

# Arquitecto de fe: reimaginando la experiencia del visitante en la Catedral de Justo Gallego a través de una estrategia de modernización del recorrido y la creación de un centro de interpretación.

Architect of faith: reimagining visitor experience at Justo Gallego's Cathedral via a strategy of modernizing the tour and the development of an interpretation center.

## Miguel Villarreal Ruiz

*Fecha del Tribunal Fin de Máster: 13.06.2024*

*Tutor/a (s): Antonio Jorge López Rodríguez*

## Palabras clave

*Catedral de Justo Gallego, patrimonio cultural, experiencia de visitantes, centro de interpretación, plan de financiación*

## Keywords

*Justo Gallego's Cathedral, cultural heritage, visitor experience, interpretation center, financing plan*

## Resumen

El trabajo de fin de Máster “Arquitecto de fe: reimaginando la experiencia del visitante en la Catedral de Justo Gallego a través de una estrategia de modernización del recorrido y la creación de un centro de interpretación” es un proyecto de intervención no intrusivo, cuyo objetivo es desarrollar una propuesta de modernización de la experiencia del visitante en el inmueble “Catedral de Justo Gallego” (C.J.G. a partir de ahora).

La CJG es un inmueble que busca imitar a una catedral cristiana católica, ubicada en el municipio madrileño de Mejorada del Campo, en el sector del Corredor del Henares. Esta catedral fue erigida por el agricultor y monje, Justo Gallego Martínez, desde mediados de la década de los sesenta hasta su fallecimiento en 2022, siendo tomado el testigo por la ONG Mensajeros de la Paz, presidida por Ángel García, conocido mediáticamente como “Padre Ángel”, párroco de la iglesia de San Antón en Madrid.

La particularidad del inmueble viene tanto de su historia, por haber sido construida en su mayoría por Justo, sin la ayuda de otras personas a modo de ofrenda a la Virgen María, como por su estética singular, al estar la estructura enteramente compuesta de materiales reutilizados, lo que le da su aspecto característico y único.

La CJG no consta como bien del patrimonio cultural en ninguna de sus categorías, por lo que no cuenta con ninguna garantía de protección física o jurídica. Su construcción se encuentra en una situación “no legalizada” debido a la inexistencia de planos, medidas de seguridad o un proyecto aprobado por las entidades pertinentes, lo que puede provocar en primera instancia dudas sobre su tratamiento patrimonial.

Sin embargo, desde la ONG Mensajeros de la Paz se ha procedido en los últimos dos años a una labor de finalización de las obras constructivas del inmueble en base a las directrices dadas por Justo. Además, se están integrando medidas para garantizar la seguridad de los visitantes y mejorar las condiciones del inmueble.

Sin embargo, desde la ONG Mensajeros de la Paz se ha procedido en los últimos dos años a una labor de finalización de las obras constructivas del inmueble en base a las directrices dadas por Justo. Además, se están integrando medidas para garantizar la seguridad de los visitantes y mejorar las condiciones del inmueble.

Si nos ceñimos a la definición de patrimonio cultural, el Manual de Gestión del Patrimonio Cultural, define este concepto como *“el conjunto de bienes muebles, inmuebles e inmateriales que hemos heredado del pasado y que hemos decidido que merece la pena proteger como parte de nuestras señas de identidad social e histórica”* (Querol, 2014, p.11).

En valor de la CJG es percibido por múltiples grupos, desde los habitantes de la localidad hasta habitantes de otras partes de España y del mundo, incluyendo autoridades locales, artistas, arquitectos o pinacotecas como el MoMa de Nueva York, hecho que refuerza su valor y justifica su relevancia en el panorama nacional e internacional. Empresas, asociaciones y fundaciones han contribuido en la construcción de la catedral con medios económicos y materiales, haciendo de esta una obra común, materializada por la mano de Justo.

De esta manera, las autoridades locales de Mejorada del Campo, en reconocimiento por su valor, nombraron a Justo “hijo predilecto” de la localidad, al igual que de la Comunidad de Madrid y se encuentran en disposición de realizar la solicitud de incoación del inmueble como BIC “Bien de Interés Cultural” ante la Comunidad de Madrid, una vez cuente con las medidas de seguridad en regla y un proyecto que permita defender la idea y ofrecer garantías.

De esta manera, la CJG cumple con la premisa de Querol, ya que en términos de valor es destacable por los siguientes motivos:

Desde el enfoque de valor arquitectónico y artístico, la CJG es un ejemplo único de arquitectura y arte creado por una sola persona, con la intervención directa y conjunta de la sociedad, quien sido partícipe en el proceso constructivo desde su origen, atrayendo además multitud de visitantes de distintas partes del mundo, quienes han puesto en valor la estética y arquitectura del inmueble.

Desde su valor cultural, social y simbólico, la catedral es un símbolo de perseverancia, constancia, fuerza de voluntad y creatividad del ser humano, por toda la historia y trasfondo que trae consigo. Esto ha suscitado interés en la comunidad, lo que a su vez se ha traducido en la llamada a la acción de personas que, movidas por la curiosidad, han venido a visitar la catedral.

Es testimonio vivo de la historia del municipio desde la segunda mitad del siglo XX, ya que su construcción comenzó en 1961 y aún no ha llegado a su fin en la actualidad, lo que hace de la catedral un símbolo del paso del tiempo y un recurso que ha visto la evolución del municipio.

A pesar de su situación “no legalizada”, el ayuntamiento de Mejorada del Campo ha sido consciente de la existencia del inmueble desde sus orígenes, han contactado para proponer cambios que adecúen algunos elementos para cumplir con los estándares legales y han reconocido su potencial valor, dando vía libre a la solicitud de incoación del bien como BIC una vez la ONG haya presentado un proyecto.

Por estas y más razones que prueban el valor del inmueble se justifica su tratamiento en términos patrimoniales.

En la idea del proyecto, el usuario o visitante es parte indispensable en la razón de uso de la catedral, por lo que los esfuerzos del proyecto van orientados a la mejora del bien con el fin de adaptarlo a sus necesidades y mejorar la experiencia, preservando siempre la esencia primigenia de su razón de uso tanto física como ideológicamente. Así, tras una revisión de fuentes bibliográficas, audiovisuales y periodísticas en distintos campos del conocimiento, se ha reafirmado la conclusión de que la catedral es susceptible de mejorar en lo relativo a la experiencia del visitante.

Para cubrir las necesidades de los visitantes ha sido preciso llevar a cabo un estudio previo con sujetos reales en el cual, mediante la realización de encuestas presenciales con preguntas abiertas y de control, se han trazado ideas y palabras clave que han permitido, a su vez, determinar los perfiles de los visitantes en torno a dos grupos de dos arquetipos cada uno, con sus respectivas características y necesidades. Posteriormente y en base a esas necesidades, se han propuesto una serie de líneas de actuación sobre el inmueble para dar cobertura a las mismas.

Los dos grupos de necesidades son: la cobertura de las medidas físicas para garantizar la seguridad de los visitantes al inmueble, y la modernización de la experiencia del visitante mediante actuaciones concretas.

El primer grupo no se aborda en este proyecto por dos razones: primero, no se cuenta con la información necesaria como para abordar este caso, ya que la información es plenamente interna y no se ha dado a conocer de dominio público. Segundo, porque desde la ONG y en colaboración con la empresa de ingeniería industrial Calter S.L., ya se están llevando a cabo actuaciones para cubrir esta necesidad, lo que deja libre la prioridad de modernizar la experiencia del visitante.

En base a las necesidades físicas e informativas de los visitantes, se han propuesto dos grandes intervenciones no intrusivas sobre el bien. Estas intervenciones toman como referencia la metodología Project Management tanto para la estructura de las propuestas como por ciertos apartados y procesos, de los cuales son indispensables: alcance del proyecto, el cronograma, la estructura de costes, los recursos necesarios, las comunicaciones, el análisis de riesgos y adquisiciones, la definición de las partes interesadas y la integración de los procesos.

Como primera intervención, se ha definido detalladamente la actuación de modernizar el recorrido mediante la implementación de un trayecto preestablecido por la catedral. Para ello, se han fijado una serie de objetivos de comunicación a alcanzar y se ha llevado a cabo un análisis exhaustivo de los diferentes espacios. Este análisis incluye una zonificación de las áreas y una evaluación de sus características generales, arquitectónicas, mobiliarias y de iluminación.

A partir de este análisis, se ha formulado una propuesta de mejora que, en orden de ejecución, reubique y/o elimine aquellos elementos considerados innecesarios debido a su colocación posterior, lo que contribuye a la descontextualización del espacio. Además, se ha contemplado la inclusión de soportes informativos para cubrir las necesidades de acceso a la información en distintas áreas y bloques.

Adicionalmente, se ha determinado un recorrido preestablecido que condense los diferentes espacios en una visita de una hora y media, asegurando una experiencia responsable, enriquecedora y orgánica para los visitantes.

La visita cuenta con características de accesibilidad a público promedio y con diversidad funcional de distintos tipos, cartelería informativa y de guiado, espacios de descanso y un flujo de visita adecuado a las necesidades previamente determinadas.

En la segunda intervención, se promueve la creación de un centro de interpretación en uno de los espacios de la catedral. Para ello, se presenta una propuesta que aborde algunas de las necesidades informativas de los visitantes, guiada por criterios museográficos y de accesibilidad. Este centro está diseñado para ampliar y detallar la información arquitectónica, histórica y en los *media*, con una revisión de su presente y futuro.

Los contenidos del centro de interpretación siguen pautas de accesibilidad para diferentes perfiles, con el fin de proporcionar una experiencia inclusiva y enriquecedora para todos los visitantes. Por último, para garantizar una máxima representación de la realidad en las propuestas, se han cuantificado los recursos necesarios mediante un análisis presupuestario exhaustivo, del que posteriormente se ha elaborado una propuesta detallada de financiación

que justifique cómo cubrir los gastos de ambas propuestas, con una estrategia de diversificación minuciosa y cuantificada.

En conclusión, se espera que este proyecto y sus consecuentes actuaciones logren mejorar la experiencia del visitante y, en términos generales, resulten en una intervención que beneficie a la CJG, aumentando su valor y consolidándola como bien mueble del patrimonio cultural.

## Abstract

The Master's thesis "Architect of Faith: Reimagining the Visitor Experience at Justo Gallego's Cathedral through a Modernization Strategy of the Tour and the Creation of an Interpretation Center" is a non-intrusive intervention project aimed at developing a proposal to modernize the visitor experience at the "Cathedral of Justo Gallego" (hereinafter CJG).

The CJG is a building designed to mimic a Catholic Christian cathedral, located in the Madrid municipality of Mejorada del Campo, in the Corredor del Henares area. This cathedral was erected by farmer and monk, Justo Gallego Martínez, from the mid-1960s until his death in 2022. Afterward, the baton was passed to the NGO Mensajeros de la Paz, presided over by Ángel García, known in the media as "Father Ángel", the parish priest of the church of San Antón in Madrid.

The uniqueness of the building lies both in its history—having been constructed mostly by Justo without the help of others as an offering to the Virgin Mary—and in its singular aesthetics, as the structure is entirely composed of reused materials, giving it its characteristic and unique appearance.

The CJG is not listed as a cultural heritage asset in any of its categories, so it lacks any guarantee of physical or legal protection. Its construction is in an "unlegalized" situation due to the lack of blueprints, safety measures, or an approved project by the relevant authorities, which can initially raise doubts about its heritage treatment.

However, in the last two years, the NGO Mensajeros de la Paz has undertaken the task of completing the construction work on the building based on Justo's guidelines. Additionally, measures are being integrated to ensure visitor safety and improve the building's conditions.

According to the definition of cultural heritage, the Cultural Heritage Management Manual defines this concept as "the set of movable, immovable, and intangible assets that we have inherited from the past and that we have decided are worth protecting as part of our social and historical identity" (Querol, 2014, p.11).

The value of the CJG is perceived by multiple groups, from local inhabitants to residents of other parts of Spain and the world, including local authorities, artists, architects, and galleries like the MoMA in New York, a fact that reinforces its value and justifies its relevance on the national and international stage. Companies, associations, and foundations have contributed to the construction of the cathedral with financial and material means, making it a common work materialized by Justo's hand.

Thus, the local authorities of Mejorada del Campo, recognizing its value, named Justo the "favorite son" of the locality, as well as of the Community of Madrid, and are prepared to request the listing of the building as a BIC (Asset of Cultural Interest) from the Community of Madrid, once it meets safety measures and has a project that can defend the idea and offer guarantees.

Thus, the CJG meets Querol's premise, as it is noteworthy in terms of value for the following reasons:

From the architectural and artistic value perspective, the CJG is a unique example of architecture and art created by a single person, with the direct and collective intervention of society, which has participated in the construction process from its inception, also attracting many visitors from different parts of the world who have valued the building's aesthetics and architecture.

From its cultural, social, and symbolic value, the cathedral is a symbol of perseverance, determination, willpower, and human creativity, for all the history and background it carries. This has aroused community interest, which in turn has translated into calls to action from people who, moved by curiosity, have come to visit the cathedral.

It is a living testimony of the municipality's history since the second half of the 20th century, as its construction began in 1961 and has not yet been completed, making the cathedral a symbol of the passage of time and a resource that has witnessed the municipality's evolution.

Despite its "unlegalized" status, the town council of Mejorada del Campo has been aware of the building's existence since its origins, have contacted to propose changes to adapt some elements to meet legal standards, and have recognized its potential value, allowing for the BIC request once the NGO presents a project.

For these and more reasons proving the building's value, its treatment in heritage terms is justified.

In the project concept, the user or visitor is an indispensable part of the cathedral's reason for use, so the project's efforts are aimed at improving the building to adapt it to their needs and enhance the experience while preserving the original essence of its physical and ideological purpose. Thus, after a review of bibliographic, audiovisual, and journalistic sources in various fields of knowledge, the conclusion that the cathedral is susceptible to improvement in terms of the visitor experience has been reaffirmed.

To meet the visitors' needs, it was necessary to conduct a preliminary study with real subjects, in which ideas and keywords were traced through in-person surveys with open and control questions, allowing the determination of visitor profiles into two groups of two archetypes each, with their respective characteristics and needs. Subsequently, and based on these needs, a series of action lines on the building have been proposed to address them.

The two groups of needs are: covering physical measures to ensure visitors' safety in the building, and modernizing the visitor experience through specific actions.

The first group is not addressed in this project for two reasons: first, the necessary information to address this case is not available, as it is fully internal and has not been made public. Second, because the NGO, in collaboration with the industrial engineering company Calter S.L., is already taking actions to cover this need, freeing up the priority to modernize the visitor experience.

Based on the visitors' physical and informational needs, two major non-intrusive interventions on the building have been proposed. These interventions reference the Project Management methodology for the structure of the proposals as well as certain sections and processes, of which the following are essential: project scope, schedule, cost structure, necessary resources, communications, risk and procurement analysis, stakeholder definition, and process integration.

As the first intervention, a detailed action has been defined to modernize the tour by implementing a pre-established route through the cathedral. To this end, a series of communication objectives have been set, and an exhaustive analysis of the different spaces has been carried out. This analysis includes area zoning and an evaluation of their general, architectural, furniture, and lighting characteristics.

Based on this analysis, an improvement proposal has been formulated that, in order of execution, relocates and/or removes elements considered unnecessary due to their subsequent placement, which contributes to the space's decontextualization. Additionally, the inclusion of informative supports has been considered to cover the need for information access in different areas and blocks.

Furthermore, a pre-established route has been determined that condenses the various spaces into a one-and-a-half-hour visit, ensuring a responsible, enriching, and organic experience for visitors. The visit features accessibility characteristics for the average public and those with various functional diversities, informational and guiding signage, rest areas, and a visit flow suitable for the previously determined needs.

In the second intervention, the creation of an interpretation center in one of the cathedral's spaces is promoted. To this end, a proposal is presented that addresses some of the visitors' informational needs, guided by museographic and accessibility criteria. This center is designed to expand and detail architectural, historical, and media information, with a review of the cathedral's present and future.

The interpretation center's contents follow accessibility guidelines for different profiles, to provide an inclusive and enriching experience for all visitors. Finally, to ensure maximum representation of reality in the proposals, necessary resources have been quantified through an exhaustive budget analysis, from which a detailed financing proposal has been developed to justify how to cover the costs of both proposals, with a meticulously and quantitatively diversified strategy.

In conclusion, it is expected that this project and its consequent actions will improve the visitor experience and, in general terms, result in an intervention that benefits the CJG, increasing its value and consolidating it as a movable cultural heritage asset.