



Museo Nacional del Prado, *Reencuentro*

MÓDULO OBLIGATORIO - MATERIA 4: INVESTIGACIÓN

ASIGNATURA ÚNICA: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 9

Semestre: 1º

Curso: 2020-2021

COORDINADOR: Lino García Dpto. Ingeniería Audiovisual y Comunicaciones, ETSI de Telecomunicación, UPM.

PROFESORADO: Alicia Castillo (Dpto. de Prehistoria, Historia y Arqueología, UCM), Miguel Fernández (Dpto. Lingüística Aplicada, UPM), Cristina Catalina (Dpto. de Filosofía y Sociedad, UCM), Lino García (Dpto. Ingeniería Audiovisual y Comunicaciones, UPM)

Horario: [Ver Horario/calendario](#). Jueves, clases lectivas principalmente tardes. Las mañanas están dedicadas a actividades especiales, como conferencias de ponentes invitados, etc. El horario habitual será de 3 de la tarde a 6 de la tarde, y en las mañanas cuando se utilicen serán a partir de entre 9 am y 10 am.

Aula: Facultad de Geografía e Historia, Aula B-19C. UCM

DESCRIPTOR

Esta materia es una aproximación a los principios, las condiciones y métodos de cualquier investigación científica, así como su desarrollo y aplicación al caso del Patrimonio Cultural. Igualmente se formará al estudiantado para hacer la carrera investigadora y el contexto en que ésta se desenvuelve, presentando especial atención a la publicación científica y al trabajo en equipo.

Como en otros campos de la gestión, las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) facilitan un conjunto de nuevas oportunidades en el ámbito del Patrimonio Cultural que van desde el uso de las redes hasta todo tipo de nuevas aplicaciones y contenidos que facilitan la investigación. Se buscará su experimentación a través de la difusión en redes del Máster y sus actividades.

Este módulo tiene como antecedente el Proyecto de Innovación Docente de la UCM, ref. 313: Patrimonio Cultural en Europa: una apuesta por el cambio socioeconómico desde la gestión de nuestro pasado, <https://www.patrimoniocultural.eu/>, en conjunto con el Foro de Empresas por Madrid (Proyecto Universidad, Creatividad y Emprendimiento, <https://www.forodeempresasporMadrid.es/areas-de-actividad/universidad-creatividad-y-emprendimiento/>)

Se busca cubrir un hueco entre la formación básica universitaria y la más especializada, que supone ya experiencias prácticas y oportunidad de emprender. Se ha elegido como caso de estudio **Cultura y COVID-19**. Se trata de una primera toma de contacto con la realidad del alumnado y el sector empresarial. Por lo que se cuenta con el apoyo de la Oficina de Emprendimiento de la UCM (<https://www.ucm.es/compluemprende>) Además, pretende generar relaciones más cooperativas entre el estudiantado basando la producción de propuestas a través del conocimiento colectivo, que son incentivadas desde la creatividad y la presentación pública de carácter lúdico con el uso de metodologías de aprendizaje por proyectos y *portfolio*.

OBJETIVOS

Este proyecto tiene como objetivo la innovación docente para mejorar la formación de estudiantes universitarios de últimos cursos de grado o de máster desde una perspectiva holística y de aplicación práctica en Madrid, que implica el uso de técnicas vinculadas al aprendizaje servicio, colaborativo, por proyectos, aula invertida, incentivando la creatividad y el emprendimiento. Que ello permita abrir nuevos nichos de empleo en las Humanidades y que el alumnado comience a definir su futuro laboral.

- Obtener nociones básicas sobre la ciencia y la profesión en el campo de la investigación del Patrimonio Cultural.
- Potenciar sus propios intereses profesionales y personales en la investigación.
- Enseñar y reforzar la importancia de la producción del conocimiento colectivo, la cooperación y las relaciones horizontales frente a las verticales y competitivas en investigación.
- Adquirir los recursos y estrategias básicas para ser especialista en investigación de la Gestión del Patrimonio Cultural, que incluye el trabajo en equipo.
- Analizar y revisar las metodologías de la investigación, especialmente las vinculadas con la innovación social.
- Presentar de manera estructurada un proyecto de investigación.
- Tener una visión estratégica sobre el impacto de las TIC en el ámbito del Patrimonio Cultural.
- Conocer los conceptos fundamentales de las TIC aplicadas al Patrimonio Cultural y tener capacidad de enfrentar casos concretos de uso y evaluarlos.
- Manejar las TIC para el Patrimonio Cultural en los ámbitos de las redes sociales, el internet de las cosas (IoT) y las comunicaciones.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES

CG2 - Analizar los distintos modelos de gestión empleados en la tutela de los bienes culturales con una orientación crítica y proactiva.

CG13 - Resolver problemas interconectados con las diferentes disciplinas con las que se relaciona la gestión y la investigación del Patrimonio Cultural.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que el estudiantado sepa aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 – Que el estudiantado sea capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que el estudiantado sepa comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que el estudiantado posea las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Analizar y sintetizar la información disponible y/o los resultados obtenidos, en un trabajo de investigación, en el ámbito que aquí compete.

CT2 - Desarrollar el proceso marcado por el método científico en el planteamiento y en la realización de trabajos de investigación y/o profesionales diversos, fomentando el espíritu crítico.

CT4 - Organizar y planificar sistemas de gestión adecuados para el Patrimonio Cultural en cada una de sus especialidades.

CT6 - Analizar adecuadamente la bibliografía y recopilar referencias en el área de la gestión e investigación del Patrimonio Cultural.

CT10 - Desarrollar una capacidad permanente de compromiso ético y de respeto, en lo que se refiere al bienestar de la ciudadanía y al medio ambiente.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE6 - Formular de manera estructurada un proyecto de iniciación a la investigación en la gestión del Patrimonio Cultural.

CE8 - Manejar las aplicaciones prácticas de las TIC a la gestión e investigación del Patrimonio Cultural y disponer de la capacidad de enfrentar casos concretos de uso.

CE15 - Diferenciar entre los distintos sistemas de comunicación en el contexto del Patrimonio Cultural para mejorar su comprensión.

TEMARIO

1.- Introducción a la investigación de la Gestión del Patrimonio Cultural.

2.- Método científico, verdad y posverdad.

3.- Perspectiva de género en ciencias sociales. 4.- Ética de los proyectos sociales.

5.- Research dissemination I: Formal and structural features of academic writing in English

(Difusión de la investigación I: Rasgos formales y estructurales de la escritura académica en lengua inglesa)

6.- Research dissemination II: Most common genres in formal and informal context (Difusión de la investigación II: Géneros textuales más comunes en contextos formales e informales)

7.- Introducción a las TIC. Fundamentos de computación y redes. 8.- Datos. Metadatos. Ontología. Grandes datos.

9.- Aplicaciones. Internet de las cosas. Transdisciplinaridad.

METODOLOGÍA DOCENTE

- CLASES MAGISTRALES (6 ECTS), donde el profesor/a presentará los conocimientos y métodos básicos de investigación y su aplicación práctica bien de forma presencia, bien online.
- SEMINARIOS Y TUTORÍAS (1 ECTS): Se realizarán seminarios-estudio de casos en torno a las cuestiones fundamentales del curso, con una orientación claramente aplicada. Tutorías específicas para discutir y preparar el contenido de los seminarios, así como para resolver dudas y orientar el trabajo del estudiantado durante el curso.
- TRABAJO NO PRESENCIAL DEL ESTUDIANTADO (2 ECTS): Búsqueda y análisis de información con el fin de preparar los materiales necesarios para la realización de los seminarios. Preparación de las pruebas y trabajos contemplados en el curso, mediante el estudio y análisis de los contenidos de las materias.

SISTEMA DE EVALUACION Y CALIFICACIÓN

Se sigue el proceso de evaluación continua y el peso de las pruebas y trabajos se ajusta al de las actividades exigidas por el ECTS:

- Trabajos y otras actividades: 60%
- Asistencia (con participación) y tutorías presenciales o virtuales: 40%

Cierre definitivo de actas: primera semana de marzo o finales de febrero de 2021.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

COUNCIL OF EUROPE. <http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/>

Ministerio de Cultura y Deporte, área de Patrimonio Cultural.
<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/patrimonio/portada.html>

FLORENSA, Albert y SOLS, José (eds.) (2017). *Ética de la investigación científica*, Desclée de Brouwer.

PULEO, Alicia H. y FAVARO, Elisa (coord.) (1995). *Papeles sociales de mujeres y hombres*, Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia.

BUNGE, Mario (2013): *La ciencia, su método, su filosofía*, Pamplona, Laetoli.

DOUKAS, Charalampos (2012): *Building Internet of Things with Arduino*.

GARCÍA, Lino (2011): *Conservación y Restauración de Arte Digital*.

https://www.researchgate.net/publication/275769039_Conservacion_y_Restauracion_de%20Art%20e_Digital

UNESCO. <http://en.unesco.org/themes/protecting-our-heritage-and-fostering-creativity>

ICOMOS. <http://www.icomos.org/en/>

ICOM. <http://icom.museum/L/1/>

ICRROM. <http://www.iccrom.org/>

GLEIK, James (2012): *La información*, Crítica.

RIFKIN, Jeremy (2014): *La sociedad de coste marginal cero*, PAIDÓS Estado y Sociedad.

VILLORO, Luis (2002): *Creer, Saber, Conocer*, México, Ed. Siglo XXI.

WORLD MONUMENT FUND. <https://www.wmf.org/>

REVISTAS DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Public Archaeology. Maney Publishing.

<http://www.tandfonline.com/loi/ypua20>

Revista PH, (continua el Boletín del Instituto andaluz de Patrimonio histórico) Junta de Andalucía.

<http://www.iaph.es/web/canales/publicaciones/revista-ph/>

E-Rph.

<http://www.revistadepatrimonio.es/>

Patrimonio Cultural y Derecho. Hispania Nostra, BOE, Aena.

<http://www.hispanianostra.org/publicaciones-patrimonio/revista-patrimonio-cultural-y-derecho/>

Patrimonio Cultural de España. Instituto de Patrimonio Cultural de España.

<http://ipce.mcu.es/difusion/publicaciones/revistas-patr.html>

Pasos

<http://www.pasosonline.org/>

Conservation and Management of Archaeological Sites. Maney Publishing

<http://www.tandfonline.com/toc/ycma20/current>

Future Anterior: Journal of Historic Preservation, History, Theory, and Criticism. University of Minnesota Press.

<https://www.upress.umn.edu/journal-division/journals/future-anterior>

Heritage and Society. UMass Amherst Center for Heritage & Society

<http://scholarworks.umass.edu/hs/>

Industrial Archaeology Review. The Association for Industrial Archaeology.

<http://industrial-archaeology.org/publications/industrial-archaeology-review/>

International Journal of Cultural Property. Cambridge Journals. University of Cambridge

<https://www.cambridge.org/core/journals/international-journal-of-cultural-property>

International Journal of Heritage Studies. Tylor & Francis.

<http://www.tandfonline.com/toc/rjhs20/current>

International Journal of Intangible Heritage.

<http://www.ijih.org/mainMgr.ijih?cmd=mainPageView>

International Journal of Historical Archaeology. Springer

<http://link.springer.com/journal/10761>

Journal of Architectural Conservation. Donhead Publishing.

<http://www.tandfonline.com/loi/raco20>

Journal of Cultural Economics. Springer.

<http://link.springer.com/journal/10824>

Journal of Cultural Heritage. Elsevier.

<https://www.journals.elsevier.com/journal-of-cultural-heritage/>

Journal of Historical Geography. Elsevier.

<https://www.journals.elsevier.com/journal-of-historical-geography/>

Landscape Research. Taylor & Francis

<http://www.landscaperesearch.net/>

IAPA Journal. International Association for Impact Assessment

<http://www.iaia.org/iapa-journal.php>

Journal of Material Culture. Sage Journals.

<https://us.sagepub.com/en-us/nam/journal/journal-material-culture>

Landscape History. Taylor & Francis.

<http://www.tandfonline.com/toc/rlsh20/current>

Preservation Education and Research Journal. National Council for Preservation Education

<http://www.ncpe.us/publications/>

Museum International. ICOM.

<http://icom.museum/medios-de-comunicacion/museum-international/L/1/>

Revista ICOM CE Digital. ICOM España.

<http://www.icom-ce.org/revista-icom-ce-digital/>