

El Patrimonio Cultural en la iniciativa Nueva Bauhaus Europea.

Cultural Heritage in the New European Bauhaus initiative.

María Soler Gila*

Fecha de del Tribunal Fin de Máster: 13.06.2024

Tutor/a (es): Tutor/a (s): Rodrigo de la O Cabrera y Nicolás Mariné Carretero

Palabras clave:

Comisión Europea, proyectos patrimoniales, financiación, desarrollo sostenible, puesta en valor.

Keywords:

European Commission, heritage projects, funding, sustainable development, enhancement.

Resumen:

La certeza de que existe un valor o valores intrínsecos a los bienes patrimoniales ha sido y es fundamental, pues, de hecho, ha sido esta atribución lo que ha motivado, especialmente en el último siglo, el interés y esfuerzo por protegerlo y conservarlo.

En las últimas décadas, no obstante, estamos atendiendo a un cambio de discurso de las políticas actuales sobre patrimonio, que han pasado de un enfoque centrado en la conservación (o el objeto) a otro basado en la puesta en valor (o en las personas). Esto encuentra su explicación en la democratización actual del patrimonio, pero también en el reconocimiento de que, pese a la multitud de valores intrínsecos que éste posee, resulta necesario llevar a cabo lo que tradicionalmente se ha llamado “puesta en valor”. Así, esta apuesta por la revalorización de los bienes culturales implica no solamente el reconocimiento de su potencialidad, sino el esfuerzo consciente porque ésta trascienda al ámbito teórico y genere un impacto positivo, real y tangible en la vida de las personas y el mundo que las rodea.

* **María Soler Gila** es alumna del Máster Interuniversitario Patrimonio Cultural en el Siglo XXI: Gestión e Investigación, marsoler@ucm.es

Con todo, la realidad es que todavía existe una preocupante brecha entre el reconocimiento de los impactos positivos que los proyectos patrimoniales pueden generar y el desarrollo efectivo de esa puesta en valor. Y esto se debe, en gran medida, a la dificultad para cuantificar, en términos monetarios, bienes que no se venden en el mercado y cuyos beneficios van desde la creación de puestos de trabajo hasta la construcción “incalculable” del imaginario colectivo de quienes lo disfrutan.

Esta brecha se hace aun más evidente cuando atendemos a los impactos positivos que el patrimonio cultural puede generar en el ámbito medioambiental. De hecho, aunque cada vez son más numerosas las investigaciones que demuestran y ponen de manifiesto la potencialidad que el patrimonio tiene en la resolución de problemas actuales de primer orden como son la mitigación y adaptación al cambio climático, la pérdida de biodiversidad o la contribución al desarrollo sostenible de nuestras economías y sociedades, éste brilla por su ausencia en las principales estrategias y paquetes de políticas climáticas como son el Acuerdo de París o el Pacto Verde Europeo. E incluso los estudios de impacto, que se centran precisamente en desarrollar, de forma más o menos exitosa, nuevas metodologías y fórmulas que justifiquen el gasto que supone su conservación y puesta en valor, dejan de lado el ámbito medioambiental para centrarse mayormente en los impactos que produce en los ámbitos económico y social.

En este contexto, la Nueva Bauhaus Europea (NEB, por sus siglas en inglés), creada en 2021 por la Comisión Europea, se nos presenta como una iniciativa que, sin ser una institución patrimonial (en el sentido de que su actividad principal no es la administración de un patrimonio), contribuye enormemente a la puesta en valor de los bienes culturales de toda Europa, centrándose además en su potencial como agente para la lucha contra el cambio climático.

Partiendo de esta premisa, la presente investigación se ha centrado en analizar esta iniciativa europea con el fin de sacar a la luz las tendencias que subyacen a la gestión/intervención que realiza en el sector del patrimonio cultural. Así, no ha pretendido constituir un análisis pormenorizado de la iniciativa, ni abarcar el total de relaciones existentes entre la misma y el patrimonio cultural, sino más bien analizar algunos aspectos claves de ésta, especialmente los relacionados con la financiación de proyectos, con el fin de extraer las tendencias a las que esta iniciativa, como una de las principales estrategias en materia de acción climática de la Unión Europea, se dirige con relación al patrimonio cultural. Con este fin, el trabajo se ha dividido en tres capítulos.

El primero de ellos se ha dedicado al aparato metodológico. Dado que la NEB es una iniciativa multidisciplinar que aspira a influir de manera holística en los ámbitos económico, social, cultural y medioambiental, se ha optado por analizar los proyectos que financia usando como base la división en los cuatro pilares del desarrollo sostenible de la *Declaración de*

Hangzhou (2013), también utilizada por su idoneidad para llevar a cabo el informe *El Patrimonio Cultural Cuenta para Europa* (2018), destinado a realizar una evaluación global y completa de los impactos del patrimonio cultural.

El segundo capítulo se ha destinado a la parte más teórica y conceptual de la iniciativa. Dividido en dos subapartados- «marco teórico» y «marco conceptual»- este capítulo ha expuesto las influencias de la cual se nutre y los antecedentes que explican y contextualizan su nacimiento en el seno de la Comisión Europea, por un lado, y los objetivos y principios que la conforman, por otro.

El tercer y último capítulo, dividido también en dos partes, ha constituido el grueso del trabajo. El subapartado *Premios* se ha centrado en el análisis de los 64 proyectos premiados por la iniciativa en las cuatro ediciones que se han celebrado hasta la fecha. Éstos celebran y galardonan las prácticas y ejemplos que mejor asumen y desarrollan los principios de la Nueva Bauhaus Europea. Por su parte, el subapartado *Financiación* se ha destinado a analizar el periodo 2021-2022 con el objetivo de rastrear todas las convocatorias que se nutren de los fondos y programas de la Unión Europea que, durante ese periodo, han contribuido a la financiación de algún proyecto Nueva Bauhaus.

Tanto para el caso de los premios como para la financiación, el objetivo ha sido rastrear, dentro del grueso de proyectos premiados y/o financiados, aquellos que aborasen de alguna manera la conservación, gestión y/o intervención de un bien patrimonial, estuviese o no declarado y/o en régimen de protección. Y a partir de ahí, con esos proyectos seleccionados, realizar un análisis multifocal y multidisciplinar que determinase, por el método deductivo, las inclinaciones y tendencias de la Nueva Bauhaus Europea con respecto al patrimonio cultural, y que subyacen de los proyectos que financia o premia.

Tras el análisis, la investigación ha concluido que la Nueva Bauhaus Europea se ha constituido como una iniciativa que está contribuyendo a la lucha contra el cambio climático y a la mejora de la calidad de vida de las personas y del entorno en el que viven, utilizando para ello la puesta en valor del patrimonio cultural como herramienta de suma efectividad.

En este sentido, la mayoría de los proyectos que premia o financia se centran en la renovación del patrimonio construido, siendo esta categoría patrimonial la que, sin lugar a duda, sobresale sobre el resto. Esto se debe principalmente a que la conservación de los edificios preexistentes (como el patrimonio edificado) se ha demostrado mucho más ventajosa en términos de preservación de energía y reducción de materiales que la demolición y nueva construcción. También a la capacidad de los edificios y de todo el entorno construido para mejorar la calidad de vida de las personas, en línea con lo establecido por la *Declaración de Davos* (2018), y a que el patrimonio construido supone un activo de primer para la regeneración urbana. En este sentido, además, se observa que la iniciativa hace un énfasis especial en el patrimonio industrial, lo que se explica tanto por la disponibilidad de espacios

como por el hecho de que este tipo de patrimonio se encuentra en áreas que, al haber perdido la industria que las mantenía, se encuentran deprimidas.

Por otro lado, si bien la iniciativa se centra en el patrimonio construido y en la transmutación de los objetivos y ambiciones del Pacto Verde a proyectos concretos, la realidad es que el impacto de los proyectos que impulsa y financia va mucho más allá del ámbito medioambiental y del patrimonio edificado. Así, la investigación ha demostrado que los proyectos patrimoniales que financia abordan multitud de cuestiones y retos actuales de gran importancia, como son la transición digital, la inclusión de los grupos sociales más desfavorecidos en la vida social y cultural o la capacitación de las personas para la participación activa en cuestiones que les incumben y afectan. Y para todo ello, el patrimonio se ha erigido como una fuente de conocimientos y herramienta de primer orden.

También a destacar es el hecho de que, además de financiar proyectos que abordan la gestión o intervención de bienes patrimoniales como recurso para lograr otros objetivos, existen multitud de proyectos cuyo fin es, en sí mismo, la mejora de los conocimientos, aptitudes y capacidades relacionadas con el propio patrimonio cultural. Destacan especialmente los proyectos destinados a fomentar la transición digital del sector (como la digitalización 3D de bienes patrimoniales para su conservación futura y como herramienta de difusión), y los proyectos destinados en la mejora de las capacidades de los profesionales del patrimonio en materia de conocimientos digitales, de aplicación nuevas tecnologías (como la realidad aumentada) o de desarrollo de innovadoras fórmulas para hacer el patrimonio más atractivo y accesible a todos los públicos.

Respecto a la metodología utilizada en esta investigación, centrada en la *Declaración de Hangzhou* (2013), cabe destacar que ha demostrado ser de suma utilidad para dilucidar las tendencias de la iniciativa, tanto porque ha permitido un enfoque multidisciplinar propio del patrimonio cultural y de la Nueva Bauhaus, como porque ha permitido analizar las tendencias en base a proyectos que, en muchos casos, todavía se encuentran en proceso de ejecución y sin unos resultados claros a los que poder acudir. Además, esta metodología ha permitido poner de manifiesto que la tendencia de la iniciativa y de la Comisión Europea se dirige hacia la búsqueda de un desarrollo sostenible. Y es que, aunque con mayor predominancia de los impactos positivos que los proyectos patrimoniales generan en los ámbitos social y cultural, los cuatro dominios de impacto se encuentran en buen equilibrio, mostrando una tendencia positiva en este sentido.

Con miras al futuro, se propone la ampliación y refinamiento de esta metodología basada en los subdominios de impacto de patrimonio cultural, para convertirla en una herramienta mejorada para el análisis de esta y otras iniciativas que, sin ser puramente patrimoniales, intervengan de alguna manera en bienes patrimoniales.

En último término, esta investigación ha contribuido a poner de manifiesto el valor del patrimonio cultural y los beneficios que la inversión en proyectos patrimoniales tiene para la lucha contra el cambio climático, el desarrollo sostenible y, en definitiva, para mejorar la calidad de vida de las personas. Así, se espera que constituya un ejemplo a seguir por otras iniciativas públicas, contribuyendo así a dar al patrimonio el lugar central que merece dentro de las políticas, estrategias y líneas de financiación nacionales e internacionales. Y así, finalmente, contribuir de forma efectiva a la puesta en valor de este activo de primer orden.

Short Version:

The certainty that there is an intrinsic value to heritage goods has been and is fundamental. In fact, it has been this attribution that has motivated, especially in the last century, the interest and effort to protect and conserve it.

In recent decades, however, there has been a change in the discourse of current heritage policies, which have shifted from a focus on conservation (or the object) to one based on enhancement (or people). This can be explained by the current democratisation of heritage, but also by the recognition that, despite the multitude of intrinsic values it possesses, it is necessary to carry out what has traditionally been called "enhancement". Thus, this commitment to the revaluation of cultural goods implies not only the recognition of their potential, but also a conscious effort to ensure that this potential transcends the theoretical sphere and generates a positive, real and tangible impact on the lives of people and the world around them.

However, the reality is that there is still a worrying gap between the recognition of the positive impacts that heritage projects can generate and the effective development of this enhancement. And this is largely due to the difficulty of quantifying, in monetary terms, goods that are not sold on the market and whose benefits range from the creation of jobs to the "incalculable" construction of the collective imagination of those who enjoy them.

This gap becomes even more evident when we consider the positive impacts that cultural heritage can generate in the environmental sphere. In fact, although there is a growing body of research demonstrating and highlighting the potential of heritage to solve current major problems such as climate change mitigation and adaptation, biodiversity loss or the contribution to the sustainable development of our economies and societies, it is conspicuous by its absence in the main strategies and packages of climate policies such as the Paris Agreement or the European Green Pact. Even impact studies, which focus precisely on developing new methodologies and formulas to justify the cost of its conservation and enhancement, leave aside the environmental sphere to focus mainly on the impacts on the economic and social spheres.

In this context, the New European Bauhaus (NEB), created in 2021 by the European Commission, is an initiative that, without being a heritage institution (in the sense that its main activity is not the administration of heritage), contributes enormously to the enhancement of cultural goods throughout Europe, focusing also on their potential as an agent in the fight against climate change.

Based on this premise, the present research has focused on analysing this European initiative in order to bring to light the tendencies underlying its management/intervention in the cultural heritage sector. Thus, it was not intended to be a detailed analysis of the initiative, nor to cover the full range of relationships between the initiative and cultural heritage, but rather to analyse some key aspects of the initiative, especially those related to project funding, in order to extract the tendencies that this initiative, as one of the main climate action strategies of the European Union, is addressing in relation to cultural heritage. To this end, the work has been divided into three chapters.

The first chapter is devoted to methodology. Given that the NEB is a multidisciplinary initiative that aims to have a holistic impact on the economic, social, cultural and environmental spheres, it was decided to analyse the projects it finances using the four pillars of sustainable development of the *Hangzhou Declaration* (2013) as a basis. This division was also used to carry out the *Cultural Heritage Counts for Europe* (2018) report, aimed at a global and comprehensive assessment of the impacts of cultural heritage.

The second chapter is devoted to the more theoretical and conceptual part of the initiative. Divided into two sub-sections - "theoretical framework" and "conceptual framework" - this chapter has set out the background that explains and contextualises the birth of the initiative within the European Commission, on the one hand, and the objectives and principles that shape it, on the other.

The third and final chapter, also divided into two parts, constitutes the bulk of the work. The *Awards* sub-section has focused on the analysis of the 64 projects awarded by the initiative in the four editions that have been held to date. These celebrate and reward the practices and examples that best assume and develop the principles of the New European Bauhaus. The *Funding* sub-section has been devoted to analysing the period 2021-2022 with the aim of tracing all the calls for proposals that are fed by European Union funds and programmes that, during this period, have contributed to the financing of a New Bauhaus project.

In both cases, the objective was to track down, within the bulk of the projects awarded and/or financed, those that dealt in some way with the conservation, management and/or intervention of a heritage good, whether or not it was declared and/or under a protection regime. And from there, with these selected projects, to carry out a multi-focal and

multidisciplinary analysis to determine the inclinations and tendencies of the New European Bauhaus with respect to cultural heritage, and which underlie the projects it finances or awards. This was done using the deductive method,

Following the analysis, the research concluded that the New European Bauhaus has established itself as an initiative that is contributing to the fight against climate change and to the improvement of the quality of life of people and the environment in which they live, using the enhancement of cultural heritage as a highly effective tool.

In this sense, most of the projects it awards or finances focus on the renovation of the built heritage. This is mainly because the conservation of pre-existing buildings (such as built heritage) has proven to be much more advantageous in terms of energy preservation and material reduction than demolition and new construction. Also, to the ability of buildings and the entire built environment to improve people's quality of life, in line with the Davos Declaration (2018). And that the built heritage is a prime asset for urban regeneration. In this sense, it is also noted that the initiative places special emphasis on industrial heritage, which is explained both by the availability of spaces and by the fact that this type of heritage is in areas that, having lost the industry that maintained them, are depressed.

On the other hand, it has been shown that the impact of the projects it promotes, and finances goes far beyond the environmental and built heritage spheres. Thus, research has shown that the heritage projects it finances address a multitude of current issues and challenges of great importance, such as the digital transition, the inclusion of the most disadvantaged social groups in social and cultural life or the empowerment of people for active participation. And for all this, heritage has emerged as a source of knowledge and a tool of the first order.

Also noteworthy is the fact that the initiative funds a multitude of projects whose purpose is, in itself, the improvement of knowledge, skills and abilities related to cultural heritage itself. Particularly noteworthy are projects aimed at fostering the digital transition of the sector (such as the 3D digitisation of heritage goods for their future conservation and as a tool for dissemination), and projects aimed at improving the skills of heritage professionals in terms of digital knowledge, the application of new technologies or the development of innovative formulas to make heritage more attractive and accessible to all audiences.

Regarding the methodology used in this research, focused on the *Hangzhou Declaration* (2013), it should be noted that it has proven to be extremely useful in elucidating the tendencies of the initiative. This is because it has allowed for a multidisciplinary approach to cultural heritage and the New Bauhaus, and because it has made it possible to analyse tendencies based on projects that, in many cases, are still in the process of implementation and without clear results to draw on. Furthermore, this methodology has made it possible to show that the tendency of the initiative and of the European Commission is towards the

search for sustainable development. Although there is a greater predominance of positive impacts generated by heritage projects in the social and cultural spheres, the four impact domains are in good balance, showing a positive trend in this direction.

Looking to the future, it is proposed to extend and refine this methodology based on the cultural heritage impact sub-domains, to make it an improved tool for the analysis of this and other initiatives that, without being purely heritage-based, intervene in some way in heritage goods.

Finally, this research has contributed to highlighting the value of cultural heritage and the benefits that investment in heritage projects has for the fight against climate change, sustainable development and for improving people's quality of life. In this way, it is hoped that it will set an example for other public initiatives to follow, thus contributing to giving heritage the central place it deserves within national and international policies, strategies and lines of funding. And thus, finally, contribute effectively to the enhancement of this major goods.

Referencias:

Aguirre Bermejo, F. M. (2020). Bauhaus en perspectiva: la evolución y persistencia de una idea. Una mirada al espacio doméstico moderno. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, 113, 105-129. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8290628>

Comisión Europea. (2021, 15 de septiembre). *La Nueva Bauhaus Europea: hermosa, sostenible, juntos* [Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité económico y social europeo y al Comité de las Regiones]. https://new-european-bauhaus.europa.eu/about/delivery_en

Comisión Europea. (2021, 18 de enero). *Nueva Bauhaus Europea: La Comisión inicia la fase de diseño* [Comunicado de prensa]. https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/ip_21_111

Consejo de Arquitectos de Europa (enero, 2024). *Manifiesto on the New European Bauhaus*. https://build-up.ec.europa.eu/system/files/2024-04/ACE_NEB_Manifiesto_100124.pdf

Consortio CHCFE. (2015). Cultural Heritage Counts for Europe [Informe]. <http://www.encatc.org/culturalheritagecountsforeurope>

COSME data hub. (s. f.). Recuperado 30 de abril de 2024, de <https://cosme-datahub.eisma.eu/>

Declaración de Davos (enero, 2018). *Hacia una Baukultur de alta calidad para Europa* [Conferencia de ministros de Cultura]. <https://davosdeclaration2018.ch/en/>

EU Funded projects | EU Funding & Tenders Portal. (s. f.). Recuperado 27 de abril de 2024, de <https://ec.europa.eu/info/fundingtenders/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-results?isExactMatch=true&programmePeriod=20212027&order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=title>

Gamboa Bernal, G. A. (2021). Cambio climático: ciencia, política y más. *Persona y bioética*, 25(1).

<https://doi.org/10.5294/pebi.2021.25.1.1>

Gómez de la Iglesia, R. (2022). New European Bauhaus: una estrategia de base cultural y creativa para Europa. *Revista CCK 15* (enero-marzo): 51-63.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9216659>

Haas, F. (2021). The SBE21 Heritage Round Table: a discussion about the role of historic buildings in new European policies. *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science*, 863. DOI: <http://dx.doi.org/10.1088/1755-1315/863/1/011002>

Ley 9/2022, de 14 de junio, de Calidad de la Arquitectura. *Boletín Oficial del Estado*, 142, de 15 de junio de 2022.

<https://www.boe.es/boe/dias/2022/06/15/pdfs/BOE-A-2022-9837.pdf>

LIFE 3.0—LIFE Project Public Page. (s. f.). Recuperado 2 de mayo de 2024, de <https://webgate.ec.europa.eu/life/publicWebsite/search>

New European Bauhaus Prizes 2024 | New European Bauhaus Prizes 2024. (s. f.). Recuperado 30 de mayo de 2024, de <https://prizes.new-european-bauhaus.europa.eu/>

Rosado-García, M.J.; Kubus, R.; Argüelles-Bustillo, R.; García-García, M.J. (2021). A New European Bauhaus for a Culture of Transversality and Sustainability. *Sustainability 2021*, 13. DOI: <https://doi.org/10.3390/su132111844>

Search | CORDIS | European Commission. (s. f.). Recuperado 30 de abril de 2024, de <https://cordis.europa.eu/search?q=contenttype%3D%27project%27%20AND%20programme%2Fcode%3D%27HORIZON-CL5-2021-D4-02-03%27&p=1&num=10&srt=/project/contentUpdateDate:decreasing>

Search—Culture and Creativity. (s. f.). Recuperado 10 de abril de 2024, de <https://culture.ec.europa.eu/creative-europe/projects/search>