques bribes d'informations sur la culture, l'histoire et les traditions écossaises. Dans ce travail, nous sommes en charge de passer en revue le contenu culturel des séries télévisées et des films les plus réussis sur l'Écosse et / ou tournés dans celui-ci. Mais ce ne sont pas seulement des coups de pinceau d'information, mais nous avons également pris sur nous de séparer la fiction de la réalité et l'explication des éléments représentatifs de la culture écossaise.

Après la connection avec le public, ils deviennent des potentiels visiteurs, ce qui motive à la fois la curiosité et le flux d'informations et, s'ils décident de voyager, à l'économie et au tourisme. C'est pour cela que de grandes organisations telles que le National Trust of Scotland ou VisitScotland ont été chargées à la fois de protéger et de diffuser leurs actifs et d'encourager un tourisme durable pour assurer l'avenir des futures générations et de l'Écosse. Grâce à ce lien entre les communautés, il y a eu un phénomène appelé tourisme cinématographique, qui consiste à se rendre dans des lieux liés au tournage ou à la narration de films et de séries télévisées. L'un des objectifs de VisitScotland est la transformation du tourisme, passant de la simple contemplation à l'expérience complète et transformatrice. Alors que le tourisme passe d'une transaction à l'expérience du visiteur, il en va de même pour les conséquences économiques, telles que la motivation pour l'économie locale, l'emploi et la cohésion sociale. Grâce à ce changement de perspective, l'Écosse a réussi à augmenter le nombre de visiteurs, à améliorer l'expérience de la visite, ainsi que le bien-être socio-économique.

