

Patrimonio industrial y turismo en la ciudad de Madrid

Industrial Heritage and Tourism in Madrid City

Alesia Ianina Negrín del Rosario*

Tribunal Fin de Máster: 15 y 16 de junio de 2023

Tutor/a (s): Manuel de la Calle Vaquero

Palabras clave

Turismo, patrimonio industrial, destinos, atractivo turístico

Keywords

Tourism, Industrial heritage, destinations, tourism destination attractiveness

Resumen

El patrimonio industrial se singulariza por los bienes estrechamente relacionados con la Revolución industrial y se puede abarcar desde diversos puntos de vista. Sin embargo, este trabajo abarca la temática turística, con el fin de conocer la importancia que tiene en el turismo de la ciudad de Madrid, así como indagar en la perspectiva del turista respecto a esta tipología de patrimonio.

Existe escaso pero variado estudio del patrimonio industrial pero, cuando se trata de la investigación en el campo de las ciencias sociales, es un proceso engorroso y que la información debe ser actualizada con constancia.

En el trabajo de Fin de Máster se tienen en cuenta diversas experiencias de interés con el fin de conocer las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que presentan para conocer los atractivos turísticos y poder tener un punto de partida, para hacer una comparación con nuestro destino de interés: la ciudad de Madrid, más conocida por ser un destino turístico histórico-artístico, de negocios o de compras, en comparación a otras ciudades españolas más conocidas por ser destinos turísticos, como son el caso de Oviedo, Santander o Bilbao, a pesar de haber sido un eje central para el comercio y el transporte de la península. Es por ello, que este trabajo se ha

* **Alesia Ianina Negrín del Rosario** es alumna del Máster Interuniversitario El Patrimonio Cultural en el siglo XXI: Gestión e Investigación (UCM y UPM) y graduada en Turismo por la Universidad Complutense de Madrid, especializada en la Planificación y Gestión de Destinos turísticos. alesiaindr@gmail.com

dedicado a indagar, diagnosticar la situación actual del patrimonio industrial en Madrid y aportar propuestas de mejora, desde un punto de vista turístico.

Para ello, se ha realizado en primer lugar un marco teórico para conocer con certeza la temática de estudio: el patrimonio industrial, el turismo industrial y los destinos urbanos como atractivo turístico; en consecuencia, para tener en cuenta otros ejemplos, se tienen en cuenta experiencias de interés del patrimonio industrial en el ámbito turístico a nivel internacional:

- **Roma:** sólo uno de sus bienes relacionados con el patrimonio industrial -Centrale Montemartini- pertenece al top de los cien lugares que visitar en esta ciudad; además, se ofrecen experiencias innovadoras que permiten la visita panorámica de bienes de patrimonio industrial, pero no se oferta ninguna exclusiva sobre el patrimonio industrial.
- **Lisboa:** cuatro de sus bienes relacionados con el patrimonio industrial -Museo del Azulejo, LX Factory, Experiencia Pilar 7 y Museu da Electricidade- pertenecen al top de los cien lugares que visitar en la ciudad. Asimismo, se oferta una *Ruta de la industria*, donde se expone el progreso de la Revolución Industrial, además de los privilegios de estas industrias gracias a la cercanía al Tajo.

También se tienen en cuenta las experiencias de interés del patrimonio industrial a nivel nacional:

- **Barcelona:** seis de sus bienes relacionados con el patrimonio industrial -Mercat de la Boqueria, CaixaForum Barcelona, Museu d'Historia de Catalunya, Mercat de Santa Caterina, El Born y la Estació de França- pertenece al top de los cien lugares que visitar en esta ciudad; a pesar de tener un mayor número de bienes relacionados en su top cien, no se ofrece ninguna experiencia innovadora relacionada con el patrimonio industrial, sino que se realizan visitas guiadas.

Posteriormente, se presenta un contexto histórico, con el fin de conocer los cimientos de la Revolución Industrial en Madrid, que inicia con la mejora del transporte y el comercio por la península, además del inicio e impulso de la producción de las Reales Fábricas. A partir del siglo XIX, la ciudad de Madrid creció como una gran urbe y,

en consecuencia, la expansión y crecimiento de los sectores de producción, originando el éxodo rural a la urbe; a pesar de ello, dicho desarrollo ha tenido momentos de estancamiento debido a la Guerra Civil o diversas crisis económicas (entre 1975 y 1990), originando el desplazamiento de las industrias a la periferia madrileña e, incluso, a otras ciudades, iniciando el proceso de desindustrialización de la ciudad madrileña; además a finales del siglo XX y principios del XXI, se llevan a cabo otros métodos de producción, comercio y demás industrias, además de la globalización de recursos, por lo que ya no es necesaria la producción in situ.

Posteriormente, se indaga en la situación actual del patrimonio industrial madrileño desde una perspectiva turística: es decir, mediante la catalogación e inventariado de los bienes, en primer lugar se identifican todos los recursos turísticos estrechamente relacionados con el patrimonio industrial y, a partir de esta base, se presenta un estudio de cada uno de los recursos turísticos, teniendo en cuenta la protección del patrimonio cultural, el estado de los bienes para el público y los servicios que ofrecen al visitante: así, se realiza un trabajo de campo en cada uno de los bienes determinados, donde se estudia el estado actual de los servicios que se ofrecen al visitante, demostrando sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Junto al trabajo de campo, también se indaga en la planificación y promoción turística, donde se percibe la escasa dedicación a la salvaguarda del patrimonio cultural y, sobre todo, la poca importancia que tiene el patrimonio industrial sobre este tema. Es por ello por lo que se determina que el patrimonio industrial no es una tipología clave dentro de la promoción turística, a pesar de poder encontrar dichos bienes en los lugares menos esperados de la ciudad.

Es así como se plantean diversas propuestas de mejora que activen la oferta cultural del patrimonio industrial como atractivo turístico de Madrid. En primer lugar, se propone la realización y constante actualización de un inventariado y catalogación del patrimonio industrial, siguiendo la línea de investigación que se ha iniciado en este trabajo.

La actualización del inventariado se deriva de todas las consecuencias socioeconómicas, culturales e incluso la propia pandemia de la COVID-19 que ha

causado estragos en todos los ámbitos, incluido el patrimonio cultural. Muchos de los lugares han sufrido cambios sustanciales, así como la destrucción de otros tantos. Es por eso la valoración de una posible protección; al igual que la percepción del turista es esencial para la oferta turística y el planteamiento de mejoras de las estrategias turísticas que, en consecuencia, conllevan a la atracción de un mayor número de turistas.

Por consiguiente, se propone la mejora de planificación y gestión del patrimonio cultural –teniendo en cuenta que el patrimonio industrial está poco visibilizado-, creando una tercera propuesta de la creación de un viaje combinado, mediante una recomendación de un itinerario de visita de los atractivos turísticos relacionados con el patrimonio industrial, el cual se invita al público a conocer la ciudad de Madrid y este tipo de patrimonio cultural; asimismo, se realiza una recomendación de servicios de hostelería y restauración que rodean a los atractivos turísticos, facilitando la estancia del turista.

Por otro lado, se propone el aprovechamiento de sinergias generadas mediante la inversión en el destino turístico a través de su patrimonio cultural: ello se realizaría mediante el uso de un producto que funciona -en este caso, la propuesta de uso del Paisaje de la Luz como eje central de la visita- para activar el producto del viaje combinado, creado con la base de recursos turísticos de patrimonio industrial y los servicios que rodean a este. El objetivo de ello, además de la salvaguarda y divulgación de este tipo de patrimonio, es la obtención de nuevas oportunidades turísticas, la puesta en valor de la oferta turística, el desarrollo socioeconómico así como originar un sentimiento de pertenencia para la población local.

A menor escala, se encuentra la propuesta de mejora de un caso de interés que, en este caso, se trata de la central térmica de la Universidad Complutense de Madrid. En este caso, la propuesta de musealización del bien así como también aprovechar las sinergias de las visitas guiadas transcurridas a través de la Ciudad Universitaria (Universidad Complutense de Madrid y Universidad Politécnica de Madrid); igualmente, se propone la puesta en valor del patrimonio industrial autóctono y el patrimonio inmaterial que arraigan dichos bienes que no se tiene apenas en cuenta.

En definitiva, la realización del trabajo ha abarcado una diversidad de aspectos teóricos -más cercanos a un ámbito de humanidades- pero también aspectos prácticos y desde una perspectiva turística -relativo al ámbito de las ciencias sociales y, en concreto, el turismo-. Es por ello por lo que, con este trabajo de Fin de Máster, se pretende alentar al resto de estudiantes y catedráticos en la investigación del patrimonio industrial, así como darle al público la oportunidad de realizar un turismo industrial.

Así, pues, el trabajo busca presentar una propuesta de mejora y puesta en valor del patrimonio cultural, más concretamente para el patrimonio industrial, una de las tipologías de patrimonio material más olvidados debido a su cercanía a la actualidad, su imagen turística y escasa gestión patrimonial. De igual manera, con el trabajo se pretende promover la divulgación de los bienes materiales e inmateriales ligados al patrimonio industrial, así como la implementación de la práctica del turismo sostenible, que busque un equilibrio entre la salvaguarda del patrimonio cultural y el turismo menos masificado.

Short Version

Industrial heritage is distinguished by the assets closely related to the Industrial Revolution and can be approached from different points of view. However, this final project covers the subject of tourism, with the aim of finding out how important it is for tourism in Madrid, as well as researching the tourist's perspective on this type of heritage.

There is limited but diverse studies of industrial heritage but, when it comes to research in the field of social sciences, it is a complex process, and the information must be constantly updated.

The Master's thesis takes into consideration different experiences of interest in order to know the weaknesses, threats, strengths and opportunities they present to know the tourist attractions and to have a starting point to make a comparison with our destination of interest: the city of Madrid, better known for being a historical-artistic, business or shopping tourist destination, compared to other Spanish cities better known

for being industrial tourist destinations, such as Oviedo, Santander or Bilbao, despite having been a central point for trade and transport of the Iberian peninsula. Therefore, this work has been focused on investigating and diagnosing the current situation of Madrid's industrial heritage and making some improvements ideas from a touristic point of view.

For this purpose, a theoretical framework has first of all been drawn up in order to know with certainty the subject of study: industrial heritage, industrial tourism and urban destinations as a tourist attraction; consequently, in order to take into account other examples, experiences of interest of industrial heritage in the field of tourism at an international level are considered:

- **Roma:** only one of its industrial heritage assets - Centrale Montemartini - belongs to the top one hundred places to visit in this city; in addition, innovative experiences are offered that allow panoramic visits to industrial heritage assets, but there are no exclusive industrial heritage experiences offered for visitors.
- **Lisbon:** four of its industrial heritage assets - Museu do Azulejo, LX Factory, Pilar 7 Experience and Museu da Electricidade - belong to the top one hundred places to visit in the city. An *Industrial Route* is also offered, where the progress of the Industrial Revolution is exposed, as well as the privileges of these industries thanks to the proximity to the river Tagus.

There are also other experiences of interest in industrial heritage at national taken into consideration:

- **Barcelona:** six of its industrial heritage-related assets - Mercat de la Boqueria, CaixaForum Barcelona, Museu d'Historia de Catalunya, Mercat de Santa Caterina, El Born and Estació de França - belong to the top one hundred places to visit in this city; despite having a higher number of related assets in its top one hundred, no innovative industrial heritage-related experiences are offered, instead guided tours are provided.

Subsequently, a historical context is presented, to know the origins of the Industrial Revolution in Madrid, which began with the improvement of transport and trade throughout the Iberian Peninsula, as well as the beginning and impulse of the production of the Royal Factories. From the 19th century, the city of Madrid grew as a

large city and, consequently, the expansion and growth of the production sectors, causing the rural exodus to the city; in spite of this, this development has had moments of stagnation due to the Civil War or various economic crises (between 1975 and 1990), resulting in the displacement of industries to the outskirts of Madrid and even to other cities, initiating the process of deindustrialisation of the city of Madrid; In addition, at the end of the 20th century and the beginning of the 21st century, other methods of production, trade and other industries are carried out, as well as the globalisation of resources, which means that on-site production is no longer necessary.

In the subsequent section, the current situation of Madrid's industrial heritage is investigated from a tourist perspective: that is, by cataloguing and inventorying the assets, firstly all the tourist attractions closely related to industrial heritage are identified and, based on this, a study of each of the tourist resources is presented, taking into account the protection of cultural heritage, the state of the assets for the public and the services offered to the visitor: In this way, fieldwork is carried out in each of the determined assets, where the current state of the services offered to the visitor is studied, demonstrating their weaknesses, threats, strengths and opportunities.

In addition to the fieldwork, the planning and promotion of tourism is also investigated, where the lack of dedication to the safeguarding of cultural heritage and, above all, the lack of importance of industrial heritage in this area is perceived. This is why it is determined that industrial heritage is not a key type in the promotion of tourism, even though these assets can be found in the least expected places in the city.

Thus, several proposals for improvement are put forward to activate the cultural offer of industrial heritage as a tourist attraction in Madrid. In the first place, we propose the creation and constant updating of an inventory and cataloguing of industrial heritage, following the line of research initiated in this work.

The update of the inventory stems from all the socioeconomic, cultural, and even the COVID-19 pandemic itself, which has left its impact on all areas, including cultural heritage. Numerous sites have suffered substantial changes, as well as the destruction of many others. This is why the assessment of protection and tourist perception is

essential for the tourism offer, as well as the approach to improving tourism strategies and attracting more tourists.

Consequently, it is proposed to improve the planning and management of cultural heritage -especially taking into account that industrial heritage is not very visible-, creating a third proposal for the creation of a combined trip, through a recommendation of an itinerary to visit the tourist attractions related to industrial heritage, which invites the public to visit the city of Madrid and get to know this type of cultural heritage; likewise, a recommendation is made for services surrounding the tourist attractions related to the hotels and restaurants, facilitating the tourist's holiday.

On the other hand, the proposal is made to take advantage of the synergies generated by investing in the tourist destination through its cultural heritage. This would be done considering making use of a product that works to activate the travel package, based on industrial heritage tourist attractions and the services that surround it. The aim of this, in addition to the safeguarding and dissemination of this type of heritage, is to achieve new opportunities for tourism, the enhancement of the tourist offers, the socio-economic development as well as the creation of a sense of identity for the local population.

On a smaller scale, there is a proposal for the improvement of a case of interest which, in this case, is the thermal power station of the Complutense University of Madrid. In this case, the proposal is to musealise the property as well as to take advantage of the synergies of the guided tours through the Ciudad Universitaria (Complutense University of Madrid and Polytechnic University of Madrid); it is also proposed to enhance the value of the local industrial heritage and the intangible heritage rooted in this property, which is hardly contemplated.

In short, the work has covered a diversity of theoretical aspects, but also practical aspects and from a tourism perspective. That is why, with this master's thesis, the aim is to encourage other students and professors in the research of industrial heritage, as well as the public to give the practice of industrial tourism a chance.

Thus, the work seeks to present a proposal for the improvement and enhancement of cultural heritage, more specifically for industrial heritage, one of the most forgotten types of material heritage due to its proximity to the present day, its image

as a tourist destination and poor heritage management. Similarly, the work aims to promote the dissemination of tangible and intangible assets associated to industrial heritage, as well as the implementation of the practice of sustainable tourism, which seeks a balance between safeguarding cultural heritage and less overcrowded tourism.

Referencias

Ayuntamiento de Madrid (2012). “Catálogo de Elementos Protegidos”. Recuperado el 23 de marzo de 2022 de <https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/El-Ayuntamiento/Urbanismo-y-vivienda/Informacion-Urbanistica/Catalogo-de-Elementos-Protegidos?vgnextfmt=default&vgnextoid=d7fe29d4eb3410VgnVCM1000000b205a0aRCRD&vgnnextchannel=44f00dd3c84fe110VgnVCM2000000c205a0aRCRD>

Ayuntamiento de Madrid (08 de junio de 2021). “Compendio 2021 de las Normas Urbanísticas del Plan General de Ordenación Urbana de Madrid de 1997”. Recuperado el 23 de marzo de 2022 de <https://transparencia.madrid.es/portales/transparencia/es/Transparencia-por-sectores/Urbanismo/Planeamiento-urbanistico/Compendio-2021-de-las-Normas-Urbanisticas-del-Plan-General-de-Ordenacion-Urbana-de-Madrid-de-1997-actualizado-08-06-2021-/?vgnextfmt=default&vgnextoid=8099016e7dddf510VgnVCM1000001d4a900aRCRD&vgnnextchannel=eae9508929a56510VgnVCM1000008a4a900aRCRD>

Ayuntamiento de Madrid (2010) “Patrimonio Histórico de Madrid”. Dirección General de Infraestructuras Culturales - Área de Gobierno de las Artes - Ayuntamiento de Madrid. Recuperado el 23 de marzo de http://www.monumentamadrid.es/AM_Portada/AM_Portada_WEB/index2.htm

Ayuntamiento de Madrid (04 de marzo de 2022). “Plan Estratégico de Turismo 2020-2023”. Área Delegada de Turismo – Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte. Recuperado el 09 de diciembre de 2022 de <https://transparencia.madrid.es/portales/transparencia/es/Organizacion/Planes-y-memorias/Planes/Plan-Estrategico-de-Turismo-2020->

2023/?vgnnextfmt=default&vgnextoid=d4bb7480b145f710VgnVCM1000001d4a900aRCRD&vgnnextchannel=d869508929a56510VgnVCM1000008a4a900aRCRD

Ayuntamiento de Madrid (15 de noviembre de 2013). “Revisión del Plan General. Catálogo de bienes y espacios protegidos”. Dirección General de Revisión del Plan General - Área de Gobierno de Urbanismo y Vivienda - Ayuntamiento de Madrid. Recuperado el 23 de marzo de 2022 de <https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Buscador/Catalogo-de-Elementos-Protegidos/?vgnnextfmt=default&vgnextoid=d7fe29d4eb3410VgnVCM1000000b205a0aRCRD&vgnnextchannel=7db8fc12aa936610VgnVCM1000008a4a900aRCRD>

Decreto de 31 de marzo de 2011 del Presidente del Consejo Rector de la Agencia de Gestión de Licencias de Actividades, por el que se aprueba el “Protocolo de Condiciones de Protección del Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural”. Boletín Oficial del Ayuntamiento de Madrid, 6421, del 28 de abril de 2011, pp. 14-52. Recuperado de <https://sede.madrid.es/portal/site/tramites/menuitem.b4c91589e7f6a5d829da39e5a8a409a0/?vgnextoid=1c529c09c719f210VgnVCM1000000b205a0aRCRD&vgnnextchannel=257865dd72ede410VgnVCM1000000b205a0aRCRD&vgnnextfmt=default>

Feo Parrondo, F. (2008) Pardo Abad, Carlos J. “Turismo y patrimonio industrial”. Boletín de la Real Sociedad Geográfica, 144, pp. 308-310. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7302108>

Fernández Cervantes, M. y Vilanova Omedas, A. (2009) La dimensión turística del patrimonio industrial. HER&MUS, 2, pp. 10-17. Recuperado de <https://raco.cat/index.php/Hermus/article/view/314608>

Gilabert González, L. M. (2017). Experiencias en la intervención del patrimonio industrial. Estudio comparativo. Pasos. Revista de Turismo y patrimonio Cultural, 15 (2), pp. 459-470. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6011545>

Gutiérrez Medina, M. L. (1994). "La España Industrial", 1847-1853. Un modelo de innovación tecnológica. [Tesis Doctoral, Universitat de Barcelona] Recuperado de <http://hdl.handle.net/2445/35541>

Hidalgo Giralt, C. y Palacios García, A. J. (2016) El patrimonio industrial declarado Bien de Interés Cultural en Madrid. Su integración en la oferta cultural y turística de la ciudad. Pasos, 14 (1). pp. 193-212. Recuperado el 16 de marzo de 2022 de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.013>

Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español. Boletín Oficial del Estado, 155, de 29 de junio de 1985, pp. 7-12. Recuperado el 24 de marzo de 2022 de <https://www.boe.es/eli/es/l/1985/06/25/16/con>

Ley 3/2013, de 18 de junio, de Patrimonio Histórico de la Comunidad de Madrid. Boletín Oficial del Estado, 247, de 15 de octubre de 2013. Recuperado de <https://www.boe.es/eli/es-md/l/2013/06/18/3>

Marco Lógico Consultores S.L. (2017) "EsPatrimonio Descúbrelo: El Patrimonio Industrial". Recuperado el 18 de abril de 2022 de <https://www.marcologico.es/espatrimoniodesc%C3%BAbrelo/patrimonio-industrial/>

Ministerio de Cultura y Deporte (s.f.) Bienes culturales protegidos. Recuperado el 23 de marzo de 2022 de <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/patrimonio/bienes-culturales-protectidos.html>

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015) Plan Nacional de Patrimonio Industrial. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recuperado el 10 de marzo de 2022 de <https://www.culturaydeporte.gob.es/planes-nacionales/planes-nacionales/patrimonio-industrial/documentos-referencia.html>

Moral Moral y Velicia-Martín (2017) El turismo industrial como oferta turístico-cultural en la provincia de Sevilla: un estudio de casos. International Journal of Scientific Management and Tourism, 3 (4) pp. 143-163. Recuperado el 10 de marzo de 2022 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6182540>

Pardo Abad, C. J. (2006) El patrimonio industrial urbano de Madrid. Urbano, 10 (15) pp. 53-63. Recuperado el 16 de marzo de 2022 de <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RU/article/view/392>

Pardo Abad, C. J. (2008) Turismo y patrimonio industrial. Síntesis.

Pérez López, I. (2021) Re-conversión cultural. Patrimonio industrial en Madrid. [Proyecto Fin de Carrera/Trabajo Fin de Grado, ETSAM-UPM]. Recuperado de <https://oa.upm.es/68313/>

Querol Fernández, M. A. (2020) Manual de Gestión del Patrimonio Cultural. Ediciones Akal.

Rodríguez-Zulaica, A. (2017) Redefiniendo el concepto de Turismo Industrial. Comparativa de la terminología en la literatura castellana, francesa y anglosajona. Pasos, 15 (2) pp. 311-318. Recuperado el 10 de marzo de 2022 de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.019>

Talavera Abajas, N. (2018). La (r)evolución industrial en Lisboa y Madrid. Sinergias en fábricas de arte. [Proyecto de Fin de Carrera/Trabajo Fin de Grado]. E.T.S. Arquitectura (UPM). Recuperado de <https://oa.upm.es/49474/>